

STRATEGIA ROZWOJU
POWIATU
TURECKIEGO
2001-2015



Miasto Turek
Gmina i Miasto Dobra
Gmina i Miasto Tuliszków
Gmina Brudzew
Gmina Kawęczyn
Gmina Malanów
Gmina Przykona
Gmina Turek
Gmina Władysławów

k w i e c i e ń 2 0 0 1



Nadzór organizacyjny nad przygotowaniem Strategii Rozwoju Powiatu Tureckiego:

Starostwo Powiatowe w Turku,
Wydział Promocji i Rozwoju

Jerzy Wesołowski
Cezary Krasowski
Roman Kańczak



Nadzór merytoryczny

Biuro Regionalne Programu Partnerstwa dla Samorządu Terytorialnego (LGPP) w Poznaniu

Margorzata Ornoch-Tabędzka
Bartłomiej Kustoń
Radosław Szarlęja



Finansowanie:

Amerykańska Agencja
ds. Rozwoju Międzynarodowego USAID



Starostwo Powiatowe w Turku



Lista wszystkich osób z gmin powiatu tureckiego biorących udział w pracach nad strategią rozwoju powiatu została umieszczona w aneksie.

SPIS TREŚCI

WSTĘP	8
1. PROCES I METODY PRZYGOTOWANIA STRATEGI	10
1.1. Proces.....	10
1.2. Metody.....	11
2. UWARUNKOWANIA ROZWOJU GMIN POWIATU	16
2.1. Uwarunkowania rozwoju – analiza SWOT	16
2.2. Możliwości rozwiązania zidentyfikowanych problemów.....	35
2.3. Deklaracja misji	37
2.4. Kierunki rozwoju strategicznego.....	37
3. CEL STRATEGICZNY NR 1 OCHRONA ZASOBÓW ŚRODOWISKA I ROZWÓJ INFRASTRUKTURY KOMUNALNEJ	40
Program 1.1. Pełne zagospodarowanie odpadów stałych.....	41
Program 1.2. Pełne wyposażenie w infrastrukturę techniczną.....	42
Program 1.3. Zapobieganie degradacji środowiska i odtwarzanie zasobów środowiska.....	44
4. CEL STRATEGICZNY NR 2 – POBUDZANIE I WSPIERANIE AKTYWNOŚCI GOSPODARCZEJ	49
Program 2.1. Działania wspierające administrację publiczną w tworzeniu miejsc pracy i przeciwdziałaniu bezrobociu	50
Program 2.2. Organizacja systemu promocji gospodarki, pobudzanie istniejącego potencjału gospodarczego.....	55
Program 2.3. Pobudzanie aktywności gospodarczej rolników	58
5. CEL STRATEGICZNY NR 3 ZWIĘKSZANIE POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA.....	62
Program 3.1. Skuteczna promocja powiatu.....	63
Program 3.2. Poprawa komunikacji z mieszkańcami powiatu.....	66
Program 3.3. Usprawnienie zarządzania	69
6. CEL STRATEGICZNY NR 4 – ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ – – PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA	73
Dziedzina: Kultura, sport, rekreacja	73
Program 4.1.1. Aktywizacja życia kulturalnego.....	74
Program 4.1.2. Aktywizacja sportu i rekreacji.....	78
Program 4.1.3. Rozbudowa bazy sportowo-rekreacyjnej.....	81
Dziedzina: Oświata, wychowanie i opieka	83
Program 4.2.1. Szkolnictwo	83
Program 4.2.2. Wychowanie i opieka	87
Dziedzina: Bezpieczeństwo, pomoc społeczna, zdrowie.....	89
Program 4.3.1. Powiatowy program zabezpieczenia społecznego i działań na rzecz rodziny.....	91
Program 4.3.2. Dostęp do opieki zdrowotnej, profilaktyka i promocja zdrowia.....	94
Program 4.3.3. Zwiększenie bezpieczeństwa publicznego.....	101
7. HARMONOGRAM REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU POWIATU TURECKIEGO 2001–2015.....	105
ANEKSY.....	108

WSTĘP

Szanowni Państwo

Przedstawiamy Państwu dokument „Strategia rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015”. Jest on odpowiedzią wszystkich środowisk naszego powiatu na stojące przed nami wyzwania XXI wieku. Problemy, jakie przychodzi nam rozwiązywać, nie są łatwe, jeszcze trudniejsza jawi nam się dziś przyszłość trzeciego tysiąclecia. Będąc świadomi wagi spraw, podjęliśmy w naszym powiatowym samorządzie zadanie opracowania strategii rozwoju powiatu tureckiego, a Rada Powiatu jednogłośnie podjęła stosowną uchwałę.

Pragnieniem i głównym celem działania samorządu powiatowego, który mamy zaszczyt reprezentować, jest wszechstronny i zrównoważony rozwój naszego powiatu, prowadzący do zapewnienia mieszkańcom jak najlepszego rozwoju własnego i rozwoju środowiska, w którym żyją. Uważamy bowiem, że głównym beneficjentem reformy administracyjnej, wprowadzonej w Polsce w styczniu 1999 roku, jest Obywatel. Staramy się o to, aby w naszej powiatowej „małej ojczyźnie” ludzie żyli zgodnie i w harmonii, aby nie zostały roztrwonione posiadane przez naszą lokalną społeczność: kapitał, potencjał i możliwości.

Naturalnym naszym partnerem są samorządy gmin i miast tworzące nasz powiat. Właśnie tam wypracowuje się główne efekty działań służących lokalnej społeczności. Chcielibyśmy jednak do tego działania pozyskać jak najwięcej sojuszników, partnerów i współpracowników, ponieważ wierzymy, że tak jak napisano kiedyś na frontonie budynku Liceum Ogólnokształcącego w Turku: „Viribus unitis” – „wspólnymi siłami” – zrobimy więcej i lepiej.

Tak nakreślone założenia naszej polityki mogą zostać zrealizowane tylko wtedy, gdy naszym działaniem przyczynimy się do tego, że samorządom gminnym, organizacjom, stowarzyszeniom i instytucjom będzie się żyło lepiej, a wszyscy, którzy prowadzą działalność gospodarczą w naszym powiecie, odniosą sukces gospodarczy. Dlatego też przedmiotem naszej troski jest współpraca z działającymi w powiecie samorządami gminnymi, a także gospodarczymi: Turecką Izbą Gospodarczą, Turkowskim Stowarzyszeniem Pracodawców i Przedsiębiorców, Cechem Rzemiosł Różnych oraz Wielkopolską Izbą Rolniczą. Wierzymy, że ważną podstawą działań samorządu powiatowego, zmierzającego do osiągnięcia tego sukcesu w perspektywie kilkunastu najbliższych lat, stanie się opracowana właśnie strategia rozwoju powiatu. Zapraszamy zatem wszystkich do współpracy. Deklarujemy także przychylność i wszelką możliwą pomoc tym, którzy zdecydują się podjąć u nas działalność gospodarczą.

Jednocześnie składamy podziękowania samorządom gminnym, samorządom gospodarczym, instytucjom, organizacjom i stowarzyszeniom, a także wszystkim, którzy przez swój udział, radę, dobre słowo, pomysł i pracę przyczynili się do opracowania tego dokumentu.

Słowa podziękowania należą się przede wszystkim sponsorom: Amerykańskiej Agencji ds. Rozwoju Międzynarodowego USAID, która oddała do naszej dyspozycji pracowników Biura Programu Partnerstwa dla Samorządu Terytorialnego (LGPP) z Poznania. Dziękujemy więc konsultantom: Małgorzacie Ornoch - Tabędzkiej, Bartłomiejowi Kustoniowi i Radosławowi Szarleja, za to że podjęli się roli koordynatorów tego procesu, przeprowadzili

nas przez trudne problemy planowania programów strategicznych i pomogli w napisaniu końcowego dokumentu.

Dziękujemy również burmistrzom, wójtom i pracownikom urzędów gmin, tworzących nasz powiat; ich praca i pomoc w gromadzeniu danych o różnych dziedzinach życia powiatu była nieoceniona. Wreszcie dużą pracę merytoryczną przy przygotowywaniu raportu i opisywaniu projektów strategii wykonali pracownicy starostwa i jednostek organizacyjnych oraz służb powiatowych.

Mamy świadomość, że dokument strategii rozwoju naszego powiatu nie jest dziełem zakończonym ani doskonałym. Niektóre zapisy strategii będzie można i zapewne będzie trzeba korygować, doskonalić w miarę zachodzących zmian warunków działania powiatów. Proza życia i realia sprawiły, że wiele strategicznych planów działań rozstrzyganych było jedynie w oparciu o przyjęte założenia i wyobrażenia najbliższej przyszłości.

Jeśli zatem strategia rozwoju naszego powiatu sprawi, że wszyscy będziemy potrafili choć trochę naszej wiedzy i umiejętności, naszych możliwości i chęci, a także naszej aktywności, zaangażować do osiągnięcia choć kilku zapisanych tu celów – dla wspólnego przecież dobra – to będziemy sobie mogli powiedzieć, że osiągnęliśmy wielki, wspólny sukces.

I na koniec za Janem Kochanowskim powtórzmy:

„Służmy poczciwej sławie, a jako kto może – niech ku pożytku dobra wspólnego pomoże”.

Z wyrazami szacunku

Mirosław Broniszewski – Starosta

Ryszard Storożyński – Przewodniczący Rady Powiatu

1. PROCES I METODY PRZYGOTOWANIA STRATEGII

1.1. Proces

Współpraca między Programem Partnerstwa dla Samorządu Terytorialnego (LGPP¹) a powiatem tureckim rozpoczęła się dzięki realizacji projektów zarządzania strategicznego w jednej z gmin powiatu tureckiego – Przykonia. Przykona znalazła się bowiem w gronie 45 wybranych w Polsce gmin w których z funduszy Amerykańskiej Agencji ds. Rozwoju Międzynarodowego (USAID), eksperci Programu LGPP zaoferowali pomoc w przygotowaniu narzędzi zarządzania finansami oraz skonstruowania strategicznych planów rozwoju. W pracach nad strategią Przykony uczestniczyły osoby pracujące w urzędzie i jednostkach z nim współpracujących, a także przedstawiciele społeczności lokalnej oraz zaproszeni goście spoza gminy, w tym starosta powiatu tureckiego, poprzedni wójt gminy Przykona. Dzięki kontaktowi Starosty z pracownikami Poznańskiego Biura Regionalnego LGPP zrodziła się idea powierzenia konsultantom Programu koordynacji prac nad strategią rozwoju powiatu.

W tym czasie (kwiecień-maj 2000 r.) istniała już uchwała Rady Powiatu o podjęciu realizacji strategii rozwoju i prowadzono już prace nad przygotowaniem „Raportu o stanie powiatu tureckiego”. Pierwszą jego wersję opracowywano wspólnymi siłami starostwa i podlegających mu jednostek. Obszerny, sześciotomowy dokument, który stał się punktem wyjścia do dalszych działań, opracowano w czerwcu 2000 r. Pierwszy krok w kierunku przygotowania strategii został więc wykonany. Okazało się jednak, że dla celów uszczegółowienia warunków rozwojowych powiatu niezbędne było stworzenie nowej pogłębionej diagnozy, która pozwoliła na zestawienie i powtórne przeanalizowanie najważniejszych informacji na temat wszystkich aspektów funkcjonowania gmin i powiatu w układzie porównawczym i dynamicznym.

W końcu czerwca 2000 r., po podpisaniu harmonogramu działań, w którym sprecyzowano obowiązki stron, to jest starostwa, gmin i konsultantów LGPP, przystąpiono do prac nad budowaniem strategii. Pierwszy etap tworzenia strategii (lipiec-sierpień 2000 r.) polegał więc na gromadzeniu danych (według przygotowanego kwestionariusza), niezbędnych do porównania poszczególnych obszarów życia gmin w powiecie. Informacje, zebrane przez pracowników wszystkich dziewięciu urzędów gmin, stały się podstawą do pogłębionej analizy porównawczej rozwoju² tych gmin. Zgromadzone informacje nie były doskonałe, ale zostały zweryfikowane i przetworzone na wskaźniki w taki sposób, by tam gdzie to istotne można było zobaczyć podobieństwa i różnice zachodzących w gminach trendów rozwojowych. W dalszym etapie prac nad raportem została dodatkowo przeprowadzona analiza porównawcza powiatu tureckiego ze wszystkimi powiatami ościennymi, w celu uzyskania obiektywnej wiedzy na temat poziomu rozwoju i stopnia atrakcyjności Turku na tle innych powiatów.

We wrześniu 2000 roku na spotkaniu starosty z wójtami i burmistrzami gmin powiatu przyjęto wspólną deklarację o współpracy w procesie budowania strategii, którą następnie zaakceptowała uchwałą Zarządu każda z gmin³. Wszystkie gminy oraz

¹ Local Government Partnership Program

² Raport o stanie powiatu tureckiego - Turek, grudzień 2000 r.

³ Uchwały zarządów gmin przedstawiono w aneksie.

starostwo utworzyły zespoły robocze ds. strategii powiatu, w każdej gminie wyznaczono koordynatorów działań.

W dniach 14-15 września odbyły się pierwsze warsztaty strategiczne z udziałem przedstawicieli wszystkich gmin i najważniejszych instytucji na terenie powiatu (około 150 osób). Najpierw zaprezentowano i omówiono wstępne wyniki diagnozy stanu powiatu, sygnalizując wszystkie niedobory informacyjne wymagające korekt i uzupełnień. Na tych warsztatach zidentyfikowano wspólne problemy gmin i określono potencjalne możliwości rozwiązania tych problemów. Na wrześniowych warsztatach do wspólnej realizacji zaproponowano kilkanaście zagadnień (projektów). Ich znaczenie zostało uszeregowane drogą głosowania, w którym brali udział wszyscy uczestnicy spotkania. Zagadnienia te zostały następnie pogrupowane w cztery strategiczne kierunki (cele) rozwoju powiatu. Pracowano także nad deklaracją misji powiatu. Spośród zaproponowanych przez poszczególne gminy propozycji misji wybrano jedną, zdaniem uczestników najlepiej oddającą charakter i planowany wizerunek powiatu w perspektywie następnych 15 lat. Wspólnie zdecydowano bowiem, że strategia powiatu tureckiego obejmować będzie horyzont 15-letni. Jest to czas na tyle odległy, że można mówić o długookresowych, strategicznych (a nie bieżących) planach rozwoju powiatu, a jednocześnie na tyle bliski, że można sporządzać realne listy programów i projektów, nie obciążone dużą dozą niepewności co do możliwości ich realizacji.

Następne warsztaty odbyły się w dniach 11-12 października 2000 r. i były poświęcone pracy nad projektami realizacyjnymi dla strategii rozwoju powiatu, czyli określeniu: „kto”, „co”, „gdzie”, „w jakim celu”, „dla kogo”, „z kim” i „za ile” powinien zrobić, aby dany projekt został zrealizowany. Ponieważ w czasie dwóch dni uszczegółowienie wszystkich zaproponowanych projektów nie było możliwe, konieczne były kolejne spotkania (zarówno grupowe, jak i indywidualne), aby każde przewidywane do wykonania przedsięwzięcie zostało precyzyjnie zaplanowane. Rozpoczęła się żmudna praca nad planowaniem projektów realizacyjnych. Kontynuowano ją w kilku w grupach problemowych niemal do końca grudnia 2000 r., dostosowując zapisy projektów do aktualnych potrzeb, zadań i możliwości gmin i powiatu.

1.2. Metody

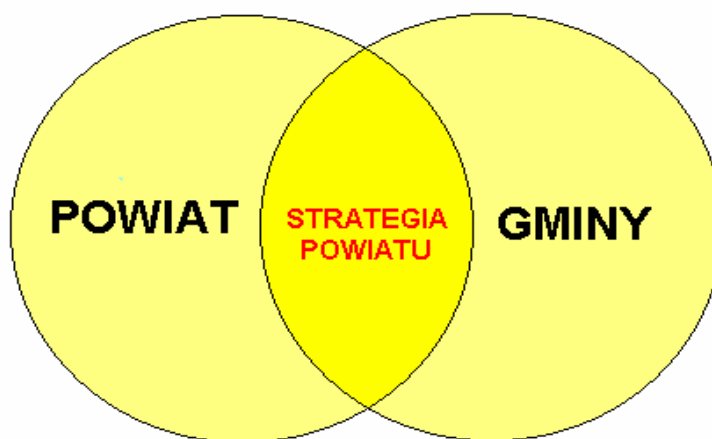
Na „polskim rynku” spotyka się najczęściej dwa modele strategii powiatu. W pierwszym z nich strategia powiatu jest zbiorem celów i zadań wszystkich gmin, wchodzących w skład powiatu – praktycznie jest więc ona sumą strategii gminnych, a nie nową jakością. Drugi model polega na tym, że strategia powiatu jest właściwie strategią starostwa powiatowego – obejmuje ona wyłącznie zadania, leżące w kompetencji władz powiatowych. Model ten jest stosowany tam, gdzie władze powiatowe nie są w stanie (najczęściej z powodów politycznych) zaangażować w proces tworzenia strategii wszystkich gmin z ich terenu. Nazywanie strategią powiatu dokumentu powstałego w oparciu o taki model jest twierdzeniem na wyrost.

