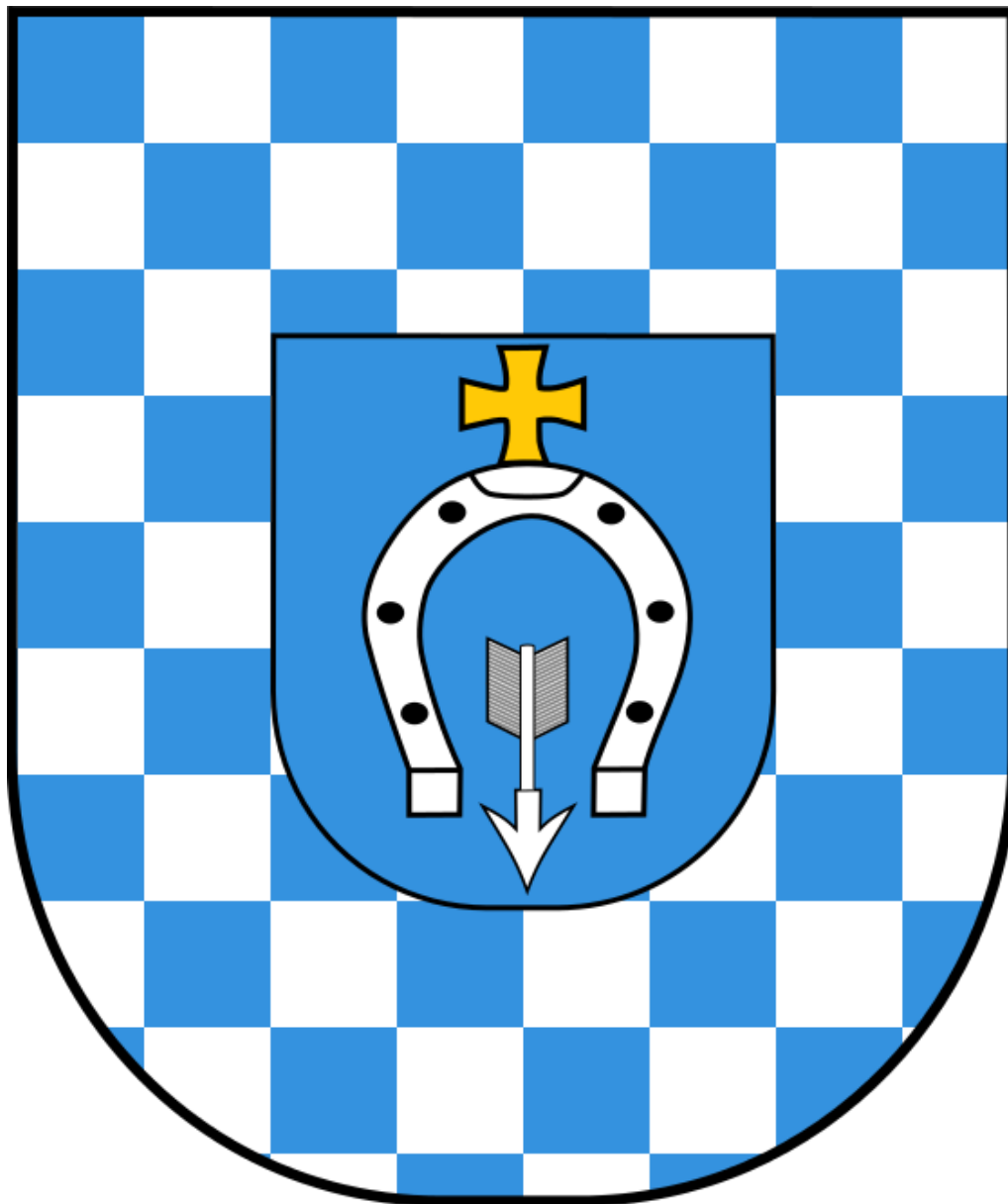


**STRATEGIA ROZWOJU  
SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO  
GMINY WŁADYSŁAWÓW  
NA LATA 2014 – 2020**





## Opracowanie:

KONSFIN

SZKOLENIA • KONFERENCJE • SEMINARIA

ul. Powstańców Warszawy 9/20

65-807 Zielona Góra



## Na zlecenie:

Urząd Gminy Władysławów

Ul. Rynek 43

62-710 Władysławów

## Strategię przygotował Zespół Projektowy w składzie:

**dr Małgorzata Kmak, kierownik projektu** – adiunkt w Katedrze Samorządu

Terytorialnego i Wspólnot Lokalnych Instytutu Politologii Uniwersytetu

Pedagogicznego w Krakowie,

**Monika Grabowska** – doktorantka w Instytucie Politologii UP Kraków,

**Andrzej L. Piasecki** – specjalista w KONSFIN Szkolenia-Konferencje-Seminaria,

oraz zespół pomocniczy złożony z pracowników Urzędu Gminy

Władysławów:

**Krzysztof Zając,**

**Piotr Szewczyński,**

**Tomasz Zydorkiewicz,**

**Jolanta Rychter,**

**Anna Stasiak,**

**Dorota Włodarczyk,**

**Malwina Marczyńska.**



## Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> .....	<b>5</b>
<b>CZĘŚĆ I ANALIZA OBECNEJ SYTUACJI GMINY WŁADYSŁAWÓW</b> .....	<b>12</b>
I.1 Położenie .....	13
I.2 Budowa geologiczna .....	16
I.3 Rzeźba terenu .....	19
I.4 Bogactwa naturalne .....	21
I.5 Warunki klimatyczne.....	21
I.6 Obszar chroniony .....	22
I.7 Warunki hydrogeologiczne .....	23
I.8 Wody podziemne .....	24
I.9 Wody powierzchniowe .....	25
I.10 Powietrze .....	28
I.11 Historia .....	29
I.12 Ludność .....	30
I.13 Turystyka .....	41
I.14 Gospodarka .....	46
I.15 Gospodarka komunalna .....	50
I.16 Oświata .....	55
I.17 Struktura własności nieruchomości .....	58
I.18 Efektywność zarządcza.....	59
I.19 ANALIZA SWOT GMINY WŁADYSŁAWÓW .....	64
<b>Część II OPRACOWANIE STRATEGII</b> .....	<b>73</b>
II.1 Wizja i cele strategiczne rozwoju Gminy Władysławów .....	74
II.2 Zarys polityki państwa a strategia .....	78
<b>Część III BRANDING OPRACOWANIE KONCEPCJI MARKI</b> .....	<b>84</b>
III.1 Analiza produktu Gminy Władysławów – stan zastany .....	85
III.2 Koncepcja produktu turystycznego gminy .....	87
III.3 Strategia komunikacji marketingowej .....	96
III.4 Zasady wdrożenia brandingu .....	100



<b>Część IV ZARZĄDZANIE STRATEGIĄ</b> .....	<b>106</b>
IV.1 Problemy strategicznego zarządzania – kontekst regionalny i centralny .....	107
IV. 2 Harmonogram realizacji strategii .....	107
IV. 3 System monitoringu, ewaluacji i aktualizacji strategii.....	110
IV.4 Monitoring i ewaluacja procesu budowy marki Gminy Władysławów .....	116
IV. 5 Alokacja ryzyka.....	118
<b>Bibliografia</b> .....	<b>128</b>
<b>Aneks</b> .....	<b>131</b>
<b>Spis rysunków, tabel i wykresów</b> .....	<b>140</b>



## Wprowadzenie

Niniejsza strategia jest odpowiedzią na analizę sytuacji społeczno-gospodarczej oraz oczekiwania społeczności lokalnej Gminy Władysławów. Kluczowe znaczenie w zaprojektowanym systemie mają zasady efektywności, warunkowości, oparcia polityki na dowodach. Nowy paradygmat polityki regionalnej, który skupia uwagę na spójności terytorialnej jako kryterium planowanych i wdrażanych działań rozwojowych, determinuje kierunek prac nad dokumentem strategicznym. Realizacja strategii jest oceniana na podstawie faktycznych rezultatów, dotyczących na przykład podniesienia standardu życia mieszkańców jednostki terytorialnej, zaś efektem tej oceny jest wysokość wsparcia udzielonego na realizację założonych w strategii priorytetów, których trafność i skuteczność osiągnięcia musi zostać udowodniona empirycznie<sup>1</sup>.

Istotne jest również zapewnienie, aby stymulowane przez strategię zmiany w sposobie wykorzystania przestrzeni oraz intensyfikacja procesów społeczno-gospodarczych, poprawa warunków życia i wzrost poziomu konsumpcji przebiegały zgodnie z konstytucyjnym wymogiem trwałego i zrównoważonego rozwoju. Poszczególne przedsięwzięcia muszą uwzględniać potrzebę zachowania trwałości funkcjonowania ekosystemów, optymalizacji wykorzystania przestrzeni oraz utrzymania wysokiego poziomu różnorodności biologicznej. Prezentowany w dokumencie układ celów wynika z potrzeb rozwojowych oraz modernizacyjnych Gminy Władysławów.

Podstawą systemu wdrażania strategii społeczno-gospodarczej jest opracowanie ram instytucjonalnych, obejmujących system podmiotów, które mogą zostać włączone w procesy kreowania i zastosowania polityki. Pomimo kilku lat doświadczeń związanych z wdrażaniem działań z zakresu polityki rozwoju na poziomie centralnym, regionalnym i lokalnym, nie powstał spójny katalog instrumentów wdrożeniowych, który można by uznać za wzorcowy i uniwersalny. Przydatność istniejących klasyfikacji jest weryfikowana potrzebami i zmieniającą się sytuacją. Na poziomie centralnym oraz regionalnym badacze uznają za istotę rozwoju regionalnego optymalne realizowanie przyjętych założeń i celów strategicznych<sup>2</sup>. Na poziomie lokalnym realizacja strategii angażuje społeczność lokalną w sposób szczególny,

---

<sup>1</sup> A. Pawłowska, A. Gąsior-Niemiec, A. Kołomycew, B. Kotarba, *System realizacji strategii rozwoju województwa*, Warszawa 2013, s. 7.

<sup>2</sup> M. J. Nowak, P. Mickiewicz, *Plan zagospodarowania przestrzennego województwa jako instrument zarządzania rozwojem regionalnym*, Warszawa 2012, s. 31.



a rozwój jednostki terytorialnej mierzony jest satysfakcją mieszkańców i ich zadowoleniem z faktu zamieszkiwania w danej gminie.

### **Przesłanki budowy „Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020”**

Treści zawarte w „Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020” są odpowiedzią na dynamikę zmian o charakterze społecznym i gospodarczym, zachodzących na terenie gminy oraz w jej otoczeniu (sąsiednich gminach, powiecie, województwie, kraju). Opracowany dokument stanowi konsekwencję nurtu przesłanek formalno-prawnych, uzasadniających potrzebę weryfikacji dokumentów strategicznych JST w kraju (w kontekście ich użyteczności oraz kompatybilności założeń względem wytycznych i rekomendacji zawartych w dokumentach o charakterze nadrzędnym).

Wśród kluczowych czynników, determinujących potrzebę przygotowania strategii na lata 2014-2020, należy wymienić:

#### **1. Wskazanie instrumentów polityki rozwoju adekwatnych do zmieniających się uwarunkowań społecznych oraz gospodarczych w Gminie Władysławów i jej otoczeniu.**

Czynnikiem podstawowym i zarazem najważniejszym podmiotem jednostki terytorialnej są mieszkańcy, którzy stanowią z mocy prawa lokalną wspólnotę samorządową. Sytuacja demograficzna, społeczna i gospodarcza gminy stanowi dynamicznie zmieniające się pole badawcze, którego diagnoza warunkuje sukces powodowany rozwojem. Dodatkowym czynnikiem jest fakt, iż gmina funkcjonuje w interakcji z otoczeniem. Ogólnoświatowe spowolnienie gospodarcze, postępująca dywergencja w rozwoju JST, czy zmiana obserwowanych trendów demograficznych, wpływa w dużym stopniu także na sytuację Gminy Władysławów. Dlatego założeniem autorów było, by podstawą „Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020” były konkretne założenia, realne do realizacji cele oraz jasno określone kierunki interwencji, służące podnoszeniu jej konkurencyjności i przełamywaniu strukturalnych problemów gospodarczych i społecznych.



## **2. Dostosowanie „Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020” do dokumentów strategicznych szczebla regionalnego i krajowego.**

Aktualny system prowadzenia polityki rozwoju w Polsce, oparty jest o hierarchiczny układ dokumentów strategicznych, wzajemnie ze sobą spójnych i powiązanych. Obejmuje wytyczne płynące ze strategii „Europa 2020”, „Długookresowej Strategii Rozwoju Kraju”, „Średniookresowej Strategii Rozwoju Kraju” (SRK) oraz strategii zintegrowanych, w tym „Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego 2010-2020: Regiony, Miasta, Obszary wiejskie” (KSRR) wyznaczającej cele polityki regionalnej wobec poszczególnych terytoriów w kraju, w tym w szczególności obszarów miejskich i wiejskich. Nowy paradygmat polityki regionalnej, zdefiniowany w ramach KSRR zakłada pełne wykorzystanie naturalnych procesów koncentracji i przepływów zasobów i osób, które ogniskują się w sieciach osadniczych, tworzonych przez duże ośrodki, przy jednoczesnym wzmacnianiu potencjału do absorpcji i dyfuzji procesów rozwojowych na obszarach położonych poza funkcjonalnymi obszarami miast wojewódzkich. W tak ujęty system prowadzenia polityki rozwoju wpisują się założenia „Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020”, stanowiącej z kolei podstawę dla konstruowania subregionalnych i lokalnych dokumentów strategicznych. „Strategia Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020” kładzie nacisk na zrównoważony rozwój gminy (bazujący na zintegrowaniu polityki środowiskowej, gospodarczej, przestrzennej i społeczno-kulturowej), prowadzący w efekcie do poprawy jakości życia mieszkańców oraz wzrostu atrakcyjności gminy. Założenia zawarte w „Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020” zostały skorelowane z priorytetami rozwojowymi, co umożliwi korzystanie z nowych narzędzi polityki regionalnej.

## **3. Ramy czasowe „Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów” w kontekście horyzontu czasowego nowego okresu programowania Unii Europejskiej oraz dokumentów nadrzędnych.**

Horyzont czasowy „Strategii Rozwoju Gminy Władysławów” sięga 2020 roku. Obejmuje w całości kolejną perspektywę finansową Unii Europejskiej (tj. 2014-2020), a także jest zbieżny z horyzontem „Strategii Rozwoju Województwa Wielkopolskiego”. Ponadto,



dokument strategiczny opracowany na lata 2014-2020 zapewni spójność z perspektywą przyjętą dla nowej „Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego”.

### **Metodologia prac**

Konstrukcję dokumentu oparto na partycypacyjno-eksperymentalnym modelu budowy planów strategicznych jednostek samorządu terytorialnego, w pełni oddającym oczekiwania krajowych oraz wojewodzkich instytucji, odpowiedzialnych za rozwój terytorialny w Polsce. Strategię opracował Zespół Projektowy, powołany przez firmę doradczą KONSFIN. W jego skład weszli pracownicy naukowi Katedry Samorządu Terytorialnego i Wspólnot Lokalnych Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie oraz przedstawiciel firmy KONSFIN. Ponadto w opracowywaniu strategii brali udział przedstawiciele władz samorządowych gminy oraz urzędnicy samorządowi.

Pierwszy etap prac nad dokumentem stanowiła konceptualizacja, czyli sprecyzowanie przedmiotu badawczego – dokonanie diagnozy strategicznej wskazującej na potencjał i bariery rozwojowe obszaru objętego planem. W części diagnostycznej wykorzystane zostały źródła zastane w postaci danych ilościowych. Weryfikacja danych statystycznych umożliwiła dokonanie analizy czynnika społecznego, ekonomicznego, ekologicznego, infrastrukturalnego i przestrzennego obszaru gminy. Analizie zostały poddane następujące obszary badawcze: demografia, gospodarka, edukacja, zatrudnienie, infrastruktura komunikacyjna i techniczna, zagospodarowanie przestrzenne, uwarunkowania środowiskowe, kultura i turystyka. Do opracowania diagnozy zastosowano technikę triangulacji metod. Wykorzystanie więcej niż jednego sposobu zbierania danych pozwoliło na rzetelny test założonych hipotez. Skuteczną diagnozę sytuacji społeczno-gospodarczej osiągnięto za pośrednictwem czterech podstawowych metod zbierania danych:

1. Analiza treści;
2. Badania danych zastanych;
3. Badania porównawcze;
4. Badania ewaluacyjne.

### **Organizacja procesu tworzenia strategii**

Zarządzanie strategiczne na szczeblu samorządu gminnego to kierowanie wieloobszarowym rozwojem w długim horyzoncie czasu, w oparciu o rzetelne analizy i oceny





bieżącej sytuacji oraz konstruowanie spodziewanych i możliwych scenariuszy rozwoju JST, przy jednoczesnym uwzględnieniu ryzyka zmian zachodzących w otoczeniu. Zgodnie z tymi założeniami, proces budowy „Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020” przebiegał wieloetapowo:

### **1. Analiza sytuacji obecnej Gminy Władysławów**

Celem pozyskania obiektywnej oceny sytuacji społeczno-gospodarczej oraz potencjału JST, przeprowadzona została diagnoza społeczno-gospodarcza Gminy Władysławów. Diagnozę przeprowadzono w oparciu o wskaźniki delimitacji subregionów funkcjonalnych województwa wielkopolskiego. Zastosowany uproszczony model rozwoju lokalnego opiera się na statycznym i dynamicznym wskaźniku rozwoju. Główną motywacją użycia tego rodzaju metodologii było zachowanie spójności dokumentu strategii gminy z jednym z głównych dokumentów nadrzędnych, czyli „Strategią Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku”. Zastosowana metoda pozwoliła na określenie potencjału rozwojowego Gminy Władysławów w diagnozowanych obszarach badawczych (położenie, budowa geologiczna, rzeźba terenu, bogactwa naturalne, warunki klimatyczne, obszar chroniony, warunki hydrogeologiczne, wody podziemne, wody powierzchniowe, powietrze, historia, ludność, turystyka, gospodarka, gospodarka komunalna, oświata, struktura własności nieruchomości, efektywność zarządcza), ujmujących w sposób kompleksowy ogół zjawisk społeczno-gospodarczych, zachodzących na jej terenie. Analiza poszczególnych obszarów badawczych powstała na podstawie opisów i wskaźników statystycznych zaczerpniętych z baz danych Urzędu Statystycznego w Poznaniu oraz Urzędu Gminy Władysławów, w sposób mierzalny, zapewniający porównywalność oraz przeprowadzenie możliwie obiektywnej oceny i interpretacji poszczególnych zjawisk i trendów społeczno-gospodarczych. Efektem prac było skonstruowanie swoistego raportu dla Gminy Władysławów, opisującego podstawowe uwarunkowania rozwojowe gminy w ujęciu dynamicznym i porównawczym (na tle powiatu). Wnioski z diagnozy społeczno-gospodarczej stały się materiałem wyjściowym do analizy zasobów własnych i otoczenia (analiza SWOT), która posłużyła za fundament do sformułowania podstawowych wyzwań i zagadnień strategicznych dla Gminy Władysławów.

### **2. Opracowanie strategii**

Przedmiotem kolejnych prac nad dokumentem stał się wybór obszarów priorytetowych i celów strategicznych oraz budowa schematu operacyjnego „Strategii



Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020”. W oparciu o wyniki diagnozy społeczno-gospodarczej oraz analizy SWOT, dokonano identyfikacji celów strategicznych dla rozwoju Gminy Władysławów.

Zdefiniowano 3 cele strategiczne:

*CEL STRATEGICZNY I. Władysławów gminą o uporządkowanej infrastrukturze*

*CEL STRATEGICZNY II. Władysławów gminą przyjazną dla przedsiębiorców*

*CEL STRATEGICZNY III. Gmina Władysławów atrakcyjnym miejscem zamieszkania, pobytu i odpoczynku*

Kolejnym etapem było opracowanie matrycy – powiązania celów strategicznych z celami dokumentów strategicznych określających rozwój Gminy Władysławów, regionu i kraju. Zestawienie powstało na bazie dokonanych wcześniej analiz i opracowań, wytycznych i założeń zawartych w dokumentach strategicznych szczebla krajowego i regionalnego, a także z uwzględnieniem wniosków płynących z opracowanej uprzednio analizy .

### **3. Branding. Opracowanie koncepcji marki.**

Koncepcja marki Gminy Władysławów – opracowana w części trzeciej „Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020” stanowi istotne narzędzie rozwoju gminy. Starannie zaplanowana dla obszaru Gminy Władysławów koncepcja marki wymagała omówienia i postawienia celów brandingowych w osobnej części dokumentu. Konsekwentne wdrażanie zaplanowanego procesu budowy wizerunku gminy przyczyni się do właściwego pozycjonowania obszaru, wzrostu atrakcyjności, a w konsekwencji zainteresowania gminą.

### **4. Zarządzanie strategią**

W części czwartej, w oparciu o opinie ekspertów i badaczy naukowych w dziedzinie zarządzania JST, wystrzono problemy związane ze strategicznym planowaniem, podkreślając kontekst regionalny i centralny zaistniałych problemów. Opracowano harmonogram realizacji strategii w postaci wizualizacji działań strategicznych w zestawieniu z rozliczeniem kwartalnym i rocznym. Ostatnim etapem prac było opracowanie podsystemów strategii, dotyczących monitorowania osiągnięcia celów, realizacji poszczególnych kierunków interwencji oraz monitorowania, ewaluacji i aktualizowania dokumentu – zgodnie ze



zmieniającymi się uwarunkowaniami wewnętrznymi i w otoczeniu Gminy Władysławów. Monitoring i ewaluacja procesu budowy marki Gminy Władysławów zostały ujęte w osobnym podrozdziale ze względu na złożoność tematu oraz strukturę dokumentu (opracowanie koncepcji marki stanowi osobną i rozbudowaną część strategii).

\*\*\*

Autorzy opracowania pragną podziękować wszystkim uczestnikom prac za poświęcony czas, odpowiedzialność w podejściu do spraw publicznych oraz merytoryczne zaangażowanie w procesie budowania „Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020”.



# **CZEŚĆ I**

## **ANALIZA SYTUACJI OBECNEJ GMINY WŁADYSŁAWÓW**





## Dane podstawowe

Analiza sytuacji Gminy Władysławów jest podstawą prawidłowego wyznaczenia wizji i misji gminy oraz kompatybilnych z nimi celów strategicznych i operacyjnych.

### I.1 Położenie

Władysławów to gmina wiejska zlokalizowana w południowo-wschodniej części województwa wielkopolskiego, w powiecie tureckim. Gmina znajduje się w pasie 52°06' N szerokości geograficznej oraz 18°29' E długości geograficznej, na wysokości 120 m n.p.m.

Rysunek 1. Graficzne przedstawienie położenia Gminy Władysławów.



Źródło: opracowanie Urzędu Gminy Władysławów.



Siedzibą gminy jest Władysławów usytuowany w odległości 11 km od stolicy powiatu Turku, 25 km od stolicy podregionu Konina, o ok 8 km od międzynarodowej trasy A2 (w Kunach).

**Rysunek 2. Topograficzny plan Gminy Władysławów.**



Źródło: opracowanie Urzędu Gminy Władysławów w oparciu o folder reklamowy powiatu tureckiego.

W latach 1975-1998 gmina należała do województwa konińskiego. Od 1 stycznia 1999 roku w wyniku reformy administracji państwa stanowi integralną część powiatu tureckiego.

Gmina Władysławów graniczy z gminami:

- a) Krzymów (powiat koniński) od północy,
- b) Kościelec (powiat kolski) od północy,
- c) Brudzew (powiat turecki) od wschodu,
- d) Turek (powiat turecki) od południa,
- e) Tuliszków (powiat turecki) od zachodu.



### Rysunek 3. Lokalizacja Gminy Władysławów.



Źródło: opracowanie Urzędu Gminy Władysławów w oparciu o dane Urzędu Statystycznego w Poznaniu.

Powierzchnia gminy wynosi 91 km<sup>2</sup>. Powierzchnia lasów na terenie gminy wynosi ogółem 26,098 km<sup>2</sup>, co stanowi 28,8% powierzchni gminy (w tym lasy publiczne 12,34 km<sup>2</sup>)<sup>3</sup>.

### Rysunek 4. Struktura lasów i użytków rolnych.



Źródło: opracowanie własne.

Powierzchnia gminy stanowi ok. 9,76% terytorium powiatu tureckiego i ok. 0,3% całego obszaru województwa wielkopolskiego. Gmina jest jedną z 226 gmin województwa wielkopolskiego. Jednocześnie jest jedną ze 117 gmin wiejskich tego województwa oraz jedną z 9 gmin, wchodzących w skład powiatu tureckiego.

<sup>3</sup> Urząd Statystyczny w Poznaniu, *Statystyczne Vademecum Samorządowca 2014*.





W skład gminy wchodzi 20 wsi sołeckich, tworząc sieć osadniczą w zabudowie zwartej, luźnej i rozproszonej. W klasyfikacji Nomenklatury Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych (NTS) Gmina Władysławów oznaczona jest numerem 5.30.41.27.09.2.

## I.2 Budowa geologiczna

Studium przypadku w zakresie fizycznogeograficznej regionalizacji Polski kwalifikuje omawiany teren do podprovincji: Niziny Środkowo-polskie, makroregionu: Nizina Południowo-wielkopolska i mezoregionu: Wysoczyzna Turecka. Wysoczyzna Turecka zajmuje powierzchnię 1363 km<sup>2</sup> i wyniesiona jest na 110 – 185 m nad poziomem morza.

**Rysunek 5. Fragment fizycznej mapy Polski (właściwy ze względu na przedmiot strategii) – prowincje: 5 i 12.**



Źródło: opracowanie Urzędu Gminy Władysławów w oparciu o dane [on-line:] <http://www.geografia.com.pl/linki/mappol.html> (dostęp: 28.12.2014).





**Rysunek 6. Fragment fizycznej mapy Polski (właściwy ze względu na przedmiot strategii) – prowincja 1.**



Źródło: opracowanie Urzędu Gminy Władysławów w oparciu o dane [on-line:] <http://www.geografia.com.pl/linki/mappol.html> (dostęp: 28.12.2014).

Tereny konińsko - tureckiego zagłębia węglowego, w tym Gminy Władysławów znajdują się w obrębie synklinorium szczecińsko-łódzko-miechowskiego, a konkretnie północnej części synklinorium łódzkiego, w pobliżu skłonu monokliny przedsudeckiej.

### **Kreda górna**

Utwory kredy górnej związane są genetycznie z wielką transgresją morską, która rozpoczęła się w połowie albu i trwała do schyłku mastrychtu i paleocenu dolnego. Miąższość osadów kredy górnej, monotonnie wykształconych pod względem litologicznym jest trudna do rozpozniomowania stratygraficznego. Występują najczęściej w postaci jasnoszarych margli przechodzących niekiedy w białe wapienie i margle kredowe oraz opoki i gezy. W części stropowej występują czasami wkładki piaszczyste o niewielkiej miąższości (poniżej 1 m). Strop kredy zalega raczej płasko na rzędnych 70 – 75 m n.p.m. na obszarze Pradoliny Warszawsko-Berlińskiej, podnosząc się nieco w kierunku południowym do przeszło 80 m n.p.m..



### **Trzeciorzęd**

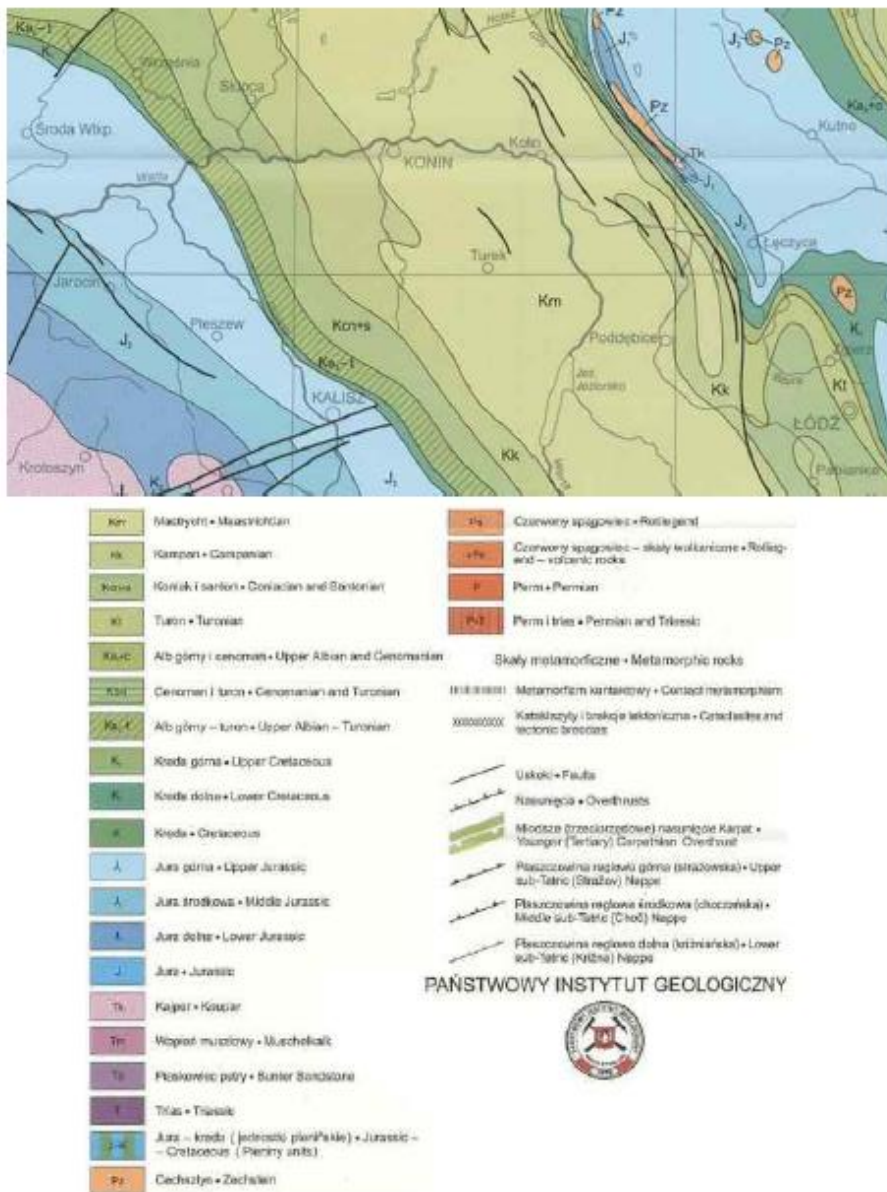
Osady trzeciorzędu nie występują na całym omawianym obszarze. Wykształcone są one w postaci ilów pstrych poznańskich w stropie oraz miąższych serii miocenu, w których występują przeławicenia ilów czarnych i szarych, węgla brunatnego i piasków najczęściej burowęglowych i pylastych. Na wschód od Turku (gminy Turek i Przykona) w obrębie obniżeń dolinnych zalegały miocenske złoża węgla brunatnego w znacznej mierze już wyeksploatowane. W rejonie skarpy pradoliny na Wysoczyźnie Tureckiej miąższość osadów trzeciorzędowych nie przekracza kilkunastu metrów. Charakterystycznym jest, że występowanie miąższych osadów trzeciorzędowych jest skorelowane z podniesieniem stropu trzeciorzędu, gdzie jego rzedne znajdują się powyżej 95 m n.p.m., podczas gdy w miejscach gdzie miąższość nie przekracza kilku metrów, schodzą do 76 m n.p.m..

### **Czwartorzęd**

Osady czwartorzędowe występują na całym obszarze, przy czym występuje wyraźny podział ich wykształcenia między obszarem pradoliny oraz obniżeń terenu a obszarami wysoczyznowymi. Wytwory te związane są z działalnością akumulacyjną lądolodów oraz erozyjną i akumulacyjną wód lodowcowych w okresach glacialnych i rzecznych w okresach inerglacialnych. Na obszarze pradolin czwartorzęd jest reprezentowany przez holocenske piaski z niewielkimi i jedynie lokalnie występującymi przeławiczeniami mułków i torfów. Miąższość osadów jest niewielka, przeciętnie od 5 do 10 m i zawiera się w przedziale 2,3 – 17,0 m. Na terenie wysoczyzn miąższość jest wyraźnie wyższa i wynosi przeciętnie 20 - 30 m, dochodząc maksymalnie do 38 m na Wysoczyźnie Gnieźnieńskiej i 55 m na Wysoczyźnie Tureckiej.



**Rysunek 7. Fragment mapy geologicznej Polski, właściwy ze względu na przedmiot strategii.**



Źródło: opracowanie Urzędu Gminy Władysławów w oparciu o źródła Państwowego Instytutu Geologicznego.

### I.3 Rzeźba terenu



Gmina Władysławów położona jest w pasie nizin zwanych Krainą Wielkich Dolin, a konkretnie we wschodniej części Niziny Wielkopolskiej. Rzeźba terenu gminy jest urozmaicona. Wpływ na jej ukształtowanie miały czynniki geomorfologiczne i geologiczne całej epoki lodowcowej, jak również okresów starszych.

Rzeźba terenu jest charakterystyczna dla krajobrazów staroglacjalnych, związanych ze zlodowaceniem środkowopolskim. Są to formy akumulacji glacialnej i szczelinowej, typowe dla krajobrazu wysoczyzn morenowych, płaskich, urozmaiconych jedynie skupiskami wydym rozciętych dolinami rzek.

O wyglądzie tutejszego terenu zdecydowało ostatnie zlodowacenie. Wody topniejącego lądolodu wyrzeźbiły teren zbierając się w niedalekiej pradolinie Warszawsko-Berlińskiej. Późniejsze erozje złagodziły nieco formy utworów polodowcowych. Złagodziły się wzgórza, zarosły i znikły jeziora oraz zastoiska wodne. Obecnie urozmaicenie morfologii terenu gminy stanowią niewielkie wzniesienia morenowe, wchodzące w skład Wzgórz Tureckich. Wzniesienia te stanowią lokalny dział wodny pomiędzy doliną cieką północno – wschodniego a doliną Warty, biegnący niewielkimi pagórkami od Olesna przez Leonię, Natalię, Leszcze z Ośłą Górą do Olchowa zatrzymujący się na rzece Kielbasce, tworząc jej przełom.

Zdecydowana większość występujących na terenie gminy, jak również całego obszaru podregionu konińskiego, form przekształceń rzeźby terenu jest pochodzenia antropogenicznego. Związane jest to z eksploatacją złóż węgla brunatnego. Wydobywaniu węgla towarzyszy powstawanie form wklęsłych i wypukłych. Następstwem stosowania odkrywkowej metody wydobycia węgla brunatnego jest występowanie przy prowadzonych odkrywkach wyrobisk i hałd pokopalnianych. Obecnie zbędny nakład usypuje się w zwałowiskach wewnętrznych w wyeksploatowanych wyrobiskach. Po zakończeniu ich usypywania poddawane są one rekultywacji w kierunku rolnym, leśnym i wodnym.

W przeważającej części czwartorzęd jest reprezentowany przez gliny zwałowe zlodowacenia środkowopolskiego, stadiał Warty, z przewarstwieniami różnoziarnistych piasków fluwioglacjalnych, żwirów, pospółek oraz osadów zastoiskowych, mułków i piasków plastycznych. Utwory czwartorzędu najczęściej zalegają bezpośrednio na podłożu mezozoicznym, na osadach kredy górnej, czyli na marglach. Głębokość zalegania w rejonie Turka wynosi 12 – 18 m ppt, tj. rzędna 105 – 110 m n.p.m.. Miąższość czwartorzędu w



rejonie ujęcia miejskiego należy do najniższych w rejonie Turku i oscyluje w granicach 12 – 18 m przy zgeneralizowanym profilu litologicznym:

- 0 – 4,0 piaski drobnoziarniste (holocen),
- 4,0 – 18,0 glina piaszczysta przewarstwiona piaskiem lub żwirem (plejstocen).

#### **I.4 Bogactwa naturalne**

Węgle brunatne rejonu konińskiego-tureckiego to utwory mioceny, wykształcone w postaci jednego podkładu zalegającego w formie nieregularnej soczewki w niecce erozyjnej z rynnowymi odgałęzzeniami. Ich miąższość jest największa w centralnych częściach niecek i wynosi od kilku do kilkunastu metrów, malejąc w kierunku brzegów.

Utwory nad stropem węgla stanowią nakład, który w procesie eksploatacji odkrywkowej musi być usunięty. Licząc od powierzchni terenu są to przeważnie gliny zwałowe żółte ze zlodowacenia środkowopolskiego. Gliny te są przewarstwione piaskami różnoziarnistymi. Bezpośrednio nad węglem występują ropy plioceny, również często przewarstwione piaskiem lub utworami pylastymi. Węgiel zalega na serii miocenyjskich piasków różnoziarnistych o znacznej miąższości. Pod piaskiem występują utwory kredowe w postaci margli lub piasków wapnistych.

Poza węglem występują dość powszechnie pospolite surowce mineralne jak:

- a) piaski,
- b) żwiry,
- c) gliny morenowe,
- d) ropy.

Surowce te stanowią bazę kruszywa naturalnego dla potrzeb budownictwa i drogownictwa.

#### **I.5 Warunki klimatyczne**

Przyjmując kryterium podziału rolniczo-klimatycznego R. Gumińskiego Gmina Władysławów leży w Dzielnicy Środkowej, która charakteryzuje się najmniejszymi w Polsce opadami rocznymi – poniżej 500 mm. Dni z przymrozkami w tym rejonie jest od 100 do 110. Pokrywa śnieżna zalega od 50 do 80 dni. Okres wegetacyjny trwa od 210 do 220 dni.



Największy udział stanowią wiatry z kierunku zachodniego (około 27%), najmniejszy udział stanowią natomiast wiatry północne (około 4%).

Zróżnicowana rzeźba na omawianym terenie przyczynia się do lokalnych rozbieżności poszczególnych wartości elementów klimatycznych.

## I.6 Obszar chroniony

Praktycznie całą gminę obejmują granice Złotogórskiego Obszaru Krajobrazu Chronionego, na terenie którego występuje rzadka i chroniona *Carlina acaulis* (dziewięciosił bezłodygowy).

**Rysunek 8. Fragment mapy konturowej, z oznaczoną granicą „Złotogórskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu”.**



Źródło: opracowania Urzędu Gminy Władysławów.

Spośród wielu innych gatunków roślin można wymienić:

- bluszcz pospolity,
- rojnik,
- kosaciec syberyjski.

W Gminie Władysławów jest jeden pomnik przyrody - Dąb (*Quercus* sp), obwód pierśnicowy ponad 450 cm, wysokość ponad 20 m.

Na uwagę zasługuje widłak torfowy, zwany też splewnym, najmniejszy z widłaków występujących w Polsce o wysokości sięgającej zaledwie 10 cm. Lasy są siedliskiem wielu



gatunków zwierząt. Spotkać w nich możemy dziki, lisy, sarny, kuny ryjówki aksamitne, wiewiórki, i wiele innych. Ogromne połacie lasów stanowią również raj dla grzybiarzy i zbieraczy jagód. Powierzchnia lasów na terenie gminy w 2014 roku wynosiła 2 676 ha.

## I.7 Warunki hydrogeologiczne

Na terenie gminy można wyróżnić kredowe piętro wodonośne, związane z występowaniem wód szczelinowych w spękanych marglach, tworzących strefę aktywną o miąższości 60 – 70 m ze szczelinami tektonicznymi. Masyw skał szczelinowych tworzy regionalny zbiornik wód podziemnych podregionu konińskiego, stanowiący główne źródło zaopatrzenia w wodę ludności, rolnictwa i przemysłu całej wschodniej Wielkopolski.

Pierwotny poziom statystyczny wód szczelinowych zalegał tuż pod lub nad powierzchnią terenu na rzędnej 120 m n.p.m. na ujęciu miejskim oraz 125 – 135 m n.p.m. w strefie wyniesień morenowych na zachód i południe od Turku oraz 100 – 105 m n.p.m. na linii drenażu wzdłuż rzeki Kiełbaski i Warty. Zasobność kredowego piętra wodonośnego jest dość znaczna przy współczynniku filtracji  $k = 3,2 - 4,6 \times 10^{-5} \text{ m/s}$  i wydajności jednostkowej  $q = 5,6-12,6 \text{ m}^3/\text{hm}$ .

Strukturalno - geologiczne granice zbiornika wód szczelinowych w osadach mezozoicznych znajdują się w odległościach przekraczających 50 km we wszystkich kierunkach od Turku i związane są ze szczelinowatością i wodonośnością skał górnej kredy do głębokości 120 – 150 m. Poniżej tych głębokości wody szczelinowe praktycznie już nie występują. Górną granicą zbiornika są natomiast: strop margli kredy górnej przykryty osadami gliniastymi oraz wody porowe czwartorzędu będące w kontakcie hydraulicznym z wodami górnokredowymi tworzące wspólny zbiornik porowoszczelinowy.

Wg „Analizy ekologicznej Turku” (Biuro Inżynierii Środowiska – Konin 1999 roku) lokalnie granice hydrauliczne zbiornika wód szczelinowych stanowią:

- a) wzniesienia morenowe otaczające od południa, zachodu i północy rejon Turku o rzędnych naturalnego zwierciadła wody 120 – 135 m n.p.m. oraz
- b) system dolin rzecznych na wschód od Turku z rzeką Wartą i Kiełbaską o rzędnych zwierciadła wody 100 – 105 m n.p.m. charakteryzujący warunki drenażu rzecznego.





Margle szczelinowate w omawianym rejonie nie występują w formie wychodni i są przykryte w strefie wysoczyznowej utworami czwartorzędu, a w strefie dolin rzecznych i złóż węgla brunatnego osadami kenozoiku.

## I.8 Wody podziemne

Na terenie Gminy Władysławów wody podziemne o znaczeniu gospodarczym to przede wszystkim wody z mezozoicznego systemu wodonośnego. Wody te gromadzą się w spękaniach i szczelinach pokładów kredowych. Najczęściej wody te mają charakter naporowy o ciśnieniu dochodzącym do kilku atmosfer.

Na terenie Gminy Władysławów implikowane budową geologiczną występują trzy piętra wodonośne: czwartorzędowe, trzeciorzędowe i kredowe. W kontekście górniczym, uwzględniając specyfikę robót górniczych, można równolegle dokonać podziału na dwa kompleksy wodonośne: nadwęglowy oraz podwęglowo-kredowy. Kompleks nadwęglowy obejmuje swym zasięgiem wodonośne utwory tworzące nadkład złoża (czwartorzęd plus część trzeciorzędu), zaś kompleks podwęglowo-kredowy tworzą warstwy wodonośne zalegające w spągu złoża (część trzeciorzędu plus kreda). Fragmenty poziomów wodonośnych zalegających nad złożem zostały wyeksploatowane. Piętro czwartorzędowe ze względu na wykształcenie jest wielopoziomowe. Poziom górny często pozostaje w kontakcie z pozostałymi poziomami czwartorzędowymi, bądź piętrami wieku starszego. Dochodzi również do sytuacji bezpośredniego zalegania poziomu górnego na utworach kredowych, w obszarach gdzie wyerodowane zostały gliny zwałowe i utwory trzeciorzędowe. W konsekwencji istnieje łączność hydrauliczna między poszczególnymi piętrami wodonośnymi<sup>4</sup>.

Zasoby geotermalne zbiornika kredowego (senonu) na analizowanym obszarze są zasobami niskotemperaturowymi (20° - 70°), z wodami o niskiej mineralizacji. Ze względu na budowę geologiczną czwartorzędowy utwór wodonośny charakteryzuje się występowaniem na całym obszarze żwirów i piasków o różnej miąższości, ułatwiających infiltrację wód opadowych do warstwy wodonośnej, którą tworzy strop spękanych margli kredy górnej. Wody te przenikają głębiej do warstw sonońskich. Bazując na badaniach archiwalnych,

---

<sup>4</sup> *Koncepcja rewitalizacji Zbiornika Władysławów wraz z otoczeniem*, Kraków 2010 r., s. 23.





jakość wód podziemnych poziomu górnej kredy, występujących na terenie całego powiatu tureckiego jest bardzo wysoka (Ia – Ib).

**Rysunek 9. Mapa konturowa powiatu tureckiego ze względu na obszary ochronne w zakresie wód podziemnych.**



Źródło: opracowanie Urzędu Gminy Władysławów w oparciu o: A. Kleczkowski, *Mapy obszarów głównych zbiorników wód podziemnych w Polsce wymagających ochrony*, Kraków 1990.

## I.9 Wody powierzchniowe

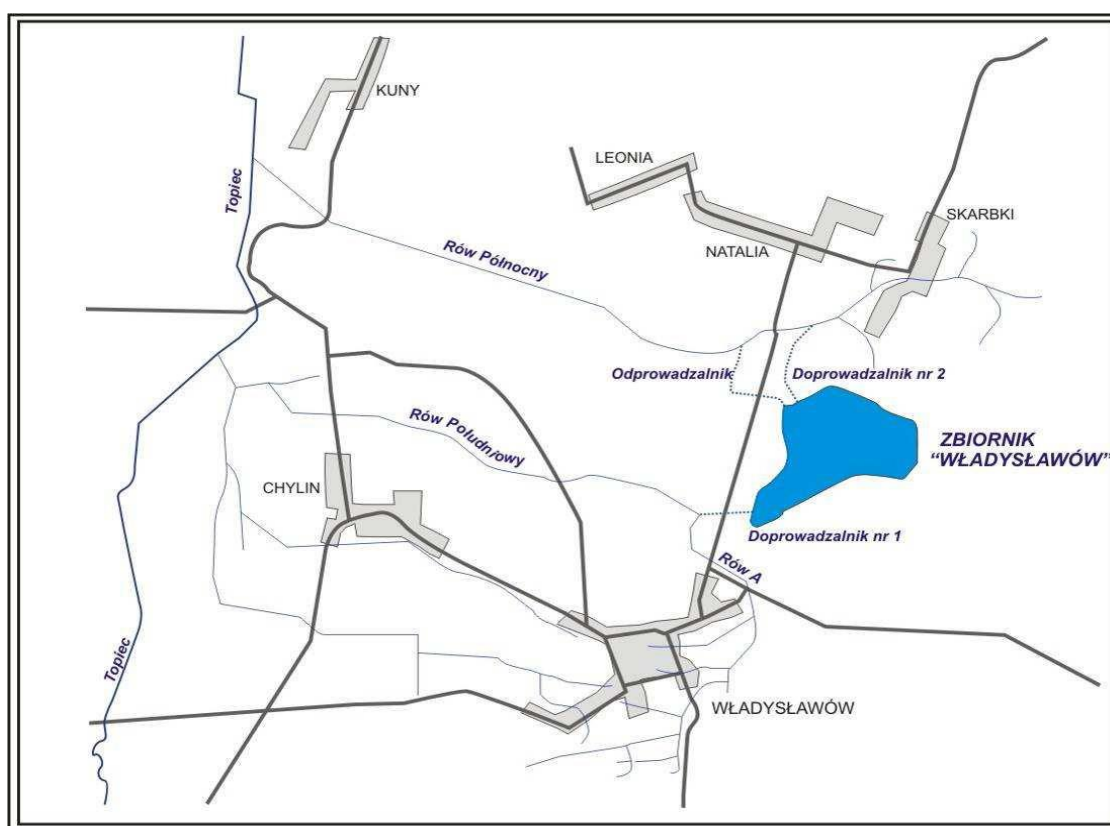
Według podziału hydrograficznego Polski teren Gminy Władysławów należy do lewobrzeżnej zlewni rzeki Warty. Cały teren jest bardzo ubogi w ciek powierzchniowe. Podstawową sieć wodną gminy tworzą lewobrzeżne dopływy rzeki Warty - rzeka Topiec z rowem północnym i południowym. Rzeka przepływa przez miejscowości Tarnowski Młyn i Piorunów. Na wysokości Kun rzekę zasilają wody prawobrzeżnego potoku bez nazwy, który płynąc ze wschodu na zachód przepływa przez Skarbki i Natalię. Dalej na północ za



miejscością Beznazwa rzekę zasila lewobrzeżny potok, mający swe źródła w lasach w okolicy Stawek.

Podział hydrograficzny jest konsekwencją obecności po wschodniej stronie złoza pasma wzgórz zbudowanych z materiału wodnolodowcowego, dominującego na obszarze równiny morenowej powstałej po zlodowaceniu środkowopolskim.

### Rysunek 10. Sieć rzeczna w sąsiedztwie zbiornika Władysławów.



Źródło: *Koncepcja rewitalizacji Zbiornika Władysławów wraz z otoczeniem*, Kraków 2010 r., s. 22.

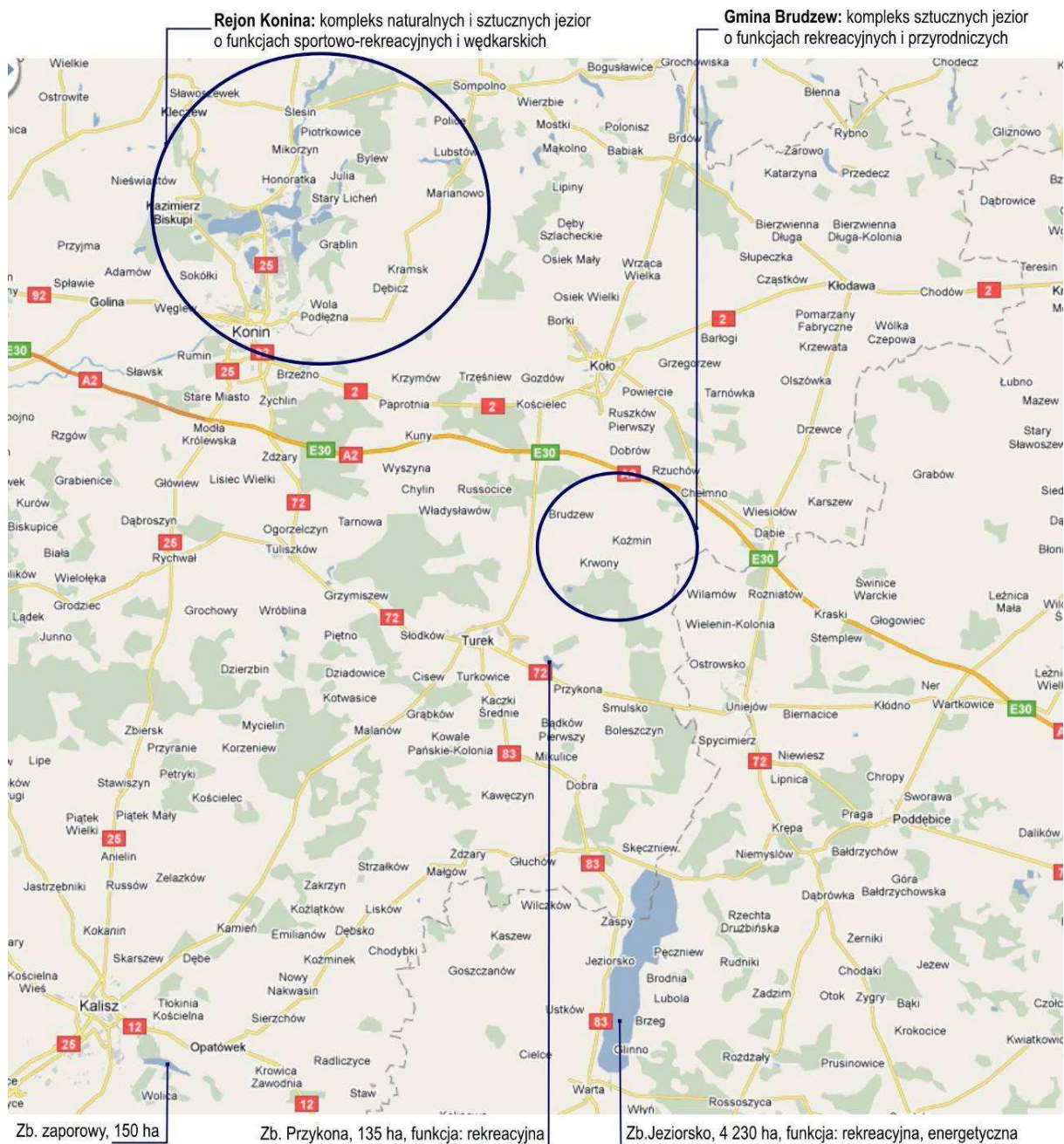
Z danych o stanie czystości wód publikowanych przez Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska w Poznaniu w „Raportie o stanie środowiska w województwie wielkopolskim za rok 2002” wody te pod względem wskaźnika saprobowości należało zaliczyć do klasy III. Pod względem miana coli i fosforanów nie kwalifikują się do żadnej z grup. W 2003 roku nie prowadzono już badań na terenie gminy, a wyniki uzyskane na podstawie próbek pobranych przy ujściu do rzeki Warty w miejscowości Drażno – Holendry



(0,3 km biegu rzeki Topiec) wskazują na to, iż wody powierzchniowe uchodzące do rzeki Warty, przepływające przez gminę zaliczane są już w całości do pozaklasowych.

Na negatywną ocenę stanu wód ma wpływ odprowadzanie do rzeki Topiec ścieków bytowych. Rzeka na całej swej długości prowadzi wody pozaklasowe. Zły stan sanitarny wód jest efektem tzw. zanieczyszczeń obszarowych (wyflukiwanych resztek nawozów, środków ochrony roślin i innych substancji z pól uprawnych) oraz wynika z niedostatków infrastruktury technicznej (brak kompleksowego systemu zagospodarowania ścieków). Większość terenu gminy znajduje się w strefie zagrożenia ekologicznego spowodowanego odkrywkową eksploatacją węgla brunatnego. W zasięgu terenu górniczego znajduje się obszar gminy, którego granice wyznacza linia wsi – Russocice, Beznazwa, Kuny, Skarbki, Milinów, Władysławów. Wpływa to bardzo negatywnie na stan środowiska naturalnego gminy, co ważne, w całości włączonej w granice „Złotogórskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu”.

**Rysunek 11. Naturalne i sztuczne zbiorniki wodne w rejonie.**



Źródło: koncepcja rewitalizacji Zbiornika Władysławów wraz z otoczeniem, Kraków 2010 r., s. 77.

## I.10 Powietrze

Istotnym czynnikiem wpływającym negatywnie na środowisko naturalne w sferze ochrony powietrza jest dominujący w gminie udział obiektów i urządzeń, w których jako paliwo używany jest węgiel kamienny i brunatny. Należy zwrócić również uwagę na fakt, iż w gospodarstwach domowych bardzo często spala się wytworzone tam odpady. Koniecznym staje się więc promowanie wykorzystania alternatywnych do węgla paliw kopalnych (gaz ziemny, olej opałowy) jak również energii odnawialnej (np. energia słoneczna, wiatrowa,





geotermalna, energia ze spalania drewna, słomy i in.) oraz wprowadzenie nowoczesnego systemu zagospodarowania odpadów, wraz z kompleksową edukacją ekologiczną.

## I.11 Historia

Źródła historyczne nie zawierają kompleksowych informacji na temat jednostek terytorialnych osadzonych obecnie w granicach Gminy Władysławów. Interesującym historycznie i mającym kluczowe znaczenie dla poczucia tożsamości lokalnej oraz integracji z terenem gminnym jej mieszkańców jest zarys dziejów miasta Władysławów<sup>5</sup>. „Słownik Geograficzny Królestwa Polskiego i innych krajów słowiańskich” dowodzi, iż pierwsze wzmianki o Władysławowie można odnaleźć w dokumentach z 1298 roku. Władysławów był wówczas miastem królewskim. W 1727 roku Jan Władysław Kretkowski ulokował obok wsi Russocice miasto Władysławów. Dnia 26 kwietnia 1727 roku król August II podpisał akt założenia miasta Władysławowa.

W 1728 roku miasto przechodzi w ręce rodu Gurowskich. W XVIII w. osadnicy czescy, saksońscy i ludność żydowska prowadzą tutaj aktywną działalność gospodarczą. Mieszkańcy Władysławowa w 1794 roku brali udział w Powstaniu Kościuszkowskim. Podstawą rozwoju Władysławowa w XVIII wieku było tkactwo. Wzmianka o cechu tkackim - Samorządzie Zawodowym Tkaczy, pochodzi już z 1738 roku. W 1794 miasto liczyło już 513 mieszkańców i 72 domy - dla porównania Turek 443, Rychwał 175, Tuliszków 365, a Uniejów 359 mieszkańców. Głównym źródłem utrzymania dla mieszczan było rzemiosło. Na terenie miasta mieszkało wówczas 19 szewców, 4 płócienników, 6 sukienników, 5 stelmachów, funkcjonowało też 7 wiatraków oraz 1 garbarnia. Miasteczko kwitło i rozwijało się w zadziwiająco szybkim tempie.

Po II rozbiórce Władysławów administracyjnie znalazł się w obrębie Prus. W roku 1800 liczył już około 800 mieszkańców (w tym 108 Żydów), a w 1807 należał do powiatu konińskiego w departamencie kaliskim. Po Kongresie Wiedeńskim Władysławów oderwano od Wielkopolski i wcielono do zaboru rosyjskiego (Królestwo Polskie). W 1827 roku było tutaj już 81 domów i 907 mieszkańców. Cały region przeżywał głęboki kryzys gospodarczy. Sytuację poprawiały kontakty handlowe ze wschodem. Nie pozostawało to bez wpływu na

---

<sup>5</sup> Tekst pt.: *Władysławów – zarys historii*, autorstwa P. Szewczyńskiego (on-line), <http://www.wladyslawow.pl/historia/14-wladyslawow-zarys-historii> (dostęp: 28.12.2014).



rozwój Władysławowa. Wyrabiano tu bryczki i wozy, które znajdowały nabywców aż w ziemi sieradzkiej i na Kujawach.

Pod koniec 1917 roku, podczas okupacji niemieckiej, miasto Władysławów uzyskuje prawa miejskie, należąc do powiatu Konin w województwie łódzkim. Burmistrzem zostaje Stefan Gronert, a Rada Miejska, wybrana 3 marca 1919 roku, liczy 12 radnych. W 1926 roku kupiony został murowany budynek magistratu, w którym mieścił się również urząd pocztowy, przychodnia przeciwjaglicza i schronisko dla bezdomnych. Urządzono targowicę, budowane były chodniki w rynku. Wprowadzano sprawne procedury zarządzania miasteczkiem.

W okresie II Rzeczypospolitej działają następujące organizacje społeczne i polityczne: „Sokół”, „Strzelec”, Obóz Narodowo - Radykalny, Katolickie Stowarzyszenie Młodzieży Męskiej i Żeńskiej, Związek Rezerwistów. 28 maja 1934 roku, gdy burmistrzem był Władysław Gorzelański, z uwagi na nowe uregulowania prawne oraz względy ekonomiczne Władysławów utracił prawa miejskie.

17 września 1939 roku Władysławów zostaje zajęty przez hitlerowców. Wyzwolenie nastąpiło 21 stycznia 1945 roku - tego dnia od strony Turku wjechały sowieckie czołgi. Po wojnie wielu mieszkańców szukając pracy wyjechało na tzw. ziemie odzyskane. Powojenna nędza, brak miejsc pracy, upadek rzemiosła spowodowały zastój gospodarczy trwający tu wiele lat. Rzemiosło straciło na znaczeniu. W 1955 roku w mieście pracowało jedynie 9 kowali, 6 kołodziejów, 8 tkaczy, 3 krawców, 2 bednarzy, 2 szewców. W 1961 roku Władysławów liczył 263 mieszkańców. Dopiero wzrost gospodarczy regionu związany z wykorzystaniem złóż węgla brunatnego, rozpoczął ponowny rozwój Władysławowa. Rozpoczęte wówczas migracje mieszkańców okolicznych miejscowości do Władysławowa spowodowały powstanie osiedla, które rozwija się do dziś. Władysławów wraz z przyłączonym Felicjanowem liczy ponad 1700 mieszkańców. W ostatnich latach na terenie Władysławowa powstała Sala Sportowa, Strażnica OSP oraz stadion sportowy i kompleks boisk „Orlik 2012”.

## **I.12 Ludność**

W 2013 roku Gminę Władysławów zamieszkiwało 8 143 mieszkańców. W stosunku do roku 2012 nastąpił wzrost liczby mieszkańców.



**Tabela 1. Liczba ludności Gminy Władysławów w latach: 2010, 2012, 2013 (w tys.).**

2010	2012	2013
8081	8079	8143

Źródło: *Statystyczne Vademecum Samorządowca 2014*, Urząd Statystyczny w Poznaniu.

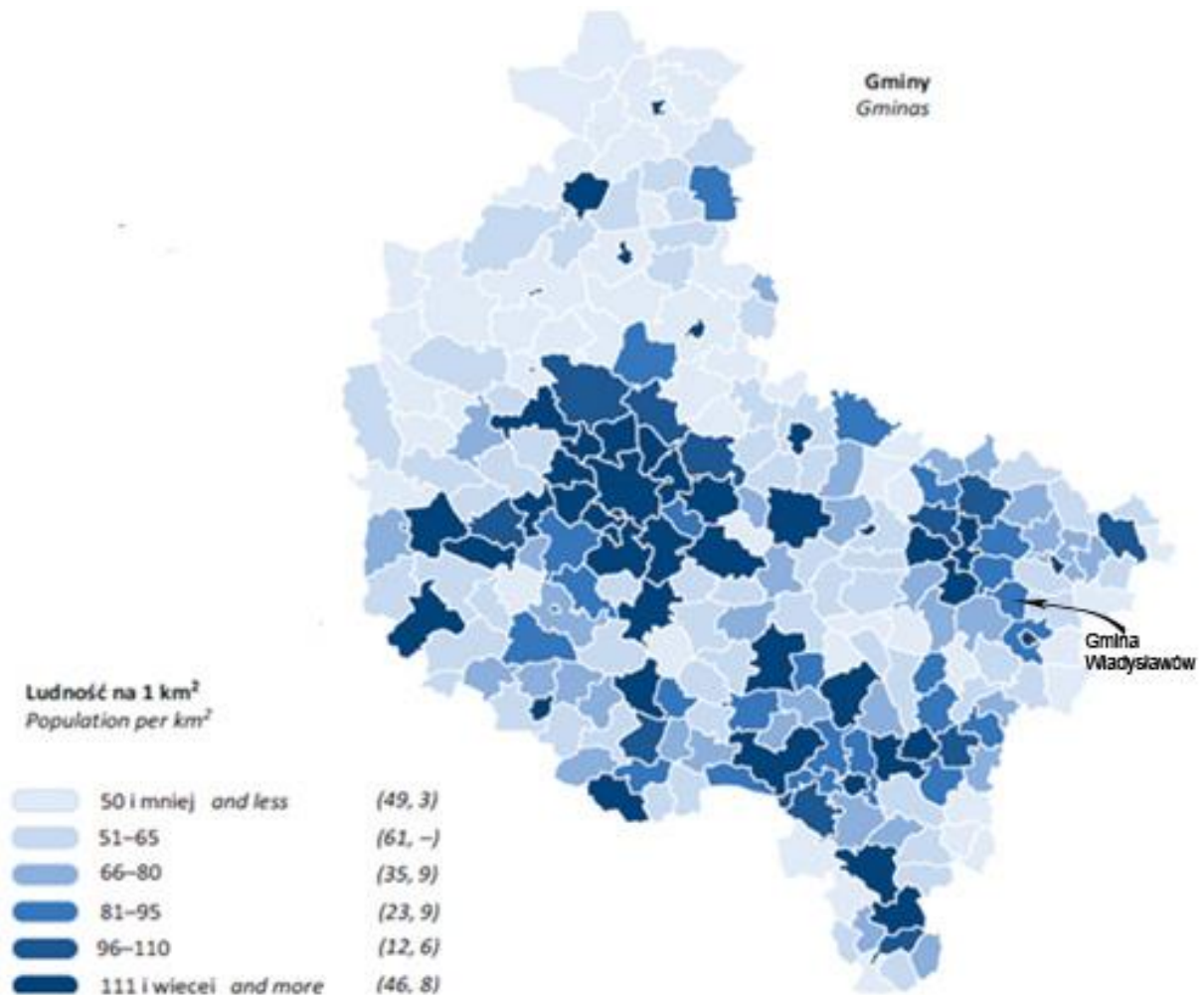
Gminę Władysławów cechuje dodatni przyrost naturalny, który w 2013 roku stanowił 34,5%<sup>6</sup> przyrostu naturalnego powiatu. Gęstość zaludnienia wyniosła 90 osób na km<sup>2</sup>.

---

<sup>6</sup> Wskaźnik liczbowy przyrostu naturalnego w powiecie tureckim w 2013 r. wynosił 81, dla Gminy Władysławów – 28.



**Rysunek 12. Ludność według gmin w województwie wielkopolskim w 2013 roku.**



Źródło: opracowanie własne w oparciu o: Urząd Statystyczny w Poznaniu, *Ludność, ruch naturalny i migracje w województwie wielkopolskim w 2013 r.*, Poznań 2014, s. 30.

**Tabela 2. Gęstość zaludnienia.**

Obszar	Gmina Władysławów			Powiat turecki
	2010	2012	2013	2013
Ludność na 1 km <sup>2</sup>	89	89	90	91

Źródło: opracowanie własne w oparciu o dane Urzędu Statystycznego w Poznaniu.





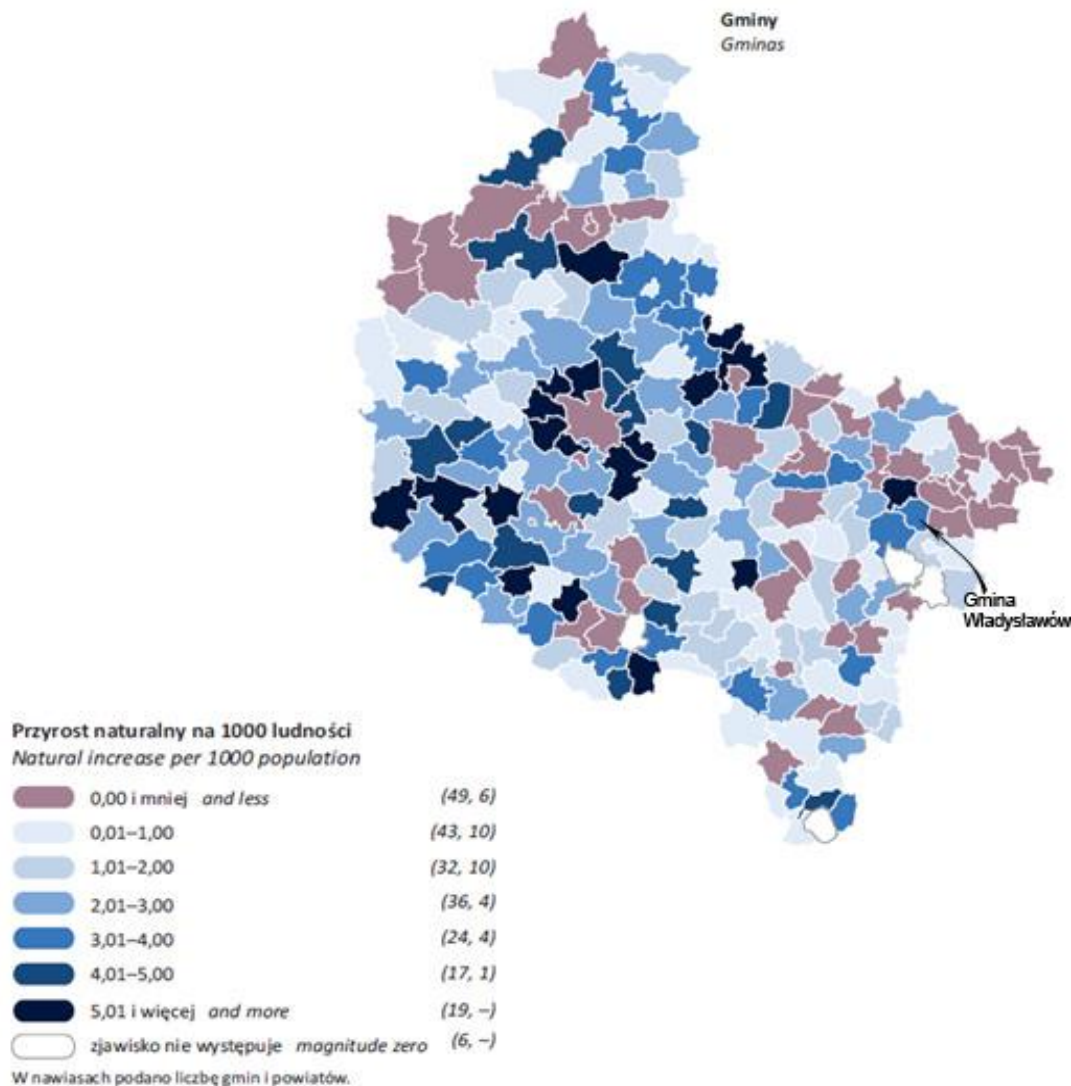
**Tabela 3. Segmentacja demograficzna ze względu na wskaźniki: urodzenia żywe, zgony, przyrost naturalny.**

Specyfikacja	Gmina Władysławów	Gmina na tle powiatu (%)
Urodzenia żywe	102	11,5
Zgony	74	9,2
Przyrost naturalny	28	-

Źródło: Urząd Statystyczny w Poznaniu.

Dla porównania gęstość zaludnienia dla powiatu tureckiego wynosi 91 osób na km<sup>2</sup>. W 2013 r. kobiety stanowiły większość mieszkańców gminy (na 100 mężczyzn przypada 101 kobiet).

**Rysunek 13. Ruch naturalny ludności według gmin w 2013 roku.**



Źródło: opracowanie własne w oparciu o: Urząd Statystyczny w Poznaniu, *Ludność, ruch naturalny i migracje w województwie wielkopolskim w 2013 r.*, Poznań 2014, s. 37.

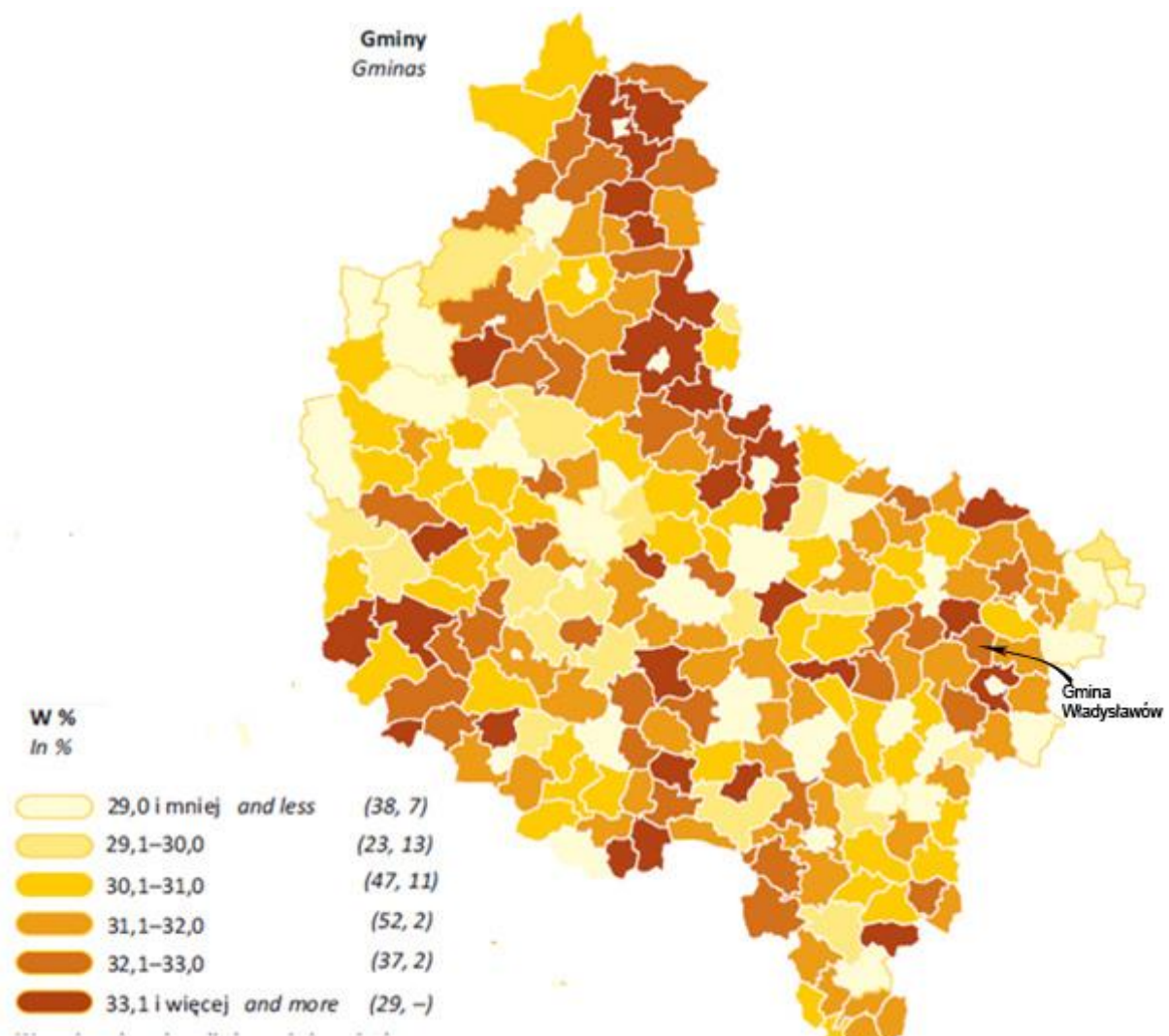


Liczba mieszkańców gminy w wieku:

- przedprodukcyjnym wynosi 1791;
- produkcyjnym wynosi 5214;
- poprodukcyjnym wynosi 1138.