Niewiele jest natomiast jeszcze w naszym kraju takich strategii powiatowych, które byłyby próbą identyfikacji i rozwiązania wspólnych problemów gmin, wchodzących administracyjnie w skład danego powiatu. Jeżeli takie powstały, to najczęściej brak jest w nich jasno określonych kryteriów wyboru problemów do rozwiązania oraz najczęściej pozostają one na dużym poziomie ogólności. Z reguły nie zawierają szczegółowych

propozycji projektów realizacyjnych, które określałyby: „kto”, „jak”, „w jakim celu”, „kiedy” i „za ile” ma je wprowadzać w życie.

Zastosowany w niniejszym dokumencie model jest nowym podejściem do strategii rozwoju powiatu zaproponowanym przez pracowników poznańskiego biura LGPP i zaakceptowanym przez przedstawicieli wszystkich gmin i powiatu. Według niego strategia rozwiązuje najważniejsze wspólne problemy powiatu i gmin, realizuje najważniejsze wspólne zadania. Bardzo istotne jest to, że podstawą identyfikacji wspólnych problemów i zadań była szczegółowa analiza porównawcza wszystkich gmin powiatu.

Rys.1. Model strategii rozwoju powiatu tureckiego



Dla całego procesu budowania strategii podstawową kwestią było przyjęcie jasno sprecyzowanych kryteriów wyboru wspólnych obszarów zainteresowań i wynikających z nich zadań do realizacji oraz uspołeczniony charakter całego procesu. Możliwość wypowiedzi i wprowadzania swoich pomysłów mieli przedstawiciele wszystkich gmin powiatu.

UZGODNIONO NASTĘPUJĄCE KRYTERIA WYBORU WSPÓLNYCH SPRAW DO REALIZACJI:

- WYBRANE ZAGADNIENIA/SPRAWY SĄ TRUDNE DO ROZWIĄZANIA PRZEZ POJEDYNCZĄ GMINĘ
- ZAGADNIENIA/SPRAWY SĄ MOŻLIWE DO ROZWIĄZANIA GŁÓWNIEM W ASPEKTCIE POŁĄCZONYCH SIŁ I ZASOBÓW WIELU GMIN
- PODEJMOWANE ZAGADNIENIA/SPRAWY SĄ WAŻNE I WSPÓLNE DLA CO NAJMNIEJ TRZECH GMIN

W strategii postanowiono nie zajmować się sprawami jednostkowymi, które często wynikają z zadań własnych gmin i powinny być rozwiązywane przez poszczególne samorządy. Postanowiono natomiast skoncentrować się na przedsięwzięciach, które są trudne do zrealizowania przez pojedyncze gminy (najczęściej ze względów finansowych bądź organizacyjnych), a które łatwiej wykonać, gdy kilka gmin łączy swoje zasoby z celu osiągnięcia wspólnego celu. Często wspólna realizacja zadań jest

bardziej efektywna z punktu widzenia kosztów. Ponadto, w ubieganiu się o środki pomocowe, znacznie większe szansę mają projekty większe, w które zaangażowane są całe grupy gmin. Z uwagi na zróżnicowaną sytuację ekonomiczną poszczególnych gmin, w obszarach problemowych dotyczących inwestycji infrastrukturalnych nie zdecydowano się na podjęcie przedsięwzięć, które byłyby wspólne dla wszystkich dziewięciu gmin. Takie wspólne działania zostały natomiast zaprojektowane w zagadnieniach związanych z realizacją programów zabezpieczenia społecznego oraz usprawniania zarządzania.

W modelu strategii powiatu przyjęto cztery poziomy planowania związane z określeniem:

- 1. Celów rozwojowych.**
- 2. Programów strategicznych.**
- 3. Projektów realizacyjnych.**
- 4. Zadań do wykonania.**

Cele rozwojowe określają zasadnicze kierunki rozwoju powiatu. Ich realizacja w przyjętej perspektywie czasowej powinna doprowadzić do osiągnięcia pożądanego stanu rozwoju powiatu, określonego w jego misji. Z kolei programy strategiczne są „tematami” działań, których wykonanie powoduje osiągnięcie określonych celów. Projekty strategiczne to już konkretne przedsięwzięcia, na które składają się zadania, czyli czynności. Każdy cel, program i projekt zostały w dokumencie strategii dokładnie uzasadnione i scharakteryzowane. Wszystkie projekty rozpisano na zadania, ze wskazaniem ich:

- lokalizacji,
- oczekiwanego rezultatu (wraz z określonymi miernikami wykonania),
- odbiorców,
- jednostki osoby odpowiedzialnej za wykonanie,
- partnerów w realizacji,
- źródła finansowania,
- kosztów.

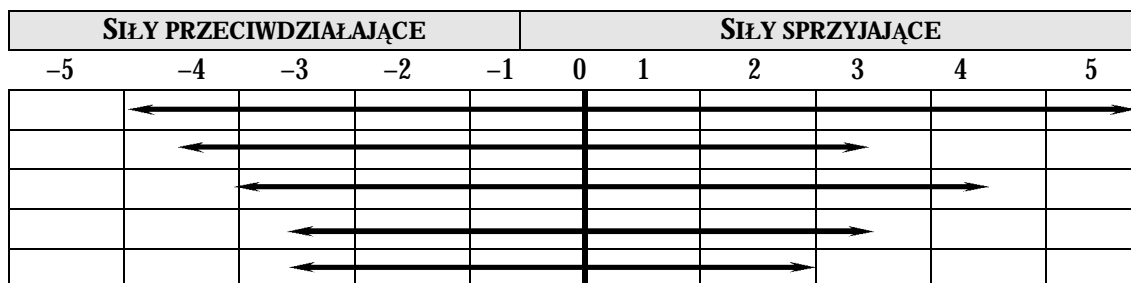
Tworząc opisy programów i projektów zmodyfikowano nieco opracowaną w latach 70-tych przez USAID metodę LogFrame, w której każdy z opisanych programów ma jasno sprecyzowane cele, rezultaty i sposoby ich pomiaru (wskaźniki, mierniki). Opisy programów i projektów umieszczono w głównym dokumencie strategii, natomiast karty projektów znajdują się w aneksie.

Pomocniczym narzędziem, wykorzystanym do oceny szans powodzenia danego projektu poprzez identyfikację możliwych zagrożeń i czynników sprzyjających, była tzw. analiza pola sił. Jej autorem jest Kurt Lewin, według którego działania ludzi są efektem reakcji między siłami popychającymi i powstrzymującymi ich od działania. Lewin dowodził, że jeżeli chcemy wprowadzić jakąś zmianę (na przykład zrealizować dany projekt), musimy zmienić panujący układ sił poprzez wzmocnienie tych, które popychają do zmian i osłabienie takich, które działają hamująco.

W trakcie planowania projektów uczestnicy warsztatów zastanawiali się, jakie są realne szanse na ich wdrożenie, jakie działania mogą decydować o tym, że przedsięwzięcie powiedzie się, a czego już na etapie planowania należy się wystrzeżać,

by nie dopuścić do porażki. Dla każdego projektu identyfikowano więc siły działające na rzecz zmiany i przeciwdziałające im. Potem pracujące w grupie osoby oceniały na skali od 1 do 5 i od –1 do –5 ich natężenie (wartość 5 oznaczała natężenie najwyższe) i przedstawiały to w postaci graficznej. Ilustruje to podany dalej przykład projektu związanego z umiejętnością pozyskiwania środków pomocowych (poza budżetowych).

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak wykształconej kadry	Potrzeba / inicjatywa
Brak znajomości źródeł finansowania	Wola współpracy gmin
Skomplikowane procedury	Potrzeba zewnętrzna / przewidywane zagrożenia
Brak doświadczenia	Duża oferta środków
Brak własnych środków, własnego wkładu	Doświadczenia gminy Kawęczyn



Z uwagi na rozmiary dokumentu, przy opisie projektów zaznaczano jedynie wartości liczbowe działających sił.

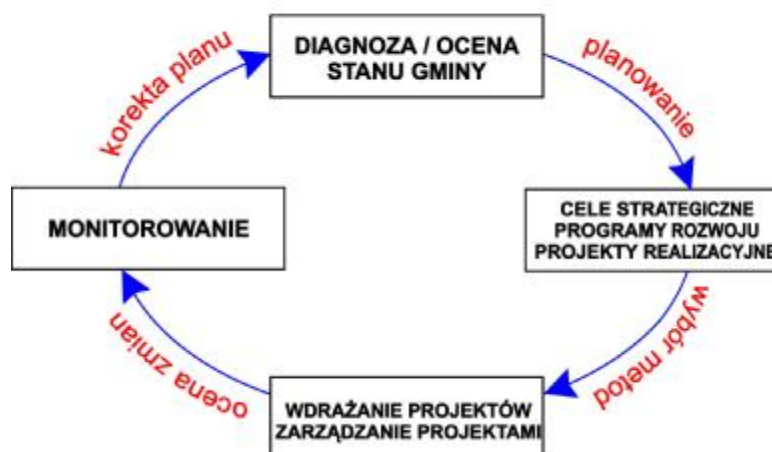
Uwzględniając wyżej wymienione kryteria i bazując na analizie sytuacji poszczególnych gmin (szczegółowe analizy SWOT), w rezultacie wspólnych prac wielu osób – konsultantów LGPP, pracowników starostwa, urzędów gminnych i jednostek im podległych, powstała ostateczna wersja strategii rozwoju powiatu.

Ponieważ w zarządzaniu strategicznym koniec etapu planowania jest początkiem etapu realizacji zadań, należy podkreślić, że najtrudniejszy etap – wdrażanie zapisanych w planie przedsięwzięć jest dopiero przed samorządami powiatu. Cykl budowania i realizacji strategii obejmuje bowiem cztery fazy:

1. Diagnozę i cenę stanu obecnego.
2. Planowanie strategiczne, czyli określenie misji, celów, programów, projektów i zadań do realizacji.
3. Wdrażanie projektów.
4. Monitorowanie wykonania i wprowadzanie zmian.

Rys. 2. Uproszczony model zarządzania strategicznego

CYKL ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO



Bardzo istotne jest, aby jak najwcześniej powołano stały zespół, do którego zadań będzie należała nie tylko koordynacja prac nad realizacją strategii, ale również okresowy przegląd dotychczasowych prac wraz z analizą przyczyn ewentualnych niepowodzeń. Wnioski powinny posłużyć do cyklicznej (najczęściej corocznej) modyfikacji i uzupełniania strategii po to, aby była ona cały czas aktualnym, „żywym” dokumentem, mającym praktyczne zastosowanie w zarządzaniu strategicznym powiatem i wchodzącymi w jego skład gminami.

2. UWARUNKOWANIA ROZWOJU GMIN POWIATU

2.1. Uwarunkowania rozwoju – analiza SWOT

Każda z gmin przeprowadziła własną analizę wewnętrznych uwarunkowań rozwoju, słabych i mocnych stron. Zebrano je w zbiorczych tabelach dla ośmiu dziedzin życia: środowiska naturalnego, rozwoju gospodarczego, rolnictwa, oświaty/kultury/kultury fizycznej, infrastruktury, bezpieczeństwa publicznego, pomocy społecznej/zdrowia i finansów samorządu. Następnie zaznaczono w ilu gminach występuje ten sam problem.

Przyjęto, że uwarunkowania zewnętrzne – możliwości i zagrożenia – z uwagi na bliskość geograficzną są podobne dla wszystkich gmin. Zestawienie możliwości rozwoju przedstawiono w dalszej części dokumentu.

ŚRODOWISKO NATURALNE/INFRASTRUKTURA – SŁABE STRONY

KATEGORIA	GMINA
<p>śmieci</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak zabezpieczenia w gospodarce odpadami stałymi - stare wysypisko - brak wysypiska 	<p>Turek – miasto, Dobra Brudzew, Przykona, Malanów, Władysławów,</p>
<p>ścieki/oczyszczalnie</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak oczyszczalni ścieków - brak kanalizacji - brak oczyszczalni ścieków dla pozostałych miejscowości gminy 	<p>Władysławów, Dobra Brudzew,</p>
<p>degradacja środowiska</p> <ul style="list-style-type: none"> - zanieczyszczenie obszarów w strefie zbiornika Jeziorsko (zwłaszcza latem) - wysoki stopień degradacji - brak środków na budowę infrastruktury związanej z ochroną środowiska - występowanie uciążliwych dla środowiska zakładów 	<p>Dobra, Brudzew, Kawęczyn, Przykona,</p>
<p>pozostałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozdrobniona struktura agrarna - słabe gleby - brak naturalnych zbiorników wodnych - brak dużych akwenów wodnych - brak wykorzystania surowców wtórnych - brak centralnej kotłowni - brak kotłowni lokalnych (zanieczyszczanie atmosfery przez kotłownie węglowe – domy jednorodzinne) - osuszanie gruntów na terenach odkrywki KWB Adamów - renowacja istniejących rowów odwadniających - nie zalesione grunty o słabej bonitacji (V, VI, VIa) 	<p>Turek, Tuliszków, Władysławów, Brudzew, Przykona, Malanów</p>

ROZWÓJ GOSPODARCZY
– SŁABE STRONY

KATEGORIA	GMINA
<p>polityka rozwoju przedsiębiorczości</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak polityki nakierowanej na rozwój przedsiębiorczości - brak promocji gminy - brak możliwości organizacji ośrodka wspierania przedsiębiorczości - brak instytucji pozarządowej wspierającej rozwój przedsiębiorczości 	<p>Turek, Dobra, Kawęczyn</p>
<p>tereny pod działalność gospodarczą</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak odpowiednich terenów przygotowanych pod inwestycje - małe wykorzystanie terenów rekreacyjnych 	<p>Turek,</p>
<p>brak inwestorów kapitału zakładów produkcyjnych</p> <ul style="list-style-type: none"> - niskie możliwości kapitałowe podmiotów gospodarczych - niewielkie możliwości kapitałowe lokalnych przedsiębiorców - brak zakładów produkcyjnych - brak podmiotów gospodarczych - brak inwestorów przyczyniających się do poprawy lokalnego rynku pracy - brak dużych zakładów na terenie gminy - brak rodzinnego kapitału podmiotów gospodarczych 	<p>Władysławów, Turek – miasto, Tuliszków, Dobra, Kawęczyn, Przykona, Brudzew,</p>
<p>kontakty zagraniczne</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak kontaktów - niewielka ilość podmiotów z kapitałem zagranicznym 	<p>Władysławów, Brudzew, Turek – miasto,</p>
<p>Bezrobocie</p> <ul style="list-style-type: none"> - postępujące bezrobocie - duże bezrobocie - stosunkowo wysokie bezrobocie ze względu na upadek państwowych zakładów pracy - kurczący się rynek pracy związany z zamykaniem zakładów i zwolnieniami 	<p>Władysławów, Brudzew, Przykona, Tuliszków, Dobra , Małanów, Turek – miasto, Kawęczyn,</p>
<p>Pozostałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - załamanie koniunktury w rolnictwie - malejąca liczba mieszkańców 	<p>Przykona,</p>

ROLNICTWO
– **SŁABE STRONY**

KATEGORIA	GMINA
<p>niedostateczna wiedza</p> <ul style="list-style-type: none"> - słabe wyposażenie techniczne gospodarstw - mało grup producencko-marketingowych - brak nowoczesnej technologii upraw - niski poziom wykształcenia rolników - rosnące wymagania jakościowe produktów rolnych (duże koszty modernizacji gospodarstw) 	<p>Turek, Dobra, Kawęczyn, Przykona,</p>
<p>Rozdrobnienie gospodarstw</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozdrobniona struktura agrarna - rozdrobnienie gospodarstw rolnych - znaczna ilość małych, niskoprodukcyjnych gospodarstw robotniczo-chłopskich - rozdrobnienie gospodarstw, niskie arealy 	<p>Turek, Władysławów, Tuliszków, Brudzew, Malanów, Przykona, Dobra,</p>
<p>brak zakładów przetwórczych</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak przetwórstwa płodów rolnych - niewielka ilość przetwórstwa płodów rolnych po upadku ZPOW - brak punktów skupu zbóż, owoców i warzyw - brak zakładów przetwórstwa owocowo-warzywnego 	<p>Władysławów, Brudzew, Turek – miasto, Tuliszków,</p>
<p>niska jakość gleby</p> <ul style="list-style-type: none"> - niska bonitacja gleby - gleby o słabej bonitacji 	<p>Władysławów, Dobra, Brudzew, Tuliszków, Przykona,</p>
<p>ubożenie</p> <ul style="list-style-type: none"> - zła kondycja ekonomiczna większości gospodarstw rolnych - ubożenie mieszkańców wsi - ubożenie rodzin rolniczych 	<p>Tuliszków, Kawęczyn, Malanów,</p>
<p>pozostałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - wejście Polski do Unii Europejskiej - mało inwestycji - brak zbytu na produkty wyprodukowane przez rolników - brak środków na wsparcie rolnictwa - niskie przygotowanie Polski do wejścia do Unii Europejskiej - załamanie koniunktury w rolnictwie mała stabilność cen na płody i produkty rolne - brak integracji w środowiskach wiejskich - słabo rozwinięta agroturystyka 	<p>Władysławów, Dobra, Kawęczyn, Brudzew, Przykona, Malanów, Turek,</p>