Z powyższego wynika, iż ludność w wieku nieprodukcyjnym na 100 osób ludności w wieku produkcyjnym w 2013 roku wynosiła 56,2.

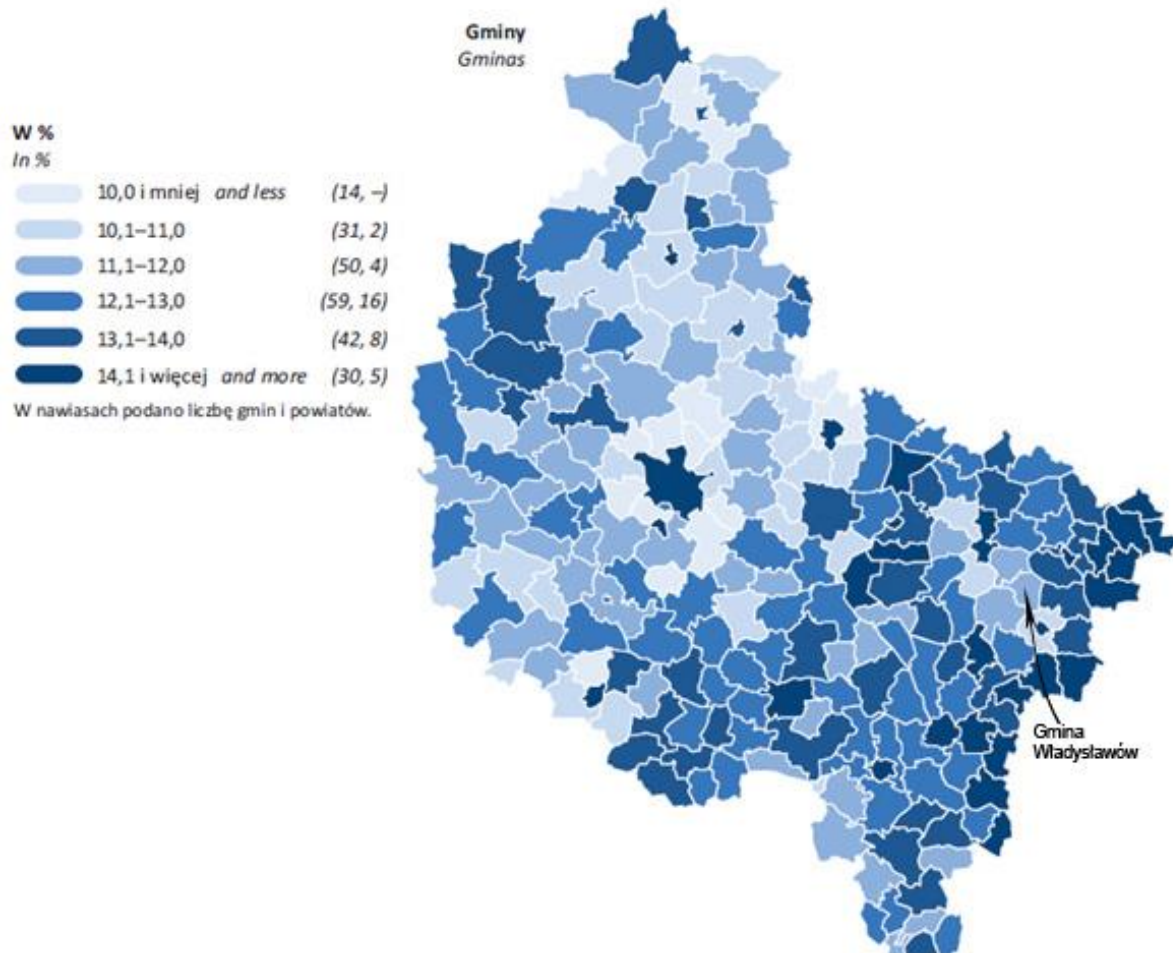
**Rysunek 14. Ludność w wieku poniżej 25 lat w % ludności ogółem według gmin w 2013 roku.**



Źródło: opracowanie własne w oparciu o: Urząd Statystyczny w Poznaniu, *Ludność, ruch naturalny i migracje w województwie wielkopolskim w 2013 r.*, Poznań 2014, s. 35.



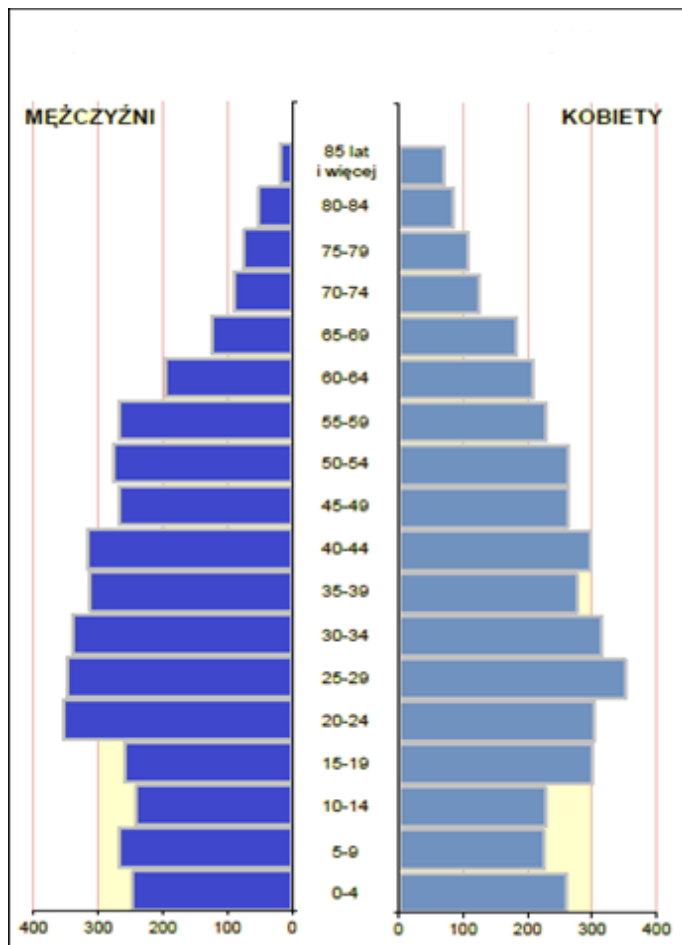
**Rysunek 15. Ludność w wieku 65 lat i więcej w % ludności ogółem według gmin w 2013 roku.**



Źródło: opracowanie własne w oparciu o: *Urząd Statystyczny w Poznaniu, Ludność, ruch naturalny i migracje w województwie wielkopolskim w 2013 r.*, Poznań 2014, s. 36.



**Wykres 1. Ludność według płci i wieku w 2013 roku.**

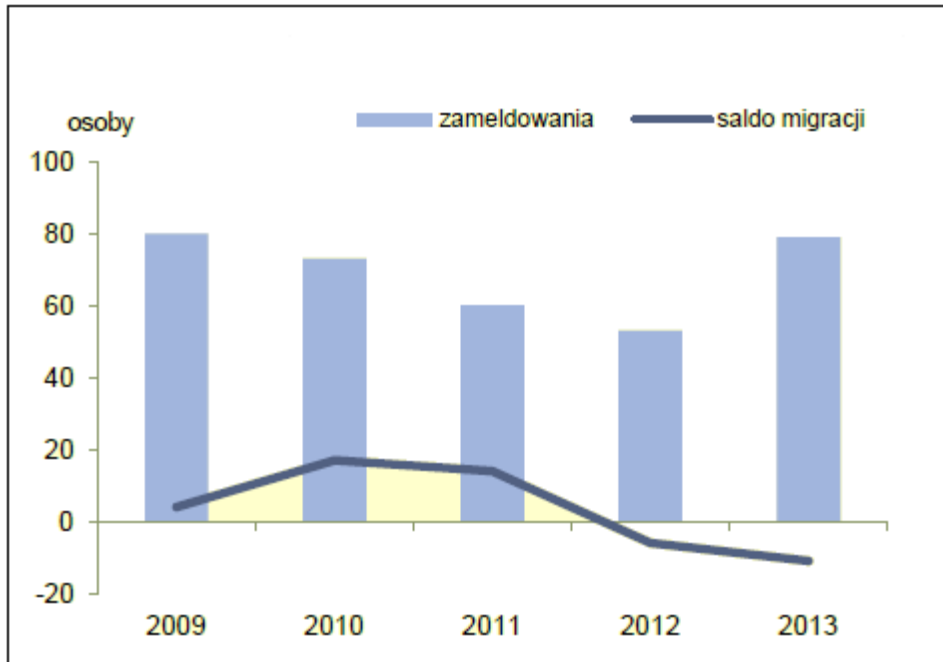


Źródło: Urząd Statystyczny w Poznaniu.

Analizując strukturę ludności Gminy Władysławów w podziale na płeć należy stwierdzić, że kobiety stanowią większość mieszkańców gminy. Jednak biorąc pod uwagę wiek, w wieku przedprodukcyjnym i produkcyjnym to mężczyźni stanowią większość mieszkańców. Tendencja odwraca się w grupie osób w wieku poprodukcyjnym, w której to kobiety stanowią większość mieszkańców.



**Wykres 2. Migracje ludności na pobyt stały.**



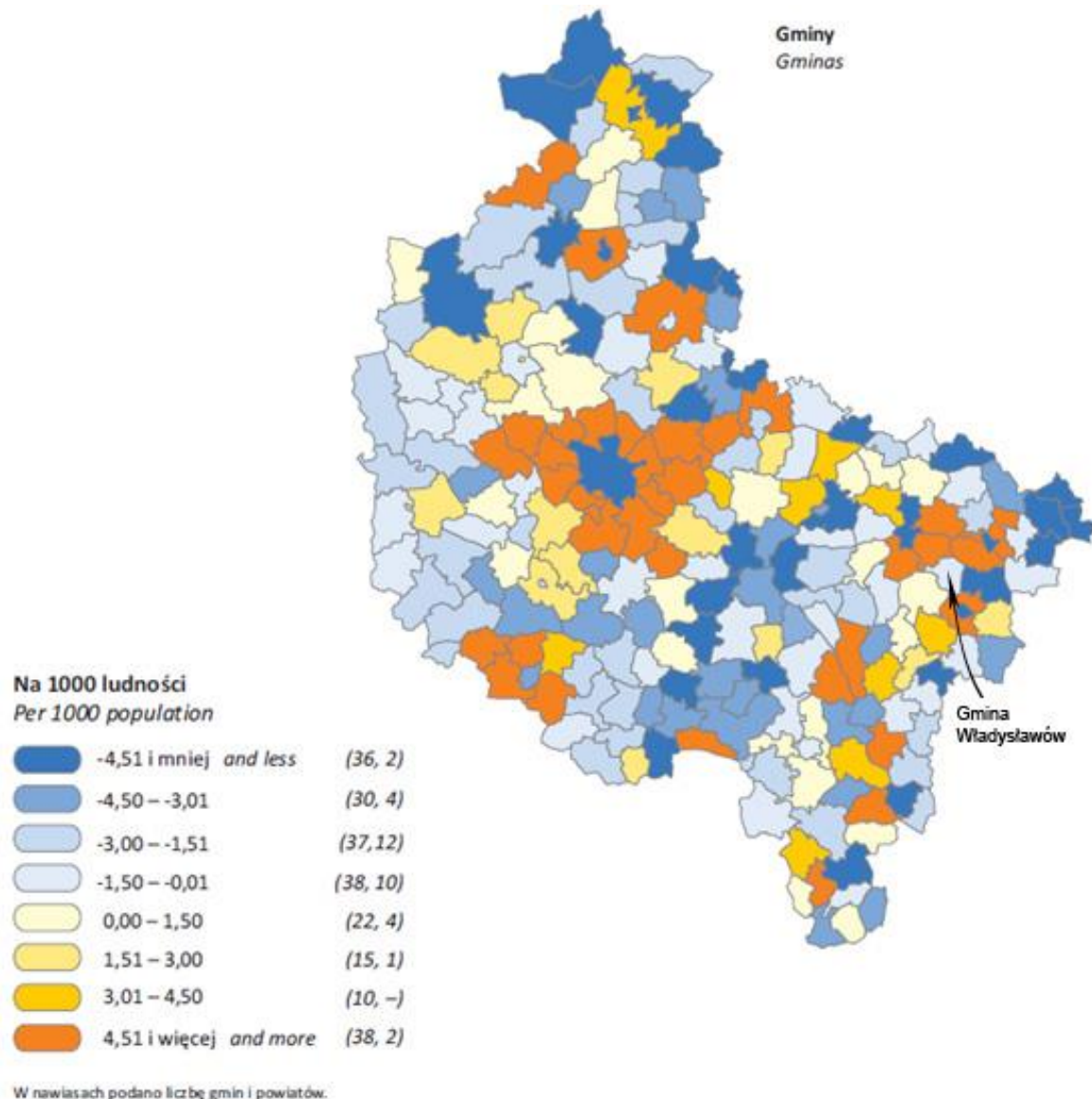
Źródło: Urząd Statystyczny w Poznaniu

Saldo migracji w 2013 roku wyniosło ogółem -11.





**Rysunek 16. Saldo migracji wewnętrznych i zagranicznych na pobyt stały według gmin w 2013 roku.**



Źródło: opracowanie własne w oparciu o: Urząd Statystyczny w Poznaniu, *Ludność, ruch naturalny i migracje w województwie wielkopolskim w 2013 r.*, Poznań 2014, s. 42.

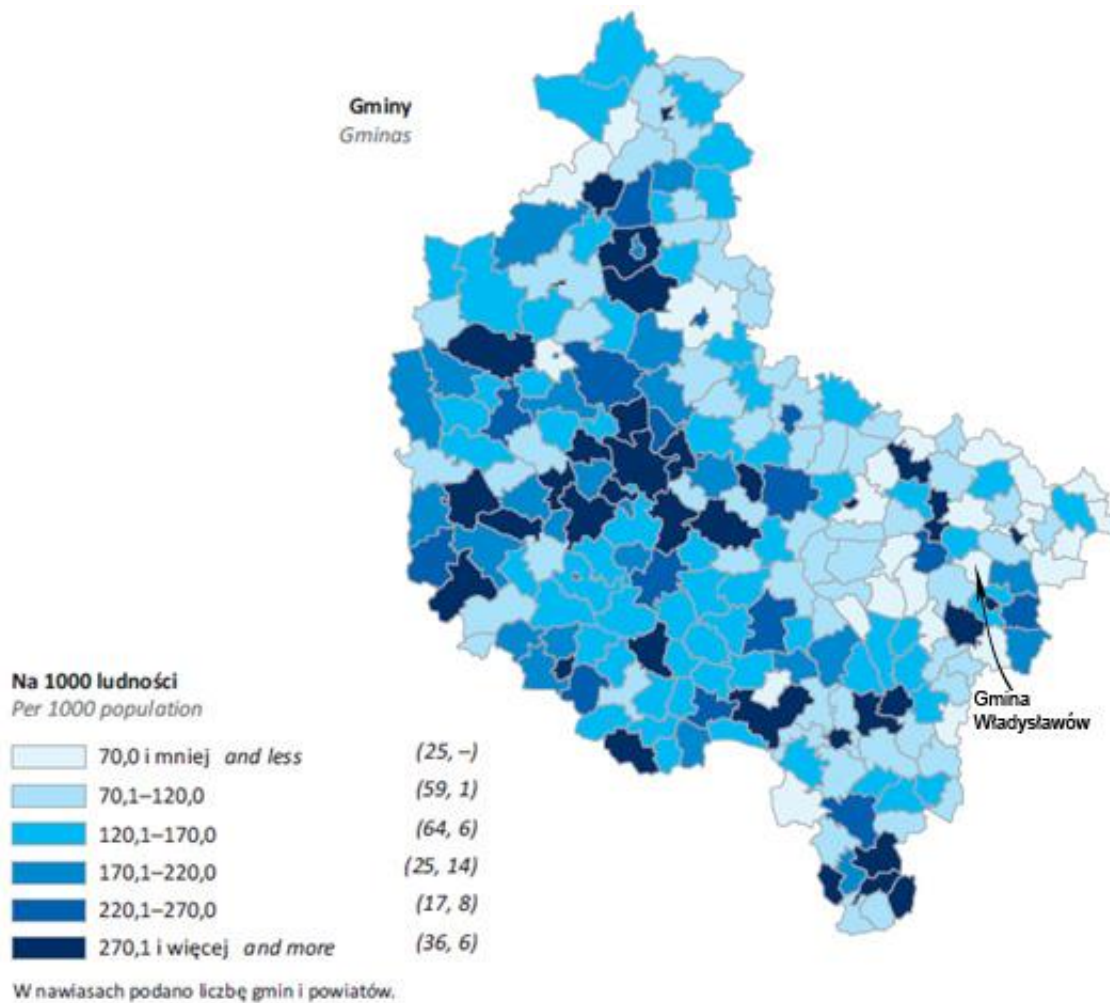
Z danych Urzędu Statystycznego w Poznaniu na temat Gminy Władysławów wynika, iż liczba osób pracujących<sup>7</sup> w 2013 roku w Gminie Władysławów wyniosła 569. Liczba bezrobotnych zarejestrowanych w 2013 roku wynosiła 479, z czego 55,9 % stanowiły kobiety. Udział charakteryzowanej grupy bezrobotnych w liczbie ludności w wieku

<sup>7</sup> Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9; bez pracujących w gospodarstwach indywidualnych w rolnictwie.



produkcyjnym wynosił 9,2 % i był wyższy od analogicznego wskaźnika właściwego dla powiatu (7,4%). Podobnie udział bezrobotnych, zarejestrowanych kobiet w liczbie kobiet w wieku produkcyjnym był wyższy w gminie w porównaniu z sytuacją właściwą dla powiatu. W gminie udział ten wynosił 11,1%, w powiecie 9,3%.

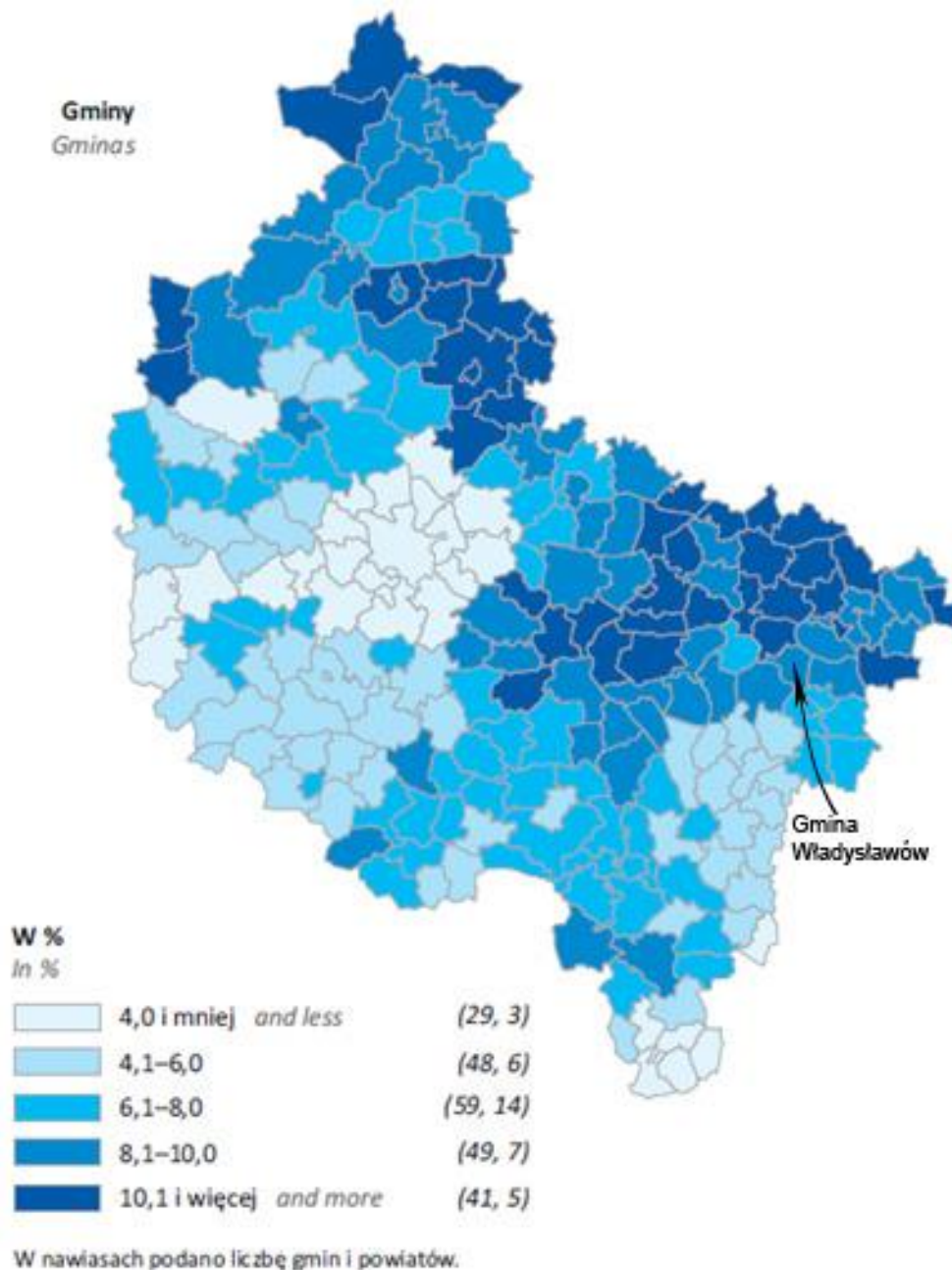
### Rysunek 17. Pracujący według gmin w 2013 roku.



Źródło: opracowanie własne w oparciu o: Urząd Statystyczny w Poznaniu, *Rynek pracy w województwie wielkopolskim w 2013 r.*, Poznań 2014, s. 26.



**Rysunek 18. Bezrobotni zarejestrowanie w % ludności w wieku produkcyjnym według gmin w 2013 roku.**



Źródło: opracowanie własne w oparciu o: Urząd Statystyczny w Poznaniu, *Rynek pracy w województwie wielkopolskim w 2013 r.*, Poznań 2014, s. 25.

W przestrzeni dwóch lat wystąpiła tendencja spadkowa udziału bezrobotnych zarejestrowanych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym. Wskaźnik skokowo wzrósł o





0,2 w 2012 roku, osiągając poziom 9,5 na 1000 osób. W 2013 roku nastąpił spadek o 0,3 w stosunku do 2012 oraz 0,1 w stosunku do roku 2010.

### I.13 Turystyka

#### Kultura i sztuka

Bogactwo historii, liczne zabytki kultury i sztuki, krajobrazy oraz ożywcze powietrze lasów stanowi potencjał gminy, który może przyczynić się do wzrostu ekonomicznej aktywności regionu oraz jego atrakcyjności dla turystów, inwestorów i mieszkańców. Na terenie gminy można spotkać wiele atrakcyjnych pod względem turystycznym, historycznych i zabytkowych obiektów. Gmina nie posiada jednak zaplecza noclegowego.

**Tabela 4. Najciekawsze zabytki.**

Obiekt	Dane szczegółowe	Rok powstania	Data wpisu do rejestru zabytków	Numer pod którym obiekt widnieje w rejestrze zabytków
<b>CHYLIN</b>				
Zespół pałacowy	pałac	1912 r.	07.12.1991	A-464/206
	spichlerz	poł. XIX w.		
	park	1912 r.	1953	A-20/70
<b>FELICJANÓW</b>				
Cmentarz ewangelicko-augsburski		XVIII w.	7.04.1994	A-500/241
<b>JABŁONNA</b>				
Kapliczka przydrożna		XX w.		



<b>KUNY</b>				
<b>Osada kultury łużyckiej</b>	<b>Strefa obserwacji archeologicznej</b>	VI-V w.p.n.e		
<b>MAŁOSZYNA</b>				
<b>Dom drewniany nr 27</b>	<b>Wł. prywatna</b>	poł. XIX w.		
<b>Dom drewniany nr 32</b>	<b>Wł. prywatna</b>	poł. XIX w.		
<b>Dom drewniany nr 43</b>	<b>Wł. prywatna</b>	poł. XIX w.		
<b>MIĘDZYLESIE</b>				
<b>Drewniane domy tkaczy nr 55 i nr 58</b>	<b>Wł. prywatna</b>	XX w.		
<b>MILINÓW</b>				
<b>Dom drewniany nr 31</b>	<b>Wł. prywatna</b>	XX w.		
<b>Dom drewniany nr 33</b>	<b>Wł. prywatna</b>	XVIII w.		
<b>NATALIA</b>				
<b>Szkoła</b>		1905 r.		
<b>Dom drewniany nr 48</b>	<b>Wł. prywatna</b>	XX w.		
<b>Dom drewniany nr 49</b>	<b>Wł. prywatna</b>	XX w.		
<b>TARNOWSKI MŁYN</b>				
<b>Dom drewniany nr 22</b>	<b>Wł. prywatna</b>	1891 r.		
<b>Dom drewniany nr 46</b>	<b>Wł. prywatna</b>	II poł. XIX w.		



<b>Dom drewniany nr 48</b>	<b>Wł. prywatna</b>	1896 r.		
<b>WŁADYSŁAWÓW - RUSSOCICE</b>				
<b>Układ urbanistyczny</b>		Lokowany w 1727 r.	31.07.1989	A-420/162
<b>Zespół kościoła parafialnego p.w. Michała Archanioła</b>	<b>Kościół parafialny p.w. Michała Archanioła</b>	Pocz. XVI, XII/XVIII, XIX w.	23.12.1953	A-42/421
	<b>Dzwonnica</b>	1878 r.		
	<b>Brama na dziedziniec kościelny</b>	1871 r.		
	<b>Plebania</b>	1836 r., 1856 r.	11.09.1974	A-227/1601
	<b>Organistówka</b>	Poł. XIX w.		
	<b>Dom ludowy nr 22</b>	1938 r.		
	<b>Figura przydrożna św. Jana Nepomucena</b>	1751 r.	27.09.1988	B-82/28
<b>Zespół kościoła ewangelicko- augsburskiego</b>	<b>Kościół, Dom kultury</b>	III część XIX w.	10.08.1984	A-361/103
	<b>Szkoła ewangelicka, Dom Rynek nr 27</b>	II poł. XIX w.		
<b>Cmentarz parafialny rzymskokatolicki</b>		XVIII/XIX w.	07.04.1994	A-501/242
<b>Cmentarz żydowski</b>			31.03.1994	A-499/240
<b>Remiza strażacka, Rynek 42</b>		1891 r.		
<b>Dworek pastorówka</b>	<b>Obok dom ul.</b>	I poł. XIX w.	03.06.1988	A-407/149



	<b>Kaliska 10</b>			
<b>Ulica Kaliska</b>	<b>Dom nr 1/2</b>	II poł. XIX w.		
	<b>Dom nr 3/4</b>	II poł. XIX w.		
	<b>Dom nr 6/7</b>	I poł. XIX w.		
<b>Ulica Konińska</b>	<b>Dom nr 2</b>	XIX w.		
	<b>Dom nr 7/7a</b>	1920 r.		
	<b>Dom nr 14</b>	II poł. XIX w.		
	<b>Dom nr 16/17</b>	poł. XIX w.		
<b>Rynek</b>	<b>Dom nr 3</b>	1900 r.		
	<b>Dom nr 4</b>	II poł. XIX w.		
	<b>Dom nr 6</b>	II poł. XIX w.		
	<b>Dom nr 7/8</b>	I poł. XIX w.		
	<b>Dom nr 15</b>	II poł. XIX w.		
	<b>Dom nr 16</b>	Pocz. XX w.		
	<b>Dom nr 19</b>	I poł. XIX w.		
	<b>Dom nr 22</b>	II poł. XIX w.		
	<b>Dom nr 24</b>	pocz. XIX w.		
	<b>Dom nr 25</b>	pocz. XIX w.		
	<b>Dom nr 26</b>	II poł. XIX w.		
	<b>Dom nr 31</b>	1910 r.		
	<b>Dom nr 32</b>	1900 r.		
	<b>Dom nr 33</b>	1891 r.-1912 r.		
	<b>Dom nr 34</b>	I poł. XIX w.		
	<b>Dom nr 38</b>	Pocz. XIX w.		
	<b>Dom nr 39</b>	Pocz. XIX w.		
<b>Dom nr 40</b>	1804 r.			
<b>Młyn</b>	<b>Nr 5</b>	1925 r.		
<b>Pozostałości po zamku</b>	<b>Wzmianka w źródłach historycznych</b>	Koniec XV w.		



<b>WYSZYNA</b>				
<b>Zespół kościoła parafialnego p.w. Narodzenia NMP</b>	<b>Drewniany kościół</b>	1782 r.	21.12.1953	A-50/433
	<b>Dzwonnica</b>	XVIII w.	22.12.1953	A-51/434
	<b>Plebania</b>	XIX/XX w.		
<b>Cmentarz parafialny rzymskokatolicki</b>		Poł. XIX w.		
<b>Figura przydrożna św. Wawrzyńca</b>		XVIII/XIX w.	10.12.1985	B-48/9
<b>Dom drewniany nr 3</b>	<b>Wł. prywatna</b>	II poł. XIX w.		
<b>Zagroda nr 74</b>	<b>Wł. prywatna</b>		1902	

Źródło: opracowanie własne w oparciu o dane Urzędu Gminy Władysławów.

## **Rekreacja**

Przez gminę przebiegają:

Szlaki piesze:

- a) Szlak zielony: Konin (0,0 km) - Wyszyna (16 km) - Władysławów (21 km) - Turek (30 km).
- b) Szlak niebieski: Władysławów (0,0 km) – Russocice (1 km) – Skarbki (3 km) – Milinów (4,5 km) – Natalia (6 km) – Leonia (9 km) – Kuny (10 km) – Józefów (12,5 km) – Piorunów (14 km) – Kamionka (16 km) – Władysławów (17,5 km).

Szlaki rowerowe:

- a) Konin – Żychlin (6 km) – Teresina (11 km) – Wyszyna (17 km) – Władysławów (24 km) – Russocice (25 km) – Brudzyń (34 km) – Brudzew (36 km) – Janów (41 km) – Ruszków (45 km) – Koło (50 km).

Okolo 80% długości opisanej trasy stanowią szosy asfaltowe. Drogi polne prowadzą od Żychlina do Wyszyny. Od wsi Teresina do Wyszyny trasa biegnie niebieskim



szlakiem turystycznym. Potencjalne obiekty krajoznawcze znajdują się w Żychlinie, Wyszynie i Brudzewie.

- b) Władysławów – Niemiecka Górka (3 km) – Lisia Woda (5 km) – Księża Góra (11 km) – Ruda (13 km) – Głogowa (15 km) – Władysławów (17 km).

70% długości trasy to drogi leśne, wśród borów sosnowych, lasów mieszanych i wysokich wzniesień i o nawierzchni nieutwardzonej.

- c) Władysławów – Polichno (2,5 km) – Międzylesie (5 km) – Małoszyna (7 km) – Przemysławów – (10,5 km) – Emerytka (12 km) – Bolesławów (13,5 km) – Władysławów (16 km). Trasa w 50% posiada drogi o nawierzchni asfaltowej. Obiekt turystyczny na trasie stanowią ostatnie domki drewnianego budownictwa liczące ponad 100 lat.

## I.14 Gospodarka

### Struktura podstawowych branż na terenie gminy

W przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców w wieku produkcyjnym na terenie gminy w rejestrze REGON widnieje 957 podmiotów. W stosunku do lat ubiegłych nastąpił wzrost omawianego wskaźnika. Przeważającą formą działalności są handel (gł. sklepy spożywcze, handel obwoźny) i usługi (gł. transportowe i budowlane).

**Tabela 5. Podmioty w rejestrze REGON**

Specyfikacja	Gmina Władysławów			Powiat turecki
	2010	2012	2013	2013
Podmioty w rejestrze REGON na 10 tys. ludności w wieku produkcyjnym	861	907	957	1110

Źródło: opracowanie własne w oparciu dane Urzędu Statystycznego w Poznaniu.



**Tabela 6. Podmioty gospodarki narodowej w rejestrze REGON w 2013 roku.**

Specyfikacja		Gmina	Powiat	
Podmioty gospodarki narodowej	ogółem	<b>499</b>	5943	
	w sektorach	rolniczy	<b>48</b>	376
		przemysłowy	<b>65</b>	590
		budowlany	<b>113</b>	894
	w przeliczeniu	na 10 tys. ludności	<b>613</b>	704
Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą		<b>527</b>	567	

Źródło: opracowanie własne w oparciu o dane Urzędu Statystycznego w Poznaniu.

Działalność gospodarcza dotyczy przede wszystkim usług. Najpopularniejszą formą prowadzenia działalności w gminie – podobnie jak w całym powiecie i w kraju – jest forma osoby fizycznej.

Ze względu na niską jakość gleb oraz duże rozdrobnienie gospodarstw indywidualnych rozkład zatrudnienia w obszarze poszczególnych branż nie jest oczywisty, jak w przypadku większości gmin wiejskich. Z danych wynika, że jedynie około 2% zatrudnionych pracuje w sektorze rolnym. Około 44% ludności zatrudnionych jest w szeroko rozumianym sektorze usług. W sektorze przemysłowym pracuje 54 % mieszkańców gminy. Znaczna część osób dojeżdża do pracy poza teren gminy.

## Przemysł

W Turku funkcjonuje PAK Kopalnia Węgla Brunatnego Adamów S.A. Do dnia 24 sierpnia 2012 roku spółka działała pod nazwą Kopalnia Węgla Brunatnego „Adamów” S.A. Kopalnia powstała w latach 1959 – 1964. Dnia 18 lipca 2012 roku Zespół Elektrowni Pątnów – Adamów - Konin S.A. (ZE PAK S.A.) przejął Kopalnię Węgla Brunatnego Adamów. Została ona włączona do Grupy Kapitałowej ZE PAK; jednocześnie zmieniono jej oficjalną nazwę na: PAK Kopalnia Węgla Brunatnego Adamów S.A.





Usytuowany w centralnej Polsce kompleks, w odległości 33 km od Konina, 133 km od Poznania i 208 km od Warszawy posiada dobre połączenia drogowe ze wszystkimi okolicznymi miastami (brak połączenia z krajową siecią kolejową).

Kopalnia działa na obszarze ponad 2 tys. ha. Węgiel brunatny do 2 kwietnia 2012 roku był wydobywany z trzech odkrywek: „Adamów”, „Koźmin” i „Władysławów”. Obecnie w byłej odkrywce „Władysławów” trwają prace rekultywujące wyrobisko, z którego powstaje zbiornik wodny. Kopalina zalega na głębokości od 30 – 55 metrów. Kopalnia wydobywa węgiel brunatny metodą odkrywkową. W ciągu roku przy pomocy rozbudowanego parku maszynowego wydobywa się i transportuje około 34 mln m<sup>3</sup> nadkładu oraz około 5 mln ton kopaliny.

W pobliżu znajduje się Elektrownia Adamów (planowany okres zakończenia funkcjonowania to 30 grudnia 2017 r.), produkująca energię elektryczną w oparciu o węgiel wydobywany w KWB „Adamów”. Obiekt tworzy z elektrowniami okręgu konińskiego Zespół Elektrowni Pątnów-Adamów-Konin, w skrócie PAK. Jednakże wielkość zasobów przemysłowych obecnie eksploatowanych złóż oraz posiadany park maszynowy pozwalają na pełne pokrycie zapotrzebowania Elektrowni Adamów na węgiel brunatny do 2022-2023 roku. Przedsiębiorstwo, oprócz wydobywania węgla brunatnego, prowadzi sprzedaż węgla brunatnego, ilów, piasku oraz gładów narzutowych. Zatrudnienie w PAK Kopalnia Węgla Brunatnego Adamów S.A. na dzień 28 sierpnia 2012 roku wynosiło 1600 osób.

## **Rolnictwo**

Pod względem litologii na całym obszarze gminy występują utwory czwartorzędowe takie jak:

- a) gliny morenowe;
- b) piaski i żwiry rzeczne;
- c) osady eoliczne;
- d) mułki;
- e) ily zastoiskowe.

Większe przestrzenie zajmują gleby rdzawe, należące do gleb biellicowoziemnych, rozprzestrzenione na piaskach niewęglanowych, zasobnych w glinokrzemiany. Są to gleby kwaśne o pH w górnych warstwach na poziomie 4,5. Ich cechą jest istnienie



nierozpuszczalnych kompleksów żelaza i glinu z kwasami próchnicznymi. Posiadają charakterystyczne rdzawe zabarwienie. Dominującymi klasami tych gleb są V, rzadko IV.

Jakość gleb gminy jest wyraźnie niska. W większości występują gleby niskich klas bonitacyjnych tj. V, VI. Ogólna powierzchnia gruntów ornych na terenie gminy jest równa 4 402,00 ha, ich strukturę jakościową przedstawia poniższa tabela. W Gminie Władysławów, w stosunku do pozostałych gmin powiatu tureckiego, występuje największy odsetek gleb marginalnych: 84,3%<sup>8</sup>.

**Tabela 7. Struktura gruntów ornych w Gminie Władysławów ze względu na jakość gleb.**

<b>Klasy bonitacyjne</b>	<b>Udział w ogólnej powierzchni gruntów</b>	<b>Powierzchnia w ha</b>
II	-	-
IIIa	3,8	167,28
IIIa	2,0	88,04
IVa	6,6	290,53
IVb	3,3	145,27
V	23,9	1052,08
VI	56,0	1465,12
VIz	4,4	193,68

Źródło: opracowanie Urzędu Gminy Władysławów.

Duże powierzchnie ziemi wyłączone są z produkcji rolnej i leśnej w związku z górnictwem odkrywkowym.

Gmina Władysławów to gmina rolnicza. W gminie przeważają indywidualne gospodarstwa rolne, które charakteryzują się zróżnicowaną wielkością. W gminie dominują gospodarstwa małe o areale od 1 do 5 ha. Gospodarstwa te stanowią około 50% liczby gospodarstw, a łącznie z gospodarstwami o areale do 1 ha ponad 70% całkowitej liczby gospodarstw. Razem stanowią około 30% łącznej powierzchni gospodarstw. Dużych gospodarstw, o powierzchni powyżej 15,0 ha jest w gminie około 31, a o powierzchni pomiędzy 10 – 15 ha - 59. Ich łączna powierzchnia wynosi około 33% powierzchni wszystkich gospodarstw. Około 34% łącznej powierzchni zajmują gospodarstwa mieszczące

<sup>8</sup> Program samorządowy powiatu tureckiego 2010-2014, Turek 2010, [on-line:] [http://s-kosobudzki.dobra.net.pl/program\\_pliki/program.pdf](http://s-kosobudzki.dobra.net.pl/program_pliki/program.pdf), s. 18 (dostęp: 20.12.2014).



się w przedziale od 5 – 10 ha. Średnia powierzchnia gospodarstwa rolnego w gminie wynosi 5,35 ha. W użytkach rolnych dominują grunty orne, które stanowią około 64 % powierzchni użytków rolnych.

W gminie nie występują gleby I i II klasy bonitacyjnej. W strukturze gleb dominującymi są grunty klasy V i VI. Grunty w tych klasach stanowią około 80% całej powierzchni gruntów ornyc. Niewiele ponad 11% stanowią grunty o najwyższej na tym terenie bonitacji, tj. IIa, IIb i IVa. Najślabsze klasy V i VI zwolnione są z podatku rolnego. Brak dobrych klas bonitacyjnych uniemożliwia produkcję pszenicy, jęczmienia jarego, pszenżyta ozimego. Największą powierzchnię zasiewów 80,00% zanotowano dla żyta, które nie wymaga wysokich klas bonitacyjnych.

## **I.15 Gospodarka komunalna**

### **Gospodarka wodno – ściekowa**

#### **Sieć wodociągowa**

Gmina Władysławów jest zwodociągowana. Procent ludności korzystającej z instalacji wodociągowej w stosunku do ogółu ludności wynosi 96. W stosunku do 2010 roku wzrósł o 0,1 punktu procentowego. Jest to lepszy rezultat w stosunku do sytuacji w powiecie. Mieszkańcy Gminy Władysławów zaopatrywani są z trzech stacji wodociągowych zlokalizowanych w następujących wsiach:

1. Russocice -  $Q_{max} = 1342 \text{ m}^3/\text{dobę}$  rok budowy 1982
2. Natalia -  $Q_{max} = 617 \text{ m}^3/\text{dobę}$  rok budowy 1980
3. Wyszyna -  $Q_{max} = 751 \text{ m}^3/\text{dobę}$  rok budowy 1979

Z ujęcia Russocice dostarczana jest woda do następujących miejscowości: Felicjanów, Władysławów, Głogowa, Marianów, Polichno, Międzylesie, Małoszyna, Russocice. Zasoby eksploatacyjne ujęcia w kat. „B” są następujące: dla studni 1A –  $70,0 \text{ m}^3/\text{h}$  przy depresji  $S=15 - 20,3 \text{ m}$ , natomiast studnia 2 posiada zatwierdzone zasoby eksploatacyjne w ramach ujęcia dla studni 1A. Zgodnie z pozwoleniem wodno-prawnym ustalone ilości pobieranej wody wynoszą: maksymalnie dobowo –  $70,0 \text{ m}^3/\text{h}$ . Ujęcie wybudowano w 1982 r. a w 2003 r. stację wodociągową zmodernizowano. Ujęcie Natalia zaopatruje miejscowości: Natalia, Skarbki, Kuny, Milionów, Leonia, Stefania. Ujęcie Wyszyna – zaopatruje miejscowości:



Wyszyna, Chylin, Stawki, Beznazwa, Piorunów, Przyborów, Tarnowski Młyn, Jabłonna, Kamionka.

Stacje wodociągowe na terenie Gminy Władysławów charakteryzują się stosunkowo niskim wskaźnikiem wykorzystania zdolności produkcyjnej określanym jako stosunek wielkości produkcji średniej dobowej do maksymalnej zdolności produkcyjnej. Na terenie gminy znajduje się 106,5 km sieci wodociągowych oraz 1892 km przyłączy wodociągowych.

### Utylizacja ścieków

Na terenie gminy w 2013 roku działała jedna oczyszczalnia ścieków. Ilość ścieków w 2013 r. obsługiwanych przez oczyszczalnię w Rusocicach wyniosła 83214 m<sup>39</sup>.

**Tabela 8. Gromadzenie i wywóz nieczystości ciekłych w 2013 roku.**

Instalacje i urządzenia	Liczba
Zbiorniki bezodpływowe	1336
Oczyszczalnie przydomowe	455

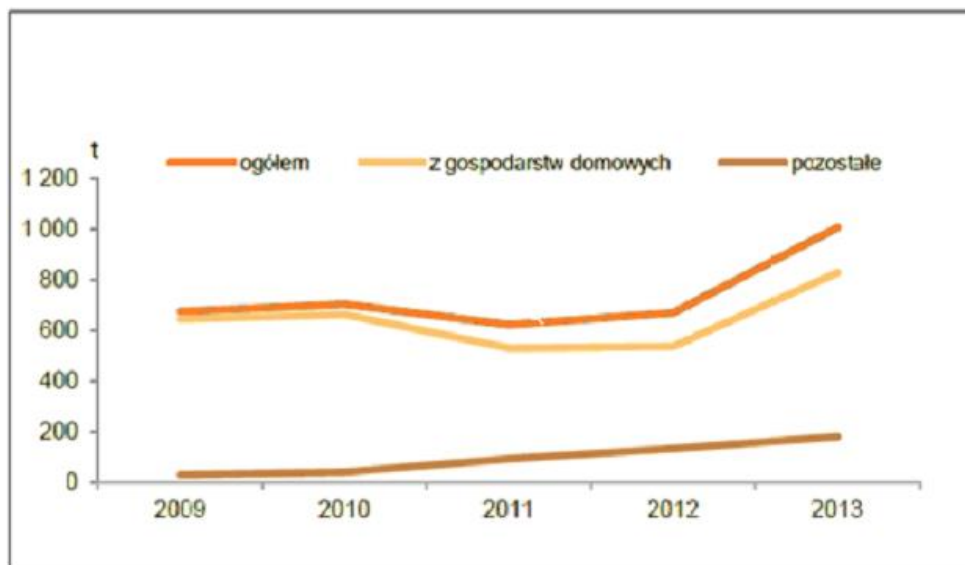
Źródło: Urząd Statystyczny w Poznaniu.

Liczba ludności korzystającej z oczyszczalni ścieków w 2013 roku w gminie wyniosła: 2 364 (w powiecie: 41687).

<sup>9</sup> Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska w Poznaniu, *Informacja o stanie środowiska i działalności kontrolnej wielkopolskiego wojewódzkiego Inspektora Ochrony Środowiska w powiecie tureckim w roku 2013*, Konin 2014, s. 5.



**Wykres 3. Zmieszane odpady komunalne zebrane w ciągu roku.**



Źródło: Urząd Statystyczny w Poznaniu.

### **Kanalizacja**

Gmina Władysławów położyła duży nacisk na ochronę środowiska w zakresie wód powierzchniowych i podziemnych. W tym celu w dwóch największych wsiach, tj. we Władysławowie i Russocicach wybudowano kanalizację sanitarną, a w Russocicach mechaniczno-biologiczną zbiorczą oczyszczalnię ścieków z technologią opartą na systemie jednokomorowego reaktora SBR z wykorzystaniem procesów osadu czynnego, o przepustowości  $Q_d = 250 \text{ m}^3/\text{d}$ , która w związku z dużą ilością ścieków dowożonych często pracuje z maksymalną przepustowością.

Procent ludności korzystającej z instalacji kanalizacyjnej w stosunku do ogółu ludności wynosi: 25,7 (2013 rok). W stosunku do 2012 roku wzrósł o 0,3, a do 2010 o 1,1 punktu procentowego. Wciąż jest to niska wartość w skali powiatu, dla którego wartość wskaźnika wyniosła 46,4%.

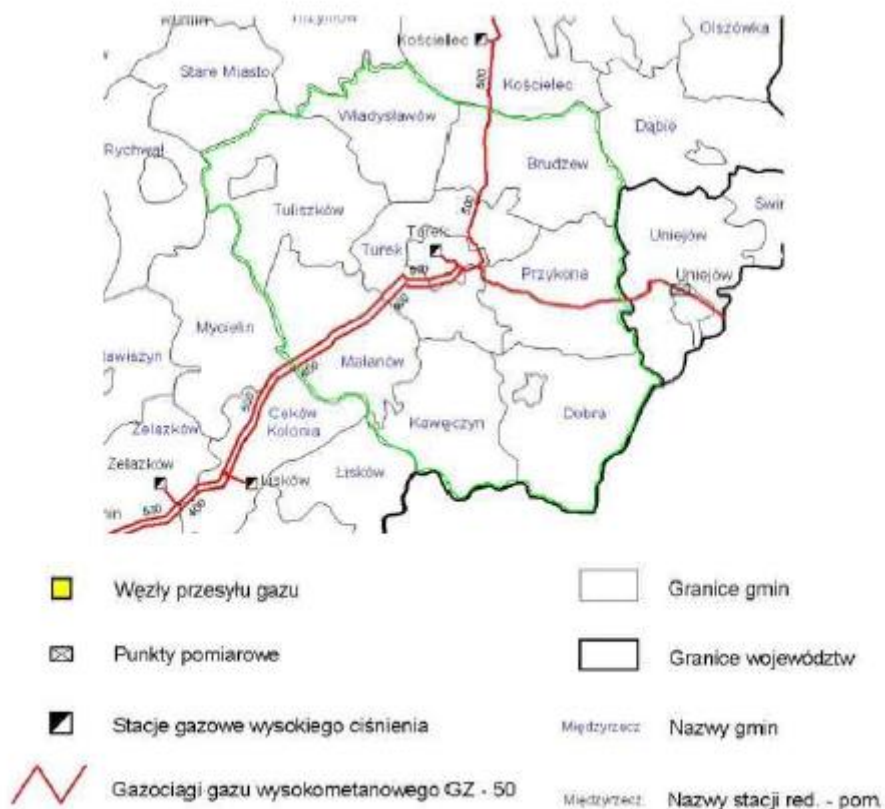


## Usługi techniczne

### Sieć gazowa

Przez teren gminy nie przebiega w chwili obecnej sieć gazu ziemnego. Najbliżej usytuowany gazociąg gazu wysokometanowego biegnie na terenie gminy Brudzew. Procent ludności korzystającej z instalacji gazowej w stosunku do ogółu ludności w powiecie wynosi około: 5,1.

**Rysunek 19. Fragment mapy konturowej Polski ze względu na system gazociągów przesyłowych na terenie powiatu tureckiego.**



Źródło: opracowanie Urzędu Gminy Władysławów w oparciu o źródło PGNiG S.A., Regionalny Oddział Przesyłu w Poznaniu.

**Infrastruktura transportowa**

Odległości drogowe do ważniejszych dużych miast wynoszą: Konin – ok.25 km, Warszawa – ok. 200 km, Poznań – ok. 120 km, Gdańsk – ok. 330 km, Wrocław – ok. 170 km. Łączna długość dróg przebiegających przez gminę wynosi 98,5 km/100 km<sup>2</sup>.

**Tabela 9. Gęstość i rodzaj nawierzchni dróg powiatowych w Gminie Władysławów w 2013 roku.**

km/100 km <sup>2</sup>	km/10.000 mieszkańców	Twarda (km)	%	Twarda ulepszona (km)	%	Gruntowa (km)	%
98,5	110,1	58,8	65,6	15,6	17,4	15,3	17

Źródło: opracowanie własne w oparciu o: ECORYS POLSKA, *Zintegrowana strategia rozwoju gospodarczego gmin powiatu tureckiego na lata 2015-2025*<sup>10</sup>.

**Tabela 10. Wykaz dróg i ulic w Gminie Władysławów w 2015 r.**

Lp.	Przebieg drogi	Dł. w km	Dł. w km o nawierzchni asfaltowej
1	Russocice - Skarbki - Dąbrowice Częściowe	3,12	3,12
2	Skarbki - Natalia	1,20	1,2
3	Leonia - Stefania - Kamionka	2,30	2,3
4	Tarnowski Młyn - Piła - Wyszyna	4,70	4,7
5	Wyszyna - Beznazwa - Paprotnia	2,30	2,3
6	Wyszyna - Przyborów - Grabowiec - Ogorzelczyn	2,60	0,85
7	Międzylesie - Izabelin - Chrząblice	1,50	1,3
8	Przyborów - Zdżary	3,90	-
9	Jabłonna - Przyborów - Stawki - Izabelin - Żychlin	4,20	0,5
10	Chylin - Piła - Wyszyna	2,10	0,2
11	Russocice - Zdżarki - Wandów	1,50	1,10
12	przez wieś Międzylesie (Przemysławów)	1,20	0,78
13	przez wieś Mariantów (Emerytka)	2,00	-
14	Kuny do cmentarza	0,39	0,39
15	Milinów - Skarbki	1,64	1,64
16	Leonia	1,10	1,10
17	Russocice	1,00	-
18	przez wieś Międzylesie (Mikołajew)	0,70	0,70
19	Russocice - Polichno	2,00	1,40

<sup>10</sup> W ramach projektu pn. „Partnerstwo lokalne na rzecz rozwoju gospodarczego gmin powiatu tureckiego”, prezentacja [on-line:] [http://partnerstwolokalne.turek.pl/wp-content/uploads/2014/08/Diagnoza-Turek\\_prezentacja.pdf](http://partnerstwolokalne.turek.pl/wp-content/uploads/2014/08/Diagnoza-Turek_prezentacja.pdf), s. 35, (dostęp: 21.12.2014).





20	przez wieś Mariantów (Bolesławów)	0,67	0,67
21	przez wieś Mariantów (Wandów)	1,00	0,80
22	drogi w Olesinie	2,80	1,50
23	Milinów-Stefania - Kuny	3,50	1,75
24	Wyszyna - Beznazwa (Cecylia)	2,40	2,40
25	Przez wieś Jabłonna (Jadwigów)	0,80	0,60
26	obwodnica Chylinia	1,40	1,40
27	obwodnica Piorunowa	2,40	2,40
28	ulice we Władysławowie	4,60	4,34
29	ulice w Wyszynie	3,00	0,20
30	ulice w Felicjanowie	2,00	0,65
31	drogi i ulice w Chylinie	2,50	1,30
32	Wyszyna - Kałek	1,00	1,00
33	Kuny - Paprotnia	1,50	-
34	Leonia do wiaduktu	0,75	-

**RAZEM 69,77 km**

Źródło: w oparciu o opracowanie Janiny Orlikowskiej dla Urzędu Gminy Władysławów, 2015 r.

## Usługi społeczne:

### Ochrona zdrowia

W 2013 roku na terenie gminy usytuowane były 2 przychodnie. Liczba osób przypadających na 1 przychodnię wyniosła 4 071.

**Tabela 11. Porady udzielone w ramach podstawowej opieki zdrowotnej na 1 mieszkańca.**

Gmina Władysławów			Powiat turecki
2010	2012	2013	2013
4	4	4	4

Źródło: opracowanie własne w oparciu o dane Urzędu Statystycznego w Poznaniu.

### I.16 Oświata

W 2013 roku subwencja oświatowa w gminie wyniosła 8260,1 tys. zł. Wydatki budżetu gminy na oświatę i wychowanie w 2013 roku wyniosły 11784 tys. zł, co stanowiło 53,4% wszystkich wydatków. Wskaźnik wzrósł w stosunku do 2012 roku, kiedy wynosił 46,4 %.



**Tabela 12. Wydatki budżetu gminy według działu: oświata i wychowanie (w %).**

Specyfikacja	2010	2012	2013
Wydatki	57,9	46,4	53,4

Źródło: opracowanie własne w oparciu dane Urzędu Statystycznego w Poznaniu.

**Tabela 13. Struktura ludności Gminy Władysławów ze względu na edukacyjne grupy wieku (2013 rok).**

Lata/wiek	Liczba
0-2	268
3-6	442
7-12	558
13-15	304

Źródło: Urząd Statystyczny w Poznaniu.

Według danych Urzędu Statystycznego w Poznaniu na terenie Gminy Władysławów nie występują żłobki i kluby dziecięce. Statystyki nie uwzględniają dzieci przebywających w żłobkach i klubach dziecięcych w ciągu 2010, 2012 oraz 2013 roku.

**Tabela 14. Zaplecze przedszkolne w Gminie Władysławów.**

Specyfikacja	2010/11	2012/13	2013/14
Placówki wychowania przedszkolnego	6	6	6
• w tym przedszkola	1	1	1
Miejsca w przedszkolach	125	120	125
Dzieci w placówkach wychowania przedszkolnego	252	294	324
• w tym w przedszkolach	140	170	174

Źródło: Urząd Statystyczny w Poznaniu.

**Tabela 15. Zaplecze edukacyjne w Gminie Władysławów.**

Specyfikacja	2010/11	2012/13	2013/14
Szkoły podstawowe	6	6	6
Uczniowie szkół podstawowych	592	566	563
Szkoły gimnazjalne	2	2	2



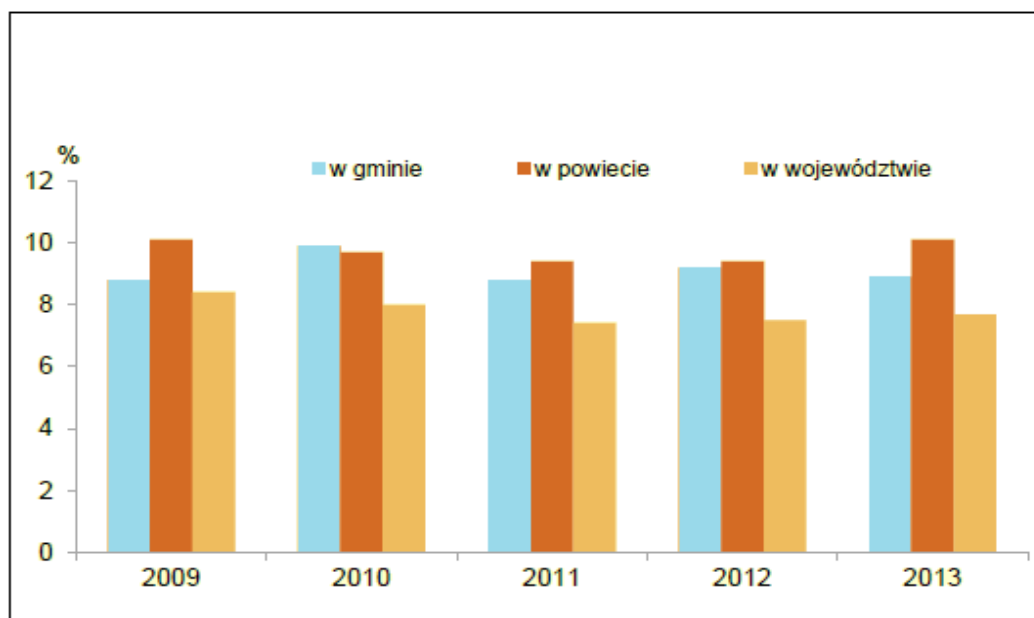
Uczniowie szkół gimnazjalnych	335	301	294
-------------------------------	-----	-----	-----

Źródło: Urząd Statystyczny w Poznaniu.

W roku szkolnym 2013/2014 liczba uczniów przypadających na jeden oddział w szkołach podstawowych wyniosła 14. Taka sama wielkość charakteryzowała rok szkolny 2012/2013 oraz 1010/2011. W 2013 roku na terenie Gminy Władysławów znajdowały się 3 biblioteki, grupujące 1 302 zarejestrowanych czytelników. Wskaźnik wypożyczeń księgozbioru na 1 czytelnika w woluminach wyniósł 12.

## Opieka społeczna

**Wykres 4. Udział osób korzystających ze środowiskowej pomocy społecznej w ludności ogółem.**



Źródło: Urząd Statystyczny w Poznaniu.

W 2013 roku wydatki na pomoc społeczną i pozostałe zadania w zakresie polityki społecznej wyniosły 3519,6 tys. zł.

**Tabela 16. Warunki socjalno-bytowe.**

Specyfikacja	2012	2013
Liczba mieszkań	2074	2089
Przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania na m <sup>2</sup>	102,5	103,0
Liczba wypłaconych dodatków mieszkaniowych	304	292
Zaległości w opłatach za mieszkanie w zasobach gminnych w tys. zł	-	-



Liczba lokali socjalnych	4	4
--------------------------	---	---

Źródło: Urząd Statystyczny w Poznaniu.

Jak pokazuje powyższa tabela zasoby mieszkaniowe Gminy Władysławów w przestrzeni dwóch lat ulegały niewielkiej tendencji wzrostowej. W 2013 roku było 2 089 mieszkań. Przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkania wynosi 103 m<sup>2</sup>. Ogółem w 2013 roku oddano do użytkowania 17 mieszkań i były to wyłącznie mieszkania indywidualne.

**Tabela 17. Mieszkania oddane do użytkowania.**

Specyfikacja	Gmina Władysławów			Powiat turecki
	2010	2012	2013	2013
Mieszkania oddane do użytkowania na 10 tys. ludności	12	20	21	23

Źródło: Opracowanie własne w oparciu o dane Urzędu Statystycznego w Poznaniu.

### I.17 Struktura własności nieruchomości

Grunty, leżące na terenie gminy, znajdują się we władaniu różnych podmiotów. Około 95% powierzchni gruntów znajduje się w posiadaniu osób fizycznych. Zdecydowana większość z nich (ponad 90%) wchodzi w skład gospodarstw rolnych. Niespełna 0,8% powierzchni gruntów należy do Skarbu Państwa. Grunty gminy stanowią około 0,8% powierzchni gruntów. Większość z nich wchodzi w skład zasobu gruntów komunalnych gminy. Posiadanie przez gminę własnych gruntów jest jej atutem, ponieważ mogą być one wykorzystane pod działalność gospodarczą oraz inwestycje komunalne. W gminie znajdują się także grunty należące do spółdzielni, kościołów, a także innych osób prawnych. W strukturze gruntów komunalnych dominują drogi, które zajmują 36,91 ha. Gmina jest także właścicielem gruntów ornych, które w przyszłości mogą być przekwalifikowane na tereny pod działalność gospodarczą. Ponadto do gminy należą działki budowlane o powierzchni 3,19 ha. Wymienione formy majątku komunalnego powinny przynosić gminie dochody – albo jednorazowe (w przypadku sprzedaży), albo mniejsze, ale systematyczne (w przypadku dzierżawy).



## I. 18 Efektywność zarządcza

W 2013 roku dochody gminy na 1 mieszkańca wyniosły: 3 130 zł. Dochody własne stanowiły 40,3% ogólnych dochodów budżetu. Udział wpływów z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych w dochodach własnych wyniósł 26,5%. Wydatki gminy na 1 mieszkańca wyniosły 2 743 zł. W 2013 roku całość wydatków majątkowych przeznaczono na cele inwestycyjne.

**Tabela 18. Dochody i wydatki budżetu Gminy Władysławów.**

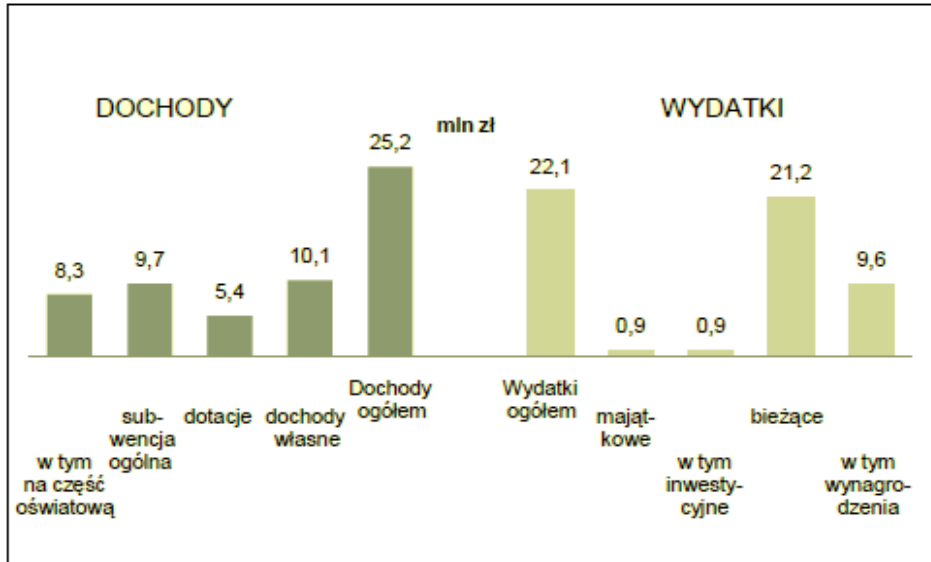
Wyszczególnienie	Gmina Władysławów			Powiat turecki
	2010	2012	2013	2013
Dochody ogółem budżetu gminy na 1 mieszkańca w zł	2518	2760	3130	3284
Wydatki ogółem budżetu gminy na 1 mieszkańca w zł	2937	3077	2743	3177

Źródło: opracowanie własne w oparciu o dane Urzędu Statystycznego w Poznaniu.

Wysokość wydatków majątkowych inwestycyjnych stanowiła 4,1% ogólnych wydatków budżetu gminy. Środki w dochodach budżetu gminy przeznaczone na finansowanie i współfinansowanie programów i projektów unijnych w 2013 roku wyniosły 1,9 mln zł.



Wykres 5. Dochody i wydatki budżetu gminy według rodzajów w 2013 roku.



Źródło: Urząd Statystyczny w Poznaniu, *Statystyczne Vademecum Samorządowca 2014*.

Tabela 19. Dochody budżetu Gminy Władysławów według działów (w %).

Specyfikacja	2010	2012	2013
Dochody ogółem	100,0	100,0	100,0
Rolnictwo i łowiectwo	0,6	4,2	8,4
Transport i łączność	0,2	0,3	-
Gospodarka mieszkaniowa	1,3	1,2	6,8
Administracja publiczna	0,7	0,6	0,5
Bezpieczeństwo publiczne i ochrona przeciwpożarowa	-	-	-
Różne rozliczenia	42,7	42,1	38,7
Oświata i wychowanie	1,2	2,0	1,8
Pomoc społeczna i pozostałe zadania w zakresie polityki społecznej	15,7	14,4	12,2
Edukacyjna opieka wychowawcza	0,4	0,4	0,4
Gospodarka komunalna i ochrona środowiska	0,2	0,1	0,0
Kultura i ochrona dziedzictwa narodowego	0,0	0,0	0,0
Kultura fizyczna	0,0	0,0	0,1
Dochody od osób prawnych i od osób fizycznych	32,6	30,9	27,8



Pozostałe	4,4	3,8	3,3
-----------	-----	-----	-----

Źródło: Urząd Statystyczny w Poznaniu, *Statystyczne Vademecum Samorządowca 2014*.

**Tabela 20. Wydatki budżetu Gminy Władysławów według działów (w %).**

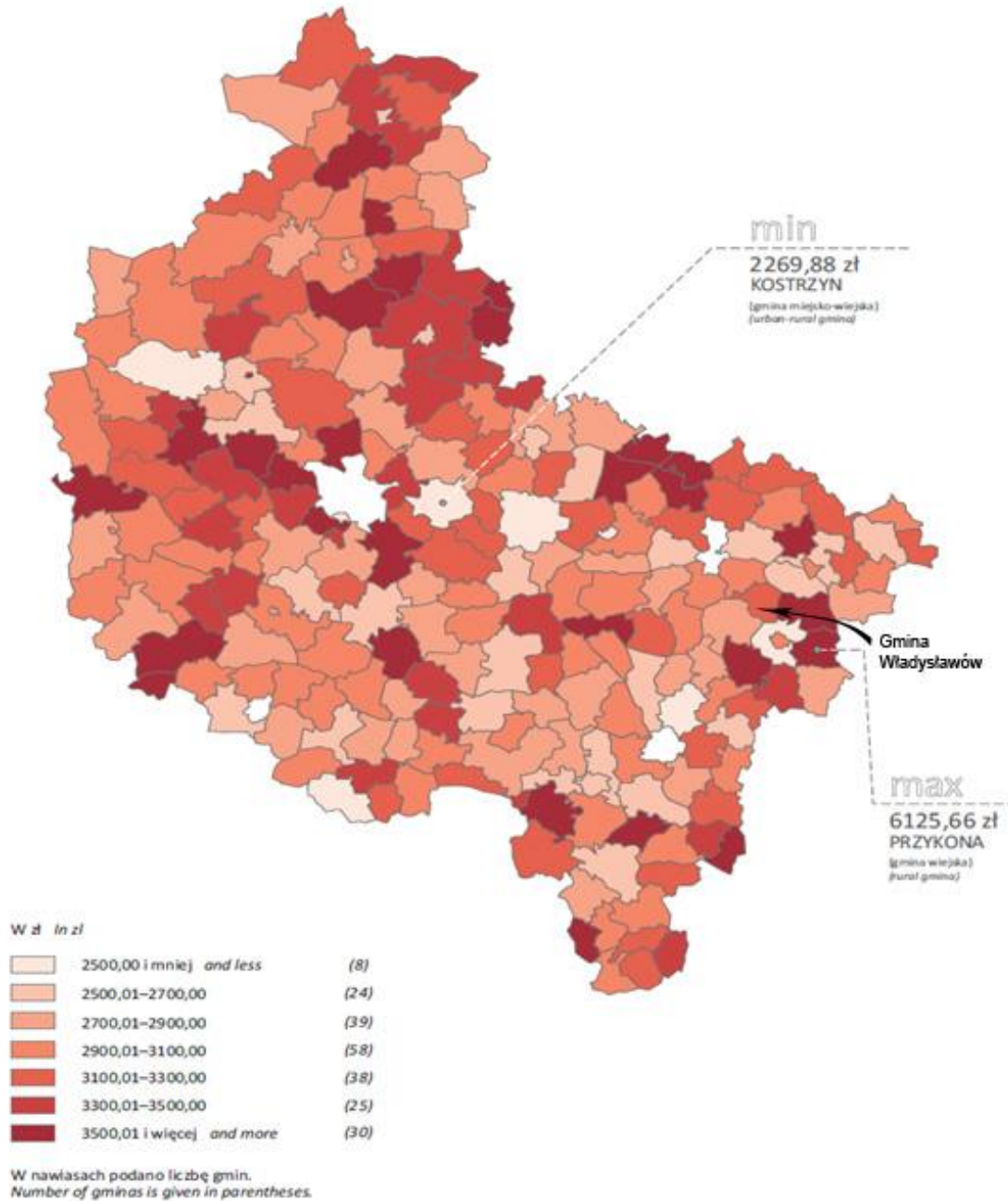
Specyfikacja	2010	2012	2013
Wydatki ogółem	100,0	100,0	100,0
Rolnictwo i łowiectwo	1,4	11,5	3,8
Transport i łączność	2,3	2,7	1,1
Gospodarka mieszkaniowa	0,5	0,5	0,5
Administracja publiczna	10,2	9,8	10,4
Bezpieczeństwo publiczne i ochrona przeciwpożarowa	0,6	0,8	0,8
Różne rozliczenia	-	-	-
Oświata i wychowanie	57,9	46,4	53,4
Pomoc społeczna i zadania w zakresie polityki społecznej	15,1	14,8	15,9
Edukacyjna opieka wychowawcza	1,3	1,5	2,2
Gospodarka komunalna i ochrona środowiska	2,8	2,4	4,0
Kultura i ochrona dziedzictwa narodowego	3,0	3,0	3,1
Kultura fizyczna	0,5	2,0	0,4
Działalność usługowa	0,7	0,2	0,2
Ochrona zdrowia	0,4	0,4	0,4
Pozostałe	3,4	3,9	3,7

Źródło: Urząd Statystyczny w Poznaniu, *Statystyczne Vademecum Samorządowca 2014*.





Rysunek 20. Dochody budżetów gmin na 1 mieszkańca w 2013 roku.