KULTURA / OŚWIATA
– SŁABE STRONY

KATEGORIA	GMINA
<p>zarządzanie</p> <ul style="list-style-type: none"> - słabo wykorzystany potencjał szkoły rolniczej - mało efektywna sieć szkół podstawowych - słabo rozwinięta sieć szkolnictwa ponadpodstawowego - brak systemu finansowania imprez kulturalno – sportowych - duża liczba małych szkół wiejskich - konieczność racjonalizacji sieci szkół i oddziałów przedszkolnych 	<p>Turek, Turek – miasto, Tulizzków, Przykona,</p>
<p>braki infrastruktury wyposażenia</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak zaplecza rekreacyjno – turystycznego - brak własnej bazy kulturalnej i sportowej - brak pomieszczeń dla gimnazjum - brak sali gimnastycznej - konieczność rozbudowy szkoły - brak hali widowiskowo-sportowej - brak bazy - zły stan techniczny obiektów szkolnych - brak bazy oświatowej - rozbudowa, remont budynku gimnazjum - słabe wyposażenie szkół w komputery - brak świetlic wiejskich - brak ośrodka kultury 	<p>Turek, Brudzew, Malanów, Władysławów, Dobra, Turek – miasto, Tulizzków, Kawęczyn,</p>
<p>nauczanie języków obcych</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak nauczycieli do nauczania języków 	<p>Brudzew, Tulizzków</p>
<p>braki finansów</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak środków finansowych - subwencja oświatowa niewystarczająca na prawidłowe funkcjonowanie szkół - niedofinansowanie szkół - brak środków na budowę szkół i gimnazjum - brak środków na oświatę i poprawę bazy lokalowej szkół - brak środków na budowę domu kultury, obiektów rekreacji i sportu 	<p>Tulizków, Kawęczyn, Malanów,</p>
<p>pozostałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - słabo rozwinięta sieć hotelarska - brak imprez o zasięgu ogólnopolskim - małe izby lekcyjne w szkołach wiejskich (ok. 10-15 uczniów) - brak zespołów ludowych i bazy kulturalnej - wysokie koszty utrzymania jednego ucznia w szkołach - wysokie koszty utrzymania biblioteki publicznej 	<p>Turek – miasto, Tulizków, Brudzew, Przykona,</p>

- spadająca liczba czytelników bibliotek	
--	--

INFRASTRUKTURA (GOSPODARKA KOMUNALNA, DROGI)
- SŁABE STRONY

KATEGORIA	GMINA
<p>zarządzanie</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak rozwiązań w zakresie odbioru odpadów z gospodarstw indywidualnych - zmonopolizowanie usług komunalnych - brak zorganizowanego systemu gospodarki odpadami stałymi 	<p>Turek, Turek – miasto, Dobra,</p>
<p>gospodarka ściekowa</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak gospodarki ściekowej - brak kanalizacji sanitarnej - brak oczyszczalni i kanalizacji sanitarnej w większych wsiach 	<p>Turek, Władysławów, Brudzew, Tuliszków,</p>
<p>odpady stałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak zakładów utylizacji - brak wysypiska odpadów komunalnych 	<p>Władysławów, Turek – miasto, Brudzew, Przykona,</p>
<p>drogi</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak obwodnicy południowej - niska jakość dróg - mała ilość dróg o nawierzchni asfaltowej - zły stan dróg asfaltowych - brak odpow. poboczy ułatwiających poruszanie się pieszych - zły stan dróg dojazdowych do zagród i pól - słabo rozwinięta sieć dróg wewnętrznych o nawierzchni asfaltowej - drogi żwirowe, które nie spełniają warunków komunik. gminy 	<p>Turek – miasto, Tuliszków, Dobra, Malanów,</p>
<p>infrastruktura techniczna</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak sieci wodociągowej - złe wyposażenie ZGKiM (brak sprzętu do oczyszczania ulic i wywozu nieczystości) - brak specjalistycznego sprzętu do oczyszczania miasta - duże potrzeby budowy infrastruktury technicznej (kanalizacja, drogi, zakłady utylizacji) - konieczność wymiany ok. 25 km sieci wodociągowej zbudowanej z azbestu 	<p>Tuliszków, Dobra, Przykona,</p>
<p>wodociągi</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak połączeń pomiędzy ujęciami wodociągowymi - zły stan techniczny ujęć wody - budowa względnie remont dwóch hydroforni 	<p>Tuliszków, Przykona,</p>
<p>pozostałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak kolei - brak lokali socjalnych i mieszkań komunalnych - brak uzbrojenia w gazociąg - brak terenów pod budownictwo jednorodzinne - małe środki otrzymywane na budowę i modernizację dróg - słabe wyposażenie ZGKiM w sprzęt do świadczenia 	<p>Władysławów, Tuliszków, Przykona, Dobra, Kawęczyn,</p>

usług komunalnych - brak środków na budowę nowoczesnej infrastruktury technicznej - brak grzebowiska zwierząt padłych	
---	--

FINANSE SAMORZĄDU
– SŁABE STRONY

KATEGORIA	GMINA
<p>niskie dochody</p> <ul style="list-style-type: none"> - niskie dochody uzyskiwane przez gminę - niskie wpływy do budżetu wynikające z braku przemysłu - brak dochodów własnych mimo wysokich podatków i opłat - niskie dochody gminy przez brak silnych podmiotów gospodarczych - najniższy budżet w powiecie - niskie dochody gminy na jednego mieszkańca 	<p>Turek, Władysławów, Tulizzków, Dobra, Kawęczyn, Małanów,</p>
<p>niskie dotacje</p> <ul style="list-style-type: none"> - dotacje na zadania zlecone są małe do potrzeb i przekazanych zadań - zbyt małe środki do realizacji zadań własnych - niskie dotacje wyrównawcze i celowe z MF 	<p>Władysławów, Brudzew, Dobra, Małanów,</p>
<p>koszty oświaty</p> <ul style="list-style-type: none"> - subwencja ogólna jest niewystarczająca do potrzeb – oświata - wzrost wydatków na oświatę 	<p>Władysławów, Brudzew, Turek – miasto,</p>
<p>brak środków na inwestycje</p> <ul style="list-style-type: none"> - spadek wydatków z budżetu przeznaczonych na inwestycje w 2000 r. - brak środków na inwestycje - konieczność zaciągania pożyczek i kredytów na finansowanie inwestycji 	<p>Turek – miasto, Tulizzków,</p>
<p>pozostałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - niewielkie wpływy od podmiotów gospodarczych - konieczność zabezpieczenia środków na wykup obligacji komunalnych - duże wydatki na porządek, brak konkurencji na rynku usług komunalnych, - dochody głównie z jednej gałęzi przemysłu - obniżanie dochodów z kopalni - utrata dochodów gminy przez malejącą liczbę mieszkańców 	<p>Władysławów, Turek – miasto, Dobra, Przykona,</p>

BEZPIECZEŃSTWO PUBLICZNE
– SŁABE STRONY

KATEGORIA	GMINA
<p>potrzeby/braki organizacyjne</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak ośrodków bezpieczeństwa publicznego - brak skutecznych rozwiązań w inżynierii ruchu (parkingi, skrzyżowania, pobocza) - perspektywa reorganizacji Komisariatów w Policji 	<p>Turek, Dobra, Malanów,</p>
<p>niedofinansowanie/braki etatów</p> <ul style="list-style-type: none"> - niedofinansowanie policji - niewystarczająca liczba etatów w policji - niewystarczająca liczba funkcjonariuszy policji - niewystarczające środki finansowe - niedofinansowanie policji oraz OSP - braki finansowe 	<p>Władysławów, Turek – miasto, Tuliszków, Przykona, Kawęczyn,</p>
<p>braki wyposażenia</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak zaplecza technicznego - wyeksploatowane wyposażenie przeciwpożarowe OSP - brak wyposażenia w sprzęt specjalistyczny do likwidacji zagrożeń - nienajlepsze wyposażenie w sprzęt (samochód) 	<p>Tuliszków, Dobra, Przykona,</p>
<p>brak bezpieczeństwa</p> <ul style="list-style-type: none"> - wzrost patologii społecznej - pogorszenie stanu bezpieczeństwa i porządku publicznego - większe ryzyko przestępczości – spowodowane okresowym przyływem ludności wokół zbiornika Jeziorsko - niewystarczające poczucie bezpieczeństwa i porządku publicznego 	<p>Turek – miasto, Dobra, Brudzew,</p>

OPIEKA SPOŁECZNA / OCHRONA ZDROWIA
– SŁABE STRONY

KATEGORIA	GMINA
<p>dostęp do placówek zdrowia</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak gminnych ośrodków zdrowia lub gabinetów lekarskich - brak poradni specjalistycznych - ograniczona liczba punktów stomatologii - trudny dostęp do specjalistycznych usług medycznych przy ograniczonym dostępie w szpitalu powiatowym za mały wybór lekarzy pierwszego kontaktu i stomatologów - warunki materialne mieszkańców ograniczają możliwość korzystania z wysoko wyspecjalizowanych usług placówek medycznych 	<p>Turek, Tuliszków, Dobra, Przykona,</p>
<p>stan zdrowia</p> <ul style="list-style-type: none"> - niebezpieczne pogorszenie się stanu zdrowotnego mieszkańców - niewystarczające środki finansowe na profilaktykę 	<p>Władysławów, Brudzew, Turek – miasto,</p>
<p>brak organizacji pozarządowych</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak organizacji pozarządowych - brak instytucji pozarządowych działających na rzecz pomocy społecznej 	<p>Tuliszków, Dobra, Kawęczyn</p>
<p>brak placówek pomocy społecznej</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak instytucji opiekuńczo – wychowawczych - niepewna sytuacja szpitala - brak placówek pomocy społecznej (jadłodajnia, ośrodek wsparcia osób niepełnosprawnych, dom pomocy) - brak ośrodka interwencji kryzysowej na terenie powiatu (usługi prawne i psychologiczne) 	<p>Turek, Turek–miasto, Dobra, Malanów,</p>
<p>brak środków na pomoc społeczną</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak środków na utrzymanie podopiecznych - niewystarczające środki zwłaszcza na realizację zadań fakultatywnych pomocy społecznej - ograniczone środki na pomoc społeczną - brak środków na realizację coraz większych zadań w zakresie pomocy społecznej 	<p>Władysławów, Tuliszków, Kawęczyn, Turek – miasto, Przykona, Malanów,</p>
<p>bezrobocie</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych - zły stan zabezpieczenia społecznego ludności - nasilające się bezrobocie - niskie dochody mieszkańców 	<p>Władysławów, Brudzew, Tuliszków, Kawęczyn, Przykona,</p>
<p>pozostałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak pomocy doraźnej w szkołach - brak zakładów pracy, co uniemożliwia zatrudnienie - brak lokali socjalnych 	<p>Turek – miasto, Tuliszków, Dobra, Przykona, Malanów,</p>

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

<ul style="list-style-type: none">- brak zaplecza dla placówek pomocy społecznej- słaba współpraca z innymi instytucjami zajmującymi się sprawami opiekuńczo-wychowawczymi (sądy)	
--	--

ŚRODOWISKO NATURALNE
– MOCNE STRONY

KATEGORIA	GMINA
<p>obszary leśne</p> <ul style="list-style-type: none"> - sąsiedztwo dużych obszarów leśnych - zalesienie terenu - obszary krajobrazu chronionego - duża różnorodność gatunków ptaków wodno-błotnych 	<p>Turek, Turek – miasto, (północna część) Władysławów, Brudzew, Przykona, Dobra, Przykona, Dobra,</p>
<p>inwestycje sanitarne</p> <ul style="list-style-type: none"> - modernizacja oczyszczalni ścieków do norm UE - skanalizowanie miasta w 100% - wybudowanie nowoczesnej oczyszczalni ścieków oraz kolektora sanitarnego - oczyszczalnia ścieków i kanalizacja 	<p>Turek – miasto, Kawęczyn, Malanów,</p>
<p>działania proekologiczne</p> <ul style="list-style-type: none"> - objęcie programem gazyfikacji 90% obszaru miasta - członek stowarzyszenia mającego na celu budowę zakładu utylizacji i unieszkodliwienia - opracowanie Strategii Ekorozwoju Gminy 	<p>Turek – miasto, Kawęczyn</p>
<p>pozostałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - korzystne położenie wokół miasta Turku - czyste powietrze – brak zakładów zatruwających środowisko - niska bonitacja gleb sprzyjająca zalesianiu dalszych terenów - rozbudowa zakładu SUN GARDEN o małej uciążliwości dla środowiska 	<p>Turek, Dobra, Kawęczyn, Przykona, Malanów</p>

KULTURA/OŚWIATA
– MOCNE STRONY

KATEGORIA	GMINA
<p>szkoły</p> <ul style="list-style-type: none"> - dobrze rozwinięte szkolnictwo rolnicze - dobry stan techniczny szkół podstawowych - istniejąca baza kulturalna - dobrze wyposażone i utrzymane jednostki oświatowe 	<p>Turek, Władysławów, Turek – miasto, Przykona,</p>
<p>aktywność kulturalna</p> <ul style="list-style-type: none"> - prężnie działający i osiągający wysokie wyniki MGKS Tulisia - dobra działalność Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury (kółka zainteresowań, orkiestra, zespół sportowy)) - duże zaangażowanie młodzieży w imprezy kulturalne i sportowe 	<p>Tuliszków, Dobra, Kawęczyn, Przykona, Brudzew,</p>
<p>dobre warunki do uprawiania sportu i rekreacji</p> <ul style="list-style-type: none"> - budowa gminnej hali sportowej oraz hali w Wyszynie - dość dobra infrastruktura sportowa - Stadion, Miejski, Klub Sportowy „Wicher” - w miarę dobre warunki do uprawiania sportu (2 hale sportowe, kilka boisk, 2 kluby sportowe) - przeznaczenie terenów pod budowę obiektów sportu i rekreacji 	<p>Władysławów, Turek – miasto, Dobra, Przykona, Malanów,</p>
<p>duży potencjał kadry nauczycieli</p> <ul style="list-style-type: none"> - duży potencjał kadry nauczycieli - dobrze wykształcona kadra pracująca w szkołach na terenie gminy - wysoko kwalifikowana kadra nauczycieli 	<p>Władysławów, Kawęczyn, Brudzew, Przykona,</p>
<p>pozostałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - możliwość wykorzystania bazy ZSR na kształcenie w innych kierunkach - bliskość miasta (dostęp do kultury i służby zdrowia) - kształcenie w kierunku rynku pracy - odzielenie grup wiekowych - język angielski obowiązkowo we wszystkich szkołach 	<p>Turek, Tuliszków, Przykona,</p>

ROZWÓJ GOSPODARCZY
– MOCNE STRONY

KATEGORIA	GMINA
<p>rynek pracy</p> <ul style="list-style-type: none"> - dobrze rozwinięta infrastruktura okołobiznesowa - opracowanie oferty gospodarczej 	<p>Turek – miasto Kawęczyn</p>
<p>tereny inwestycyjne</p> <ul style="list-style-type: none"> - możliwość przeznaczenia terenów pod inwestycje - duże zasoby terenów pod prowadzenie inwestycji - możliwość pozyskiwania inwestorów - posiadanie wyznaczonych i przygotowanych terenów pod inwestycje 	<p>Turek, Brudzew, Władysławów, Przykona,</p>
<p>ulgi podatkowe</p> <ul style="list-style-type: none"> - zastosowanie ulg inwestycyjnych - ulgi w podatku od nieruchomości - stosowanie ulg, zwolnień podatkowych dla inwestorów - stosowanie ulg podatkowych przez gminę dla nowopostających podmiotów gospodarczych 	<p>Władysławów, Turek – miasto, Kawęczyn, Przykona,</p>
<p>zasoby siły roboczej</p> <ul style="list-style-type: none"> - duży procent mieszkańców w wieku produkcyjnym – wykwalifikowanych - zasób siły roboczej - dostępność do wykwalifikowanych kadr we wszystkich dziedzinach gospodarki - duża liczba siły roboczej, ludzi wykształconych chcących podjąć pracę 	<p>Turek, Władysławów, Turek- miasto, Brudzew, Kawęczyn,</p>
<p>potencjał dużych zakładów pracy</p> <ul style="list-style-type: none"> - potencjał istniejących dużych zakładów pracy - dobrze rozwinięta sieć sklepów drobnych - powstawanie małych zakładów rzemieślniczo-usługowych i handlowych - rozbudowa przedsiębiorstwa SUN GARDEN - tworzenie nowych podmiotów gospodarczych 	<p>Turek – miasto, Brudzew, Przykona, Malanów,</p>
<p>pozostałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - istniejące tereny pod budownictwo jednorodzinne - bliskość miasta (rynek zbytu, dostęp do urzędów) - dobrze rozwinięta sieć dróg - dobre rozpoznanie rynku pracy - opracowana strategia rozwoju nakreślająca kierunki rozwoju oraz realizację poszczególnych zadań - powstanie atrakcyjnego zbiornika wodnego (120 ha) - sprzyjające warunki do rozwoju agroturystyki 	<p>Turek, Dobra, Przykona, Kawęczyn,</p>

ROLNICTWO
– MOCNE STRONY

KATEGORIA	GMINA
<p>wiedza rolników</p> <ul style="list-style-type: none"> - wysoki poziom wiedzy techniczno-technologicznej w rolnictwie - wzrost świadomości rolników – powstanie grupy producentów rolnych (Stowarzyszenie Zielona Dolina) - aktywne uczestnictwo rolników w szkoleniach 	Turek, Kawęczyn,
<p>rynek zbytu</p> <ul style="list-style-type: none"> - wielkość rynku zbytu płodów rolnych - obecność francuskiego kapitału (potentat serów – firma Bongrain) 	Turek, Turek – miasto,
<p>dobrze gleby</p> <ul style="list-style-type: none"> - użytki rolne należą do najlepszych w powiecie - dobre warunki do prowadzenia produkcji rolniczej – teren typowo rolniczy 	Turek – miasto, Kawęczyn,
<p>specjalizacja w rolnictwie</p> <ul style="list-style-type: none"> - dobrze rozwinięte sadownictwo - możliwość rozwoju działów specjalnych bardziej pracochłonnych - postępująca komasacja gruntów w większe gospodarstwa i specjalizacja gospodarstw 	Tulisków,Dobra, Przykona,
<p>warunki sprzyjające</p> <ul style="list-style-type: none"> - baza do rozwoju przetwórstwa rolniczego - sprzyjająca infrastruktura drogowa, kanalizacyjna, wodociągowa, telekomunikacyjna - znaczna część zmeliorowanych gruntów 	Kawęczyn, Przykona,
<p>zasoby siły roboczej</p> <ul style="list-style-type: none"> - duże zasoby siły roboczej na wsi 	Władysławów, Brudzew,
<p>pozostałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - bliskość miasta Turku (rynek zbytu) - produkcja czysta ekologicznie - duża skłonność właścicieli gruntów o niskiej bonitacji do zalesień 	Turek, Kawęczyn, Malanów,

FINANSE SAMORZĄDU
– MOCNE STRONY

KATEGORIA	GMINA
<p>dotacje celowe/fundusze unijne</p> <ul style="list-style-type: none"> - możliwość występowania o dotacje - możliwość pozyskania środków pochodzących ze źródeł celowych (ochrona środowiska, totalizator) - umiejętność władz w poszukiwaniu dodatkowych środków w formie dotacji - pozyskiwanie funduszy unijnych 	<p>Władysławów, Turek – miasto, Kawęczyn,</p>
<p>samodzielne dysponowanie środkami</p> <ul style="list-style-type: none"> - gmina samodzielnie podejmuje decyzje dotyczące dysponowania środkami finansowymi - rozsądne gospodarowanie samorządu gminnego środkami finansowymi 	<p>Władysławów, Brudzew, Kawęczyn, Przykona,</p>
<p>kredyty, pożyczki</p> <ul style="list-style-type: none"> - można zaciągać kredyty i pożyczki 	<p>Władysławów, Brudzew, Przykona,</p>
<p>brak mocnych stron</p>	<p>Turek, Tuliszków</p>
<p>pozostałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - skuteczny system egzekwowania należności podatkowych - wysokie dochody z KWB Adamów i Elektrowni Adamów - wizje zwiększenia dochodów gminy z racji rozwoju podmiotów gospodarczych 	<p>Dobra, Przykona, Malanów,</p>

BEZPIECZEŃSTWO PUBLICZNE
– MOCNE STRONY

KATEGORIE	GMINA
<p>dostęp do Policji</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostęp do urzędów i ośrodków bezpieczeństwa publicznego - dobry dostęp do komisariatu (siedziba na terenie gminy) 	<p>Turek, Przykona,</p>
<p>programy profilaktyczne</p> <ul style="list-style-type: none"> - opracowanie programu „Bezpieczne Miasto” - zorganizowanie na terenie gminy punktów konsultacyjnych dla osób uzależnionych od alkoholu 	<p>Turek – miasto, Kawęczyn,</p>
<p>zaangażowanie społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> - duże zaangażowanie społeczne jednostek OSP - dobra współpraca z samorządami i ze społeczeństwem 	<p>Dobra, Przykona,</p>
<p>brak mocnych stron</p>	<p>Władysławów, Tuliszków, Burdzew,</p>
<p>pozostałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - poprawa wykrywalności przestępstw - mała przestępczość - poczucie bezpieczeństwa wśród mieszkańców - zrozumienie Rady Gminy co do pokrywania części zakupu benzyny na wyjazdy patrolowe 	<p>Turek – miasto, Przykona, Malanów,</p>

**OCHRONA ZDROWIA, OPIEKA SPOŁECZNA
– MOCNE STRONY**

KATEGORIA	GMINA
<p>dostęp do ośrodków zdrowia</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostęp do służby zdrowia - sprywatyzowana służba zdrowia 	<p>Turek, Przykona,</p>
<p>różnorodne formy pomocy społecznej</p> <ul style="list-style-type: none"> - różnorodność form finansowania pomocy dla osób potrzebujących - dobre rozpoznanie środowiska osób wymagających pomocy - rozwiązanie problemu bezdomności (Dom Wspólnoty BARKA) - dobrze rozwinięta pomoc osobom samotnym i starcom poprzez pomoc sąsiedzka - istnieją odrębne jednostki pomocy społecznej na terenie gminy 	<p>Turek, Dobra, Kawęczyn, Przykona, Malanów,</p>
<p>programy profilaktyki alkoholowej</p> <ul style="list-style-type: none"> - funkcjonowanie ośrodka dla osób z problemami alkoholowymi - wsparcie dla osób z problemami alkoholowymi - prężna działalność Komisji ds. Przeciwdziałania Alkoholizmowi - prowadzony program dla osób uzależnionych i ich rodzin - działalność punktu konsultacyjnego dla osób uzależnionych i ich rodzin 	<p>Turek – miasto, Kawęczyn, Przykona, Malanów,</p>
<p>współpraca z innymi placówkami</p> <ul style="list-style-type: none"> - dobra współpraca z Zarządem GiM i Radą Miejską, z placówkami oświatowymi i Sądem Rodzinnym - współpraca z Bankiem Żywności i władzami samorządu - współpraca z Powiatowym Centrum Pomocy Rodzinie - dobra współpraca z samorządem gminnym 	<p>Tuliszków, Kawęczyn, Przykona, Malanów,</p>
<p>brak mocnych stron</p>	<p>Władysławów, Brudzew</p>
<p>pozostałe</p> <ul style="list-style-type: none"> - modernizacja budynku dla MOPS i ośrodka wsparcia dla osób z problemami alkoholowymi - odpowiednia liczba lekarzy pierwszego kontaktu - duży ośrodek zdrowia (niewykorzystane pomieszczenia) 	<p>Turek – miasto, Tuliszków, Dobra,</p>

INFRASTRUKTURA
– MOCNE STRONY

KATEGORIA	GMINA
infrastruktura komunalna (woda, energia, telekomunikacja)	Turek, Władysławów, Turek – miasto, Brudzew, Przykona
oczyszczalnie ścieków, kanalizacja	Turek – miasto, Dobra, Przykona, Tuliszków
położenie blisko szlaków komunikacyjnych	Władysławów, Brudzew, Malanów
infrastruktura drogowa - dobra infrastruktura techniczna dróg - dobra sieć połączeń drogowych - przebieg dróg do zagród i pól - dostęp do dróg asfaltowych	Turek Władysławów, Turek – miasto, Brudzew, Przykona, Tuliszków Przykona Przykona
zabezpieczenie terenu pod budownictwo indywidualne	Władysławów, Brudzew
pozostałe - duża świadomość samorządu na temat ochrony środowiska - przebieg linii gazyfikacyjnej	Dobra Malanów

2.2. Możliwości rozwiązania zidentyfikowanych problemów

Każda z gmin przygotowała listę najważniejszych wspólnych problemów do rozwiązania. Zostały one pogrupowane w kilka kategorii, dla których zbiorowo (w trakcie warsztatów) próbowano określić, jakie są możliwości ich rozwiązania.

WSPÓLNE PROBLEMY GMIN	MOŻLIWOŚCI ROZWIĄZANIA
OCHRONA ŚRODOWISKA	
<ul style="list-style-type: none"> – niedostateczny rozwój infrastruktury komunalnej, szczególnie w zakresie utylizacji odpadów i zwierząt – degradacja środowiska 	<ul style="list-style-type: none"> – wspólne przedsięwzięcie gmin dla wybudowania nowoczesnego składowiska śmieci i zakładu utylizacji zwierząt – rekultywacja terenów pokopalnianych – zalesienia – edukacja proekologiczna – system odbioru odpadów stałych z gospodarstw wiejskich (+segregacja) – współpraca w zakresie rozwiązywania problemów oczyszczania ścieków
ROZWÓJ GOSPODARCZY	
<ul style="list-style-type: none"> – niedostateczny rozwój przedsiębiorczości – brak aktywności gospodarczej mieszkańców – brak długofalowej polityki rozwoju gospodarczego 	<ul style="list-style-type: none"> – wspieranie aktywności gospodarczej poprzez lepszą promocję gmin – zorganizowanie ośrodka wspierania przedsiębiorczości – stworzenie wspólnej oferty inwestycyjnej i Powiatowego Centrum Informacji (stanowisko w Powiecie) – wspieranie działania stowarzyszeń na rzecz

	rozwoju gospodarczego
ROLNICTWO	
<ul style="list-style-type: none"> – niska bonitacja gleb – duże rozdrobnienie gospodarstw – niedostateczna wiedza rolników w zakresie nowoczesnych technologii upraw i grup producenckich – trudności ze zbytem 	<ul style="list-style-type: none"> – zmiana struktury agrarnej, przeznaczenie gleb VI kl. pod zalesienia – scalenie i specjalizacja gospodarstw – edukacja w zakresie upraw i tworzenie grup producenckich – stworzenie bazy danych o rynkach zbytu – przekwalifikowanie rolników (współpraca z PUP)
INFRASTRUKTURA, GOSPODARKA KOMUNALNA	
<ul style="list-style-type: none"> – braki sieci wodociągowej i kanalizacyjnej – konieczność rozwoju sieci dróg i podniesienie jakości dróg – brak gazyfikacji 	<ul style="list-style-type: none"> – ustalenie wspólnego długofalowego programu rozbudowy sieci i polepszenia jakości dróg
OŚWIATA	
<ul style="list-style-type: none"> – potrzeby rozbudowy i remontu szkół – braki w wyposażeniu szkół – niedostateczne wykorzystanie potencjału szkoły rolniczej 	<ul style="list-style-type: none"> – do rozwiązania na poziomie gmin – możliwość wykorzystania szkoły jako Ośrodka Kształcenia Ustawicznego dla rolników – analiza możliwości i realizacja programu rozwoju szkolnictwa średniego i wyższego
KULTURA	
<ul style="list-style-type: none"> – brak imprezy kulturalno-sportowej o charakterze ponadpowiatowym (ogólnopolskim) – brak systemu finansowania imprez kulturalnych 	<ul style="list-style-type: none"> – przegląd istniejących zasobów kulturalnych pod kątem znalezienia wizytówki powiatu – znalezienie mecenasa kultury – promocja istniejących zespołów i osiągnięć kulturalnych – współpraca w tym zakresie gminy-powiat-urząd marszałkowski
OCHRONA ZDROWIA	
<ul style="list-style-type: none"> – niestabilna sytuacja szpitala – brak dostępu do usług specjalistycznych – brak rozpoznania epidemiologicznego – brak programów profilaktycznych 	<ul style="list-style-type: none"> – skuteczny program gromadzenia informacji epidemiologicznych na terenie wszystkich gmin – stworzenie co najmniej jednego powiatowego programu profilaktyki i promocji zdrowia realizowanego nie tylko przez struktury służby zdrowia
POMOC SPOŁECZNA	
<ul style="list-style-type: none"> – brak organizacji pozarządowych zajmujących się pomocą społeczną – zwiększająca się liczba osób ubiegających się o świadczenia pomocy społecznej – brak specjalistycznego poradnictwa w zakresie pomocy społecznej 	<ul style="list-style-type: none"> – działania na rzecz powstania organizacji mieszkańców, zajmującej się pomocą społeczną – kontraktowanie usług pomocy społecznej – formy zbiorowej pomocy społecznej szczególnie w zakresie dożywiania dzieci – lepsze współdziałanie, wymiana informacji o potrzebach pomocy społecznej, porozumienia dot. poszczególnych zakresów kompetencji – zorganizowanie ośrodka poradnictwa specjalistycznego na poziomie powiatu

ZARZĄDZANIE	
<ul style="list-style-type: none"> – potrzeba lepszej wymiany informacji między gminami i mieszkańcami – potrzeba zwiększenia efektywności zarządzania we wszystkich wspomnianych dziedzinach – brak dobrze wykszcolonej kadry menedżerskiej – nieumiejętność posługiwania się narzędziami technologii informacji 	<ul style="list-style-type: none"> – powszechne wykorzystanie internetu jako narzędzia komunikacji i obsługi mieszkańców – wykorzystanie potencjału kopalni i elektrowni – wykorzystanie liderów do sprawnego zarządzania

Zidentyfikowane problemy oraz propozycje ich rozwiązania stały się podstawą do wyselekcjonowania najważniejszych zadań do realizacji według wcześniej przyjętych kryteriów.

2.3. Deklaracja misji

Misja Powiatu Tureckiego pokazuje, jaki ma być powiat w przyszłości. Pośrednio wyznacza rolę, jaką ma pełnić w integrowaniu działań w interesie rozwoju wszystkich, leżących na jego terenie gmin w oparciu o wspólne zasoby i z uwzględnieniem potrzeb mieszkańców. Misja wytycza kierunek i sposób działania na lata 2001 – 2015 r.