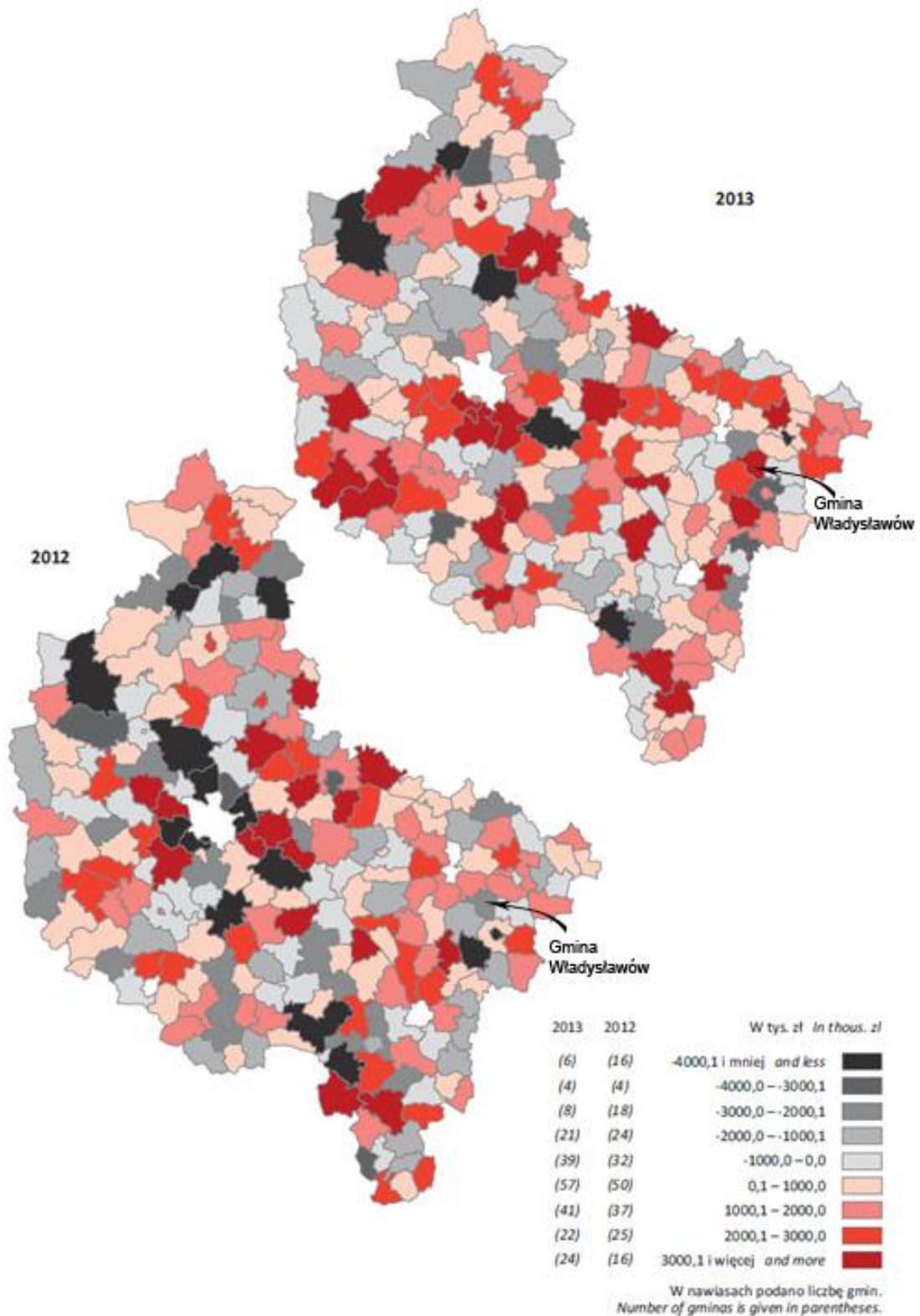


Źródło: Urząd Statystyczny w Poznaniu, *Budżety Jednostek Samorządu Terytorialnego w województwie wielkopolskim w 2013 roku*, Poznań 2014, s. 34.

W 2013 roku Gmina Władysławów zajęła 6 pozycję w powiecie oraz 164 w województwie.



Rysunek 21. Wynik finansowy budżetów gmin w latach 2012 i 2013.





Źródło: Urząd Statystyczny w Poznaniu, *Budżety Jednostek Samorządu Terytorialnego w województwie wielkopolskim w 2013 roku*, Poznań 2014, s. 36.

### **I.19 ANALIZA SWOT GMINY WŁADYSŁAWÓW**

SWOT to jedna z najpopularniejszych heurystycznych technik analitycznych, służąca do porządkowania informacji. Polega na posegregowaniu posiadanych informacji o danej sprawie na cztery kategorie czynników strategicznych:

- **S**trengths - silne strony, atuty gminy
- **W**eaknesses – słabe strony, wady i słabości gminy
- **O**portunities – szanse, możliwości
- **T**hreats – zagrożenia, trudności

### **Rekomendacje**

Analizę SWOT najlepiej przeprowadzić strukturalnie, analizując poszczególne czynniki mające kluczowe znaczenie dla rozwoju gminy.

#### **Komponent społeczny – zakres analizy:**

- Demografia;
- Aktywność zawodowa;
- Rynek pracy;
- Uczestnictwo w kulturze.

#### **Infrastruktura społeczna – zakres analizy:**

- Infrastruktura edukacyjna;
- Infrastruktura sportowa;
- Infrastruktura kultury;
- Infrastruktura ochrony zdrowia i opieki społecznej.

#### **Komponent gospodarczy – zakres analizy:**

- Główni pracodawcy;
- Struktura podstawowych branż gospodarki;
- Podmioty gospodarcze i zatrudnienie.



### **Przestrzeń i środowisko – zakres analizy:**

- Umiejscowienie gminy w województwie i kraju;
- Charakterystyka sieci osadniczej;
- Opis zasobów naturalnych;
- Opis zasobów kulturowych.

### **Zarządzanie – zakres analizy:**

- Możliwości budżetowe gminy;
- Planowanie strategiczne;
- Promocja;
- Kapitał społeczny;
- Organizacje pozarządowe;
- Współpraca z innymi jednostkami samorządu terytorialnego oraz współpraca międzynarodowa.

**Rozwój gospodarczy** Gminy Władysławów zależy od działań i stanowiska władz lokalnych, współpracy z partnerami społecznymi oraz zaangażowania społeczności lokalnej.

Powinien on spełniać następujące cele:

- Wspieranie lokalnej przedsiębiorczości – powstających i działających firm;
- Przyciąganie nowych inwestorów;
- Podnoszenie kwalifikacji miejscowych zasobów ludzkich;
- Rewitalizacja środowiska naturalnego, społecznego, kulturowego i gospodarczego;
- Stwarzanie warunków do stałych kontaktów pomiędzy sektorem publicznym, społecznym i prywatnym.

### **Fundamentalne czynniki dla rozwoju lokalnego** Gminy Władysławów to:

- **zatrudnienie** – w tym aspekcie ważne jest powstawanie nowych przedsiębiorstw lub rozwój już istniejących firm, co umożliwia tworzenie nowych miejsc pracy i wprowadzanie nowych technologii;
- **baza dla rozwoju** – czyli grupa czynników, która sprzyja rozwojowi – co oznacza istnienie atutów, które stanowią podstawę rozwoju, np. zasoby środowiska, rozwinięta infrastruktura, przedsiębiorczość i jakość kadr;



- **zalety lokalizacji** – ważne jest położenie geograficzne gminy, gmina posiada rozwiniętą łączność komunikacyjną, co implikuje atrakcyjność inwestycyjną i turystyczną jednostki terytorialnej;
- **zasoby wiedzy** – kwalifikacje i umiejętności społeczności lokalnej.

Podsumowaniem diagnozy strategicznej i zarazem wstępem do analizy SWOT są wnioski i rekomendacje dotyczące przyszłych kierunków rozwoju. Oznacza to formułowanie postulatów, co do funkcji i dziedzin, które winne zajmować priorytetową pozycję w programie rozwoju. W wyniku tego powstaje projekcja przyszłej sytuacji gminy. Projekcja przyszłości jest obrazowym przedstawieniem możliwości rozwojowych, jakie gminie stwarzają uwarunkowania zewnętrzne i szanse tkwiące w uwarunkowaniach wewnętrznych, z uwzględnieniem ograniczeń tkwiących w sferach społeczno – gospodarczej i przyrodniczej.

**Tabela 21.** ANALIZA SWOT ze względu na komponenty rozwojowe Gminy Władysławów.

<b>Komponent społeczny</b>	
<b>Mocne strony</b>	<b>Szanse</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działania podejmowane na rzecz aktywizacji zawodowej (wysoka efektywność gminy w organizowaniu staży);</li> <li>• Uczestnictwo mieszkańców w życiu społecznym.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dostęp do środków UE na aktywizację społeczności wiejskich;</li> <li>• integracja europejska;</li> <li>• rozwój społeczeństwa obywatelskiego;</li> <li>• dalszy wzrost aktywności mieszkańców;</li> <li>• wzrost poczucia tożsamości mieszkańców i związania z regionem;</li> <li>• tendencja spadkowa udziału bezrobotnych zarejestrowanych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym;</li> <li>• moda na zdrowy tryb życia.</li> </ul>
<b>Słabe strony</b>	<b>Zagrożenia</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niska świadomość dziedzictwa kulturowego wsi;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Postępująca depopulacja;</li> <li>• Procesy migracyjne (migracja młodych osób</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niska zasobność społeczeństwa, ograniczona mobilizacja w poszukiwaniu nowych źródeł dochodów nie związanych z usługami;</li> <li>• Niska mobilność mieszkańców;</li> <li>• Wysokie bezrobocie;</li> <li>• Wysoki odsetek kobiet wśród bezrobotnych;</li> <li>• Doraźny charakter organizowanych staży, brak długookresowych programów zmniejszania bezrobocia.</li> </ul>	<p>do Poznania i większych ośrodków);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ujemne zjawiska związane z brakiem zatrudnienia, zagrożenie ubóstwem, patologia społeczna;</li> <li>• Rozwój zjawiska wykluczenia społecznego;</li> <li>• Pogarszanie się stanu zdrowia mieszkańców;</li> <li>• Zwiększająca się liczba osób w wieku poprodukcyjnym w ogólnej liczbie ludności w gminie i powiecie;</li> <li>• Starzenie się społeczeństwa;</li> <li>• Bezrobocie w regionie;</li> <li>• Wzrost zachowań biernych, brak zaangażowania w sprawy gminy.</li> </ul>
<h3>Infrastruktura społeczna</h3>	
<b>Mocne strony</b>	<b>Szanse</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działalność Gminnego Ośrodka Kultury;</li> <li>• Działalność Koła Gospodyń Wiejskich (duża aktywność kobiet);</li> <li>• Liczne zabytki kultury i sztuki;</li> <li>• Liczne elementy dziedzictwa historycznego;</li> <li>• Tendencja wzrostowa wydatków gminnych na oświatę;</li> <li>• Działalność biblioteki.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozwój infrastruktury prospołecznej;</li> <li>• Dostęp do środków UE.</li> </ul>
<b>Słabe strony</b>	<b>Zagrożenia</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ograniczone środki finansowe gminy;</li> <li>• Niewystarczająca ilość placówek ochrony zdrowia;</li> <li>• Brak żłobków i klubów dziecięcych;</li> <li>• Deficyt lokali socjalnych;</li> <li>• Niewystarczająca oferta spędzania czasu wolnego.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trudności kredytowe;</li> <li>• Koszty uczestnictwa w życiu kulturalnym.</li> </ul>





<b>Komponent gospodarczy</b>	
<b>Mocne strony</b>	<b>Szanse</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Przewaga przedsiębiorstw prywatnych;</li><li>• Korzystne usytuowanie w sieci osiedleńczej i komunikacyjnej;</li><li>• Potencjał rozwoju przemysłu rolno-spożywczego;</li><li>• Rozwój usług;</li><li>• Gmina zwodociągowana;</li><li>• Aktywność gospodarcza mieszkańców gminy.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bliskość tureckiej strefy inwestycyjnej;</li><li>• Wzrost zainteresowania potencjalnych inwestorów;</li><li>• Rozwój bazy usług turystycznych;</li><li>• Zaangażowanie nowych technologii;</li><li>• Pozyskiwanie środków zewnętrznych na rozwój infrastruktury;</li><li>• Rozwój sieci instytucji biznesu w powiecie i województwie;</li><li>• Rosnący popyt na usługi;</li><li>• Możliwość pozyskania inwestorów zewnętrznych;</li><li>• Rozwój przedsiębiorczości;</li><li>• Moda na produkty regionalne;</li><li>• Rozwój e-usług;</li><li>• Kontakty międzynarodowe gminy.</li></ul>
<b>Słabe strony</b>	<b>Zagrożenia</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Monofunkcyjny profil gospodarki;</li><li>• Brak sieci gazowej;</li><li>• Brak sieci kolejowej;</li><li>• Brak dużych koncernów stwarzających możliwość współpracy z lokalnymi podmiotami;</li><li>• Rozdrobnienie gospodarstw;</li><li>• Brak powiązań klastrowych;</li><li>• Brak bazy noclegowej;</li><li>• Brak agroturystyki;</li><li>• Peryferyjna lokalizacja;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Konflikt inwestycji w zakresie gospodarki ze środowiskiem przyrodniczym;</li><li>• Wysokie kryteria jakościowe produktów rolnych narzucone przez dyrektywy UE;</li><li>• Rosnące koszty produkcji rolnej;</li><li>• Rosnące koszty pracy;</li><li>• Ograniczona współpraca podmiotów gospodarczych;</li><li>• Rosnące koszty prowadzenia firm;</li><li>• Bariery finansowania przedsiębiorstw;</li><li>• Słabnąca koniunktura gospodarcza kraju.</li></ul>



<ul style="list-style-type: none"><li>• Ograniczone tereny pod inwestycje;</li><li>• Brak kapitału lokalnego skłonnego do inwestowania na terenie gminy;</li><li>• Małe zróżnicowanie profilu działalności gospodarczej;</li><li>• Niski poziom specjalizacji produkcji rolniczej;</li><li>• Niska efektywność produkcji rolnej, generująca niskie dochody gospodarstw rolnych;</li><li>• Brak sprzyjających warunków dla rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw;</li><li>• Brak założeń polityki zrównoważonego rozwoju dla obszaru gminy;</li><li>• Występowanie terenów chronionych;</li><li>• Organizacja transportu zbiorowego;</li><li>• Duże powierzchnie ziemi wyłączone z produkcji rolnej i leśnej w związku z górnictwem odkrywkowym;</li><li>• Brak wspólnej oferty turystycznej z sąsiednimi gminami;</li><li>• Brak jednoznacznego wizerunku gminy na zewnątrz (nieefektywny branding).</li></ul>	
<b>Przestrzeń i środowisko</b>	
<b>Mocne strony</b>	<b>Szanse</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Tereny o dużych walorach środowiskowych;</li><li>• Położenie w centralnej części kraju;</li><li>• Ochrona krajobrazu w ramach istniejącego Złotogórskiego Obszaru Chronionego;</li><li>• Rozwój budownictwa indywidualnego;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lokalizacja bliska metropolii poznańskiej;</li><li>• Inwestycje realizowane z wykorzystaniem funduszy strukturalnych;</li><li>• Poprawa dostępności komunikacyjnej;</li><li>• Skuteczniejsza koordynacja przestrzeni lokalnej;</li></ul>



<ul style="list-style-type: none"><li>• Funkcjonalne oczyszczalnie ścieków.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wzrost świadomości ekologicznej mieszkańców gminy;</li><li>• Dywersyfikacja surowców naturalnych - wykorzystanie alternatywnych do węgla paliw kopalnych;</li><li>• Produkcja energii odnawialnej, wdrażanie nowych technologii w zakresie jej pozyskiwania: ogniwa fotowoltaniczne, energia wiatrowa, pompy ciepła, itp.;</li><li>• Gospodarka wodno-ściekowa implikowana nowoczesnym systemem zagospodarowania odpadów.</li></ul>
<b>Słabe strony</b>	<b>Zagrożenia</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Niska jakość gleb;</li><li>• Złotogórski Obszar Krajobrazu Chronionego, położony w obszarze gminy (zagrożenia dla inwestycji i lokalizacji przedsiębiorstw produkcyjnych);</li><li>• Dominujący w gminie udział obiektów i urządzeń, w których jako paliwo używany jest węgiel kamienny i brunatny;</li><li>• Brak kompleksowego systemu zagospodarowania ścieków;</li><li>• Nie wykorzystanie potencjału krajobrazowego ze względu na rozwój turystyki;</li><li>• lokalizacja w strefie zagrożenia ekologicznego spowodowanego odkrywkową eksploatacją węgla brunatnego;</li><li>• Szkody górnicze.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Marginalizacja jednostek terytorialnych o niższym poziomie konkurencyjności, położonych w obrębie gminy;</li><li>• Dekapitalizacja zabudowy o walorach zabytkowych;</li><li>• Wzrost zanieczyszczeń;</li><li>• Zły stan dróg powiatowych;</li><li>• Rosnące natężenie ruchu na drogach;</li><li>• Wzrost poziomu hałasu;</li><li>• Eksploatacja węgla i związane z tym negatywne skutki.</li></ul>



<b>Zarządzanie</b>	
<b>Mocne strony</b>	<b>Szanse</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pozytywny wizerunek gminy wśród mieszkańców.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wzrost aktywności politycznej mieszkańców;</li><li>• Obecność liderów społecznych;</li><li>• Rozwój e-administracji;</li><li>• Dostęp do środków UE;</li><li>• Współpraca międzygminna, partnerska;</li><li>• Inicjatywy B+R, PPP;</li><li>• Współpraca jednostki gminnej z III sektorem.</li></ul>
<b>Słabe strony</b>	<b>Zagrożenia</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Niski poziom informatyzacji (brak narzędzia e-urząd);</li><li>• Niewystarczająca promocja gminy;</li><li>• Niski poziom integracji w sektorze partnerstwa publiczno- prywatnego;</li><li>• Nieefektywna polityka informacyjna;</li><li>• Brak wspólnej oferty podyktowanej współpracą i międzygminnym interesem.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ograniczenie środków finansowych przeznaczanych na administrację;</li><li>• Rosnąca liczba zadań nakładanych na administrację;</li><li>• Ograniczona wiedza na temat zewnętrznych środków pomocowych;</li><li>• Ograniczona współpraca aktorów społecznych;</li><li>• Brak zainteresowania współpracą ze strony gmin sąsiednich;</li><li>• Brak reformy finansów publicznych;</li><li>• Nieprzewidywalne zmiany prawa i zasad działania samorządów;</li><li>• Przekazywanie nowych zadań bez adekwatnych środków.</li></ul>

Źródło: opracowanie własne.

Analiza potencjałów rozwojowych wskazuje na możliwość rozwoju kilku funkcji Gminy Władysławów, które powinny stać się dla niej głównymi osiami rozwoju i w okresie objętym strategią doprowadzić do pożądaných przeobrażeń społeczno – gospodarczych:



1. Funkcja przemysłu przetwórczego;
2. Funkcja rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości i otoczenia biznesu;
3. Funkcja rekreacyjno – turystyczna.

W sytuacji Gminy Władysławów, na terenie której odczuwalne są skutki w środowisku przyrodniczym funkcjonowania kopalni węgla brunatnego, szczególnie istotne jest prowadzenie polityki rozwoju zgodnej z zasadą **rozwoju zrównoważonego**, według której fundamentem jest dbałość o równomierny rozwój wszystkich trzech elementów: przyrody, społeczeństwa i gospodarki. Działania dotyczące rozwoju Gminy Władysławów powinny obrać kierunek skierowany na zwiększenie efektywności warunków życia społeczności gminy, poprzez poprawę stanu sanitarnego, warunków mieszkaniowych, zachowania walorów krajobrazu i środowiska oraz tworzenia nowych miejsc pracy.

- Należy umacniać pozycję miejscowości jako gminnych ośrodków z zakresie rozwoju przedsiębiorczości, działalności usługowej i szkolnictwa;
- Należy rozbudowywać oraz uzupełniać infrastrukturę techniczno – sanitarną na terenie gminy;
- Należy wspierać lokalne inicjatywy podejmowania działalności gospodarczej i tworzyć warunki (między innymi infrastrukturę) zachęcające do lokalizowania na terenie gminy przedsiębiorstw;
- Należy wspierać lokalną społeczność w procesie podnoszenia wiedzy i kwalifikacji, przekwalifikowań oraz przedsiębiorczych inicjatyw;
- Należy wykorzystać walory środowiska przyrodniczego dla szerszego rozwoju turystyki, agroturystyki i rekreacji, jako dodatkowego źródła dochodu dla części społeczności gminy;
- Należy dokonać rewitalizacji zasobów kulturowych i przyrodniczych oraz wykorzystać je dla rozwoju funkcji gospodarczych i społecznych gminy;
- Należy zachować rolniczy charakter gminy, ale też należy wspierać i intensyfikować procesy przekształcania rolnictwa tradycyjnego w nowoczesne kierunki rozwoju obszarów wiejskich;
- Należy opracować strategię promocji gminy jako miejsca atrakcyjnego dla prowadzenia działalności usługowej i wytwórczej, ale też rekreacji i wypoczynku;
- Należy zacieśniać współpracę z sąsiednimi gminami w celu realizacji wspólnych przedsięwzięć.



## **Część II**

# **OPRACOWANIE STRATEGII**



## II.1. Wizja i cele strategiczne rozwoju Gminy Władysławów

Wizja Gminy Władysławów stanowi wyraz aspiracji społecznych i wyobrażeń przeszłości określających: rangę, atrakcyjność, atuty i szanse rozwojowe. Wizja ta określa charakter i kierunek przyszłych celów strategicznych, przedstawia gminę w jakiej mieszkańcy chcą żyć.

Wizja rozwoju Gminy Władysławów stanowi komplementarną implikację następujących założeń:

- ✓ obrazuje procesy pożądane przez mieszkańców,
- ✓ składa się z elementów wzajemnie się wspomagających,
- ✓ pełni funkcje motywacyjne wobec podmiotów lokalnych do podejmowania działań na rzecz rozwoju gminy,
- ✓ stanowi zbiór zamierzeń realnych do zrealizowania,
- ✓ jest fundamentem dla wypracowania priorytetów i celów rozwoju.

### **Wizja Gminy Władysławów:**

*Nowoczesna, europejska gmina  
zaspokajająca i realizująca potrzeby ekonomiczne,  
przyrodnicze, społeczne i kulturalne mieszkańców.*

W celu urzeczywistnienia wizji rozwoju Gminy Władysławów przyjmuje się cel nadrzędny rozwoju gminy, cel główny rozwoju gminy oraz trzy, równorzędne cele strategiczne.

<b>Cel nadrzędny rozwoju</b>	Wysoka jakość życia mieszkańców
<b>Cel główny rozwoju</b>	Rozwój zgodny z zasadami rozwoju zrównoważonego





Nadrzędne wartości jakimi Gmina Władysławów będzie się kierować, podejmując działania na rzecz realizacji wizji, znajdują wyraz w celach nadrzędnym i głównym, egzemplifikację których stanowi misja gminy.

**Misja Gminy Władysławów:**

*Rozwój gminy w dziedzinie społecznej i ekonomicznej, służący podniesieniu konkurencyjności i zapewniający atrakcyjne warunki życia oraz wypoczynku mieszkańcom i turystom oraz korzystne warunki dla rozwoju przedsiębiorczości przy zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju we wszystkich dziedzinach życia społeczno-gospodarczego gminy.*

Cele strategiczne rozwoju Gminy Władysławów wynikają z wizji rozwoju stanowiąc jednocześnie jej konkretyzację. Wyznaczają kierunek działania podmiotów życia społecznego i gospodarczego gminy. Celom strategicznym dla Gminy Władysławów nadano charakter funkcjonalny, co oznacza, że wyrażają potrzeby, które winny zostać zaspokojone w określonym strategią horyzoncie czasu, czyli w przestrzeni lat: 2014-2020.

**Cele strategiczne rozwoju gminy:**

<b>CEL STRATEGICZNY I</b>	<i>Władysławów gminą o uporządkowanej infrastrukturze technicznej</i>
<b>CEL STRATEGICZNY II</b>	<i>Władysławów gminą przyjazną dla przedsiębiorców</i>
<b>CEL STRATEGICZNY III</b>	<i>Gmina Władysławów atrakcyjnym miejscem zamieszkania, pobytu i odpoczynku</i>

Cele strategiczne są sobie równe pod względem ważności i pilności, a zatem ich uszeregowanie nie ma wpływu na kolejność realizacji. Rozwinięcie celów strategicznych stanowią cele operacyjne, obejmujące krótszy horyzont czasowy. Realizacja celów operacyjnych stanowi podstawę osiągnięcia celów strategicznych.



Przyjmuje się następujące katalogi celów operacyjnych właściwych dla rozwoju społeczno-gospodarczego Gminy Władysławów:

**Tabela 22. Cele strategiczne i operacyjne rozwoju społeczno-gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020.**

<b>CEL STRATEGICZNY</b>		<b><i>Władysławów gminą o uporządkowanej infrastrukturze technicznej</i></b>
<b>I</b>		
<b>Cele operacyjne</b>		
I.1	Rozwój infrastruktury technicznej	
I.2	Poprawa dostępności komunikacyjnej	
I.3	Rozdział funkcji mieszkaniowych od gospodarczych	
I.4	Budowa nowych sieci dróg	
I.5	Promowanie działań oraz wdrażanie technologii ograniczających negatywny wpływ działalności gospodarczej i komunalnej na środowisko	
<b>CEL STRATEGICZNY</b>		<b><i>Władysławów gminą przyjazną dla przedsiębiorców</i></b>
<b>II</b>		
<b>Cele operacyjne</b>		
II.1	Rozwój sektora małej i średniej przedsiębiorczości	
II.2	Innowacyjne, kreatywne przedsiębiorstwa	
II.3	Rozwój rolnictwa ekologicznego i agroturystyki	
II.4	Rozwój rzemiosła, rękodzieła artystycznego oraz promocja produktów lokalnych	
II.5	Restrukturyzacja rolnictwa	
<b>CEL STRATEGICZNY</b>		<b><i>Gmina Władysławów atrakcyjnym miejscem zamieszkania, pobytu i odpoczynku</i></b>
<b>III</b>		
<b>Cele operacyjne</b>		
III.1	Poprawa stanu środowiska przyrodniczego	
III.2	Poprawa efektywności świadczonej pomocy społecznej	
III.3	Zwiększenie atrakcyjności turystycznej	
III.4	Racjonalizacja sieci szkół	
III.5	Podniesienie standardu zamieszkałych osiedli oraz rewitalizacja, modernizacja i rozwój przestrzeni publicznej	

Źródło: opracowanie własne.



Wykres 6.



Źródło: opracowanie własne.

Władze gminy są przygotowane na rozwój miejscowości Władysławów. Uzupełnieniem wizji, misji oraz zaplanowanych celów strategicznych, jest uruchomienie procedury zmierzającej do przywrócenia jednostce praw miejskich. Przedwojenne rozporządzenie znoszące ustrój miejski we Władysławowie - z formalnego punktu widzenia - obowiązuje do dzisiaj<sup>11</sup>. Przygotowanie argumentów, przemawiających za pozytywnym rozpatrzeniem wniosku o nadanie praw miejskich, oscyluje wokół następujących obszarów: historyczno- administracyjny, funkcjonalno-demograficzny, przestrzenno – urbanistyczny, społeczny.

Władysławów posiadał w przeszłości prawa miejskie. Dnia 26 kwietnia 1727 r. król Rzeczypospolitej Polskiej August II podpisał akt założenia miasta. Na skutek działań administracji rosyjskiej, w 1870 r. Władysławów utracił prawa miejskie pozostając osadą.

<sup>11</sup> Tekst pt.: *Władysławów – zarys historii*, autorstwa P. Szewczyńskiego (on-line), <http://www.wladyslawow.pl/historia/14-wladyslawow-zarys-historii> (dostęp: 28.12.2014).



Dopiero w 1917 r. po wydzieleniu przez władze okupacyjne niemieckie miasto odzyskuje ponownie prawa miejskie, należąc do powiatu Konin w województwie łódzkim<sup>12</sup>.

Obecnie Władysławów jest siedzibą gminy i znaczącym lokalnym ośrodkiem administracyjnym. W wymiarze demograficznym, miejscowość charakteryzuje dodatni przyrost naturalny. Pod względem funkcjonalnym - rozwój przedsiębiorczości oraz wysublimowanie turystycznych możliwości gminy, zapisane w postaci celów strategicznych, stanowią interesującą propozycję zatrudnienia poza rolnictwem. Jednostka posiada miejskie cechy przestrzenne. Układ urbanistyczny Władysławowa (typowo miejski rynek, zwarta zabudowa typu miejskiego, asfaltowa nawierzchnia ulic, oświetlenie, chodniki, itp.) oraz realizowane działania w zakresie infrastruktury techniczno-komunalnej zwiększają funkcjonalny wymiar jednostki. Świadomi historycznych faktów i tradycji miejskich, mieszkańcy Gminy Władysławów popierają starania władz lokalnych, związane z nadaniem statusu miejskiego wsi Władysławów.

## II.2 Zarys polityki państwa a strategia

W Polsce obowiązuje trypoziomowy model samorządu terytorialnego, pomiędzy poziomami nie ma hierarchicznej zależności – każda jednostka dysponuje samodzielnością. Wzajemne relacje opierają się na zasadach: partnerstwa i poszanowania każdego z podmiotów. Zaangażowanie strategii lokalnej w realizację strategii na poziomie kraju stanowi implikację polaryzacyjno-dyfuzyjnego modelu rozwoju, w którym główną rolę odgrywają miasta – potencjalne bieguny wzrostu. Systemowa realizacja strategii rozwoju ma na celu dyfuzję regionalną - dążenie do poszerzania i wzmacniania kanałów rozprzestrzeniania rozwoju do obszarów pozametropolitalnych<sup>13</sup>. Ustawa o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (art. 3) określa, że obok Rady Ministrów i samorządu województwa, politykę rozwoju prowadzi również samorząd powiatowy i gminny, choć samorzady tych szczebli bezpośrednio za nią nie odpowiadają. Zaangażowanie samorządów lokalnych w realizację strategii rozwoju województwa związane jest również z przyjętą na szczeblu krajowym nową koncepcją prowadzenia polityki rozwoju, realizowaną poprzez szerokie partnerstwo i

---

<sup>12</sup> Tekst pt.: *Władysławów – zarys historii*, autorstwa P. Szewczyńskiego (on-line), <http://www.wladyslawow.pl/historia/14-wladyslawow-zarys-historii> (dostęp: 28.12.2014).

<sup>13</sup> *Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020: regiony, Miasta, Obszary Wiejskie*, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa 2010, s. 34.



rzządzenie wielopoziomowe<sup>14</sup>. Należy docenić rolę samorządów gminnych w zakresie kształtowania przestrzeni, w związku z tym, że to na tym poziomie uchwalane są studia uwarunkowań zagospodarowania przestrzennego oraz miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego, determinujące potencjał inwestycyjny i rozwojowy jednostki terytorialnej. Kompetencja ta nabiera szczególnego znaczenia w kontekście zmiany podejścia do polityki rozwoju, traktującego komplementarnie strategię rozwoju i politykę przestrzenną<sup>15</sup>.

„Strategia Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020” jest powiązana z następującymi dokumentami na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym:

- ✓ *Strategia Rozwoju Kraju 2020. Aktywne społeczeństwo, konkurencyjna gospodarka, sprawne państwo*, Warszawa wrzesień 2012.
  - ✓ *Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności. Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju*, Warszawa styczeń 2013.
  - ✓ *Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010 – 2020: regiony, miasta, obszary wiejskie*, Warszawa lipiec 2010.
  - ✓ *Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030*, Warszawa kwiecień 2012.
  - ✓ *Strategia Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku*, Poznań grudzień 2005.
  - ✓ *Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2010-2020*.
  - ✓ *Strategia wzrostu efektywności energetycznej i rozwoju odnawialnych źródeł energii w Wielkopolsce na lata 2012 -2020*.
  - ✓ *Strategia Promocji Gospodarczej Województwa Wielkopolskiego na lata 2011-2020*.
  - ✓ *Strategia Działania Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu na lata 2013-2016 z perspektywą do 2020 r.*
  - ✓ *Strategia Polityki Społecznej dla Województwa Wielkopolskiego do 2020 r.*
  - ✓ *Regionalny Plan Rozwoju Ekonomii Społecznej w woj. wielkopolskim na lata 2013-2020*.
  - ✓ *Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001-2015*.
  - ✓ *Program Promocji Terenów Inwestycyjnych*, Warszawa październik 2014.
- oraz:
- ✓ Programy operacyjne perspektywy finansowej 2014-2020.

Dokumentem wyznaczającym kierunki kształtowania polityk Unii Europejskiej do 2020 roku jest „Europa 2020. Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju

<sup>14</sup> A. Pawłowska, A. Gąsior-Niemiec, A. Kołomycew, B. Kotarba, *System realizacji strategii rozwoju województwa*, Warszawa 2013, s. 21.

<sup>15</sup> *Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju*, Warszawa 2012, s. 16-17.



sprzyjającego włączeniu społecznemu”. Cele strategiczne i operacyjne „Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020” wpisują się w priorytety tego dokumentu – rozwój inteligentny, zrównoważony, oparty na społecznej aktywności. W ramach priorytetów strategii „Europa 2020” realizowane są cele ukierunkowane na wzrost zatrudnienia, zwiększenie inwestycji w B+R, osiągnięcie celów „20/20/20” w zakresie klimatu i energii, ograniczenie liczby osób przedwcześnie kończących naukę oraz zmniejszenie zjawiska ubóstwa. Założenia strategii znajdują swoje odzwierciedlenie w celach i działaniach ZSRGGPT w zakresie zwiększania aktywności zawodowej (przede wszystkim wśród grup w szczególnie trudnej sytuacji na rynku pracy), przedsiębiorczości, podnoszenia kwalifikacji i kompetencji, ułatwiania młodzieży wejścia na rynek pracy, aktywizacji osób narażonych na wykluczenie, jak również poprawy otoczenia biznesu oraz wykorzystania OZE i modernizacji infrastruktury transportowej.

Gminy wykonują szereg zadań<sup>16</sup> mających ścisły związek z realizacją „Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego”. Skala i rodzaj wpływu działań poszczególnych jednostek będą zróżnicowane i uzależnione od wielkości i potencjałów.

W odniesieniu do Gminy Władysławów można wskazać dziedziny strategiczne, w których będą odgrywać większą lub mniejszą rolę:

- Konkurencyjność i innowacyjna gospodarka (turystyka, instytucje otoczenia biznesu),
- Wzmacnianie kapitału ludzkiego i społecznego (edukacja, kultura i dziedzictwo kulturowe),
- Spójność terytorialna (dostępność komunikacyjna, spójność przestrzenna, dostępność technologii informacyjnych),
- Ochrona środowiska i energetyka (gospodarka odpadami, racjonalizacja wykorzystania zasobów energetycznych, prewencja w zakresie zagrożeń).

---

<sup>16</sup> Art. 7 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym, Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.