MISJA POWIATU

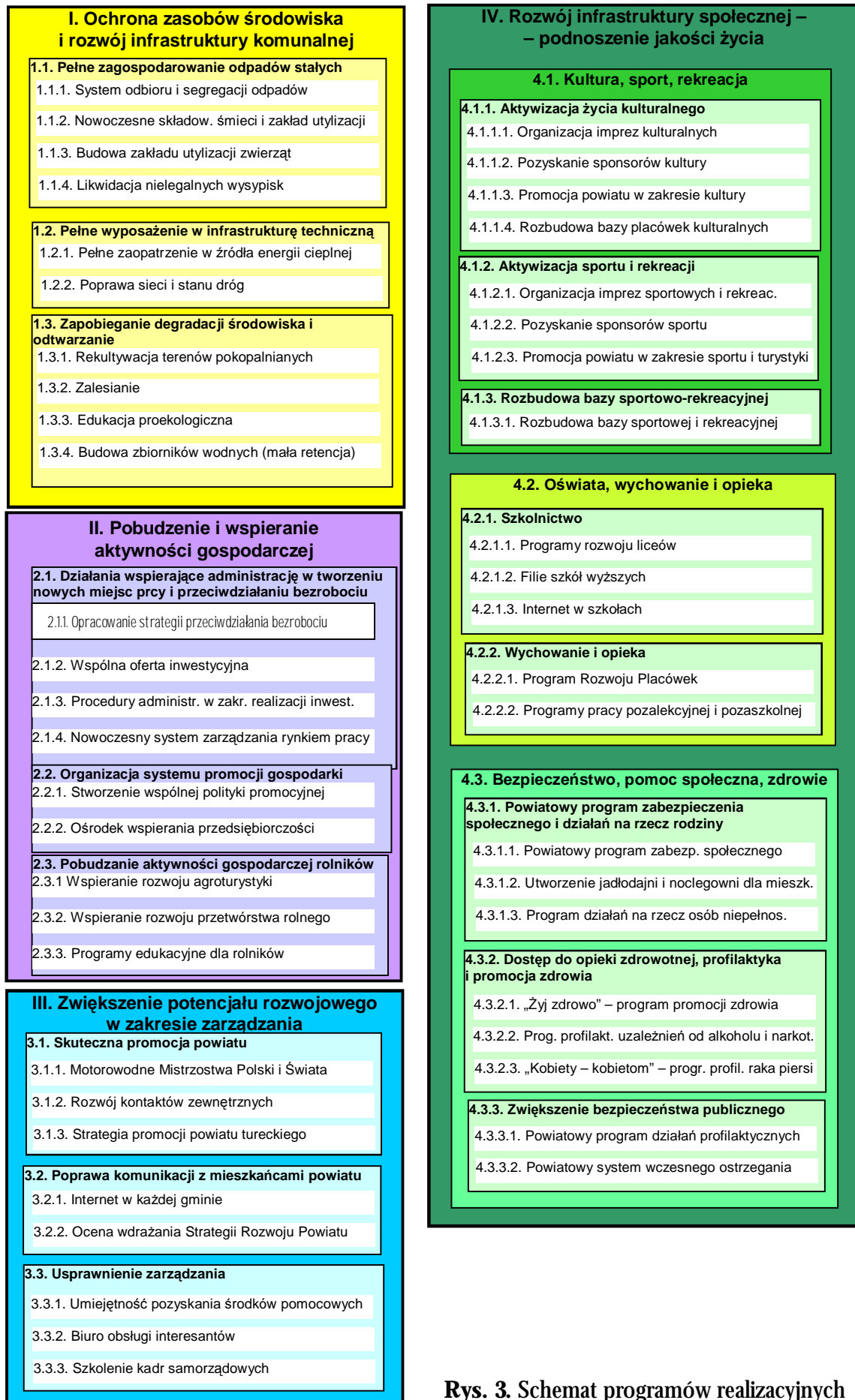
POWIAT TURECKI TO REGION ZINTEGROWANEGO DZIAŁANIA WSZYSTKICH GMIN, ZNANY, BEZPIECZNY, Z ROZWINIĘTYM ROLNICTWEM I PRZEDSIĘBIORCZOŚCIĄ, OFERUJĄCY ATRAKCYJNE WARUNKI ŻYCIA W PRZYJAZNYM ŚRODOWISKU

Postulat zjednoczenia sił i wykorzystania do rozwoju wspólnych zasobów jest szansą większej dynamiki i efektywności działania, z których zdają sobie sprawę wszystkie gminy.

2.4. Kierunki rozwoju strategicznego

SFORMUŁOWANO 4 STRATEGICZNE KIERUNKI ROZWOJU POWIATU TURECKIEGO

1. OCHRONA ZASOBÓW ŚRODOWISKA I ROZWÓJ INFRASTRUKTURY KOMUNALNEJ
2. POBUDZANIE I WSPIERANIE AKTYWNOŚCI GOSPODARCZEJ
3. ZWIĘKSZENIE POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA
4. ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ– PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA



Rys. 3. Schemat programów realizacyjnych

3. CEL STRATEGICZNY NR 1 OCHRONA ZASOBÓW ŚRODOWISKA I ROZWÓJ INFRASTRUKTURY KOMUNALNEJ

W latach 90-tych, dzięki przemianom społeczno-gospodarczym i możliwościom porównania poziomu cywilizacyjnego Polski i krajów rozwiniętych, zaczęto przywiązywać dużą rolę do ochrony zasobów środowiska. Zaczęto bowiem rozumieć, że jakość otaczającego nas środowiska jest jednym z podstawowych elementów poziomu jakości i długości życia. Równie istotne znaczenie ma pełne wyposażenie własnego gospodarstwa domowego w infrastrukturę techniczną. Obecnie jest ono rozumiane już nie tylko jako podłączenie do sieci wodociągowej i kanalizacyjnej, energetycznej i ciepłej. Pełna infrastruktura to dziś także kompleksowe rozwiązanie problemu odpadów stałych, dobrej jakości drogi, telefonizacja, dostęp do telewizji satelitarnej lub kablowej oraz do sieci internetowej. Spełnienie powyższych wymogów coraz częściej jest traktowane jako niezbędny wymóg cywilizacyjny i warunek rozwoju.

Kwestie ochrony zasobów środowiska i rozwoju infrastruktury komunalnej są obecnie ściśle ze sobą związane, bowiem nowoczesne rozwiązania z zakresu wyposażenia w infrastrukturę techniczną w znaczący sposób przyczynia się do obniżenia stopnia degradacji środowiska.

Należy również zwrócić uwagę na ścisły związek między stopniem wyposażenia w infrastrukturę a warunkami prowadzenia działalności gospodarczej. Obecnie tylko gminy w pełni wyposażone w media są w stanie zainteresować podmioty gospodarcze inwestowaniem na ich terenie.

Realizacja przedsięwzięć infrastrukturalnych jest zawsze związana z koniecznością ponoszenia bardzo wysokich nakładów finansowych, które dla pojedynczych gmin mogą być niekiedy nie do udźwignięcia, bądź mogą wymagać rozłożenia inwestycji na wiele lat. W przeciwieństwie do tego, wspólne przedsięwzięcia kilku gmin wiążą się z możliwością rozłożenia kosztów na wiele podmiotów i realizacją w znacznie krótszym czasie. Obecnie także szanse na uzyskanie zewnętrznych źródeł finansowania są większe dla dużych inwestycji, obejmujących swoim zasięgiem grupy gmin.

W przypadku gmin powiatu tureckiego zidentyfikowane płaszczyzny współpracy dotyczą zagospodarowania odpadów stałych, uzupełniania brakującej infrastruktury technicznej oraz zapobiegania degradacji i odtwarzania zasobów środowiska.

Lista programów i projektów

Program 1.1. Pełne zagospodarowanie odpadów stałych

Projekty

- 1.1.1. Wypracowanie systemu odbioru i segregacji odpadów stałych
- 1.1.2. Budowa nowoczesnego składowiska śmieci i zakładu utylizacji odpadów stałych
- 1.1.3. Budowa zakładu utylizacji zwierząt

1.1.4. Likwidacja nielegalnych wysypisk

Program 1.2. Pełne wyposażenie w infrastrukturę techniczną

Projekty

1.2.1. Pełne zaopatrzenie w źródła energii cieplnej

1.2.2. Poprawa sieci i stanu dróg

Program 1.3. Zapobieganie degradacji środowiska i odtwarzanie zasobów środowiska

Projekty

1.3.1. Rekultywacja terenów pokopalnianych

1.3.2. Zalesianie

1.3.3. Edukacja proekologiczna

1.3.4. Budowa zbiorników wodnych (mała retencja)

Program 1.1.

Pełne zagospodarowanie odpadów stałych

Jednym z najbardziej palących problemów w skali powiatu jest zagospodarowanie odpadów stałych. Pragnąc podejść kompleksowo do rozwiązania tej kwestii, przy realizacji programu należy uwzględnić nie tylko odbiór, segregację i składowanie odpadów, ale także ich utylizację. W przypadku powiatu tureckiego problem utylizacji dotyczy nie tylko odpadów stałych, ale także zwierząt.

Dzięki realizacji programu zostaną zamknięte gminne wysypiska, zmniejszy się ilość składowanych śmieci, a zwiększy – odsetek surowców pozyskiwanych do powtórnego procesu produkcyjnego. Zyska na tym środowisko, a więc i społeczność, która w nim żyje.

Realizacja programu pełnego zagospodarowania odpadów stałych w gminach powiatu wyprzedziła prace nad opracowywaniem strategii rozwoju powiatu, ponieważ, na podstawie umowy z dnia 2 października 2000 roku między powiatem kolskim (w porozumieniu z powiatem tureckim), nad tą kwestią pracuje firma EKO-EFEKT z Warszawy. Dokument „Program gospodarki odpadami” ma być ukończony do końca lutego 2001 roku.

Należy w tym miejscu zaznaczyć, że większość gmin powiatu tureckiego (Dobra, Kawęczyn, Tuliszków, miasto Turek, Malanów) uczestniczy w Związku „Czyste miasto, czysta gmina”, którego celem jest pełne rozwiązanie kwestii zbiórki i segregacji odpadów stałych, budowa wysypiska i zakładu utylizacji oraz edukacja ekologiczna. Związek złożył wniosek o wsparcie swojego projektu z funduszy programu ISPA.

Wspomniany wyżej, opracowywany obecnie „Program gospodarki odpadami” ma, zgodnie z umową, objąć wszystkie cztery projekty. Program ma być propozycją kompleksowego rozwiązania kwestii odpadów, bazującą na szczegółowej inwentaryzacji źródeł powstawania odpadów i obecnie stosowanych rozwiązań w zakresie ich wykorzystywania lub unieszkodliwiania. Program ma także obejmować

prognozę rodzajów i wielkości zmian w wytwarzaniu i rozmieszczeniu odpadów. Na podstawie analizy stanu aktualnego i prognozy autorzy mają przedstawić propozycje odnośnie możliwości zapobiegania powstawaniu lub zmniejszaniu ilości wytwarzanych odpadów, nowych sposobów wykorzystania lub unieszkodliwiania odpadów oraz modernizacji istniejących instalacji wraz z dokładną charakterystyką koniecznych inwestycji, w tym w zakresie składowania i utylizacji odpadów. Bardzo istotne jest, że w programie mają zostać określone społeczne aspekty przewidywanych przedsięwzięć wraz ze sformułowaniem założeń polityki informacyjnej i edukacyjnej na temat gospodarki odpadami dla lokalnych społeczności.

W związku z tym, że program zagospodarowania odpadów stałych jest przedmiotem odrębnych studiów, w niniejszym dokumencie tylko wskazano na potrzebę jego realizacji, bez dokonywania szczegółowego rozpisywania projektów i zadań.

Program 1.2.

Pełne wyposażenie w infrastrukturę techniczną

Najistotniejszymi elementami infrastruktury technicznej są tzw. media, czyli wodociągi, kanalizacja wraz z oczyszczalniami ścieków oraz źródła energii. Jak już wcześniej wspomniano, pełne wyposażenie każdego gospodarstwa domowego w media jest podstawowym warunkiem dla zapewnienia odpowiedniego poziomu życia. Ponieważ w każdej z powyższych dziedzin gminy powiatu tureckiego mają jeszcze do zrealizowania pewne inwestycje, w trakcie dyskusji plenarnych uzgodniono, że uzupełnienie brakującej infrastruktury technicznej może być przedmiotem wspólnych przedsięwzięć kilku jednostek samorządu terytorialnego. Po dokładnej analizie stanu zaawansowania poszczególnych gmin w zakresie wyposażenia w media i niezbędnych inwestycji zdecydowano jednak, że przedsięwzięcia związane z budową sieci wodociągowej i kanalizacyjnej nie spełniają podstawowego kryterium zakwalifikowania do strategii powiatowej, jakim jest wspólny interes co najmniej trzech gmin. Pozostałe do zrealizowania przedsięwzięcia są bowiem indywidualnymi zadaniami poszczególnych gmin.

Wskaźniki monitorowania programu:

- śmiertelność na 1 tys. mieszkańców
- zachorowalność na 1 tys. mieszkańców
- saldo migracji
- odsetek osób, korzystających z infrastruktury technicznej na terenie powiatu
- liczba nowych przedsiębiorstw zarejestrowanych na terenie powiatu na 1 tys. mieszkańców
- procentowy wzrost wartości inwestycji

Opisy projektów

Projekt 1.2.1. Pełne zaopatrzenie w źródła energii ciepłej

Istnieje tendencja do zastępowania aktualnie stosowanych źródeł energii ciepłej (głównie węgla) gazem. Gaz jest droższym surowcem energetycznym niż węgiel, ale jego używanie w znaczącym stopniu przyczynia się do poprawy stanu środowiska poprzez obniżenie emisji zanieczyszczeń do atmosfery.

W przypadku dyskusji nad wspólnymi rozwiązaniami dla całego terytorium powiatu pojawiły się jednak opinie, że nie należy z góry przekreślać innych źródeł energii cieplnej. Wobec tego projekt pełnego zaopatrzenia w energię ciepłą zakłada najpierw dokładne rozpoznanie różnych alternatyw pod kątem realizacji potrzeb wszystkich zainteresowanych stron i wybór optymalnego źródła (jednego lub kilku) energii, a dopiero później realizację inwestycji. Autorzy projektu uważają więc, że należy przeanalizować możliwość i zasadność zastosowania wszystkich źródeł energii, nie tylko tradycyjnych (energia z elektrowni na węgiel brunatny, gaz), ale również niekonwencjonalnych (wiatr, energia słoneczna, biogaz, wody podziemne).

Mierniki wykonania projektu:

- procent gospodarstw domowych podłączonych do sieci
- koszt energii cieplnej dla 1 gospodarstwa domowego
- poziom emisji zanieczyszczeń

PROGRAM 1.2	PEŁNE WYPOSAŻENIE W INFRASTRUKTURĘ TECHNICZNĄ
Spodziewane rezultaty	Ochrona zasobów środowiska, jakość życia
PROJEKT 1.2.1	ŹRÓDŁA ENERGII CIEPLNEJ
Cel projektu	Podłączenie wszystkich gospodarstw domowych do 2015 roku
Odbiorcy projektu	Mieszkańcy

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak stabilnej polityki państwa (nośniki energii) (-4)	Bardziej przyjazne środowisko (5)
Rozproszenie gospodarstw (-3)	Wygoda w użytkowaniu (4)
Brak środków finansowych (-5)	Nadwyżka energii cieplnej w elektrowni (2)
Opór mieszk. (przyzwyczajenie)(-2)	Oszczędność / niższy koszt (4)
Brak polityki informacyjnej o nowych źródłach i kosztach (-4)	Proekologiczna polityka państwa (3)
Brak współpracy elektrowni z samorządem (-3)	Potencjał wykonawczy (5)

Projekt 1.2.2. Poprawa sieci i stanu dróg

Podobnie jak chyba w każdym powiecie w kraju, także w powiecie tureckim potrzeby związane z poprawą sieci i stanu dróg są bardzo duże. Rozwinięta, o dobrej jakości sieć dróg (zwłaszcza na terenie, gdzie nie funkcjonuje transport kolejowy) stwarza możliwości czerpania korzyści z ruchu tranzytowego oraz jest jednym z podstawowych warunków lokalizacji nowych inwestycji.

W ramach realizacji tego projektu najpierw przewiduje się opracowanie (po szczegółowej ocenie stanu bieżącego i rozpoznaniu potrzeb) kompleksowego programu budowy i modernizacji dróg wraz z infrastrukturą (w tym ścieżki rowerowe), a następnie przygotowanie projektów technicznych poszczególnych inwestycji. Nad całością prac ma czuwać grupa koordynacyjna, która powinna zapewnić spójność realizowanych prac.

Możliwa współpraca i koordynacja może polegać na:

- wysuwaniu przez gminy sugestii pod adresem starostwa, dotyczących potrzeb budowy i modernizacji dróg powiatowych na ich terenie

- deklaracji gmin odnośnie finansowania budowy i modernizacji dróg powiatowych (wspólne inwestycje)
- wspólnym występowaniu o środki pomocowe.

Mierniki wykonania projektu:

- długość dróg w powiecie
- długość chodników w powiecie
- liczba wypadków drogowych
- liczba osób poszkodowanych w wypadkach drogowych
- poziom zanieczyszczenia powietrza (głównie dwutlenek ołowiu, tlenek węgla)
- liczba pojazdów tranzytowych przejeżdżających przez miasta

PROGRAM 1.2	PEŁNE WYPOSAŻENIE W INFRASTRUKTURĘ TECHNICZNĄ
Spodziewane rezultaty	Poprawa jakości życia i warunków prowadzenia działalności gospodarczej
PROJEKT 1.2.2	POPRAWA SIECI I STANU TECHNICZNEGO DRÓG
Cel projektu	Zwiększenie gęstości sieci dróg o wysokim standardzie
Odbiorcy projektu	Spoleczeństwo

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak środków finansowych (-5)	Poprawa bezpieczeństwa ruchu drogowego (4)
Różni zarządcy dróg (-3)	Wpływ na atrakcyjność gospodarczą regionu (3)
Problemy z wykupem gruntów pod drogi (-3)	Rozwój inwestycji w powiecie (3)
Zły stan techniczny dróg (-4)	Poprawa komfortu jazdy (4)
Parametry dróg nie odpowiadają wymogom (-3)	Zwiększenie ilości dróg o nawierzchni twardej (3)
Zły stan techniczny obiektów inżynierskich (-3)	Zwiększenie atrakcyjności turystycznej regionu (2)
	Dostępność środków pomocowych (2)
	Konkurencyjność na rynku wykonawczym (4)

Program 1.3.

Zapobieganie degradacji środowiska i odtwarzanie zasobów środowiska

Troska o środowisko naturalne nie powinna być związana wyłącznie z realizacją projektów infrastrukturalnych, sprzyjających przede wszystkim obniżeniu ilości składowanych śmieci i poziomu zanieczyszczeń emitowanych do atmosfery. W powiecie tureckim istotnym problemem jest też rekultywacja terenów po zlikwidowanych, odkrywkowych kopalniach węgla brunatnego.

Najlepszym sposobem na ochronę środowiska jest zapobieganie jego niszczeniu, między innymi poprzez edukację proekologiczną i to nie tylko wśród uczniów, ale także wśród osób dorosłych.

Wskaźniki monitorowania programu:

- % terenów zrehabilitowanych do zniszczonych
- % terenów leśnych i zadrzewionych
- % gruntów objętych zalesieniami
- % mieszkańców pracujących w leśnictwie
- % wód i gruntów objętych systemem retencji

- liczba gospodarstw agroturystycznych
- śmiertelność na 1 tys. mieszkańców
- zachorowalność na 1 tys. mieszkańców

Opisy projektów

Projekt 1.3.1. Rekultywacja terenów pokopalnianych

Problem ten dotyczy trzech gmin powiatu tureckiego – Władysławowa, Brudzewa i Przykony. Obowiązek rekultywacji spoczywa na jednostce odpowiedzialnej za szkody, czyli kopalni, która wywiązuje się z tego bez zarzutu. Zrekultywowane tereny są bez problemu zagospodarowywane: najczęściej nabywane przez rolników, zalesiane bądź przekształcane w zbiorniki wodne (Przykona).

Mierniki wykonania projektu:

- powierzchnia terenów zrekultywowanych
- powierzchnia terenów zalesionych
- środki przeznaczone na rekultywację

PROGRAM 1.3.	ZAPOBIEGANIE DEGRADACJI ŚRODOWISKA I ODTWARZANIE ZASOBÓW ŚRODOWISKA
Spodziewane rezultaty	Poprawa stanu środowiska
PROJEKT 1.3.1.	REKULTYWACJA TERENÓW POKOPALNIA NYCH
Cel projektu	Przywrócenie poprzedniej formy środowiska, zwiększenie powierzchni terenów rolnych lub leśnych, rekreacja, poprawa gospodarki wodnej, agroturystyka
Odbiorcy projektu	Mieszkańcy gmin

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Możliwość nie wywiązywania się kopalni ze zobowiązań dotyczących rekultywacji z powodu pogorszenia sytuacji finansowej (-2)	Dotychczasowe wywiązywanie się kopalni ze zobowiązań (5)
Bardzo wysokie koszty rekultywacji (-3)	Możliwość wykorzystania odzyskanych terenów na cele rekreacyjne (3)
	Popyt ze strony rolników na zrekultywowane tereny (2)
	Dostępność środków na zalesianie terenów (4)

Projekt rekultywacji terenów pokopalnianych został z niniejszym dokumencie zaznaczony jako niezbędny do realizacji. Nie został on jednak tutaj szczegółowo rozpisany, ponieważ:

- jest on już realizowany
- nie jest on wspólnym projektem co najmniej 3 gmin – gminy współpracują tutaj indywidualnie z kopalnią.

Projekt 1.3.2. Zalesianie

Ważnym elementem przywracania równowagi w przyrodzie (czystsze powietrze, poprawa gospodarki wodnej, większe tereny dla zwierząt) jest zalesianie gruntów, nie nadających się na działalność rolniczą (klasy V i VI). Akcja zalesiania może dotyczyć znacznie większych terenów niż obszary pokopalniane.

Program zalesiania jest programem ogólnonarodowym (do 2020 roku). Gminy mogą otrzymać środki, gdy przeznaczone do zalesiania tereny są ujęte w planach zagospodarowania przestrzennego. Do ich obowiązków (oprócz zmiany planów) należy również opiniowanie wniosków, składanych przez indywidualnych właścicieli. Pozostałe czynności, takie jak przetarg na wykonawstwo i realizacja, należą do starostwa powiatowego.

Mierniki wykonania projektu:

- liczba zadrzewionych hektarów
- liczba i skala powodzi
- poziom zanieczyszczenia powietrza
- liczba ludności pracującej w leśnictwie

PROGRAM 1.3.	ZAPOBIEGANIE DEGRADACJI ŚRODOWISKA I ODTWARZANIE ZASOBÓW ŚRODOWISKA
Spodziewane rezultaty	Poprawa warunków środowiska naturalnego
PROJEKT 1.3.2.	ZALESIANIE
Cel projektu	Właściwy mikroklimat, poprawa gospodarki wodnej, zapobieganie erozji, rekultywacja terenów, agroturystyka
Odbiorcy projektu	Mieszkańcy gmin

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak wystarczających funduszy (dot. indywidualnych gospodarstw) (-3)	Istniejące programy zalesiania (2)
Brak programów zalesiania (-2)	Duża ilość gruntów nadających się do zalesienia (3)
Małe powierzchnie (rozdrobienie) do zalesiania (-4)	Polityka informacyjna prowadzona przez gminy (5)
	Możliwość pozysk. funduszy pozabudżet. (3)

Projekt 1.3.3. Edukacja proekologiczna

Edukacja proekologiczna ma być realizowana na dwóch poziomach – powiatowym i gminnym, we współpracy ze szkołami, organizacjami pozarządowymi, ośrodkami doradztwa rolniczego, ochotniczą strażą pożarną. Powinna ona mieć różne formy i być dostosowana do typu i wieku odbiorców, ponieważ powinna ona objąć nie tylko młodzież szkolną, ale przede wszystkim dorosłych, którzy obecnie mają wpływ na stan środowiska naturalnego.

Istnieje możliwość nawiązania współpracy z organizacjami i funduszami, zajmującymi się podobną tematyką, które mogą wesprzeć władze powiatowe i gminne, na przykład poprzez pomoc w opracowaniu programów edukacyjnych i dostarczanie materiałów informacyjnych.

Mierniki wykonania projektu:

- liczba osób objętych projektem edukacji proekologicznej,
- kwota przeznaczona na edukację,
- wartość inwestycji proekologicznych w powiecie,
- liczba nielegalnych wysypisk.

PROGRAM 1.3	ZAPOBIEGANIE DEGRADACJI ŚRODOWISKA I ODTWARZANIE ZASOBÓW ŚRODOWISKA
Spodziewane rezultaty	Właściwe korzystanie ze środowiska
PROJEKT 1.3.3	EDUKACJA PROEKOLOGICZNA
Cel projektu	Podniesienie świadomości ekologicznej wśród mieszkańców powiatu
Odbiorcy projektu	Wszyscy mieszkańcy gmin

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Niedocenywanie znaczenia edukacji ekologicznej (-3)	Wzrastająca świadomość proekologiczna (4)
Brak środków finansowych (-2)	Wrażliwość młodego pokolenia na piękno przyrody (3)
Niedostateczna polityka informacyjna (-3)	Przychylność władz samorządowych i rządowych (4)
Złe przyzwyczajenia (-4)	Wprowadzanie nowoczesnych technologii chroniących środowisko (4)
Brak natychmiastowych wymiernych efektów (-2)	Szeroki lobbing proekologiczny (2)
Nieprzestrzeganie obowiązującego prawa (-3)	Zastosowanie norm ochrony środowiska (3)

Projekt 1.3.4. Budowa zbiorników wodnych (mała retencja)

Na terenie powiatu planowana jest budowa kilku zbiorników wodnych w celu nawadniania gruntów rolnych:

1. Zbiornik Jabłonna (50-120 ha) na Kanale Topiec w gminie Władysławów; istnieje tutaj możliwość budowy stawów rybnych.
2. Zbiornik Kowale Księżę (30-75 ha) na rzece Kielabasce w gminie Turek; ze względu na niewielką odległość od miasta Turek zbiornik ten może służyć także dla celów rekreacyjnych.
3. Zbiornik Przykona (117-123 ha) na rzece Teleszynie w gminie Przykona; w strategii gminy przewidziano wykorzystanie zbiornika również dla celów rekreacyjnych.

Istnieje projekt „małej retencji”, opracowany dla całego województwa wielkopolskiego. Za jego realizację odpowiedzialny jest Wojewódzki Zarząd Melioracji, który uzyskuje środki z NFOŚ. Dla Zarządu Melioracji partnerem w tym projekcie są poszczególne gminy. Ewentualny udział starostwa może polegać na partycypacji w kosztach przedsięwzięcia, szczególnie w przypadkach, gdy gminy dysponują wymaganą sumą (minimum 10% wartości inwestycji), a WZM nie jest w stanie zgromadzić

pozostałych 90%. Ponadto do gmin należy zagospodarowanie terenów wokół powstałego zbiornika.

Mierniki wykonania projektu:

- liczba i pojemność zbiorników retencyjnych
- powierzchnia użytków rolnych objętych systemem retencji
- ilość wód retencjonowanych na terenie gminy
- wysokość plonów na nawadnianych terenach

PROGRAM 1.3	ZAPOBIEGANIE DEGRADACJI ŚRODOWISKA I ODTWARZANIE ZASOBÓW ŚRODOWISKA
Spodziewane rezultaty	Poprawa stanu środowiska naturalnego
PROJEKT 1.3.4	BUDOWA ZBIORNIKÓW WODNYCH (MAŁA RETENCJA)
Cel projektu	Nawadnianie gruntów rolnych, zwiększenie powierzchni terenów rekreacyjnych, poprawa gospodarki wodnej
Odbiorcy projektu	Mieszkańcy gmin

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Ograniczone środki w dyspozycji wojewódzkiego zarządu melioracji (-4)	Istnienie projektu „małej retencji” dla województwa wielkopolskiego (5)
Wysokie koszty inwestycji (-4)	Wydzielone fundusze na realizację inwestycji (5)
Konieczność partycypacji gmin w kosztach inwestycji (-3)	Wymierny efekt ekonomiczny inwestycji – wzrost plonów (3)
	Możliwość wykorzystania odzyskanych terenów na cele rekreacyjne (2)

Projekt budowy zbiorników wodnych nie został jednak tutaj szczegółowo rozpisany, ponieważ:

- istnieje projekt „małej retencji”, opracowany dla całego województwa wielkopolskiego
- nie jest on wspólnym projektem co najmniej 3 gmin – gminy współpracują tutaj indywidualnie z Wojewódzkim Zarządem Melioracji.

4. CEL STRATEGICZNY NR 2 – POBUDZANIE I WSPIERANIE AKTYWNOŚCI GOSPODARCZEJ

Intensywna działalność gospodarcza na terenie danej gminy, czy powiatu to dziś klucz do sukcesu. Dla społeczności lokalnej to źródło utrzymania, a dla jednostek samorządowych to źródło dochodów budżetowych i powód mniejszych wydatków na pomoc społeczną. Brak działalności gospodarczej oznacza wiele, powiązanych ze sobą problemów, takich jak bezrobocie, ubóstwo, alkoholizm, przestępczość, apatia, problemy rodzinne.

Z tych też powodów podstawowym priorytetem władz samorządowych powiatu tureckiego jest pobudzanie i wspieranie działalności gospodarczej. Oczywiście, władze nie są w stanie wybudować fabryki i stać się głównym pracodawcą w okolicy, lecz mogą w inny, efektywny sposób pomagać firmom, funkcjonującym na ich terenie. Należy przy tym pamiętać, że działalność gospodarcza i zapewnione zatrudnienie coraz rzadziej są dzisiaj kojarzone z dużymi zakładami produkcyjnymi, a coraz częściej z małymi firmami, działającymi w sferze usług. Najczęściej spotykanymi formami wsparcia są: udostępnianie uzbrojonych terenów, ulgi podatkowe oraz uproszczone procedury administracyjne. Możliwych jest jeszcze wiele innych form pomocy dla przedsiębiorstw, z których niektóre zostały wybrane do realizacji w ramach niniejszej strategii.

Lista programów i projektów

Program 2.1 Działania wspierające administrację w tworzeniu nowych miejsc pracy i przeciwdziałaniu bezrobociu.

Projekty

- 2.1.1 Opracowanie Powiatowej Strategii przeciwdziałaniu bezrobociu
- 2.1.2 Wspólna oferta inwestycyjna
- 2.1.3 Procedury administracyjne w zakresie realizacji inwestycji
- 2.1.4 Nowoczesny system zarządzania rynkiem pracy

Program 2.2. Organizacja systemu promocji gospodarki

Projekty

- 2.2.1 Stworzenie wspólnej polityki promocyjnej
- 2.2.2 Ośrodek wspierania przedsiębiorczości

Program 2.3. Pobudzanie aktywności gospodarczej rolników

Projekty

- 2.3.1 Wspieranie rozwoju agroturystyki
- 2.3.2 Wspieranie rozwoju przetwórstwa rolnego
- 2.3.3 Programy edukacyjne dla rolników (grupy producenckie i przekwalifikowanie)

Program 2.1.

Działania wspierające administrację publiczną w tworzeniu miejsc pracy i przeciwdziałaniu bezrobociu

Zintegrowane działanie samorządów gminnych i gospodarczych sprzyjających tworzeniu nowych miejsc pracy, unifikacja procedur i prowadzenie wspólnej polityki proinwestycyjnej przynajmniej na etapie jej przygotowania mogą stać się czynnikami decydującymi o atrakcyjności inwestycyjnej gmin powiatu tureckiego. Głównym celem tego programu jest opracowanie kompleksowej strategii przeciwdziałaniu bezrobociu, poprawa jakości działań proinwestycyjnych, które już teraz są prowadzone przez większość gmin. Wspólnie wypracowane założenia i powstających ofert, elementy merytoryczne czy graficzne, wszystkie te czynniki składają się na powstanie finalnego produktu, który ma zaowocować powstaniem lepszego klimatu dla inwestycji. Przemysłane działania w tym zakresie prowadzone powinny być przede wszystkim z myślą o obniżaniu bezrobocia na terenie powiatu, mimo że na pozór są od tego tematu dość odległe. Zwiększająca się konkurencja na rynku samorządów ubiegających się o inwestycje zewnętrzne zmusza poszczególne jednostki do coraz to cięższej pracy w zakresie promocji swoich ofert. Działania podejmowane w tym programie wymagają dużego nakładu pracy urzędników, wiążą się również ściśle z budżetami poszczególnych jednostek przeznaczanymi na inwestycje. Rozsądne wydatkowanie tych zawsze niewystarczających środków, czyli zrationalizowane i w miarę możliwości zintegrowane, przyczyni się do lepszego ich wykorzystania.

Wskaźniki monitorowania programu:

- wskaźnik bezrobocia
- kwota inwestycji na terenie powiatu na jednego mieszkańca
- średni czas oczekiwania na wydanie pozwolenia na budowę
- średni czas oczekiwania na wydanie warunków zabudowy i zagospodarowania terenu
- liczba podmiotów gospodarczych na jednego mieszkańca

Opisy projektów

Projekt 2.1.1. Opracowanie Powiatowej Strategii przeciwdziałania bezrobociu

Wśród wielu problemów z którymi boryka się samorząd powiatu, niewątpliwie pierwsze miejsce zajmuje bezrobocie. Wskaźnik bezrobocia w powiecie jest bardzo duży (i niestety ciągle rosnący). Stworzenie warunków dla rozwoju przedsiębiorczości, a co za tym idzie – zmniejszenie bezrobocia, a także przeciwdziałanie negatywnym społecznie skutkom długotrwałego bezrobocia wśród mieszkańców powiatu, jest jednym z priorytetów powiatowego samorządu. Z uwagi na dużą skalę zagadnienia konieczne wydaje się opracowanie odrębnej strategii przeciwdziałania bezrobociu jest zadaniem bardzo pilnym

Strategia przeciwdziałania bezrobociu ma na celu stworzenie programu, który skoordynuje działania wszystkich instytucji, urzędów oraz samorządów terytorialnych, gospodarczych i rolniczych, zmierzające do zmniejszenia bezrobocia i likwidacji skutków

bezrobocia na terenie powiatu tureckiego. Strategia ta swoim programem adresowana będzie do osób młodych (absolwentów) oraz osób z podstawowym i zawodowym wykształceniem, stworzy szansę znalezienia pracy w nowych obszarach rynku pracy.