**Tabela 23. Matryca – powiązanie celów strategicznych z celami dokumentów strategicznych określających rozwój Gminy Władysławów, regionu i kraju.**

Lp.	DOKUMENTY STRATEGICZNE OKREŚLAJĄCE ROZWÓJ KRAJU, REGIONU, POWIATU	CELE STRATEGICZNE Strategii Rozwoju SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO Gminy Władysławów NA LATA 2014-2020		
		CEL I	CEL II	CEL III
<b>1.</b>	<b>„Strategia Rozwoju Kraju 2020. Aktywne społeczeństwo, konkurencyjna gospodarka, sprawne państwo”</b>			
	Obszar strategiczny I. Sprawne i efektywne państwo	✓	✓	✓
	Obszar strategiczny II. Konkurencyjna gospodarka	✓	✓	✓
	Obszar strategiczny III. Spójność społeczna i terytorialna	✓		✓
<b>2.</b>	<b>„Polska 2030. Trzecia Fala Nowoczesności. Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju”</b>			
	I. Makroekonomiczne ramy rozwoju Polski do 2030		✓	
	II. Kreatywność indywidualna i innowacyjna gospodarka	✓	✓	✓
	III. Polska Cyfrowa	✓		✓
	IV. Kapitał Ludzki		✓	✓
	V. Bezpieczeństwo energetyczne i środowisko	✓	✓	✓
	VI. Rozwój regionalny	✓	✓	✓
	VII. Transport	✓		✓
	VIII. Kapitał społeczny		✓	✓
	IX. Sprawne Państwo	✓	✓	✓
<b>3.</b>	<b>„Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020: regiony, miasta, obszary wiejskie”</b>			
	Cel 1. Wspieranie wzrostu konkurencyjności regionów	✓	✓	✓
	Cel 2. Budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych	✓		✓
	Cel 3. Tworzenie warunków dla skutecznej, efektywnej i partnerskiej realizacji działań rozwojowych ukierunkowanych terytorialnie	✓	✓	✓
<b>4.</b>	<b>„Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030”</b>			
	Cel 1. Podwyższenie konkurencyjności głównych ośrodków miejskich Polski w przestrzeni europejskiej poprzez ich integrację funkcjonalną przy zachowaniu policentrycznej struktury systemu osadniczego sprzyjającej spójności	✓	✓	
	Cel 2. Poprawa spójności wewnętrznej i terytorialne równoważenie rozwoju kraju poprzez promowanie integracji funkcjonalnej, tworzenie warunków dla rozprzestrzeniania się czynników rozwoju, wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich oraz wykorzystanie potencjału wewnętrznego wszystkich terytoriów	✓	✓	✓





	Cel 3. Poprawa dostępności terytorialnej kraju w różnych skalach przestrzennych poprzez rozwijanie infrastruktury transportowej i telekomunikacyjnej.	✓		
	Cel 4. Kształtowanie struktur przestrzennych wspierających osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości środowiska przyrodniczego oraz walorów krajobrazowych Polski.	✓	✓	✓
	Cel 5. Zwiększenie odporności struktury przestrzennej kraju na zagrożenia naturalne i utraty bezpieczeństwa energetycznego oraz kształtowanie struktur przestrzennych wspierających zdolności obronne państwa.	✓	✓	✓
	Cel 6. Przywrócenie i utrwalenie ładu przestrzennego.	✓		✓
<b>5.</b>	<b>„Strategia Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku”</b>			
	Istotą proponowanych zmian jest założenie, że wzmacniać rozwój regionu można jedynie przy równoczesnym rozwoju wszystkich części Wielkopolski, zarówno biegunów wzrostu, jak i obszarów problemowych, a przede wszystkim przez wzmacnianie wzajemnie korzystnych relacji między nimi. Rozwój należy budować na potencjałach wewnętrznych.	✓	✓	✓
<b>6.</b>	<b>„Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2010-2020”</b>			
	Opisuje założenia i sposób realizacji wielkopolskiej polityki innowacyjnej, która jest rozumiana jako zespół działań różnych podmiotów regionalnego systemu innowacji, które prowadzą do podniesienia konkurencyjności i innowacyjności regionu. Przyjęte kierunki rozwoju mają prowadzić do kompleksowej zmiany społeczno-gospodarczej w Wielkopolsce.		✓	
<b>7.</b>	<b>„Strategia wzrostu efektywności energetycznej i rozwoju odnawialnych źródeł energii w Wielkopolsce na lata 2012 -2020”</b>			
	Celem strategii jest nakreślenie ogólnych kierunków działań województwa wielkopolskiego w zakresie wzrostu efektywności energetycznej i rozwoju odnawialnych źródeł energii na lata 2012-2020, umożliwiających zrównoważony rozwój gospodarczy regionu, poprawę jakości życia i bezpieczeństwa energetycznego mieszkańców oraz wypełnianie zobowiązań wynikających z przyjętego przez Polskę pakietu klimatyczno-energetycznego.		✓	✓
<b>8.</b>	<b>„Strategia Promocji Gospodarczej Województwa Wielkopolskiego na lata 2011-2020”</b>			
	Strategia uwzględni sześć obszarów promocji, w ramach których wyróżnione zostały: <ul style="list-style-type: none"><li>• promocja wielkopolskich przedsiębiorstw (w tym promocja eksportu);</li><li>• promocja inwestycji w Wielkopolsce;</li><li>• promocja turystyki biznesowej;</li><li>• przyciąganie do regionu atrakcyjnych rezydentów (migracje);</li><li>• przyciąganie do regionu imprez o charakterze ogólnopolskim i międzynarodowym;</li><li>• integracja wewnętrzna.</li></ul>	✓	✓	✓



<b>9.</b>	<b>„Strategia Działania Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu na lata 2013-2016 z perspektywą do 2020 r.”</b>			
	Celem strategicznym jest poprawa stanu środowiska i zrównoważone gospodarowanie jego zasobami przez stabilne, skuteczne i efektywne wspieranie przedsięwzięć i inicjatyw służących środowisku w województwie wielkopolskim.	✓	✓	✓
<b>10.</b>	<b>„Strategia Polityki Społecznej dla Województwa Wielkopolskiego do 2020 r.”</b>			
	<p>Wszystkie działania wpisujące się w priorytety Strategii uwzględniają specyficznych adresatów, jakimi są:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• osoby starsze,</li> <li>• osoby niepełnosprawne,</li> <li>• dzieci i młodzież,</li> <li>• kategorie wysokiego ryzyka socjalnego,</li> <li>• a także wszystkich mieszkańców Wielkopolski, przy uwzględnieniu ich uczestnictwa w różnych wymiarach życia społecznego (kultura, sport i turystyka, edukacja, pomoc społeczna, rynek pracy, służba zdrowia). <p>Priorytety to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wielkopolska Równych Szans i Możliwości</li> <li>2. Zdrowi Wielkopolanie</li> <li>3. Bezpieczna Wielkopolska</li> <li>4. Wielkopolska Obywatelska.</li> </ol> </li></ul>			✓
<b>11.</b>	<b>„Regionalny Plan Rozwoju Ekonomii Społecznej w woj. wielkopolskim na lata 2013-2020”</b>			
	Jest to dokument strategiczny i operacyjny określający kluczowe dla naszego województwa rezultaty do osiągnięcia w obszarze ekonomii społecznej. Ponadto w dokumencie określone są kluczowe dla rozwoju ekonomii społecznej przedsięwzięcia strategiczne w obszarach trzech kluczowych działań: systemowych, działań kierowanych do powstających i funkcjonujących podmiotów ekonomii społecznej oraz kierowanych do społeczności lokalnych.		✓	✓
<b>12.</b>	<b>„Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001-2015”</b>			
	Cel 1. Ochrona zasobów środowiska i rozwój infrastruktury komunalnej	✓	✓	✓
	Cel 2. Pobudzenie i wspieranie aktywności gospodarczej	✓	✓	
	Cel 3. Zwiększenie potencjału rozwojowego w zakresie zarządzania			✓
	Cel 4. Rozwój infrastruktury społecznej – podnoszenie jakości życia	✓	✓	✓
<b>13.</b>	<b>Program Promocji Terenów Inwestycyjnych</b>			
	Cel 1. Pozyskanie nowych inwestorów, którzy będą prowadzić swoją działalność na obszarze Tureckiej Strefy Inwestycyjnej	✓	✓	
	Cel 2. Integracja lokalnych środowisk gospodarczych		✓	✓
	Cel 3. Zbudowanie rozpoznawalnej marki subregionu tureckiego	✓	✓	✓
	Cel 4. Wytworzenie silnego poczucia tożsamości oraz identyfikacji władz samorządowych i mieszkańców z misją i wizją strategii rozwoju powiatu			✓

Źródło: opracowanie własne.



## **Część III**

### **BRANDING**

#### **Opracowanie koncepcji marki**



Podstawowym celem części trzeciej „Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020” jest wypracowanie koncepcji marki i procesu budowy wizerunku gminy, których konsekwentne wdrażanie przyczyni się do właściwego pozycjonowania obszaru, wzrostu atrakcyjności miejsca, zwiększenia jego rozpoznawalności, a co za tym idzie do wzrostu zainteresowania Gminą Władysławów wśród turystów, inwestorów, osób poszukujących nowego miejsca zamieszkania. Zaproponowane w części trzeciej działania odpowiadają na aktualne trendy w dziedzinie marketingu terytorialnego. Rozdział składa się zasadniczo z czterech części:

- ✓ Analitycznej - analiza Gminy Władysławów pod kątem możliwości wykorzystania walorów obszaru do budowy marki oraz przygotowania do podejmowania zintegrowanych działań promocyjnych;
- ✓ Koncepcyjnej – koncepcja budowy marki oraz zintegrowanego produktu turystycznego Gminy Władysławów;
- ✓ Wizerunkowej – strategia komunikacji marketingowej;
- ✓ Wdrożeniowa – reguły wdrażania zaprojektowanych priorytetów.

### **III.1 Analiza produktu Gminy Władysławów – stan zastany**

Głównym motywem przyjazdu turystów na obszar Gminy Władysławów jest turystyka aktywna, a wśród niej: turystyka piesza i rowerowa. Niewielka liczba osób poznaje region będąc tu przejazdem, a jeszcze mniej zatrzymuje się aby poznać lokalną historię i kulturę. Najmniej osób odwiedza Gminę Władysławów w celach biznesowych, zdrowotnych, bądź z chęcią zrobienia zakupów. Znajomość atrakcji turystycznych gminy wśród przyjezdnych jest niewielka. Analogicznie jest przy rozpoznawaniu lokalnych imprez kulturalnych.

Znaczącą kwestią jest sposób, w jaki odwiedzający pozyskują informacje o gminie. Źródłem wiedzy jest Internet. Powszechny jest również tzw. „marketing szeptany” – informacje uzyskane od znajomych, rodziny czy przyjaciół, co może wskazywać na niedostateczne zagospodarowanie pozostałych kanałów komunikacyjnych, jak media czy wspomniany wcześniej Internet, które na dzień dzisiejszy nie są dostosowane do potrzeb turystów.



### **Dla kogo Gmina Władysławów jest atrakcyjna obecnie?**

- ✓ Ludzie młodzi i aktywni – należy rozwijać formy turystyki cieszące się wśród nich popularnością, czyli turystykę aktywną oraz ciekawą ofertę rozrywkową; należy postawić na turystykę zaangażowaną, wykorzystując do tego wszelkie możliwe walory naturalne i kulturowe. Warto zainwestować w rozwój turystyki edukacyjno-rekreacyjnej dla dzieci i młodzieży.
- ✓ Ludzie w średnim wieku – którzy częściej niż młodzi interesują się kulturą.
- ✓ Odwiedzający, turyści, rezydenci – należy dążyć do zmniejszenia odsetka odwiedzających i rezydentów na rzecz turystów, z uwagi na korzyści gospodarcze, które wiążą się z ponoszeniem przez nich największych wydatków.

### **Jaki jest obraz Gminy Władysławów?**

Obraz jest w dużej części sprzeczny. Atuty gminy zyskują jedynie przy pierwszym poznaniu. Może to oznaczać, że istniejące walory nie są dla turystów atrakcyjne, z uwagi na brak ich wykorzystania do tworzenia ciekawej oferty.

### **Jakie są podstawowe wyróżniki Gminy Władysławów?**

Podstawowe wyróżniki to między innymi kościół drewniany w Wyszyńcu, pozostałości zamku z XVI wieku i dzwonnica w Wyszyńcu, były kościół ewangelicko-augsburski we Władysławowie (obecnie siedziba Gminnego Ośrodka Kultury), kościół parafialny w Rusocicach, rzeźba św. Jana Nepomucena, domki tkaczy, XIX wieczny rynek we Władysławowie.

Rola promocji w gospodarce jest bardzo duża. Kluczem sukcesu miast i regionów nie jest posiadanie atrakcji i walorów, a skuteczne ich eksponowanie i poinformowanie o nich potencjalne grono odbiorców. Produkt jednostki terytorialnej jest ukształtowany i dziedziczony z pokolenia na pokolenie. Składa się z elementów materialnych i niematerialnych, wyróżnionych ze względu na lokalizację w przestrzeni. W związku z tym:

- ✓ Może być konsumowany wyłącznie w jednym, określonym miejscu,
- ✓ Ma wielu wytwórców,



- ✓ Sam w dużej mierze determinuje grupę swoich potencjalnych odbiorców.

Chcąc zdefiniować Gminę Władysławów jako produkt miejsca, należy wziąć pod uwagę następujące elementy: położenie w przestrzeni i dostępność obszaru, jakość życia, gospodarkę, ofertę turystyczną i kulturalną oraz bezpieczeństwo.

### **Działalność promocyjna i informacyjna – stan obecny**

Działania promocyjne Gminy Władysławów skupiają się na wykorzystaniu podstawowych narzędzi:

- ✓ Opracowaniu i druku materiałów promocyjno – informacyjnych;
- ✓ Prowadzeniu stron internetowych;
- ✓ Uruchomieniu radia internetowego;
- ✓ Udziale w targach;
- ✓ Organizacji imprez lokalnych i eventów;
- ✓ Oznakowaniu turystycznym;
- ✓ Współpracy z miastami partnerskimi.

### **III.2 Koncepcja produktu turystycznego gminy**

Produkt turystyczny to ogół przeżyć i doświadczeń zdobytych przez turystę w trakcie jego podróży. Segmentacja rynku, czyli innymi słowy określenie homogenicznych grup potencjalnych odbiorców, którzy z uwagi na podobne cechy – ujawniają podobne zapotrzebowania i oczekiwania – przełoży się bezpośrednio na zidentyfikowanie produkowanych linii kreacyjnych promocji Gminy Władysławów.

Analiza atrakcyjności turystycznej gminy oraz trendów rynkowych w obszarze turystyki stała się podstawą do identyfikacji następujących segmentów rynku: turystyka aktywna, turystyka kulturowa, turystyka edukacyjna oraz turystyka motywacyjna.



## Segmentacja rynku

Turystykę aktywną cechuje element wychowania zdrowotnego, fizycznego oraz estetycznego. Uprawiana systematycznie jest dobra dla zdrowia, a doznania wizualne zdobywane podczas tego typu aktywności, pozytywnie wpływają na odczucia uczestników. Największą grupę docelową tego segmentu stanowią ludzie młodzi, ale popularność tego rodzaju wypoczynku rośnie również wśród osób starszych, którzy wybierają łżejsze jej formy.

Do form turystyki aktywnej mogących zaistnieć w Gminie Władysławów można zaliczyć:

- ✓ Turystykę pieszą (nordicwalking, trekking, backpacking, survival, walkingtours – spacerowe wycieczki piesze indywidualne i zorganizowane, wildlifewatching – podglądanie świata przyrody);
- ✓ Turystykę rowerową.

**Tabela 24. Specyfikacja oferty ze względu na turystykę aktywną.**

<b>Turystyka aktywna</b>	
<b>Status</b>	<b>Segment obecny:</b> Istniejąca oferta skierowana jest głównie do mieszkańców gminy i jej najbliższych okolic. Stan docelowy: oferta skierowana do turystów z województwa i całej Polski.
<b>Uzasadnienie</b>	Gmina Władysławów z uwagi na posiadane dziedzictwo przyrodnicze jest naturalnie predestynowana do rozwoju tej formy turystyki. Sprzyjają temu również trendy rynku turystycznego związane z popularnością aktywnych form wypoczynku.
<b>Grupa docelowa</b>	Wiek: 15+ Płeć: kobiety i mężczyźni Wykształcenie: średnie i wyższe Dochód: średnia krajowa i powyżej Geografia: mieszkańcy województwa wielkopolskiego, Polski Wschodniej i Centralnej.





<b>Motywy/preferencje</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Różne formy aktywnego wypoczynku;</li><li>• Infrastruktura paraturystyczna;</li><li>• Wysoki poziom bezpieczeństwa;</li><li>• Ciekawa oferta rozrywkowa;</li><li>• Dobrej jakości, niedroga baza noclegowa</li></ul>
<b>Wykorzystywane walory zagospodarowania</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Walory krajobrazowe (położenie gminy, ukształtowanie terenu);</li><li>• System szlaków i ścieżek turystycznych (pieszych i rowerowych);</li><li>• Eventy i wydarzenia lokalne:<ul style="list-style-type: none"><li>- Dni Władysławowa,</li><li>- Święto Pieczonego Ziemniaka,</li><li>- Dożynki powiatowo-gminne,</li></ul></li><li>• Imprezy sportowe:<ul style="list-style-type: none"><li>- Streetball,</li><li>- Trial,</li><li>- Piknik Motocyklowy,</li><li>- Gminne Zawody Lekkoatletyczne Szkół Podstawowych</li></ul></li></ul>
<b>Planowane projekty</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Wizualizacja lokalizacji bunkrów z okresu II wojny światowej oraz wyznaczenie tras rowerowych w interaktywnej mapie.</li><li>✓ Powiązanie opracowanego materiału z aplikacją do użytku na smartfony i GPS zwiększy atrakcyjność i popularność istniejących na terenie gminy szlaków rowerowych i tras wycieczkowych.</li></ul>
<b>Uwagi</b>	Propagatorem dobrych praktyk w zakresie promocji form aktywności turystycznej na terenie Gminy Władysławów jest Turecka Unia Rozwoju podejmująca wiele interesujących i użytecznych inicjatyw w ramach LGD <sup>17</sup> .

Źródło: opracowanie własne.

<sup>17</sup> www.lgd-tur.org.pl (dostęp: 29.12.2014).



## Turystyka kulturowa

W niniejszym dokumencie strategicznym turystyka kulturowa rozumiana jest jako spotkanie turysty indywidualnego oraz grupowego z przedmiotami, wydarzeniami i innymi walorami kultury wysokiej, bądź popularnej, albo zdobywanie wiedzy na ten temat, co stanowi najważniejszy argument dla decyzji o podjęciu podróży<sup>18</sup>. Formę turystyki tego typu mogą uprawiać osoby w każdym wieku, które chcą zaspokoić potrzebę poznania i przez to zwiększyć swoją aktywność intelektualną. Odwiedzają interesujące miejsca i uczestniczą w życiu kulturalnym miejscowości poznając lokalną kulturę, historię i tradycje oraz biorąc udział w imprezach kulturalnych. Cechuje ich znajomość swoich potrzeb, są więc bardziej wymagający co do oferty.

Tabela 25. Specyfikacja oferty ze względu na turystykę kulturową.

Turystyka kulturowa	
<b>Status</b>	<b>Segment obecny:</b> Indywidualni turyści z regionu
<b>Uzasadnienie</b>	Historia i tradycje kultywowane w Gminie Władysławów
<b>Grupa docelowa</b>	Wiek: 18+ Płeć: kobiety i mężczyźni Wykształcenie: średnie i wyższe Dochód: średnia krajowa i powyżej Geografia: Polska
<b>Motywy/preferencje</b>	Wyeksponowanie walorów kulturowych Imprezy , aktywny udział turystów Regionalna kuchnia Oryginalne, regionalne pamiątki Dobrze przygotowane i wyeksponowane informatory kulturalne
<b>Wykorzystywane walory i elementy zagospodarowania</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Obiekty:<ul style="list-style-type: none"><li>- XVI wieczny Kościół pw. św. Michała Archanioła w Władysławowie;</li><li>- XVIII wieczny drewniany kościół pw. Narodzenia Matki</li></ul></li></ul>

<sup>18</sup> A. Mikos von Rohrscheidt, *Turystyka kulturowa. Fenomen, potencjał, perspektywy*, Gniezno 2008.



	<p>Boskiej w Wyszynie;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- XIX wieczny neoklasycystyczny Kościół ewangelicki w Władysławowie;</li><li>- XVIII wieczne figury: św. Jana Nepomucena w Władysławowie oraz św. Wawrzyńca w Wyszynie;</li><li>- XVII wieczna gotycka murowana dzwonnica;</li><li>- Domki tkaczy z przełomu XIII i XIX wieku;</li><li>- Ruiny renesansowego zamku magnackiego w Wyszynie.</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• Eventy i wydarzenia lokalne:<ul style="list-style-type: none"><li>- Dni Władysławowa,</li><li>- Święto Piezonego Ziemniaka.</li></ul></li><li>• Różnorodne formy kultywowania tradycji.</li></ul>
<b>Planowane projekty</b>	Rewitalizacja, renowacja, rewaloryzacja obiektów historycznych, mających niebagatelny wpływ na tradycję i poczucie tożsamości mieszkańców gminy.
Uwagi	Ofertą najbardziej konkurencyjną w zakresie wydarzeń o charakterze lokalnym jest event, promujący miasto Turek - w klimacie Mehoffera. Dziedzictwo historyczne Władysławowa nie zostało jednak w pełni odsłonięte i wykorzystane. Gmina posiada potencjał, którym jest idea propagowania kultury 20-lecia międzywojennego. Jedynie starsi mieszkańcy gminy wiedzą, że Władysławów do 1934 r. był miastem, co bez wątpienia świadczy o bogatym dziedzictwie historyczno-kulturowym.

Źródło: opracowanie własne.



## Turystyka edukacyjna

Segment dotyczący osób uczących się obejmuje zielone i białe szkoły, obozy, kolonie, wycieczki jedno i kilkudniowe oraz wyjazdy studenckie. Turystyka edukacyjna wykorzystuje niemal wszystkie walory obszaru – zarówno te kulturowe, jak i naturalne. Spełnia funkcje kształceniowe, wychowawcze, edukacji kulturowej czy kształtowania świadomości ekologicznej. Propozycje turystyki edukacyjnej dzieci i młodzieży najczęściej oferowane są w formie pakietów z licznymi atrakcjami na świeżym powietrzu, aktywnymi formami wypoczynku oraz edukacją przyrodniczą, kulturową, historyczną czy ekologiczną, wykorzystując wizyty w muzeach, miejscach ochrony przyrody, ośrodkach edukacyjnych i regionalnych. Oddzielną grupę zainteresowanych takim rodzajem spędzania czasu wolnego stanowią studenci, którzy przyjeżdżają, w celach badawczo-naukowych, by odbyć praktyki, odnaleźć potrzebne im do prac zaliczeniowych informacje, czy odbyć obozy sportowe. W obu przypadkach oferta pobytu powinna być przede wszystkim tania, o podstawowym standardzie oraz dawać możliwość zakwaterowania grupy ludzi (schroniska, hotele, ośrodki wypoczynkowe, internaty, szkoły, pensjonaty). Kluczową rolę odgrywa dostępność bazy paraturystycznej (baseny, kąpieliska, wypożyczalnie sprzętu sportowego, szlaki turystyczne).

**Tabela 26. Specyfikacja oferty ze względu na turystykę edukacyjną.**

<b>Turystyka edukacyjna</b>	
<b>Status</b>	Segment obecny w bardzo małym stopniu
<b>Uzasadnienie</b>	Walory turystyczne gminy wydają się nie sprostać wymogom rozwojowym tego typu turystyki. Na terenie gminy brakuje zaplecza noclegowego oraz gastronomicznego.
<b>Grupa docelowa</b>	Dzieci i młodzież szkolna z województwa wielkopolskiego i całej Polski, studenci z ośrodka poznańskiego.
<b>Motywy/preferencje</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Program edukacyjno-rekreacyjny w postaci pakietów;</li><li>• Złożona oferta bazy noclegowej (niska cena, zbiorowe zakwaterowanie, wyżywienie na miejscu);</li><li>• Bezpieczeństwo wypoczynku;</li><li>• Kadra wykwalifikowanych przewodników;</li><li>• Możliwości wieczornej rozrywki zarówno dla młodzieży niepełnoletniej, jak i dla studentów.</li></ul>



<b>Wykorzystywane walory i elementy zagospodarowania</b>	Niewykorzystanym potencjałem gminy są: <ul style="list-style-type: none"><li>- zabytki kultury</li><li>- obszary cenne przyrodniczo</li><li>- ikony gminy</li><li>- lokalni twórcy</li><li>- obiekty sportowo – rekreacyjne</li><li>- imprezy masowe</li></ul>
<b>Planowane projekty</b>	Wszystkie projekty proturystyczne przyczynią się do rozwoju form turystyki edukacyjnej i różnicowania jej tworzonej oferty.
Uwagi	<p>Współpraca na linii JST oraz środowisko akademickie już ma miejsce. W latach 2010 – 2014 studenci architektury opracowali prace dyplomowe, merytorycznie powiązane z Władysławowem. Fundamentem w turystyce edukacyjnej jest umiejętne integrowanie walorów gminy i łączenie ich w pakiety turystyczne, a także umiejętność dotarcia z informacją o ich istnieniu do możliwie szerokiego grona odbiorców. Jednym z form rozwoju tego segmentu jest przygotowanie publikacji skierowanych do szkół, placówek edukacyjnych i szkół wyższych, w których zostaną opisane programy pobytowe na terenie gminy oraz możliwości wykorzystania pobytu dla celów edukacyjnych, czy naukowych.</p> <p>Rozwój tego sektora jest bardzo ważny z uwagi na kształtowanie przyszłych turystów, którzy w przyszłości – świadomi swoich potrzeb i oczekiwań, a jednocześnie bogaci w doświadczenia z okresu dzieciństwa i wczesnej młodości, wybierać będą destynacje turystyczne. Segment turystyki edukacyjnej nie jest segmentem dochodowym jak między innymi turystyka biznesowa, jednak stanowi inwestycję w przyszłość.</p>

Źródło: opracowanie własne.



## Turystyka motywacyjna

Incentivetours, nazywane również turystyką motywacyjną, to rodzaj nowoczesnego narzędzia służącego zarządzaniu zasobami ludzkimi. Wspólnie spędzony czas, lub podróż ma na celu zintegrować grupę oraz zwiększyć wydajność pracy jej członków. Segment ten cechuje krótkoterminowość i intensywność doznań. Jest to segment ważny z punktu widzenia generowania przychodów, gdyż zakłada korzystanie z bazy turystycznej oraz atrakcji gminy bez względu na ich cenę (płatnikiem jest przedsiębiorca – firma). Podstawą efektywności takiej oferty jest wysoka jakość obsługi i dobry standard polecanych miejsc.

Tabela 27. Specyfikacja oferty ze względu na turystykę motywacyjną.

Turystyka motywacyjna	
<b>Status</b>	Segment nieobecny
<b>Uzasadnienie</b>	Rozwój segmentu turystyki biznesowej uzasadnia tranzytowe położenie gminy. Odległości do ważniejszych miast wynoszą: Koło – ok.21 km., Warszawa – o 200 km, Poznań – 120 km., Wrocław – 170 km, Konin – 25 km, Turek – 11 km. Plusem jest również dostępność komunikacyjna.
<b>Grupa docelowa</b>	Wiek: osoby pracujące, dorośli Płeć: kobiety i mężczyźni Wykształcenie: średnie i wyższe Dochód: powyżej średniej krajowej Geografia: Polska
<b>Motywy/preferencje</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Osoby ceniące wysoki standard usług turystycznych, zwracają uwagę na zagospodarowanie turystyczne miejsca docelowego (hotele, zaplecze konferencyjno-szkoleniowe, baza sportowo-rekreacyjna...);</li><li>Osoby zainteresowane ofertą ciekawego spędzenia czasu wolnego, często zainteresowani sportami ekstremalnymi i</li></ul>



	turystyką aktywną; <ul style="list-style-type: none"><li>• Podmioty organizujące incentivetours (kompleksowość i oryginalność oferty).</li></ul>
<b>Wykorzystywane walory i elementy zagospodarowania</b>	Budowa oferty turystyki biznesowej wymaga wykorzystania następujących walorów: <ul style="list-style-type: none"><li>- unikalność,</li><li>-oryginalność,</li><li>-kompleksowość,</li><li>- łatwa dostępność atrakcji.</li></ul>
<b>Planowane projekty</b>	Promocja walorów turystycznych gminy poza granicami Gminy Władysławów. Promocja o charakterze regionalnym i krajowym.
Uwagi	Małe przedsiębiorstwa działające w sektorze przemysłu drzewnego nie skorzystają z zaprezentowanej formy turystyki. Jeśli oferta turystyczna nie zachęci przedsiębiorców na poziomie regionu lub kraju, turystyka o charakterze biznesowym nie wpłynie na rozwój społeczno-gospodarczy gminy.

Źródło: opracowanie własne.

Idea marki Gminy Władysławów łączy w sobie cechy dwóch rodzajów przekazów: racjonalnego i emocjonalnego.

### ***Gmina Władysławów – wydobądź możliwości***

W aspekcie racjonalnym, przekaz wyrażony hasłem promocyjnym powinien podkreślić korzyści, z jakich odbiorcy mogą korzystać. Są to walory związane z dobrym położeniem komunikacyjnym, dostępnością cenową i wysoką atrakcyjnością turystyczną i kulturalną. Pokazuje jednocześnie, iż gmina nie jest anonimowa i bezosobowa, a odwołuje się





do interakcji międzyludzkich. W aspekcie emocjonalnym, podkreśla przede wszystkim możliwości realizacji siebie i swoich pasji (naukowych, edukacyjnych, turystycznych, artystycznych, związanych z przedsiębiorczością). Zwraca uwagę na fakt, iż Gmina Władysławów to miejsce, w którym można wiele zdziałać, pod warunkiem, iż jest się osobą kreatywną i otwartą. Akcentuje również otwartość i gościnność mieszkańców, którzy dzielą się posiadanym potencjałem, by móc go wykorzystać w sposób najbardziej efektywny.

Podstawowym celem zbudowania marki Gminy Władysławów jest zbudowanie trwałego obrazu obszaru w umysłach jego mieszkańców i przyjezdnych, wynikającego z wizji gminy zapisanej w Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego na lata 2014-2020.

#### Jaka ma być marka Gminy Władysławów:

1. Silnie osadzona w tożsamości gminy oraz jej mieszkańców.
2. Inspirująca, pobudzająca do działania, wyznaczająca styl życia, pozwalająca na wielowymiarowe wykorzystywanie potencjału obszaru.
3. Atrakcyjna dla potencjalnych mieszkańców, turystów, inwestorów.
4. Oparta na wartościach związanych z człowiekiem i jego silnymi związkami ze środowiskiem (społecznym, gospodarczym, kulturowym, przyrodniczym).

### III.3 Strategia komunikacji marketingowej

Cel strategiczny marki Gminy Władysławów:

***Zbudowanie tożsamości Gminy Władysławów jako miejsca inspirującego i zasobnego w potencjał do wykorzystania w rozwoju gospodarki, turystyki, kultury i nauki.***

Cel główny komunikacji marki Gminy Władysławów:

***Dotarcie do grup odbiorców (mieszkańcy, inwestorzy, turyści, studenci, badacze naukowci, artyści) z informacją o możliwościach, jakie daje Gmina Władysławów w kontekście życia, prowadzenia działalności gospodarczej, edukacji oraz wypoczynku (aktywnego i kulturalnego).***



**Cele operacyjne komunikacji marki Gminy Władysławów:**

- budowa konkurencyjnego wizerunku Gminy Władysławów w województwie wielkopolskim i w Polsce;
- wzrost świadomości istnienia Gminy Władysławów oraz jej walorów wśród grup docelowych komunikacji marketingowej;
- efektywna identyfikacja Gminy Władysławów (wizualna i werbalna) oraz działań prowadzonych przez władze samorządowe i podmioty gospodarcze, turystyczne, kulturalne i oświatowe;
- zaangażowanie mieszkańców Gminy Władysławów w proces brandingu (budowy marki).

**Tabela 28. Zestaw kolejnych reakcji klienta wobec produktu (marki Gminy Władysławów).**

<b>Model hierarchii efektów</b>	Zbudowanie świadomości produktu w grupach docelowych	Dostarczenie wiedzy o ofercie	Zbudowanie zaufania do marki, walka ze stereotypami	Stworzenie katalogu preferencji, którym odpowiada marka – wiarygodność marki	Przekonanie	Zakup
<b>Model AIDA</b>	<b>UWAGA</b> (Attention)	<b>ZAINTERESOWANIE</b> (Interest)		<b>POŻĄDANIE</b> (Desire)	<b>DZIAŁANIE</b> (Action)	
<b>Etap działań komunikacyjnych</b>	Faza poznawcza		Faza uczuciowa		Faza behawioralna	

Źródło: opracowanie własne, w oparciu o „Program Promocji Terenów Inwestycyjnych”, s 5<sup>19</sup>.

<sup>19</sup> M. Mackiewicz, E. Dzielnicka, C. Gołębiowski, A. Górecka-Ojdana, I. Kania, P. Kretowicz, Ł. Idziak, *Program Promocji Terenów Inwestycyjnych*, Warszawa 2014 r.



**Tabela 29. Komunikacja marketingowa dla Gminy Władysławów.**

Segmenty odbiorców	Cele komunikacji	Etap działań komunikacyjnych
Mieszkańcy Gminy Władysławów	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wzmocnienie identyfikacji mieszkańców z Gminą Władysławów;</li><li>• Poszerzenie wiedzy mieszkańców na temat potencjału gminy;</li><li>• Zaangażowanie mieszkańców w proces budowy marki;</li><li>• Zwiększenie świadomości mieszkańców na temat możliwości zarabiania na obsłudze ruchu turystycznego;</li><li>• Zachęcenie mieszkańców do pozostania na terenie gminy.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Dostarczenie wiedzy</li><li>✓ Przekonanie</li><li>✓ Zakup</li></ul>
Mieszkańcy powiatu tureckiego	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wzbudzenie zainteresowania Gminą Władysławów jako obszarem wypoczynku weekendowego;</li><li>• Pokazanie gminy jako doskonałego miejsca do zamieszkania na stałe</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Dostarczenie wiedzy</li><li>✓ Przekonanie</li><li>✓ Zakup</li></ul>
Mieszkańcy województwa wielkopolskiego i województw ościennych	<ul style="list-style-type: none"><li>• Poinformowanie mieszkańców o możliwościach aktywnego wypoczynku w Gminie Władysławów;</li><li>• Poszerzenie wiedzy na temat walorów turystycznych</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Zbudowanie sympatii do marki</li></ul>
Młodzież i studenci	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ukazanie Gminy Władysławów</li></ul>	



	jako alternatywy dla spędzania wolnego czasu w ośrodkach akademickich województwa wielkopolskiego	✓ Zbudowanie sympatii do marki
Inwestorzy	<ul style="list-style-type: none"><li>• Poinformowanie potencjalnych inwestorów o możliwościach inwestycyjnych;</li><li>• Zintegrowanie branży turystycznej wokół pomysłu na pakietowanie oferty i łączenie aktywnego wypoczynku z poznawaniem kultury oraz tradycji regionu;</li><li>• Pokazanie możliwości rozwoju rolnictwa ekologicznego.</li></ul>	✓ Zbudowanie świadomości  ✓ Dostarczenie wiedzy
Artyści	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prezentacja Gminy Władysławów jako miejsca inspirującego oraz miejsca do realizacji pasji;</li><li>• Organizowanie ciekawych wydarzeń, koncertów, imprez i innych inicjatyw na terenie gminy.</li></ul>	✓ Zbudowanie świadomości  ✓ Dostarczenie wiedzy
Media	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zaangażowanie mediów lokalnych i regionalnych w budowanie marki Gminy Władysławów;</li><li>• Wywołanie trwałego zainteresowania ofertą turystyczną, kulturalną oraz inwestycyjną gminy.</li></ul>	✓ Dostarczenie wiedzy  ✓ Zbudowanie sympatii do marki

Źródło: opracowanie własne.



### III.4 Zasady wdrożenia branding

Założeniem podstawowym branding zaprojektowanego dla Gminy Władysławów jest wykorzystanie narzędzi i metodyki kształtowania kompozycji marketingu miejsc. W związku z powyższym, wypracowanie odpowiedniego wizerunku gminy oraz zbudowanie jej ciekawej oferty produktu odbywać się będzie dzięki podjęciu działań w zakresie: marketingu wizerunku, marketingu infrastruktury, marketingu kapitału ludzkiego, marketingu usług oraz marketingu atrakcji.