Mierniki osiągnąć:

- powstanie powiatowej strategii przeciwdziałania bezrobociu
- powstanie celowych projektów ukierunkowanych na przeciwdziałanie bezrobociu wśród ludzi młodych (absolwentów) i wśród osób z podstawowym i zasadniczym wykształceniem
- kwota funduszy zewnętrznych uzyskanych podczas realizacji strategii
- powstanie systemu komunikacji między samorządami terytorialnymi, gospodarczymi i rolniczymi.
- liczba instytucji i organizacji zaangażowanych w podejmowanie działań zmierzających do zmniejszenia bezrobocia

PROGRAM 2.1	Działania wspierające w tworzeniu nowych miejsc pracy i przeciwdziałaniu bezrobociu
Spodziewane rezultaty	Koordinacja działań, dobra komunikacja między instytucjami zajmującymi się przeciwdziałaniem bezrobociu, większa wiedza ludzi poszukujących pracy na temat rynku pracy i większa ich operatywność
PROJEKT 2.1.1	Opracowanie Powiatowej Strategii przeciwdziałania bezrobociu
Cel projektu	Zmniejszenie bezrobocia, tworzenie nowych miejsc pracy, zwiększenie aktywności w zakresie poszukiwania pracy
Odbiorcy projektu	Społeczeństwo Powiatu Tureckiego

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
1. Brak koordynacji działań instytucji, urzędów, samorządów gospodarczych i rolniczych zajmujących się przeciwdziałaniem bezrobociu	1. Współpraca różnych samorządów terytorialnych, gospodarczych i rolniczych oraz pracodawców
2. Brak powszechnego dostępu do aktualnych miejsc pracy	2. Możliwość pozyskiwania dodatkowych środków pomocowych na walkę z bezrobociem
3. Brak szerokiej informacji na temat istniejącego rynku pracy, nowych obszarów miejsc pracy, nowopowstających zakładach pracy	3. Istniejący przy PUP Klub Bezrobotnych
4. Niewystarczające środki finansowe na różnego rodzaju programy nakierowane na przeciwdziałanie bezrobociu	

Projekt 2.1.2. Wspólna oferta inwestycyjna

Opracowanie wspólnej oferty inwestycyjnej powinno być elementem integralnym realizowania polityki promocyjnej powiatu. Rozbieżność opracowanych ofert może dotyczyć w chwili obecnej zarówno ich formy graficznej, jak i merytorycznej. Przygotowanie ofert z użyciem jednolitych, a jednocześnie nowoczesnych narzędzi jest kluczowe dla powodzenia wspólnej polityki promocyjnej. Również jej wspólna publikacja w internecie i promocja prowadzona wieloma innymi kanałami jest dużo bardziej skuteczna niż działania pojedynczych gmin.

Mierniki wykonania projektu:

- powstanie wspólnej oferty inwestycyjnej
- powstanie zespołu przygotowującego
- wielkość nakładów na promocję terenów inwestycyjnych
- liczba opracowanych ofert inwestycyjnych
- nakłady na promocję inwestycji w budżetach gmin i starostwa

PROGRAM 2.1	DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE W ZAKRESIE ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ
Spodziewane rezultaty	Przyciąganie inwestorów, rozwój gospodarczy, stworzenie nowych miejsc pracy
PROJEKT 2.1.2	WSPÓLNA OFERTA INWESTYCYJNA
Cel projektu	Opracowanie wspólnej oferty inwestycyjnej wszystkich gmin, koordynowanej w ramach starostwa powiatowego
Odbiorcy projektu	Inwestorzy, przedsiębiorcy

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Niedocenie znaczenia ofert inwestycyjnych (-2)	Współpraca z samorządami gospodarczymi i rolniczymi (3)
Brak środków na realizację profesjonalnych kampanii promocyjnych (-4)	Współpraca między gminami powiatu i starostwem (3)
Brak wiedzy niezbędnej do opracowania i wdrożenia projektu (-3)	Istnieją tereny pod inwestycje w każdej z gmin (2)
Czasami sprzeczne interesy gmin (-3)	Istnieje świadomość konieczności organizowania szerokich działań proinwestycyjnych (3)
Brak spójnej koncepcji promocji powiatu i gmin (-3)	Istniejący potencjał ludzki i organizacyjny (4)
	Nowoczesne metody przekazu (2)
	Kontakty zagraniczne jednostek samorządowych z terenu powiatu (2)

Projekt 2.1.3. Procedury administracyjne w zakresie realizacji inwestycji

Opracowanie wspólnych jednolitych procedur w zakresie realizacji inwestycji dotyczących takich zagadnień jak wydawanie decyzji o warunkach zabudowy i zagospodarowania terenu (WZiZT), czy pozwoleń na budowę jest pozornie łatwym do przeprowadzenia procesem. Obecne procedury tylko co do merytorycznej wartości są jednolite, ponieważ opierają się na obowiązujących przepisach. Należy zwrócić uwagę, że ujednoczenie formularzy czy instrukcji ich wypełniania, ich maksymalne uproszczenie są w tej chwili przedmiotem pracy wielu urzędów wdrażających u siebie nowoczesne metody zarządzania w takich zakresach jak obieg dokumentów, czy obsługa klientów. Również unifikację i uproszczenie zakładają wdrażane w urzędach systemy kontroli jakości z grupy ISO 9000. Opracowanie jednolitych formularzy dostępnych wraz z jednolitymi instrukcjami wypełnienia to tylko początek pracy nad realizacją tego projektu. Następnym etapem powinno być umieszczenie ich w internecie, tak by były dostępne dla wszystkich bez konieczności podróży do urzędu. W przeddzień wprowadzenia ustawy o podpisie elektronicznym, kiedy stanie się możliwe składanie dokumentów do urzędu drogą cyfrową, stopniowe doskonalenie obecności wszystkich jednostek administracyjnych w sieci ma szczególne znaczenie.

Mierniki wykonania projektu:

- powstanie jednolitych procedur w urzędach
- powstanie ujednoczonych formularzy i instrukcji
- powstanie serwisów www
- istnienie zespołu koordynującego wdrożenie jednolitych procedur
- liczba wydanych pozwoleń na inwestycje gospodarcze

Projekt 2.1.4. Nowoczesny system zarządzania rynkiem pracy

Aktywne działania zmierzające do restrukturyzacji rynku pracy są niezbędne. Niejednokrotnie zdarza się, że na rynku istnieją jednocześnie wolne miejsca pracy i osoby bezrobotne, ponieważ ich wykształcenie lub kwalifikacje zawodowe nie odpowiadają wymogom zakładów, pragnących zwiększyć zatrudnienie. Z tego też powodu prowadzenie aktywnego monitorowania rynku pracy, baz danych o możliwościach zatrudnienia i inne działania zmierzające do polepszenia przepływu informacji i lepszego wykorzystania istniejących zasobów są niezbędne dla realizacji celów jednostek samorządowych zajmujących się walką z bezrobociem. Wdrożenie systemu monitoringu rynku pracy i wymiana informacji pomiędzy jednostkami samorządowymi stworzą bezrobotnym lepsze warunki dostępu do informacji i możliwość szybszego reagowania na pojawiające się na rynku możliwości zatrudnienia.

Promocja programów organizowanych przez PUP powinna być jednym z elementów zintegrowanej polityki informacyjnej powiatu. Włączenie informacji o organizowanych przez PUP zajęciach do wszystkich dostępnych środków przekazu przyczyni się do lepszego wykorzystania środków przeznaczanych na ten cel. Poprawa polityki informacyjnej w tym zakresie była sygnalizowana w czasie warsztatów przygotowujących materiały do strategii powiatowej; sugestie takie padają również na spotkaniach organizowanych w poszczególnych gminach powiatu w momencie omawiania problemów bezrobocia. W nowoczesnej gospodarce najbardziej krytycznym elementem sukcesu jest informacja.

Mierniki wykonania projektu:

- istnienie zespołu opracowującego program

PROGRAM 2.1	DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE W ZAKRESIE ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ
Spodziewane rezultaty	Przyciąganie inwestorów, rozwój gospodarczy, przyspieszenie obsługi mieszkańców, ułatwienie obsługi mieszkańców
PROJEKT 2.1.3	PROCEDURY ADMINISTRACYJNE W ZAKRESIE REALIZACJI INWESTYCJI
Cel projektu	Opracowanie jednolitych formularzy i instrukcji ich wypełniania dla wszystkich urzędów gmin i urzędu powiatowego
Odbiorcy projektu	Inwestorzy, przedsiębiorcy, developerzy, mieszkańcy,

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak nowoczesnych środków komunikacji pomiędzy urzędami (-2)	Świadomość konieczności upraszania i przyspieszania obsługi w urzędach (3)
Opór urzędników zajmujących się obsługą inwestycji wszelakiego rodzaju (-4)	Współpraca między gminami powiatu i starostwem (3)
Brak wiedzy niezbędnej do opracowania i wdrożenia projektu (-2)	Istnieją dobre wzory formularzy i instrukcji na terenie kraju (2)
Brak spójnej koncepcji jednolitych procedur dla powiatu i gmin (-3)	Istnieje świadomość konieczności organizowania szerokich działań proinwestycyjnych, których ten projekt jest częścią (3)
	Istniejący potencjał ludzki i organizacyjny (4)
	Rozwój nowoczesnych baz danych (2)

- istnienie systemu monitoringu rynku pracy
- istnienie sieci informatycznej z bazami danych
- liczba osób uzyskujących zatrudnienie dzięki informacjom z systemu
- istnienie punktu informacyjnego
- przeprowadzenie akcji informacyjnej
- udział szkoleń w budżecie PUP
- liczba ogłoszeń
- liczba osób uczestniczących w programach szkoleniowych
- liczba osób uzyskujących zatrudnienie będących absolwentami kursów

PROGRAM 2.1	DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE W ZAKRESIE ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ
Spodziewane rezultaty	Zmniejszenie liczby bezrobotnych
PROJEKT 2.1.4	NOWOCZESNY SYSTEM ZARZĄDZANIA RYNKIEM PRACY
Cel projektu	Stworzenie sieci i punktu informacji na temat rynku pracy
Odbiorcy projektu	Społeczność lokalna

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak skutecznej informacji dot. rynku pracy (-3)	Istnienie samorządów gospodarczych (3)
Brak środków w PUP (-5)	Wzrost świadomości i edukacji (2)
Mala liczba podmiotów gospodarczych (-2)	Obecność wykwalifikowanych kadr (4)
Ograniczona współpraca pomiędzy jednostkami walczącymi z bezrobociem (-3)	Silna potrzeba ograniczenia stopy bezrobocia na terenie powiatu (5)

Program 2.2.

Organizacja systemu promocji gospodarki, pobudzanie istniejącego potencjału gospodarczego

Aktywność małych i średnich przedsiębiorstw jest obecnie najważniejszym elementem wywołującym wzrost polskiej gospodarki. Stwarzanie przyjaznej atmosfery i ułatwianie podstawowych czynności każdemu przedsiębiorcy w ramach pracy urzędów to obszary, w których samorząd może i powinien wykazywać aktywność. Projekty opisane w ramach tego programu mają przyczynić się właśnie do wywołania takiej aktywności w samorządach uczestniczących w realizacji strategii. Podstawowym celem programu jest stworzenie spójnej polityki wspierającej rozwój podmiotów gospodarczych w oparciu o możliwości istniejące wewnątrz powiatu, zakładające jak najlepsze wykorzystanie istniejącego potencjału rozwojowego zarówno w zakresie infrastruktury, jak i kontaktów między poszczególnymi przedsiębiorstwami.

Wskaźniki monitorowania programu:

- wskaźnik bezrobocia
- kwota inwestycji na terenie powiatu per capita
- liczba opracowanych ofert inwestycyjnych w powiecie
- liczba przedsiębiorców działających na terenie powiatu zrzeszonych w stowarzyszeniach przedsiębiorców

Opisy projektów

Projekt 2.2.1 Stworzenie wspólnej polityki promocyjnej

Projekt ten jest ściśle związany z projektem 2.1.1, dotyczy jednak dużo szerszego zagadnienia czyli promocji wszystkich obszarów życia regionu. Zarówno współpraca kulturalna, sportowa, rekreacyjna czy międzynarodowa muszą mieć swoje odzwierciedlenie i przekładać się na politykę promocyjną wszystkich gmin i starostwa powiatowego. Powinny również integrować miejscowe media i organizacje pozarządowe. Celem tego projektu jest integracja wszystkich środowisk na rzecz propagowania ziemi tureckiej i wszystkich tych ciekawych przedsięwzięć, które się tu pojawiają lub mają szansę zaistnieć. Ponownie za tym projektem musi iść współpraca wszystkich zaangażowanych osób i jednostek, w dobrze rozumianym, wspólnymi interesie.

Mierniki wykonania projektu:

- powstanie oferty inwestycyjnej
- powstanie wspólnych wydawnictw reklamowych
- powstanie serwisów www
- istnienie zespołu koordynującego przygotowanie oferty

PROGRAM 2.2	ORGANIZACJA SYSTEMU PROMOCJI GOSPODARKI
Spodziewane rezultaty	Przyciąganie inwestorów, zwiększenie popytu na usługi, zmniejszenie bezrobocia
PROJEKT 2.2.1	STWORZENIE WSPÓLNEJ POLITYKI PROMOCYJNEJ
Cel projektu	Posiadanie wspólnej oferty inwestycyjnej, stworzenie oferty promocyjnej dot. usług, handlu, turystyki i rekreacji
Odbiorcy projektu	Inwestorzy, mieszkańcy miast, przedsiębiorcy, rolnicy

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak doświadczeń (-4)	Istnienie wydziału w starostwie (3)
Brak koordynacji na szczeblu powiatu (-3)	Jednolity charakter powiatu (3,5)
Braki organizacyjno-kadrowe (-4)	Akceptacja znaczenia promocji (2,5)
Brak środków (-5)	Możliwość stworzenia budżetu promocji (5)
Niedoceniając znaczenia promocji (-3)	Jest co promować (2,5)
Brak jednolitej koncepcji (-2)	Istnieją organizacje pracodawców TIG, TSPiP (3)

Projekt 2.2.2. Ośrodek wspierania przedsiębiorczości

Istnienie i funkcjonowanie prężnego ośrodka wspierania przedsiębiorczości jest najważniejszym elementem w procesach związanych z promocją i rozwojem potencjału gospodarczego powiatu. Takie działania, jak pojawiające się propozycje organizacji dorocznego konkursu na najlepszą firmę działającą na terenie powiatu, propagowanie dobrych przykładów, czy wspieranie działalności stowarzyszeń na rzecz rozwoju gospodarczego mogą się odbywać tylko w przypadku istnienia odpowiedniego zaplecza logistycznego i aktywnej pracy osób zaangażowanych w działalność ośrodka.

Rozwojowi gospodarczemu powiatu może pomóc istnienie ośrodka wspierania działalności gospodarczej. Takim ośrodkiem jest Turecka Izba Gospodarcza. Poprzez realizację zadań nakreślonych w projekcie będzie stymulowała rozwój gospodarczy powiatu.

Integrowanie środowiska lokalnego biznesu, nawiązywanie kontaktów i działalność szkoleniowa, promowanie przedsiębiorczości regionu – wszystkie te działania przyczyniają się do trwałego polepszenia klimatu dla przedsiębiorstw. Podwyższa to efektywność zarządzania i konkurencyjność przedsiębiorstw na rynku krajowym i międzynarodowym.

Mierniki wykonania projektu:

- zorganizowanie przedsięwzięć przewidzianych w projekcie
- liczba aktywnie działających dla ośrodka przedsiębiorców
- liczba firm objętych działaniami ośrodka

PROGRAM 2.2	ORGANIZACJA SYSTEMU PROMOCJI GOSPODARKI
Spodziewane rezultaty	Przyciąganie inwestorów, zwiększenie popytu na usługi, zmniejszenie bezrobocia
PROJEKT 2.2.2	WSPIERANIE DZIAŁALNOŚCI OŚRODKA ROZWOJU GOSPODARCZEGO (TIG)
Cel projektu	Wzmocnienie aktywności i skuteczności działania podmiotów gospodarczych działających na terenie powiatu
Odbiorcy projektu	Przedsiębiorcy, pracownicy

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Ograniczone środki (-3)	Funkcjonuje tig (3)
Nie w pełni zintegrowane środowisko przedsiębiorców (-4)	Istnieje wyposażona baza lokalowa (4)
Zbyt mała liczba zatrudnionych w TIG (-3)	Kompetentna i dynamicznie rozwijająca się kadra (4)
Istnienie konfliktów interesów (-2)	Wsparcie władz samorządowych (4)
	Poparcie i zaangażowanie grup przedsiębiorców (4)

Program 2.3.

Pobudzanie aktywności gospodarczej rolników

Wspieranie działalności gospodarczej rolników nie jest zadaniem leżącym w gestii jakiegokolwiek jednostki samorządu terytorialnego. Jedynymi działaniami, które mogą być w tym temacie podejmowane to troska o rozwój niezbędnej infrastruktury, wzmacnianie lokalnych inicjatyw i przede wszystkim edukacja. Poniższe projekty właśnie w ten sposób zmierzają do wykorzystania potencjału samorządu. Jednostki powiatu tureckiego posiadając tak duży udział ludności rolniczej w całości populacji są zobligowane do dbania o podnoszenie poziomu życia mieszkańców podejmując szerokie działania wspierające właśnie w tej branży.