#### Obszar nr 1: Marketing wizerunku

**Tabela 30. Specyfikacja działań w ramach obszaru 1 na rzecz budowy marki Gminy Władysławów.**

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
1.	Stworzenie i wdrożenie systemu identyfikacji wizualnej gminy	Działanie dotyczy zaprojektowania znaku graficznego właściwego dla Gminy Władysławów. Zaproponowane logo ma być symbolem gminy, z którym gmina oraz jej oferta będzie identyfikowana. Logo powinno być powszechnie stosowane, nie tylko przez władze gminy, ale również przez zainteresowane podmioty.
2.	Oznakowanie Gminy Władysławów	Działanie dotyczy wprowadzenia odpowiedniej wizualizacji gminy. Zakłada: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Oznakowanie gminy<sup>20</sup> – ustawienie tablic informacyjnych przy najważniejszych atrakcjach turystycznych oraz tablic kierunkowych do atrakcji turystycznych ( w tym przy drogach dojazdowych do gminy), postawienie „witaczy” przy wjeździe na teren Gminy Władysławów.</li><li>2. Oznakowanie informacji turystycznej</li></ol>

<sup>20</sup> Na oznakowanie składają się również drogowe znaki turystyczne (zgodnie z Rozporządzenie, Ministrów Infrastruktury oraz Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 31 lipca 2002 roku w sprawie znaków i sygnałów drogowych) oraz tablice autorskie (przygotowane zgodnie z systemem identyfikacji wizualnej).



3.	Modyfikacja portalu	Działanie dotyczy unowocześnienia portalu Gminy Władysławów: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Zmiany szaty graficznej portalu (nowa szata graficzna zgodna z systemem identyfikacji wizualnej – logotyp, hasło promujące).</li><li>2. Poprawę stopnia intuicyjności strony poprzez wprowadzenie mapy strony.</li><li>3. Wprowadzenie na stronę elementów interaktywnych (np. forum).</li></ol>
4.	Przygotowanie i udostępnianie materiałów promocyjno-informacyjnych	Działanie dotyczy przygotowania merytorycznego i graficznego (zgodnie z systemem identyfikacji wizualnej) oraz publikacji materiałów promocyjno-informacyjnych, przede wszystkim ogólnego informatora o gminie oraz materiałów sprofilowanych (nakierowanych na różne segmenty odbiorców: turystów, inwestorów, itd.), a także interesująco wydanej mapy gminy. Wyróżnione publikacje powinny zostać zamieszczone na portalu gminy (w formacie pdf).
5.	Opracowanie scenariusza i cykliczna organizacja imprez wizerunkowych	Imprezy wizerunkowe promują jednostkę terytorialną zarówno wśród przyjezdnych, jak i wśród samych mieszkańców. Spełniają rolę atrakcji turystycznej i zarazem pozwalają na zaangażowanie lokalnych przedsiębiorców, wytwórców (którzy zapewniają organizację i obsługę imprezy). Bardzo dobrym pomysłem na imprezę wizerunkową w Gminie Władysławów są wydarzenia typu: nocny turniej streetball, Mistrzostwa Polski w trialu, Piknik Motocyklowy. W imprezy te wpisać można zarówno elementy turystyczne, kulturalne, jak i sportowe. Imprezę wizerunkową warto wykorzystać przed sezonem turystycznym; bardzo ważnym jest aby była organizowana cyklicznie, ale w różnych jednostkach terytorialnych wchodzących w zakres terytorialny



		Gminy Władysławów.
6.	Aktywny udział gminy w targach turystycznych	Działanie dotyczy obecności Gminy Władysławów na targach oraz promowanie jej zgodnie z przyjętą wizualizacją (hasło i logo).
7.	Stworzyć Punkt Informacji Turystycznej	Działanie dotyczy stworzenia punktu informacyjnego w zakresie turystyki na terenie Gminy Władysławów oraz nawiązanie współpracy z punktami IT na terenie powiatu tureckiego i województwa wielkopolskiego. Współpraca ta powinna polegać na stałej wymianie informacji oraz dystrybuowaniu materiałów informacyjno-promocyjnych o Gminie Władysławów przez wspomniane punkty IT.
8.	Przeprowadzenie kampanii promocyjnej Gminy Władysławów	Działanie zakłada zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej gminy, z wykorzystaniem następujących narzędzi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklama w prasie (regionalnej i ogólnopolskiej – wkładki do popularnych dzienników);</li> <li>• Artykuły w prasie turystycznej i regionalnej.</li> </ul>

Źródło: opracowanie własne.

### Obszar nr 2: Marketing infrastruktury

**Tabela 31. Specyfikacja działań w ramach obszaru 2 na rzecz budowy marki Gminy Władysławów.**

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
1.	Renowacja atrakcji turystycznych gminy: ✓ rewitalizacja XIX w. rynku	Działanie dotyczy przywrócenia funkcji turystycznych istniejącym i potencjalnym atrakcjom turystycznym gminy. W większości związane jest z koniecznością odnowienia oraz właściwego oznakowania atrakcji. Widniejący w rejestrze zabytków dziedzictwa kulturowego, XIX w. rynek po działaniach rewitalizacji może stanowić





		najważniejszą atrakcję turystyczną.
2.	Rozwój agroturystyki	Działanie dotyczy aktywizowania rolników do poszerzania swojej działalności o działalność agroturystyczną, połączoną z produkcją zdrowej żywności, która stanowi atrakcję turystyczną. Gospodarstwa agroturystyczne już występują na terenie Gminy Władysławów. Sugeruje się promowanie modelu współpracy między gospodarstwami w formule zintegrowanego obszaru agroturystycznego względem aktywnej turystyki.

Źródło: opracowanie własne.

### Obszar nr 3: Marketing kapitału społecznego

**Tabela 32. Specyfikacja działań w ramach obszaru 3 na rzecz budowy marki Gminy Władysławów.**

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
1.	Integracja branży turystycznej	Przygotowanie ciekawej oferty turystycznej wymaga różnego rodzaju spotkań, warsztatów, realizacji wspólnych projektów, etc.. Celem wspomnianych działań będzie wygenerowanie pomysłów, rozwiązywanie problemów oraz nawiązywanie współpracy. Tak zaprojektowana integracja odgrywa kluczowe znaczenie w zakresie społecznej akceptacji obranego kierunku działań i kreowania klimatu współpracy na rzecz wspólnie realizowanych inicjatyw.
2.	Integracja rolników w grupy producentów	Integracji rolników służyć będą przede wszystkim: promowanie współpracy i prezentowanie dobrych praktyk z innych obszarów Polski w zakresie rolnictwa i uprawy ziemi.
3.	Włączenie mieszkańców Gminy Władysławów w	Działanie powinno być realizowane poprzez: 1. Stałe informowanie mieszkańców o planach



	działania promocyjne	<p>związanych z realizacją strategii oraz postępowaniem prac, w tym m. in. stworzenie specjalnej zakładki na portalu gminy poświęconej strategii oraz możliwościom zaangażowania się w jej realizację.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Organizowanie spotkań z mieszkańcami zainteresowanymi aktywnym udziałem w procesie wdrażania.</li> <li>3. Podnoszenie wiedzy mieszkańców na temat Gminy Władysławów i jej atrakcji.</li> </ol>
4.	Organizowanie szkoleń	<p>Działanie dotyczy organizowania szkoleń, przede wszystkim dla:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kadr obsługujących ruch turystyczny,</li> <li>2. Pracowników MSP i NGO – w zakresie możliwości poszerzania działalności oraz wykorzystania środków unijnych.</li> </ol>

Źródło: opracowanie własne.

#### Obszar nr 4: Marketing usług

**Tabela 33. Specyfikacja działań w ramach obszaru 4 na rzecz budowy marki Gminy Władysławów.**

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
1.	Przygotowanie turystycznej oferty spakietowanej	Na terenie Gminy Władysławów nie ma podmiotu uprawnionego do zaprojektowania oferty pakietów turystycznych. Wobec braku lokalnego touroperatora, na terenie gminy można stworzyć wspólną ofertę turystyczną na zasadzie współpracy pomiędzy ofertami poszczególnych usług. Fundamentem działania będzie platforma współpracy branży turystycznej.
2.	Wprowadzenie certyfikacji usług turystycznych	Działanie zakłada wprowadzenie polityki jakości poprzez stworzenie systemu certyfikowania produktów i usług (katalogu zasad, jakimi winni się kierować producenci i gestorzy oferty turystycznej). Należy wskazać zasady:



	stosowania identyfikacji wizualnej, aktywnego uczestnictwa w szkoleniach i spotkaniach organizowanych przez władze gminy, zatrudniania wysokiej jakości kadr, itd.. Podmioty przestrzegające ustalonych zasad nagradzane będą certyfikatem.
--	---

Źródło: opracowanie własne.

### Obszar nr 5: Marketing atrakcji

**Tabela 34. Specyfikacja działań w ramach obszaru 5 na rzecz budowy marki Gminy Władysławów.**

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
1.	Stworzenie oferty turystycznej w ramach linii kreatywnych: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kultura i sztuka</li> <li>✓ Natura i aktywność</li> <li>✓ Edukacja i rozwój</li> <li>✓ Biznes i motywacja</li> </ul>	Działanie dotyczy wdrożenia koncepcji produktowej zaproponowanej w pierwszej części rozdziału dotyczącego marketingu Gminy Władysławów. Za jej realizację odpowiadać będzie implementacja działań z pozostałych obszarów oraz wykreowanie poszczególnych imprez i produktów, stanowiących podstawę linii kreatywnych.

Źródło: opracowanie własne.

Stopień wdrożenia działań części brandingowej niniejszego dokumentu strategicznego należy na bieżąco monitorować, za pośrednictwem trzech wskaźników:

- ✓ Wskaźnik produktu;
- ✓ Wskaźnik rezultatu;
- ✓ Wskaźnik oddziaływania.

Wymienione wskaźniki realizacji w formie tabelarycznej zostały przedstawione w rozdziale dotyczącym monitoringu i ewaluacji działań zawartych w strategii.



## **Część IV**

# **ZARZĄDZANIE STRATEGIĄ**



#### **IV.1 Problemy strategicznego zarządzania – kontekst regionalny i centralny**

Słabości myślenia strategicznego zdiagnozowane w Gminie Władysławów, występują w całej Polsce, co zostało zawarte w „Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego”<sup>21</sup>. Taki stan rzeczy jest konsekwencją podejścia sektorowego do programowania i realizacji wsparcia, braku umiejętności współpracy międzysektorowej i międzyszczeblowej, jak i braku dostępu do odpowiednich informacji oraz danych służących strategicznemu zarządzaniu rozwojem. Wskazane problemy powodują trudności w określeniu celów rozwojowych, szczególnie w układzie regionalnym, a także niespójność sposobu realizacji polityk oraz niedostateczne powiązanie poziomów: programowania i implementacyjnego. W związku z tym, skuteczne i efektywne zarządzanie w przestrzeni lokalnej wymaga wzmocnienia jej strategicznego wymiaru przez rozwijanie strategicznego myślenia o rozwoju lokalnym, subregionalnym, regionalnym oraz krajowym.

Poprawie jakości zarządzania ukierunkowanej terytorialnie służy oparcie procesów planowania i realizacji polityk publicznych na poszczególnych etapach oraz na różnych poziomach zarządzania rozwojem, o wspólne standardy dotyczące strategicznego programowania, monitorowania, ewaluacji i wdrażania działań prorozwojowych. Takie założenie wynika z diagnozy, która wskazuje na brak ciągłości prac programowych, brak powiązań planowania przestrzennego z rozwojem społeczno-gospodarczym w układzie lokalnym oraz na niedostateczne powiązanie poziomu programowania z poziomem implementacyjnym. W efekcie, do osiągnięcia tego celu przyczynia się właściwe ukierunkowanie terytorialne polityk sektorowych oraz ich powiązanie na poziomie celów, priorytetów, jak i sposobów finansowania z polityką regionalną przez proces terytorializacji.

#### **IV. 2 Harmonogram realizacji strategii**

Wdrażanie „Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020” jest procesem ciągłym. Kolejny etap prac to weryfikacja istniejących i przygotowanie brakujących programów, stanowiących podstawę zadaniowego systemu pracy struktur samorządu Gminy Władysławów. Mechanizm pomiaru i oceny postępów wdrażania strategii pozwoli podmiotom uczestniczącym w procesie wdrażania skutecznie go realizować.

---

<sup>21</sup> *Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020: Regiony, Miasta, Obszary wiejskie*, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa, lipiec 2010, s. 1509.



**Realizacja strategii powinna być prowadzona zgodnie z poszczególnymi etapami:**

**ETAP I**

„Strategia Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2013-2020” wchodzi w życie z dniem podjęcia uchwały Rady Gminy. Towarzyszyć temu będzie wskazanie zespołu odpowiedzialnego za koordynację i realizację działań zawartych w dokumencie. W skład zespołu wchodzić powinni pracownicy Urzędu Gminy Władysławów oraz lokalni liderzy.

**Termin realizacji: II kwartał 2015**

**ETAP II**

Koordynacja przygotowania i realizacji zadań inwestycyjnych objętych strategią, określonych dla celów strategicznych.

<b>CEL STRATEGICZNY I</b>	<i><b>Władysławów gminą o uporządkowanej infrastrukturze technicznej</b></i>
<b>CEL STRATEGICZNY II</b>	<i><b>Władysławów gminą przyjazną dla przedsiębiorców</b></i>
<b>CEL STRATEGICZNY III</b>	<i><b>Gmina Władysławów atrakcyjnym miejscem zamieszkania, pobytu i odpoczynku</b></i>

Źródło: opracowanie własne

**Termin realizacji: II kwartał 2015 – IV kwartał 2020**



### ETAP III

Monitoring i realizacja strategii, zgodnie z harmonogramami opracowywania, składania, realizacji i rozliczenia celów strategicznych i operacyjnych.

**Termin realizacji: koniec każdego roku**

### ETAP IV

Ewaluacja i pomiar skuteczności i efektywności realizacji strategii, zgodnie z harmonogramami opracowywania, składania, realizacji i rozliczenia celów strategicznych i operacyjnych.

**Termin realizacji: IV kwartał 2015 r., IV kwartał 2017 r., IV kwartał 2019 r. oraz na koniec 2020 r.**

### ETAP V

Uzupełnienia i rozszerzenie strategii o nowe cele zgłaszane przez instytucje, organizacje i przedsiębiorstwa działające na terenie Gminy Władysławów.

**Termin realizacji: IV kwartał 2015 r., IV kwartał 2017 r., IV kwartał 2019 r. oraz na koniec 2020 r.**

### ETAP VI

Public relations strategii.

**Termin realizacji: cały okres wdrażania**

### ETAP VII

Podsumowanie i ocena strategii ze względu na konsekwencje.

**Termin realizacji: przygotowanie oceny - IV kwartał 2020 roku, ocena I kwartał 2021 r.**





**Tabela 35. Harmonogram realizacji „Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020”.**

Okres realizacji	2015				2016				2017				2018				2019				2020				2021	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	
ETAP I		X																								
ETAP II		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
ETAP III				X				X				X				X				X				X		
ETAP IV				X								X								X				X		
ETAP V				X								X								X				X		
ETAP VI		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
ETAP VII																									X	X

Zródło: opracowanie własne.

#### IV. 3 System monitoringu, ewaluacji i aktualizacji strategii

Skuteczne wdrażanie „Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020” zapewnia system monitoringu i ewaluacji strategii stanowiący element krajowego systemu monitoringu, realizowanego na podstawie zapisów przyjętej w dniu 13 lipca 2010 roku przez Radę Ministrów „Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego”. Monitoring jest to stała i ciągła obserwacja ilościowych oraz jakościowych zmian wybranych wielkości, której celem jest zapewnienie informacji zwrotnych na temat skuteczności programu rozwoju a także kontrola efektywności dochodzenia do przyjętych



celów<sup>22</sup>. W system monitoringu i ewaluacji strategii zostaną zaangażowane następujące podmioty:

- Komitet Monitorujący - ciało doradcze, opiniotwórcze, społeczne powołane przez Wójta Gminy Władysławów składające się z wybranych przedstawicieli Rady Gminy, instytucji wspierających oświatę oraz organizacji zrzeszających organizacje pozarządowe i przedsiębiorców,
- Wójt- którego zadaniem jest przyjmowanie raportów z realizacji „Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020” oraz poddawanie ich pod dyskusję i do konsultacji Komitetowi Monitorującemu i Radzie Gminy,
- Komisja Stała Rada Gminy, której zadaniem jest przygotowanie analizy wskaźnikowej oraz raportów z realizacji strategii Gminy Władysławów,
- Rada Gminy- której zadaniem jest zapoznanie się z treścią raportów a następnie formułowanie zaleceń dotyczących wdrażania strategii w roku, w którym przedłożono sprawozdanie (dotyczące roku poprzedniego).

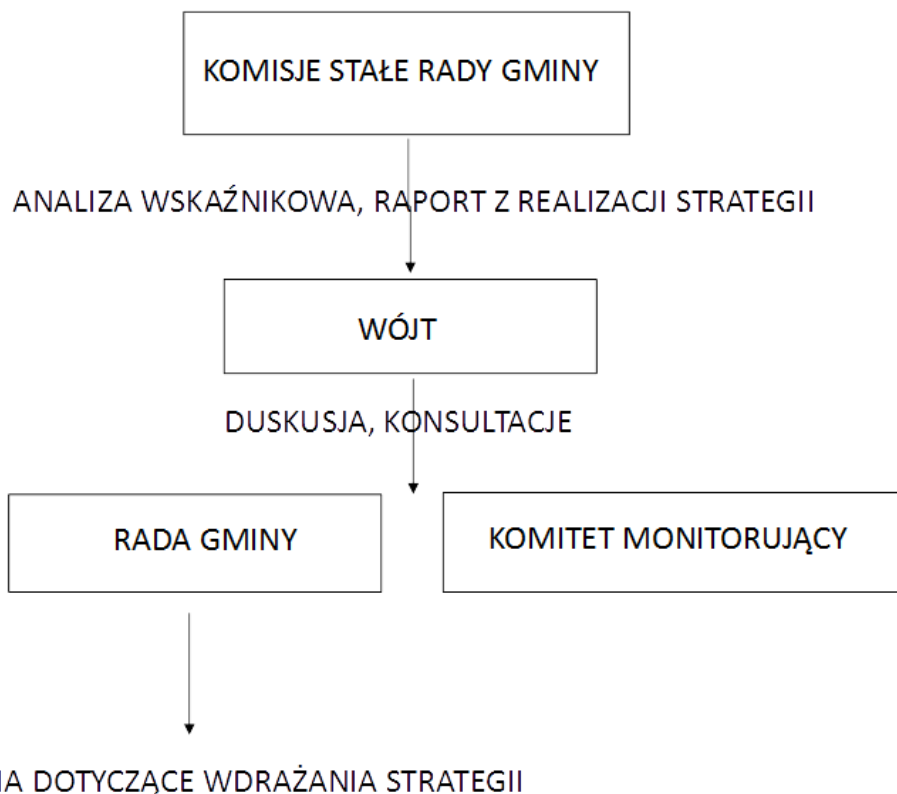
Organem nadzorującym realizację strategii rozwoju jest Rada Gminy. Organem odpowiedzialnym za wykonanie ujętych w strategii zadań jest Wójt Gminy. Wszyscy partnerzy realizujący zadania wyznaczone w strategii zobowiązani są do aktywnej współpracy z Komitetem Monitorującym. Komitet Monitorujący zobowiązany jest do wyznaczenia osoby do kontaktu z pozostałymi partnerami. Schemat przepływu informacji pomiędzy podmiotami zaangażowanymi w realizację strategii kształtuje się następująco:

---

<sup>22</sup> Marek Benio, Jarosław Bober, Jerzy Hausner (red.), *Programowanie rozwoju regionalnego*, Małopolska Szkoła Administracji Publicznej Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 1999, s. 96.



**Wykres. 7**



Źródło: opracowanie własne.

Przyjęcie katalogu działań, na który składa się wykonanie analizy wskaźnikowej, przygotowanie raportu z realizacji strategii, przyjęcie raportu, dyskusja nad stanem realizacji strategii oraz formułowanie sugestii i zaleceń dotyczących realizacji strategii ma na celu okresową weryfikację celów strategii oraz umożliwienie adaptowania jej zapisów do nowych warunków otoczenia społeczno-gospodarczego. Odpowiednio przeprowadzony monitoring w postaci analizy wskaźników w odniesieniu do przyjętych celów umożliwi efektywne zarządzanie rozwojem gminy. Do monitorowania i ewaluacji zastosowany będzie system wskaźników kontekstowych, dostarczający ilościowej informacji na temat sytuacji społeczno-gospodarczej w gminie. Zgodnie z zaleceniami zawartymi w „Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego” przyjęto zasadę ograniczonej liczby wskaźników do monitorowania celów strategii. Wskaźniki kontekstowe zostały określone na poziomie celów operacyjnych.

**Tabela 36. Lista wskaźników do monitoringu „Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020”.**

Wskaźnik	Miara	Główne źródło danych	Pożądany kierunek zmian wartości wskaźnika
<b>Cel strategiczny A: Władysławów gminą o uporządkowanej infrastrukturze technicznej</b>			
A1. Wskaźnik urbanizacji	Liczba	GUS	Wzrost
A2. Długość/gęstość dróg gminnych	Liczba	GUS	Wzrost
A3. Długość/gęstość dróg na terenach wiejskich	Liczba	GUS	Wzrost
A4. Liczba kilometrów przebudowanych dróg	Liczba	GUS	Wzrost
A5. Liczba projektów z zakresu gospodarki wodno-ściekowej	Liczba	GUS	Wzrost
A6. Liczba osób przyłączonych do kanalizacji w wyniku realizacji projektów	Liczba	GUS	Wzrost
<b>Cel strategiczny B: Władysławów gminą przyjazną dla przedsiębiorców</b>			
B1. Udział przedsiębiorstw innowacyjnych – w ogólnej liczbie przedsiębiorstw przemysłowych	Liczba	GUS, badanie ankietowe	Wzrost
B2. Udział przedsiębiorstw innowacyjnych – w ogólnej liczbie przedsiębiorstw z sektora usług	Liczba	GUS, badanie ankietowe	Wzrost
B3. Przedsiębiorstwa posiadające szerokopasmowy dostęp do Internetu	Liczba	GUS, badanie ankietowe	Wzrost
B4. Liczba tradycyjnych produktów regionalnych	Liczba	Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi	Wzrost
B5. Wydajność pracy	Liczba	GUS	Wzrost
B6. Liczba projektów w zakresie bezpośredniego wsparcia inwestycyjnego dla MiŚ	Liczba	GUS	Wzrost
B7. Liczba wspartych przedsiębiorstw ogółem	Liczba	GUS	Wzrost
<b>Cel strategiczny C: Gmina Władysławów atrakcyjnym miejscem zamieszkania, pobytu i odpoczynku</b>			
C1. PKB per capita	Liczba	GUS, urząd powiatowy	Wzrost
C2. Wartość PKB per capita dla gminy w stosunku do średniej krajowej	Liczba	GUS, urząd powiatowy	Wzrost



C3. Liczba osób pracujących w sektorze usług	Liczba	GUS, badanie ankietowe, urząd powiatowy	Wzrost
C4. Odsetek gospodarstw domowych posiadających dostęp do Internetu	Liczba	Badanie ankietowe	Wzrost
C5. Odsetek osób korzystających z Internetu w kontaktach z administracją publiczną	Liczba	Badanie ankietowe	Wzrost
C6. Wskaźnik zatrudnienia mieszkańców w wieku 20-64	Liczba	GUS	Wzrost
C7. Wskaźnik zatrudnienia kobiet w wieku 20-64 lat	Liczba	GUS	Wzrost
C8. Stopa bezrobocia rejestrowanego	Liczba	GUS	Spadek
C9. Średnie dalsze trwanie życia	Liczba	GUS	Wzrost
C10. Odsetek osób uprawiających sport lub podejmujących aktywność fizyczną przynajmniej raz w tygodniu	Liczba	Badanie ankietowe	Wzrost
C11. Ocena jakości transportu publicznego przez mieszkańców gminy	Opinia (źle, dostatecznie, dobrze, bardzo dobrze)	Badanie ankietowe	Wzrost
C12. Odsetek mieszkańców, którzy czują się bezpiecznie w miejscu zamieszkania	Liczba	Badanie ankietowe	Wzrost
C13. Liczba mieszkań oddanych do użytkowania na 1000 mieszkańców	Liczba	GUS	Wzrost
C14. Redukcja zanieczyszczeń: – pyłowych (%) – innych (%)	Liczba	GUS	Spadek

Źródło: opracowanie własne.

Okresowa ocena stopnia realizacji strategii odbywać się będzie w oparciu o dwa elementy systemu monitoringu i ewaluacji:

- Analizę wskaźnikową opracowaną przez właściwą Komisję Stałą Rady Gminy,
- Raport z realizacji strategii przygotowany przez właściwą Komisję Stałą Rady Gminy.

Rada Gminy na podstawie analizy wskaźnikowej oraz raportu z realizacji strategii rozwoju dokonuje oceny realizacji strategii, przeglądu jej zapisów oraz uzupełnienia i aktualizacji dokumentu. Posiedzenia Rady Gminy w zakresie ewaluacji i aktualizacji strategii zwoływane są przez Przewodniczącego Rady, na wniosek Wójta Gminy. Uchwalanie zmian



w zapisach strategii stanowi wyłączną kompetencję Rady Gminy. Procedurę zmiany uchwały regulują przepisy prawa wewnętrznego. W celu usprawnienia monitoringu realizacji strategii rekomenduje się powołanie Grupy Ewaluacyjnej, której zadaniem będzie:

- gromadzenie informacji ilościowych obejmujących listę wskaźników do monitoringu strategii rozwoju,
- prowadzenie badań ankietowych wśród mieszkańców gminy,
- gromadzenie i pozyskiwanie informacji na temat postrzegania przez lokalne media i mieszkańców gminy procesu wdrażania programu rozwoju zawartego w strategii,
- przygotowanie raportu ewaluacyjnego.

Grupa Ewaluacyjna ma charakter wspierający partnerów realizujących zadania wyznaczone w strategii. Wprowadza się następujący harmonogram systemu monitoringu, ewaluacji i aktualizacji:

**Tabela 37. Harmonogram systemu monitoringu, ewaluacji i aktualizacji „Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020”.**

Lp.	Zadania	Odpowiedzialni	Termin realizacji
1.	Powołanie Komitetu Monitorującego	Wójt Gminy	II kwartał 2015
2.	Opracowanie formatu raportu z realizacji strategii i wartości oczekiwanej mierników strategii	Komisja Stała Rady Gminy oraz Rada Gminy	
3.	Opracowanie analizy wskaźnikowej oraz raportów z realizacji strategii	Komisja Stała Rady Gminy	
4.	Scalenie raportów i przekazanie Wójtowi Gminy	Osoba odpowiedzialna, wyznaczona przez Komisję Stałą Rady Gminy	
5.	Poddanie raportów pod dyskusję i do konsultacji Komitetowi Monitorującemu i Radzie Gminy	Wójt Gminy	
6.	Złożenie sprawozdania z realizacji strategii rozwoju (ewaluacja)	Wójt Gminy	Co dwa lata
7.	Publikacja w Internecie raportów z realizacji strategii rozwoju	Stanowisko ds. promocji, rozwoju lokalnego, turystyki, sportu i rekreacji	Na koniec każdego roku
8.	Opracowanie raportu o stanie społeczno-gospodarczym gminy	Wójt Gminy	Co dwa lata



9.	Zwoływanie obrad w przypadku istotnych zmian otoczenia społeczno-gospodarczego gminy mających wpływ na skuteczność programu rozwoju	Przewodniczący Rady Gminy na wniosek Wójta Gminy	W zależności od potrzeb
10.	Aktualizacja strategii	Rada Gminy	W zależności od potrzeb

Źródło: opracowanie własne.

Uchwalanie zmian w zapisach strategii przez Radę Gminy poprzedzają konsultacje z Wójtem Gminy oraz Komitetem Monitorującym. Propozycje weryfikacji strategii przedstawiane będą w formie projektu aktualizacji, zgodnie z procedurą zmiany uchwały.

#### IV.4 Monitoring i ewaluacja procesu budowy marki Gminy Władysławów

**Tabela 38. Wskaźniki realizacji strategii budowy marki Gminy Władysławów.**

Lp.	Działanie	Wskaźniki produktu	Wskaźniki rezultatu	Wskaźniki oddziaływania
<b>Marketing wizerunku</b>				
1.	Wdrożenie systemu identyfikacji wizualnej Gminy Władysławów	Ilość funkcjonujących nośników logo	% podmiotów stosujących logo	System identyfikacji wizualnej gminy identyfikowany przez określony % osób
2.	Oznakowanie Gminy Władysławów	Ilość usytuowanych tablic	Zmniejszenie o określony % liczby zapytań o kierunek do atrakcji oraz o informacje dotyczące atrakcji	Dostępność informacyjna gminy oceniana pozytywnie przez określony % osób
3.	Modyfikacja strony www Gminy Władysławów	Zmodyfikowany portal	Ilość wejść na stronę	% wzrost zainteresowania gminą wynikający z modyfikacji
4.	Przygotowanie i rozpowszechnienie materiałów promocyjno-informacyjnych	Ilość wydanych materiałów	Zainteresowanie materiałami podczas targów, eventów, imprez	% osób, deklarujących znajomość pełnej oferty gminy
5.	Aktywna współpraca punktu Informacji	Ilość zorganizowanych	Ilość materiałów i informacji o gminie	% wzrost liczby osób odwiedzających gminę w





	Turystycznej (IT), którego otwarcie zostało zaplanowane w strategii, z punktami IT w Poznaniu i innych ośrodkach usytuowanych w otoczeniu gminy .	spotkań pracowników IT	znajdujących się w Informacji Turystycznej w Poznaniu i innych punktach IT	związku z informacjami uzyskanymi w Poznaniu i innych miejscowościach
<b>Marketing infrastruktury</b>				
1.	Rewitalizacja zabytków	Odnowiony rynek	Ilość podmiotów gospodarczych, które prowadzą działalność w obrębie rynku	% osób pozytywnie oceniających możliwość spędzania czasu w obrębie rynku.
2.	Rozwój agroturystyki	Ilość nowych gospodarstw agroturystycznych	Ilość gospodarstw współpracujących ze sobą i tworzących wspólną ofertę	Ilość turystów korzystających z usług gospodarstw agroturystycznych
<b>Marketing usług</b>				
1.	Przygotowanie i sprzedaż turystycznej oferty spakietowanej	Liczba współpracujących ze sobą podmiotów w celu turystycznym, powołanie lokalnego touroperatora (IT)	Ilość wspólnie zrealizowanych inicjatyw	% osób, uznających ofertę gminy za kompleksową
2.	Certyfikacja usług turystycznych i pro turystycznych	Przygotowana księga jakości	Ilość wydanych certyfikatów	% osób oceniających ofertę gminy w kategorii wysokiej jakości.
<b>Marketing ludzi</b>				
1.	Integracja i zespolenie branży turystycznej	Ilość spotkań i warsztatów	Ilość wspólnych projektów	Przewaga i konkurencyjność na regionalnym rynku turystycznym
2.	Włączenie mieszkańców Gminy Władysławów w realizację „Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy	Ilość zorganizowanych spotkań, warsztatów, ilość wydanych i rozpowszechnionych materiałów	Ilość projektów zrealizowanych przy jednoczesnym wsparciu mieszkańców	% mieszkańców, identyfikujących się z „lokalną Ojczyzną” - Gminą Władysławów



	Władysławów na lata 2014-2020 <sup>3)</sup>	informacyjnych		
3.	Szkolenia	Ilość zorganizowanych szkoleń	Ilość osób, które uzyskały certyfikaty, zaświadczenia, świadectwa ukończenia szkoleń, kursów, warsztatów	% osób oceniających wysoko jakość usług

Źródło: opracowanie własne.

#### IV. 5 Alokacja ryzyka

Odpowiednie oszacowanie ryzyka związanego z przedsięwzięciami zaplanowanymi w Gminie Władysławów w latach 2014-2020 jest fundamentem efektywnego wdrożenia strategii.

Cele właściwej alokacji ryzyka dla Gminy Władysławów są następujące:

- ✓ zmniejszenie kosztów projektów w długim okresie czasu, poprzez przeniesienie ryzyka na stronę, zdolną i kompetentną do rozwiązania problemu,
- ✓ zachęcenie wykonawców do dyscypliny terminowej i rzeczowej w zakresie wykonywanego działania oraz możliwości budżetowych gminy,
- ✓ poprawa jakości usług oraz zwiększenie dochodu poprzez bardziej efektywne działanie,
- ✓ zapewnienie spójnego oraz przewidywalnego profilu wydatków gminnych.

Wytyczne Komisji Europejskiej z 2003 roku wymieniają różne kategorie ryzyka oraz wskazują dyrektywy jego prawidłowej alokacji. Decyzja EUROSTATU 18/2004 z 11 lutego 2004 roku dotyczy sposobu oceny przez EUROSTAT wpływu kontraktów Partnerstwa Publiczno-Prywatnego na wielkość deficytu i długu publicznego państw członkowskich. Jednocześnie, decyzja zawiera dyrektywy, odnośnie optymalnego rozkładu kluczowych ryzyk w kontekście wpływu na poziom długu publicznego.

Analiza ryzyka dla projektów podjętych w Gminie Władysławów opierać się będzie na następującym schemacie:

1. Wstępna identyfikacja rodzajów ryzyk związanych z projektem,



2. Wstępna ocena i prognoza prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyk w rekomendowanym wariantcie realizacji projektu,
3. W zakresie Partnerstwa Publiczno-Prywatnego: wstępna analiza rozkładu ryzyk, pomiędzy podmioty zaangażowane w projekt w zależności od przyjętego modelu prawno-organizacyjnego, w tym ustalenie właściwego rozdziału pomiędzy strony umowy.

W rozważaniu właściwego rozmieszczenia ryzyka zostanie zastosowany następujący schemat:

1. Zdolność poniesienia ryzyka przez zamawiającego oraz zdolność kontrolowania wspomnianego ryzyka,
2. Zdolność potencjalnych partnerów prywatnych do poniesienia ryzyka oraz możliwość jego kontrolowania,
3. Preferowane rozmieszczenie ryzyka, uwzględniające kwestie interesu publicznego.

**Tabela 39. Kategorie ryzyka.**

Lp.	KATEGORIA RYZYK	ELEMENTY RYZYKA	ALOKACJA
1	Ryzyka związane z budową	<ul style="list-style-type: none"><li>• Opóźnienie w zakończeniu robót budowlanych,</li><li>• Niezgodność z warunkami dotyczącymi ustalonych standardów wykonania robót,</li><li>• Wzrost kosztów podnoszący wartość budżetu projektu,</li><li>• Wystąpienia nieścisłości w specyfikacji wyboru Partnera (Prywatnego),</li><li>• Ryzyka związane z wpływem czynników zewnętrznych,</li><li>• Wystąpienia nieadekwatnych do celu przedsięwzięcia rozwiązań w dokumentacji projektowej,</li><li>• Ryzyka związane z pojawieniem się lub zastosowaniem do realizacji przedsięwzięcia nowych technologii,</li></ul>	Partner



		<ul style="list-style-type: none"><li>• Wystąpienia wad fizycznych lub prawnych zmniejszających wartość lub użyteczność składnika majątkowego.</li></ul>	
2	Ryzyka związane z dostępnością	<ul style="list-style-type: none"><li>• Brak możliwości dostarczania zakontraktowanej ilości usług</li><li>• Brak możliwości dostarczania usług o określonej ilości,</li><li>• Brak zgodności z normami bezpieczeństwa lub innymi normami branżowymi,</li><li>• Wzrost kosztów,</li><li>• Sposób i jakość prac wykonywanych w celu dostarczania usług,</li><li>• Nieodpowiednia kwalifikacja pracowników,</li><li>• Wystąpienie zmian technologicznych.</li></ul>	Partner
3	Ryzyka związane z popytem	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pojawienie się konkurencji,</li><li>• Cykliczność popytu,</li><li>• Zmiany cen,</li><li>• Zastosowanie przestarzałych technologii,</li><li>• Pojawienie się nowych trendów.</li></ul>	Gmina Władysławów
4	Ryzyka związane z przygotowaniem przedsięwzięcia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dostępność informacji dotyczących planowanej realizacji przedsięwzięcia,</li><li>• Wprowadzenie zmian w specyfikacji wyboru,</li><li>• Sposób i jakość prowadzenia postępowania o wybór Partnera (Prywatnego),</li><li>• Rezygnacja z realizacji przedsięwzięcia.</li></ul>	Gmina Władysławów
5	Ryzyka rynkowe związane z dostępnością nakładów na	<ul style="list-style-type: none"><li>• Brak możliwości pozyskania nakładów określonej jakości,</li><li>• Brak możliwości pozyskania nakładów określonej ilości,</li></ul>	Partner



	realizację przedsięwzięcia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Brak możliwości pozyskania nakładów w określonym terminie,</li><li>• Zmiana cen,</li><li>• Pojawienie się konkurencji,</li><li>• Logistyka,</li><li>• Rynek pracy.</li></ul>	
6	Ryzyko polityczne	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ryzyko wystąpienia zmian w sferze polityki, której kierunki związane są z rozwojem przedsięwzięcia</li></ul>	Gmina Władysławów
7	Ryzyko legislacyjne	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ryzyko wystąpienia zmian w przepisach prawnych, mających wpływ na realizację przedsięwzięcia</li></ul>	Gmina Władysławów
8	Ryzyko makroekonomiczne	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inflacja,</li><li>• Zmiana wysokości stóp procentowych,</li><li>• Ryzyko kursowe,</li><li>• Zmiany demograficzne,</li><li>• Związane z tempem wzrostu gospodarczego.</li></ul>	Partner
9	Ryzyko związane z wystąpieniem siły wyższej <sup>23</sup>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wystąpienie tego czynnika może prowadzić do wielu skutków, np. braku możliwości realizacji przedsięwzięcia, która w skrajnych sytuacjach może być podstawą odpowiedzialności.</li></ul>	Gmina Władysławów oraz Partner
10	Ryzyka związane z rozstrzygnięciem sporów	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ryzyka, których wystąpienie wpływa na sposób i efektywność rozstrzygnięcia sporu powstałego na tle realizacji umowy o współpracy,</li><li>• Rozwiązanie sporów w trzech trybach: proces sądowy, arbitraż, mediacja,</li><li>• Prawo stosowania szeroko rozumianych klauzul.</li></ul>	Gmina Władysławów oraz Partner

<sup>23</sup> Regulacja zjawiska siły wyższej na gruncie KC.



11	Ryzyka związane z przekazaniem składników majątkowych	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stan składników majątkowych przed ich przekazaniem,</li><li>• Przepływ informacji dotyczących składników majątkowych zaangażowanych w przedsięwzięcie,</li><li>• Wykonanie obowiązków i egzekucja praw związanych z dokonaniem przekazania,</li><li>• Wierzytelności lub inne prawa związane z danym składnikiem majątkowym,</li><li>• Konieczność transferu siły roboczej.</li></ul>	Partner
----	---	---	---------

Źródło: opracowanie własne.

**Tabela 40. Skala oceny wstępnej wystąpienia ryzyka – skutki finansowe**

SKALA	DEFINICJA	SPECYFIKACJA
		Wzrost kosztów/utrata przychodów o:
1	Nieznaczące	<10%
2	Niewielkie	10% - 25%
3	Istotne	25% - 50%
4	Duże	50% - 75%
5	Bardzo duże	>75%

Źródło: opracowanie własne w oparciu o Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, J. Słabosz, R. Ziomko, *Podręcznik. Analiza ryzyka dla projektów budowy instalacji termicznego przekształcania odpadów*, Warszawa 2010.

**Tabela 41. Skala oceny wystąpienia ryzyka – skutki czasowe**

SKALA	DEFINICJA	SPECYFIKACJA	
		Etap	
		planowania, przygotowania i realizacji	Eksploatacji projektu
		opóźnienia realizacji względem ustalonego harmonogramu:	Zakłócenia/przestój w działalności
1	Nieznaczące	Maksymalnie 1 miesiąc	Kilkudniowe
2	Niewielkie	1 – 3 miesięcy	Maksymalnie 2 tygodnie
3	Istotne	3 – 6 miesięcy	Maksymalnie 1 miesiąc
4	Duże	6 – 12 miesięcy	1 – 6 miesięcy
5	Bardzo duże	Ponad 12 miesięcy	Ponad 6 miesięcy

Źródło: opracowanie własne w oparciu o Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, J. Słabosz, R. Ziomko, *Podręcznik. Analiza ryzyka dla projektów budowy instalacji termicznego przekształcania odpadów*, Warszawa 2010.

**Tabela 42. Skala oceny wystąpienia ryzyka – skutki refutacyjne (niekorzystne relacje w mediach).**

SKALA	DEFINICJA	SPECYFIKACJA		
		Wpływ	Zasięg relacji w mediach	Czas
1	Nieznaczące	Lokalny: krótkoterminowy	Lokalny	Tydzień
2	Niewielkie	Lokalny: istotny	Lokalny	Do 3 tygodni
3	Istotne	Lokalny: długoterminowy	Lokalny	Powyżej 3 miesięcy
		Krajowy: krótkoterminowy	Krajowy	Poniżej 1 tygodnia





4	Duże	Krajowy: istotny	Krajowy	Do 3 miesięcy
5	Bardzo duże	Krajowy: długoterminowy	Krajowy	Powyżej 3 miesiące

Źródło: Źródło: opracowanie własne w oparciu o Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, J. Słabosz, R. Ziomko, *Podręcznik. Analiza ryzyka dla projektów budowy instalacji termicznego przekształcania odpadów*, Warszawa 2010.

**Tabela 43. Rozkład prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyka (średnie roczne).**

SKALA	DEFINICJA	SPECYFIKACJA
		Ze względu na szansę wystąpienia
1	RZADKIE	Poniżej 10%
2	MAŁO PRAWDOPODOBNE	Poniżej 25 %
3	MOŻLIWE	Poniżej 50%
4	PRAWDOPODOBNE	Poniżej 75%
5	PRAWIE PEWNE	Powyżej 75%

Źródło: Źródło: opracowanie własne w oparciu o Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, J. Słabosz, R. Ziomko, *Podręcznik. Analiza ryzyka dla projektów budowy instalacji termicznego przekształcania odpadów*, Warszawa 2010.

**Tabela 44. Matryca ryzyka**

Oznaczenie	Analiza możliwych wariantów				
5 – bardzo duże	Wysokie	Wysokie	Skrajne	Skrajne	Skrajne
4 – duże	Średnie	Wysokie	Wysokie	Skrajne	Skrajne
3 – istotne	Niskie	Średnie	Średnie	Wysokie	Wysokie
2 – niewielkie	Niskie	Niskie	Niskie	Średnie	Średnie
1 – nieznaczące	Niskie	Niskie	Niskie	Niskie	Niskie
<b>Prawdopodobieństwo</b>	1	2	3	4	5

Źródło: Źródło: opracowanie własne w oparciu o Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, J. Słabosz, R. Ziomko, *Podręcznik. Analiza ryzyka dla projektów budowy instalacji termicznego przekształcania odpadów*, Warszawa 2010.



**Tabela 45. Charakterystyka poziomów ryzyka**

<b>POZIOM RYZYKA</b>	<b>Specyfikacja</b>	<b>Stosunek do ryzyka</b>
<b>Skrajne</b>	Powinno stanowić podstawę natychmiastowych działań w celu jego redukcji przez Gminę Władysławów w fazie przygotowania przedsięwzięcia oraz jednostkę zarządzającą w fazie realizacji. Ryzyko powinno być ciągle monitorowane.	Niedopuszczalne
<b>Wysokie</b>	Konieczne jest zastosowanie środków kontroli ryzyka. Ryzyko winno być przedmiotem działań Gminy Władysławów w fazie przygotowania przedsięwzięcia oraz jednostki zarządzającej w fazie realizacji w celu redukcji jego poziomu. Podlega stałemu monitoringowi. Akceptacja tego poziomu ryzyka jest możliwa wyłącznie przy rzetelnej ocenie efektywności wdrożonych środków kontroli ryzyka. Wskazane wykorzystanie ubezpieczeń.	Wymagana redukcja
<b>Średnie</b>	Konieczny monitoring pod kątem uzyskania pewności, że ryzyko nie zmieni poziomu na wyższy. Możliwe zastosowanie ubezpieczeń.	Tolerowane
<b>Niskie</b>	Konieczny monitoring pod kątem uzyskania pewności (przez kierownictwo niższego szczebla), że ryzyko nie zmieni poziomu na wyższy.	Dopuszczalne

Źródło: Źródło: opracowanie własne w oparciu o Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, J. Słabosz, R. Ziomko, *Podręcznik. Analiza ryzyka dla projektów budowy instalacji termicznego przekształcania odpadów*, Warszawa 2010.



**Tabela 46.** Rejestr ryzyka dla priorytetów przyjętych do realizacji na terenie Gminy Władysławów (1- rzadkie, 2 – średnie, 3 – możliwe/istotne, 4 – duże).

Lp.	Kategoria ryzyk	Alokacja	Skutki	Prawdopodobieństwo	Poziom ryzka
1	Ryzyka związane z budową	Partner prywatny	3	3	Średnie
2	Ryzyka związane z dostępnością	Partner prywatny	4	1	Średnie
3	Ryzyka związane z popytem	Podmiot samorządowy	4	1	Średnie
4	Ryzyka związane z przygotowaniem przedsięwzięcia	Podmiot samorządowy	3	3	Średnie
5	Ryzyka rynkowe	Partner prywatny	3	2	Średnie
6	Ryzyko polityczne	Podmiot samorządowy	1	3	Niskie
7	Ryzyko legislacyjne	Podmiot samorządowy	3	2	Średnie
8	Ryzyka makroekonomiczne	Partner prywatny	3	4	Wysokie
9	Ryzyko związane z wystąpieniem siły wyższej	Wspólne	3	1	Niskie
10	Ryzyka związane z rozstrzygnięciem sporów	Wspólne	3	3	Średnie
11	Ryzyka związane z przekazaniem składników majątkowych	Partner prywatny	3	1	Niskie

Źródło: opracowanie własne



Z przeprowadzonej w tabeli analizy ryzyk wynika:

Ryzyka po stronie Podmiotu samorządowego:

- Ryzyko związane z popytem,
- Ryzyko związane z przygotowaniem przedsięwzięcia,
- Ryzyko polityczne,
- Ryzyko legislacyjne.

Ryzyka po stronie Partnera Prywatnego:

- Ryzyko związane z budową,
- Ryzyko związane z dostępnością,
- Ryzyko rynkowe związane z dostępnością nakładów na realizację przedsięwzięcia,
- Ryzyko makroekonomiczne,
- Ryzyko związane z przekazaniem składników majątkowych.

Wspólne ryzyko PPP:

- Ryzyko związane z wystąpieniem siły wyższej,
- Ryzyko związane z rozstrzygnięciem sporów.

Wysoki poziom ryzyka i wysokie prawdopodobieństwo jego zaistnienia:

- Ryzyko makroekonomiczne, dotyczące:
  - Inflacji,
  - Zmiany wysokości stóp procentowych,
  - Ryzyka kursowego,
  - Zmian demograficznych,
  - Tempa wzrostu gospodarczego.



## Bibliografia

### Akty prawne

Rozporządzenie Ministrów Infrastruktury oraz Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 31 lipca 2002 r. *w sprawie znaków i sygnałów drogowych*.

Ustawa z dnia 19 grudnia 2008 r. *O partnerstwie publiczno-prywatnym*, Dz.U. z 2008 r. Nr 19, poz. 100 z późn. zm.

Ustawa z dnia 23 lipca 2003 r. *O ochronie zabytków i opiece nad zabytkami*, Dz. U. z 2003 r. Nr 162, poz. 1568 z późn. zm.

Ustawa z dnia 27 kwietnia 2001 r. *Prawo ochrony środowiska*, tekst jedn. Dz.U. z 2008 r. Nr 25, poz. 150 z późn. zm.

Ustawa z dnia 27 marca 2003 r. *O planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym*, Dz.U. z 2003 r. Nr 80, poz. 717 z późn. zm.

Ustawa z dnia 27 sierpnia 2009 r. *O finansach publicznych*, Dz.U. z 2009 Nr 157, poz.1240 i 1241 z późn.zm.

Ustawa z dnia 3 października 2008 r. *o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko*, Dz.U. z 2008 r. Nr 199, poz. 1227 z późn.zm.

Ustawa z dnia 5 czerwca 1998 r. *O samorządzie powiatowym*, tekst jedn. Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1592 z późn. zm.

Ustawa z dnia 5 czerwca 1998 r. *O samorządzie województwa*, tekst jedn. Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590 z późn. zm.

Ustawa z dnia 6 grudnia 2006 r. *O zasadach prowadzenia polityki rozwoju*, tekst jedn. Dz. U. z 2009 r. Nr 74, poz. 712 z późn. zm.

Ustawa z dnia 7 marca 2007 r. *O wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich*, Dz.U. z 2007 r. Nr 64, poz. 427.

Ustawa z dnia 7 września 1991 r. *O systemie oświaty*, Dz.U. z 1991 r. Nr 95, poz. 425 z późn. zm.

Ustawa z dnia 8 marca 1990 r. *O samorządzie gminnym*, tekst jedn. Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.



## **Archiwalia**

*Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030*, Warszawa kwiecień 2012.

*Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010 – 2020: regiony, miasta, obszary wiejskie*, Warszawa lipiec 2010.

Najwyższa Izba Kontroli, *Wystąpienie pokontrolne*, Poznań 2013.

Nowaczyk P., Krasowski C., *Gmina Władysławów. Plan Rozwoju Lokalnego na lata 2005-2013*.

*Polska 2030. Trzecia fala nowoczesności. Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju*, Warszawa styczeń 2013.

*Program Promocji Terenów Inwestycyjnych*, Warszawa październik 2014.

*Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2010-2020*.

*Regionalny Plan Rozwoju Ekonomii Społecznej w woj. wielkopolskim na lata 2013-2020*.

*Strategia Działania Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu na lata 2013-2016 z perspektywą do 2020 r.*

*Strategia Polityki Społecznej dla Województwa Wielkopolskiego do 2020 r.*

*Strategia Promocji Gospodarczej Województwa Wielkopolskiego na lata 2011-2020*.

*Strategia Rozwoju Kraju 2020. Aktywne społeczeństwo, konkurencyjna gospodarka, sprawne państwo*, Warszawa wrzesień 2012.

*Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001-2015*.

*Strategia Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku*, Poznań grudzień 2005.

*Strategia wzrostu efektywności energetycznej i rozwoju odnawianych źródeł energii w Wielkopolsce na lata 2012 -2020*.

Urząd Statystyczny w Poznaniu, *Budżety Jednostek Samorządu Terytorialnego w województwie wielkopolskim w 2013 roku*, Poznań 2014.

Urząd Statystyczny w Poznaniu, *Ludność, ruch naturalny i migracje w województwie wielkopolskim w 2013 r.*, Poznań 2014.



Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska w Poznaniu, *Informacja o stanie środowiska i działalności kontrolnej wielkopolskiego wojewódzkiego Inspektora Ochrony Środowiska w powiecie tureckim w roku 2013*, Konin 2014.

### **Opracowania**

- Benio M., Bober J., Hausner J. (red.), *Programowanie rozwoju regionalnego*, Kraków 1999.
- Biniecki J., Szczupak B., *Strategiczne myślenie o przyszłości gminy*, Katowice 2004.
- Brol R. (red.), *Ekonomika i zarządzanie miastem*, Wrocław 2004.
- Gruchman B., Tarajkowski J. (red.), *Rozwój gospodarki lokalnej w teorii i praktyce*, Warszawa 1990.
- Kołomycew A., Kotarba B. (red.), *Zarządzanie w samorządzie terytorialnym*, Rzeszów 2012.
- Łabosz J., Ziomko R., *Podręcznik. Analiza ryzyka dla projektów budowy instalacji termicznego przekształcania odpadów*, Warszawa 2010.
- Mikos von Rohrscheidt A., *Turystyka kulturowa. Fenomen, potencjał, perspektywy*, Gniezno 2008.
- Nowak M. J., Mickiewicz P., *Plan zagospodarowania przestrzennego województwa jako instrument zarządzania rozwojem regionalnym*, Warszawa 2010.
- Noworól A., *Planowanie rozwoju terytorialnego w skali regionalnej i lokalnej*, Kraków 2007.
- Pawłowska A., Gąsior-Niemiec A., Kołomycew A., Kotarba B., *System realizacji strategii rozwoju województwa*, Warszawa 2013.
- Piasecki A., *Kopalnia węgla brunatnego Adamów 1959-1999*, Turek 1999.
- Sochacka –Krysiak H. (red.), *zarządzanie gospodarką i finansami gminy*, Warszawa 2003.
- Szromnik A., *Marketing terytorialny*, Kraków 2007.
- Wojciechowski K., *Zarządzanie w samorządzie terytorialnym*, Warszawa 2012.

### **Strony internetowe**

<http://www.wladyslawow.pl/>

<http://www.geografia.com.pl/linki/mappol.html>

[http://s-kosobudzki.dobra.net.pl/prpgram\\_pliki/program.pdf](http://s-kosobudzki.dobra.net.pl/prpgram_pliki/program.pdf)

[http://partnerstwolokalne.turek.pl/wp-content/uploads/2014/08/Diagnoza-Turek\\_prezentacja.pdf](http://partnerstwolokalne.turek.pl/wp-content/uploads/2014/08/Diagnoza-Turek_prezentacja.pdf)

[www.lgd-tur.org.pl](http://www.lgd-tur.org.pl)



# **Aneks**





## **Załączniki 1. Metodologia badania opinii społeczności lokalnej Gminy Władysławów.**

Problemy społeczne, to zjawisko związane z rozwojem społeczno-gospodarczym, a więc o jego sile decydują między innymi ekonomia, polityka i prawo. W tej złożonej przestrzeni porusza się jednak konkretny człowiek, który podejmuje decyzje o swojej aktywności na polu społecznym lub wycofaniu się z niego. Na jego działanie ma wpływ to, jak spostrzega on otaczającą rzeczywistość, jakie ma relacje ze środowiskiem, w którym przyszło mu żyć oraz jego cechy i umiejętności konstruktywnego zaspokajania potrzeb osobistych.

Poznanie zapotrzebowania na pomoc osób z danej społeczności ma służyć opracowaniu skutecznych programów naprawczych. Dla poznania problemów społecznych w środowisku koniecznym jest opisanie trzech zasadniczych obszarów:

- 1) uwarunkowań wykluczenia społecznego, a więc odpowiedzi na pytanie: dlaczego człowiek nie uczestniczy lub niewystarczająco uczestniczy w głównym nurcie życia społecznego;
- 2) objawów, składających się na całokształt wykluczenia społecznego. W tym przejawy, nasilenie i częstotliwość zachowań dysfunkcyjnych;
- 3) rolę, jaką pełni wykluczenie społeczne i zachowania dysfunkcyjne, wchodzące w jego skład, dla zaspokojenia potrzeb życiowych i rozwojowych jednostki. Zasadniczą kwestią tego obszaru jest odpowiedź na pytanie *po co?*, a więc pytanie o motyw zachowania.

### **Metodologia badań**

#### **Cel badań**

Prezentowane badania pomogą w opracowaniu mapy problemów społecznych w Gminie Władysławów zawierającej:

1. Ocenę skali występowania problemów społecznych w Gminie Władysławów i możliwości ich rozwiązania. Poznanie nurtujących społeczność gminy trudności i barier oraz jego mocnych stron.
2. Ocenę stanu świadomości występowania problemów społecznych oraz aktualnej sytuacji życia mieszkańców gminy.
3. Poznanie poziomu zadowolenia z zamieszkania w gminie oraz opinii nt. skuteczności obecnego systemu rozwiązywania problemów społecznych.

**4. Tabela 47. Narzędzie badawcze. Kwestionariusz ankiety.**

Lp.	Treść pytania	Uszczegółowienie	Wspomaganie	Możliwe warianty odpowiedzi
1	Czy wg Pani/Pana Gminie Władysławów potrzebna jest strategia rozwoju mająca na celu ożywienie jej rozwoju społecznego, przestrzennego i gospodarczego?	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zdecydowanie tak</li> <li>• Tak</li> <li>• Raczej tak</li> <li>• Trudno powiedzieć</li> <li>• Raczej nie</li> <li>• Nie</li> <li>• Zdecydowanie nie</li> </ul>
2	Jak ocenia Pani/Pan dotychczasowe wykorzystanie możliwości rozwojowych Gminy Władysławów?	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bardzo dobrze</li> <li>• Dobrze</li> <li>• Raczej dobrze</li> <li>• Trudno powiedzieć</li> <li>• Raczej nisko</li> <li>• Nisko</li> <li>• Bardzo nisko</li> </ul>
3	Jak ocenia Pani/Pan dotychczasowe zaangażowanie władz Gminy Władysławów w rozwiązywanie występujących problemów lokalnych w wymienionych obszarach:	Strefa społeczna	Demografia, rynek pracy, bezrobocie, ochrona zdrowia, opieka społeczna, oświata, wychowanie, kultura, sport, gospodarka mieszkaniowa, bezpieczeństwo publiczne	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bardzo wysokie</li> <li>• Wysokie raczej wysokie</li> <li>• Trudno powiedzieć</li> <li>• Raczej małe</li> <li>• Małe</li> <li>• Bardzo małe</li> </ul>
		Strefa przestrzenna	Zagospodarowanie przestrzeni publicznej: mieszkaniowej, produkcyjnej, usługowej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bardzo wysokie</li> <li>• Wysokie raczej wysokie</li> <li>• Trudno powiedzieć</li> <li>• Raczej małe</li> <li>• Małe</li> <li>• Bardzo małe</li> </ul>
		Infrastruktura społeczna	Infrastruktura edukacyjna, infrastruktura sportowa, infrastruktura kultury, infrastruktura ochrony zdrowia i opieki społecznej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bardzo wysokie</li> <li>• Wysokie raczej wysokie</li> <li>• Trudno powiedzieć</li> <li>• Raczej małe</li> <li>• Małe</li> <li>• Bardzo małe</li> </ul>
		Strefa gospodarcza	Podmioty gospodarcze, rolnictwo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bardzo wysokie</li> <li>• Wysokie raczej wysokie</li> <li>• Trudno powiedzieć</li> <li>• Raczej małe</li> <li>• Małe</li> <li>• Bardzo małe</li> </ul>



4	Jaka jest Pani/Pana ocena efektów dotychczasowych działań samorządu Gminy Władysławów dotyczących obszarów:	Rozwój walorów przyrodniczo-krajobrazowych	Ścieżki i szlaki turystyczne, trasy rowerowe, pola namiotowe	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bardzo dobrze</li><li>• Dobrze</li><li>• Raczej dobrze</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej źle</li><li>• Źle</li><li>• Bardzo źle</li></ul>
		Rozwój infrastruktury turystycznej	Noclegi, gastronomia, pola namiotowe	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bardzo dobrze</li><li>• Dobrze</li><li>• Raczej dobrze</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej źle</li><li>• Źle</li> <li>• Bardzo źle</li></ul>
		Zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej	Tereny inwestycyjne, mieszkaniowe, usługowe	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bardzo dobrze</li><li>• Dobrze</li><li>• Raczej dobrze</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej źle</li><li>• Źle</li> <li>• Bardzo źle</li></ul>
		Zagospodarowanie potencjału kapitału ludzkiego		<ul style="list-style-type: none"><li>• Bardzo dobrze</li><li>• Dobrze</li><li>• Raczej dobrze</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej źle</li><li>• Źle</li><li>• Bardzo źle</li></ul>
		Rozwój bazy oświatowej		<ul style="list-style-type: none"><li>• Bardzo dobrze</li><li>• Dobrze</li><li>• Raczej dobrze</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej źle</li><li>• Źle</li><li>• Bardzo źle</li></ul>
		Rozwój infrastruktury technicznej	Sieci, drogi, chodniki, transport zorganizowany	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bardzo dobrze</li><li>• Dobrze</li><li>• Raczej dobrze</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej źle</li><li>• Źle</li><li>• Bardzo źle</li></ul>



		Odnawialne źródła energii		<ul style="list-style-type: none"><li>• Bardzo dobrze</li><li>• Dobrze</li><li>• Raczej dobrze</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej źle</li><li>• Źle</li><li>• Bardzo źle</li></ul>
		Rewitalizacja obszarów		<ul style="list-style-type: none"><li>• Bardzo dobrze</li><li>• Dobrze</li><li>• Raczej dobrze</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej źle</li><li>• Źle</li><li>• Bardzo źle</li></ul>
		Rozwój kulturalny		<ul style="list-style-type: none"><li>• Bardzo dobrze</li><li>• Dobrze</li><li>• Raczej dobrze</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej źle</li><li>• Źle</li><li>• Bardzo źle</li></ul>
5	Jaka jest Pani/Pana ocena efektów działań promocyjnych Gminy Władysławów dotyczących obszarów:	Walory przyrodniczo-krajobrazowe		<ul style="list-style-type: none"><li>• Bardzo dobrze</li><li>• Dobrze</li><li>• Raczej dobrze</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej źle</li><li>• Źle</li><li>• Bardzo źle</li></ul>
		Infrastruktura turystyczna		<ul style="list-style-type: none"><li>• Bardzo dobrze</li><li>• Dobrze</li><li>• Raczej dobrze</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej źle</li><li>• Źle</li><li>• Bardzo źle</li></ul>
		Atrakcyjność inwestycyjna		<ul style="list-style-type: none"><li>• Bardzo dobrze</li><li>• Dobrze</li><li>• Raczej dobrze</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej źle</li><li>• Źle</li><li>• Bardzo źle</li></ul>
		Potencjał ludzki		<ul style="list-style-type: none"><li>• Bardzo dobrze</li><li>• Dobrze</li><li>• Raczej dobrze</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej źle</li><li>• Źle</li><li>• Bardzo źle</li></ul>



6	Proszę ocenić stopień ważności problemów sfery społecznej w Gminie Władysławów, które powinny zostać rozwiązane w latach 2013-2020	Bezrobocie i ubóstwo		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>
		Niekorzystna struktura wiekowa		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>
		Niska aktywność społeczna ludzi młodych		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>
		Odływ z gminy ludzi z wyższym wykształceniem		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>
		Odływ z gminy ludzi młodych		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>
		Niski poziom współpracy i współdziałania mieszkańców gminy		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>
		Niewystarczająca liczba mieszkań		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>
		Ograniczony dostęp do pomocy medycznej		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>
		Zmniejszający się przyrost naturalny		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>



		Małe poczucie bezpieczeństwa mieszkańców gminy		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>
7	Proszę ocenić stopień ważności problemów sfery przestrzennej w Gminie Władysławów, które powinny zostać rozwiązane w latach 2013-2020	Ograniczony dostęp do przydomowych oczyszczalni ścieków i sieci kanalizacyjnej		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>
		Zły stan infrastruktury drogowej		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>
		Niewystarczające inwestycje w zakresie obiektów sportowych		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>
		Zły stan obiektów użyteczności publicznej		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>
		Niski standard bazy kulturalnej w gminie		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>
8	Proszę ocenić stopień ważności problemów sfery gospodarczej w Gminie Władysławów, które powinny zostać rozwiązane w latach 2013-2020	Słaba aktywność ludzi młodych		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>
		Brak systemu wspierania przedsiębiorczości		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>
		Słaby rozwój usług na terenie gminy		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>



		Rozwój handlu na terenie gminy		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>
		Niewystarczająca promocja gminy		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>
		Ograniczony dostęp do nowoczesnych technologii informacyjnych		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>
		Niewystarczająca rozwinięta infrastruktura turystyczna		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>
		Rozdrobnienie gospodarstw rolnych		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>
		Niska efektywność rolnictwa		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>
		Brak dostępu do kredytów preferencyjnych na restrukturyzację i modernizację rolnictwa		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>
		Brak terenów inwestycyjnych		<ul style="list-style-type: none"><li>• Zdecydowanie ważny</li><li>• Raczej ważny</li><li>• Trudno powiedzieć</li><li>• Raczej nieważny</li><li>• Zdecydowanie nieważny</li></ul>



9	Jakie inne problemy ze sfery społecznej, przestrzennej i gospodarczej Pani/Pana zdaniem, powinna rozwiązać gmina w pierwszej kolejności w latach 2013-2020?			Pytanie otwarte
10	Proszę podać, jakie są według Pani/Pana oceny: mocne i słabe strony Gminy Władysławów			Pytanie otwarte
11	Jaki wpływ, według Pani/Pana oceny, mogą mieć podane wyżej czynniki – mocne strony Gminy Władysławów na jej rozwój w latach 2013-2020?			

Źródło: opracowanie własne.





## Spis rysunków, tabel i wykresów

### Rysunki

Rysunek 1. Graficzne przedstawienie położenia Gminy Władysławów, s.13.

Rysunek 2. Topograficzny plan Gminy Władysławów, s. 14.

Rysunek 3. Lokalizacja Gminy Władysławów, s. 15.

Rysunek 4. Struktura lasów i użytków rolnych, s. 15.

Rysunek 5. Fragment fizycznej mapy Polski (właściwy ze względu na przedmiot strategii) – prowincje: 5 i 12, s. 16.

Rysunek 6. Fragment fizycznej mapy Polskie (właściwy ze względu na przedmiot strategii)-prowincja 1, s.17.

Rysunek 7. Fragment mapy geologicznej Polski, właściwy ze względu na przedmiot strategii, s. 19.

Rysunek 8. Fragment mapy konturowej, z oznaczoną granicą „Złotogórskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu”, s. 22.

Rysunek 9. Mapa konturowa powiatu tureckiego ze względu na obszary ochronne w zakresie wód podziemnych, s. 25.

Rysunek 10. Sieć rzeczna w sąsiedztwie zbiornika Władysławów, s. 26.

Rysunek 11. Naturalne i sztuczne zbiorniki wodne w rejonie, s. 27.

Rysunek 12. Ludność według gmin w województwie wielkopolskim w 2013 roku s. 31.

Rysunek 13. Ruch naturalny ludności według gmin w 2013 roku, s. 32.

Rysunek 14. Ludność w wieku poniżej 25 lat w % ludności ogółem według gmin w 2013 r., s. 33.

Rysunek 15. Ludność w wieku 65 lat i więcej w % ludności ogółem według gmin w 2013 roku, s. 34.

Rysunek 16. Saldo migracji wewnętrznych i zagranicznych na pobyt stały według gmin w 2013 roku, s. 37.

Rysunek 17. Pracujący według gmin w 2013 roku, s. 38.

Rysunek 18. Bezrobotni zarejestrowani w % ludności w wieku produkcyjnym według gmin w 2013 roku, s. 39.

Rysunek 19. Fragment mapy konturowej Polski ze względu na system gazociągów przesyłowych na terenie powiatu tureckiego, s. 52.

Rysunek 20. Dochody budżetów gmin na 1 mieszkańca w 2013 roku, s. 61.



Rysunek 21. Wynik finansowy budżetów gmin w latach 2012 i 2013, s. 62.

### **Tabele**

Tabela 1. Liczba ludności Gminy Władysławów w latach: 2010, 2012, 2013 (w tys.), s. 30.

Tabela 2. Gęstość zaludnienia, s. 31.

Tabela 3. Segmentacja demograficzna ze względu na wskaźniki: urodzenia żywe, zgony, przyrost naturalny, s. 32.

Tabela 4. Najciekawsze zabytki, s. 40.

Tabela 5. Podmioty w rejestrze REGON, s. 45.

Tabela 6. Podmioty gospodarki narodowej w rejestrze REGON w 2013 roku, s. 46.

Tabela 7. Struktura gruntów ornych w Gminie Władysławów ze względu na jakość gleb, s. 48.

Tabela 8. Gromadzenie i wywóz nieczystości ciekłych w 2013 roku, s. 50.

Tabela 9. Gęstość i rodzaj nawierzchni dróg powiatowych w Gminie Władysławów w 2013 roku, s. 53.

Tabela 10. Wykaz dróg i ulic w Gminie Władysławów w 2015 roku, s.53

Tabela 11. Porady udzielone w ramach podstawowej opieki zdrowotnej na 1 mieszkańca, s. 54.

Tabela 12. Wydatki budżetu gminy według działu: oświata i wychowanie (w %), s. 55.

Tabela 13. Struktura ludności Gminy Władysławów ze względu na edukacyjne grupy wieku (2013 rok), s. 55.

Tabela 14. Zaplecze przedszkolne w Gminie Władysławów, s. 55.

Tabela 15. Zaplecze edukacyjne w Gminie Władysławów, s. 55.

Tabela 16. Warunki socjalno-bytowe, s. 56.

Tabela 17. Mieszkania oddane do użytkowania, s. 57.

Tabela 18. Dochody i wydatki budżetu Gminy Władysławów, s. 58.

Tabela 19. Dochody budżetu gminy według działów (w %), s. 59.

Tabela 20. Wydatki budżetu gminy według działów (w %), s. 60.

Tabela 21. ANALIZA SWOT ze względu na komponenty rozwojowe gminy, s. 65.

Tabela 22. Cele strategiczne i operacyjne rozwoju społeczno-gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020, s. 75.



Tabela 23. Matryca – powiązanie celów strategicznych z celami dokumentów strategicznych określających rozwój Gminy Władysławów, regionu i kraju, s. 80.

Tabela 24. Specyfikacja oferty ze względu na turystykę aktywną, s. 87.

Tabela 25. Specyfikacja oferty ze względu na turystykę kulturową, s. 89.

Tabela 26. Specyfikacja oferty ze względu na turystykę edukacyjną, s. 91.

Tabela 27. Specyfikacja oferty ze względu na turystykę motywacyjną, s. 93.

Tabela 28. Zestaw kolejnych reakcji klienta wobec produktu (marki Gminy Władysławów), s. 96.

Tabela 29. Komunikacja marketingowa dla Gminy Władysławów, s. 97.

Tabela 30. Specyfikacja działań w ramach obszaru 1 na rzecz budowy marki Gminy Władysławów, s. 99.

Tabela 31. Specyfikacja działań w ramach obszaru 2 na rzecz budowy marki Gminy Władysławów, s. 101.

Tabela 32. Specyfikacja działań w ramach obszaru 3 na rzecz budowy marki Gminy Władysławów, s. 102.

Tabela 33. Specyfikacja działań w ramach obszaru 4 na rzecz budowy marki Gminy Władysławów, s. 103.

Tabela 34. Specyfikacja działań w ramach obszaru 5 na rzecz budowy marki Gminy Władysławów, s. 104.

Tabela 35. Harmonogram realizacji „Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020”, s. 109.

Tabela 36. Lista wskaźników do monitoringu „Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020”, s. 112.

Tabela 37. Harmonogram systemu monitoringu, ewaluacji i aktualizacji „Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Władysławów na lata 2014-2020”, s. 114.

Tabela 38. Wskaźniki realizacji strategii budowy marki Gminy Władysławów, s. 115.

Tabela 39. Kategorie ryzyka, s. 118.

Tabela 40. Skala oceny wstępnej ryzyka – skutki finansowe, s. 121.

Tabela 41. Skala oceny wystąpienia ryzyka – skutki czasowe, s. 122.

Tabela 42. Skala oceny wystąpienia ryzyka – skutki refutacyjne (niekorzystne relacje w mediach), s. 122.

Tabela 43. Rozkład prawdopodobieństwa wystąpienia ryzyka (średnie roczne), s. 123.



Tabela 44. Matryca ryzyka, s. 123.

Tabela 45. Charakterystyka poziomów ryzyka, s. 124.

Tabela 46. Rejestr ryzyka dla priorytetów przyjętych do realizacji na terenie Gminy Władysławów (1-rzadkie, 2-średnie, 3-możliwe/istotne, 4-duże), s. 125.

Tabela 47. Narzędzie badawcze. Kwestionariusz ankiety, s. 132.

### **Wykresy**

Wykres 1. Ludność według płci i wieku w 2013 roku, s. 35.

Wykres 2. Migracje ludności na pobyt stały, s. 36.

Wykres 3. Zmieszane odpady komunalne zebrane w ciągu roku, s. 51.

Wykres 4. Udział osób korzystających ze środowiskowej pomocy społecznej w ludności ogółem, s. 56.

Wykres 5. Dochody i wydatki budżetu gminy według rodzajów w 2013 roku, s. 59.

Wykres 6. Plan strategiczny Gminy Władysławów, s. 76.

Wykres 7. Schemat przepływu informacji pomiędzy podmiotami zaangażowanymi w realizację strategii, s. 111.