Wskaźniki monitorowania programu:

- wskaźnik bezrobocia w gminach rolniczych
- dane o opłacalności produkcji rolnej -rentowność gospodarstw rolnych
- liczba produktów posiadających cechy jakości
- średnia liczba gospodarstw agroturystycznych w gminach powiatu
- wskaźniki sprzedaży plonów w poszczególnych gminach

Opisy projektów

Projekt 2.3.1 Wspieranie rozwoju agroturystyki

Stosunkowo mało jest na terenie powiatu tureckiego gmin mogących się poszczycić dużym potencjałem obiektów atrakcyjnych turystycznie. Dopiero działania podjęte przez samorząd w ostatnich latach i planowane w tym zakresie mogą doprowadzić do stworzenia atrakcyjnej oferty turystycznej, ale przede wszystkim rekreacyjnej. Zagospodarowanie nowych zbiorników wodnych czy programy zalesień wdrażane w poszczególnych gminach powinny przynieść w najbliższych latach wymierne korzyści i stworzyć możliwość rozwoju agroturystyki. Działania wspierające tą dziedzinę działalności gospodarczej powinny być zintegrowane z proponowaną w strategii wspólną polityką promocyjną powiatu i gmin. Stworzenie przyjaznych warunków do rozwoju agroturystyki będzie również wymagało współpracy z instytucjami zewnętrznymi, takimi jak ODR, PTTK czy z kościołami.

Mierniki wykonania projektu:

- liczba gospodarstw agroturystycznych na terenie powiatu
- liczba ludności utrzymującej się z agroturystyki
- liczba obiektów sportowych i rekreacyjnych na terenie powiatu
- liczba zalesionych ha gruntów rolnych
- liczba zbiorników wodnych związanych z ofertą turystyczną
- liczba ofert zgromadzonych w bazach danych powiatu

PROGRAM 2.3	POBUDZANIE AKTYWNOŚCI GOSPODARCZEJ ROLNIKÓW
Spodziewane rezultaty	Zmniejszenie bezrobocia na wsi, wzrost dochodów mieszkańców gmin rolniczych
PROJEKT 2.3.1	WSPIERANIE ROZWOJU AGROTURYSTYKI

Cel projektu	Rozwinięcie bazy sprzyjającej rozwojowi agroturystyki
Odbiorcy projektu	Rolnicy indywidualni, turyści, mieszkańcy miast (w tym Turku)

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak naturalnych zbiorników wodnych (-4)	Możliwość wykorzystania wyrobisk pogórnich (4)
Brak tradycji i doświadczeń (-5)	Bliskość dużych aglomeracji miejskich (3)
Brak fachowej kadry (-4)	W miarę korzystne ciągi komunikacyjne (4)
Brak środków na finansowanie infrastruktury turystycznej (-3)	Dostateczna lesistość terenów (3)
Agroturystyka nie jest głównym elementem rozwojowym dla powiatu (-3)	Dostateczna infrastruktura w zakresie środowiska i zapl. techniczn. (3,5)
	Czyste środowisko (3,5)

Projekt 2.3.2. Wspieranie rozwoju przetwórstwa rolnego

Formy pomocy samorządu w zakresie rozwoju nowoczesnego rolnictwa powinny być aktywne, kreować nowe możliwości. Dlatego należy zbadać możliwość wspólnego działania na rzecz stworzenia na terenie powiatu dużego zakładu przetwórstwa rolnego, który umożliwiłby podniesienie opłacalności produkcji, zmniejszył koszty transportu produktów, a jednocześnie zapewnił miejsca pracy w sektorze usług dla rolnictwa, co zdecydowanie wpłynęłoby na zmniejszenie liczby osób bezrobotnych zatrudnionych kiedyś w państwowych i spółdzielczych gospodarstwach rolnych i zwolnionych w czasie ich likwidacji. Również utworzenie bazy danych o rynkach zbytu i zintegrowanie jej z powiatowym centrum informacji przyczyni się do zwiększenia sprzedaży i poprawy poziomu życia na obszarach rolniczych.

Dla 15 istniejących zakładów z sektora przetwórstwa rolnego (PPHU Pektur - Przykona, Ubojnia Zwierząt Rzeźnych – Linne, MAS POL, Skup i ubój Żywca – Boleszczyń, Ubój i sprzedarz mięsa – Dobra, POMSTAL – Ubój Zwierząt Rzeźnych – Czachulec, SMOLIŃSKI – Dobra, GS Masarnia – Władysławów, Masarnia Ścibior – Turek, Rzeźnictwo i Wędliniarstwo – Brudzew, DUBLET PLUS – Smolina, MLECZARNIA TUREK) , na terenie powiatu tureckiego planuje się wdrożenie norm jakości zgodnych ze standardami Unii Europejskiej. Instytucjonalna pomoc jednostek samorządowych w tym procesie jest również elementem wspomagającym rozwój w tej dziedzinie. Zapewnienie dostępu do informacji, czy ułatwianie kontaktów zagranicznych z odbiorcami i producentami to tylko niektóre formy potencjalnego wsparcia władz dla rozwijających się przedsiębiorstw.

Mierniki wykonania projektu:

- liczba grup producenckich na terenie powiatu
- liczba ofert inwestycyjnych odpowiednich pod inwestycje w sektorze przetwórczym
- liczba przedsiębiorstw w branży przetwórstwa rolno-spożywczego
- baza danych o rynkach zbytu dostępna w ramach polityki informacyjnej samorządu
- liczba zakładów przetwórstwa rolno-spożywczego spełniających normy jakościowe Unii Europejskiej

PROGRAM 2.3	POBUDZANIE AKTYWNOŚCI GOSPODARCZEJ ROLNIKÓW
Spodziewane rezultaty	Zmniejszanie bezrobocia, powstanie grup producenckich

PROJEKT 2.3.2	WSPIERANIE ROZWOJU PRZETWÓRSTWA ROLNEGO
Cel projektu	Stworzenie punktów odbioru i przetwórstwa produktów rolnych, stworzenie systemu informacji dla sprzedających i kupujących
Odbiorcy projektu	Rolnicy, przetwórcy

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak kompetencji samorządu rolniczego (-4)	Wsparcie rolników (4)
Brak polityki rolnej ze strony państwa (-5)	Potencjał produkcyjny (5)
Niska bonitacja gleb (-3)	Sprzyjająca lokalizacja (4)
Niska aktywność związków rolników (-3)	Istnienie mleczarni Turek (3)

Projekt 2.3.3. Programy edukacyjne dla rolników (grupy producenckie i przekwalifikowanie)

Programy takie są realizowane przez organizacje branżowe, powiatowy urząd pracy i ośrodki doradztwa rolniczego. Należy zadbać o ich dostępność dla rolników i system informowania o kolejnych szkoleniach czy wyjazdach na seminaria i do innych wzorcowych gospodarstw. Jest to projekt wymagający kompleksowego spojrzenia na istniejącą ofertę programów edukacyjnych i jednocześnie wymagający oceny sposobu wydawania środków na nie przeznaczonych. Informacja i wiedza dotycząca upraw, hodowli czy obowiązujących przepisów musi docierać na czas wraz z odpowiednimi programami szkoleniowymi. Organizacja takiego projektu jest trudna ze względów finansowych, logistycznych i prawnych. Samorząd nie jest zdolny w tej chwili do udźwignięcia takiego przedsięwzięcia, dlatego projekt zaplanowano do wdrożenia w końcowym okresie wdrażania strategii powiatu.

Mierniki wykonania projektu:

- liczba grup producenckich na terenie powiatu
- liczba osób zmieniających źródło utrzymania
- baza danych o rynkach zbytu dostępna w ramach polityki informacyjnej samorządu
- wzrost rentowności gospodarstw rolnych
- liczba osób zatrudnionych w rolnictwie na terenie gmin
- liczba przeprowadzonych szkoleń

PROGRAM 2.3	POBUDZANIE AKTYWNOŚCI GOSPODARCZEJ ROLNIKÓW
Spodziewane rezultaty	Zmniejszanie bezrobocia, powstanie grup producenckich
PROJEKT 2.3.3	PROGRAMY EDUKACYJNE DLA ROLNIKÓW
Cel projektu	Zwiększenie wiedzy dot. produkcji rolnej i nie tylko, organizowanie rynku zbytu, przeniesienie zatr. w roln. do działalności gospodarczej
Odbiorcy projektu	Rolnicy, mieszkańcy

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak alternatywnych źródeł dochodów (-4)	Baza lokalowa (np. OSP, świetlice) (5)
Mały rynek pracy dla przekwalifikowanych (-4)	Wsparcie powiatowego urzędu pracy (3)
Brak informacji o istotnych środkach na te cele (-3)	Istniejąca baza doradztwa rolniczego (4)
Opory przed zmianami (-3)	Rozwinięta baza szkół zawodowych, średnich i wyższych (3)

	Doświadczenie istniejących grup producenckich (2)
--	---

5. CEL STRATEGICZNY NR 3 ZWIĘKSZANIE POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA

Wdrażanie celów strategicznych powiatu wymaga tworzenia odpowiednich warunków organizacyjnych zarówno indywidualnie, w każdym z Urzędów Gminnych, jak i na terenie Starostwa Powiatowego. Takie podejście jest szczególnie uzasadnione przy założeniu, że strategia powiatu jest podstawą dla racjonalnego wykorzystania zasobów wszystkich gmin. Zaliczone do nich zostały zasoby naturalne, publiczne środki finansowe, struktury organizacyjne, doświadczenia zawodowe pracowników urzędów i innych instytucji publicznych na terenie gmin powiatu tureckiego, a także potencjał intelektualny i umiejętności mieszkańców. W koncepcji współpracy ponadinstytucjonalnej, opartej jedynie na deklaracji woli poszczególnych gmin jednymi z ważniejszych elementów w procesie wdrażania strategii są:

- promowanie wspólnych osiągnięć, budowanie nowej tożsamości powiatu opartej o mocne strony każdej z gmin
- wykorzystanie nowych technologii informacji w procesie zarządzania i komunikacji z mieszkańcami
- wykształcenie nowych struktur i technik zarządzania, które staną się podstawą lepszej obsługi mieszkańców i efektywniejszej pracy urzędników.

Lista programów i projektów

Program 3.1. Skuteczna promocja powiatu

Projekty

- 3.1.1 Zorganizowanie masowej imprezy ponadregionalnej promującej powiat – Motorowodne Mistrzostwa Polski i Świata
- 3.1.2 Rozwój kontaktów zewnętrznych
- 3.1.5 Strategia promocji powiatu tureckiego

Program 3.2. Poprawa komunikacji z mieszkańcami powiatu

Projekty

- 3.2.1 Internet w każdej gminie
- 3.2.2 Ocena wdrażania Strategii Rozwoju Powiatu po pięciu i dziesięciu latach – badanie opinii mieszkańców

Program 3.3. Usprawnienie zarządzania

Projekty

- 3.3.1 Umiejętność pozyskiwania środków pomocowych
- 3.3.2 Biuro obsługi interesantów
- 3.3.3 Szkolenie kadr samorządowych

Program 3.1.

Skuteczna promocja powiatu

Jedną z podstawowych metod działania zmierzających do pozyskania i zatrzymania na terenie samorządów lokalnych inwestorów i dobrych podatników, a tym samym zwiększenia możliwości rozwojowych danego obszaru, jest zastosowanie, zapożyczonych z biznesu, metod klasycznego marketingu. Promocja gmin czy powiatów również wymaga odwołania się do czterech podstawowych elementów marketingu, tzw. mieszanki marketingowej, czyli: miejsca, produktu, promocji i ceny.

Miejszem jest oczywiście obszar administracyjny, który ma zostać łatwo i skutecznie rozpoznawany. Produktem mogą być zarówno atrakcyjne tereny pod inwestycje, jak i nieskażone ekologicznie lasy, zabytki kultury, czy atrakcyjne imprezy turystyczne. Promocja to oczywiście wybór kanału informacji i określone regułami psychologicznymi sposoby jej przekazywania. Bardzo istotna jest również cena: ta, którą potencjalny klient zechce zapłacić za zakup produktu, jak również ta, którą może zapłacić samorząd i jego mieszkańcy.

Wskaźniki monitorowania programu:

- procentowy udział wydatków z budżetu wszystkich gmin na realizację masowych imprez promujących powiat (porównawczo)
- liczba podmiotów gospodarczych na 1 tys. mieszkańców
- środki na jednego urzędnika, przeznaczone na szkolenia kadry urzędniczej w poszczególnych gminach i starostwie
- procentowy udział wydatków z budżetów gmin na rozwój nowych technologii informacji, w tym internetu.

Opisy projektów

Projekt 3.1.1. Zorganizowanie masowej imprezy ponadregionalnej promującej powiat – Motorowodne Mistrzostwa Polski Europy i Świata

Celem tego projektu jest promocja powiatu tureckiego i gminy Dobra (miejsce) nie tylko w Polsce, ale i na świecie. Produktem jest masowa impreza sportowa – mistrzostwa motorowodne, która ma odbywać się raz w roku na wodach zbiornika Jeziorsko. Działania promujące imprezę będą w związku z tym obliczone zarówno na mieszkańców powiatu tureckiego i powiatów ościennych w dwóch województwach: łódzkim i wielkopolskim, ale również poprzez kampanię informacyjną będą skierowane do motorowodniaków, członków PZMotu w całej Polsce. W efekcie realizacji tego projektu, prócz ściągnięcia dużej liczby uczestników i wycieczkowiczów z innych regionów Polski, można spodziewać się szerokiego udziału społeczności gmin powiatu tureckiego, dla której ta impreza będzie ważnym elementem integrującym. Przy istniejącej woli realizacji projektu przez władze gminy Dobra, zaangażowaniu organizacyjnemu i finansowemu Polskiego Związku Motorowego oraz potencjalnie wielu sponsorów z terenu powiatu – jest duża szansa, że po kilku latach impreza, a wraz z nią gmina i powiat będą rozpoznawane w całej Polsce.

Mierniki wykonania projektu:

- zorganizowanie imprezy
- liczba zawodników (w tym zagranicznych)

- liczba imprez towarzyszących
- kwota środków pozabudżetowych
- orientacyjna liczba publiczności

PROGRAM 3.1	SKUTECZNA PROMOCJA POWIATU
Spodziewane rezultaty	Powiat turecki znany w Polsce i na świecie
PROJEKT 3.1.1	ZORGANIZOWANIE MASOWEJ IMPREZY PONADREGIONALNEJ PROMUJĄCEJ POWIAT – – MOTOROWODNE MISTRZOSTWA POLSKI EUROPY I ŚWIATA
Cel projektu	Promocja powiatu
Odbiorcy projektu	Mieszkańcy województwa wielkopolskiego i łódzkiego

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Słaba infrastruktura techniczna brzegów zbiornika (-3)	Usytuowanie zbiornika geog. na styku woj. łódzkiego i wielkopolskiego (4,5)
Niewielkie doświadczenie w org. tego typu imprez (-3)	Zaangażowanie gmin wokół zbiornika Jeziorsko (Dobra, Warta, Pęczniew) (4)
Nieprzewidywalność pogody (-3,5)	Istniejąca baza hotelarsko-gastronomiczna (prywatne kwatery) (2,5)
Szczupłe środki na promocję imprezy przez fachowców (-3,5)	Wolne tereny pod zagospodarowanie na parkingi (2,5)
	Duże zainteresowanie podmiotów gospodarczych i organizacji społecznych (3,5)
	Spodziewane środki finansowe Urzędu Marszał. woj. łódzkiego i wielkopolskiego (3,5)
	Impreza w kalendarzu Związku Motorowodnego (4,5)

Projekt 3.1.2. Rozwój kontaktów zewnętrznych

Jedną z popularnych i bardzo skutecznych metod rozwoju społeczności lokalnych jest wymiana doświadczeń i podpatrywanie rozwiązań organizacyjnych u innych. Wraz z rozwojem samorządów bardzo popularne stały się kontakty bliźniacze miast czy gmin, głównie z samorządami krajów ościennych, ale również i na innych kontynentach. W powiecie tureckim niewiele jest gmin, które mają stałych partnerów zagranicznych. Nie ma również tradycji współpracy z gminami w Polsce.

Dlatego głównym celem tego projektu jest w ramach powiatu (zarówno indywidualnie przez poszczególne gminy, jak i poprzez Starostwo) nawiązanie kontaktów zewnętrznych, zarówno w Polsce, jak i za granicą. Ogromnym polem takich kontaktów są państwa byłego Związku Radzieckiego, którym jako region, powiat turecki ma wiele do zaoferowania. Rozwój kontaktów bilateralnych między indywidualnymi gminami czy organizacjami takimi jak szkoły, czy np. Turkowska Izba Gospodarcza przyczyni się z jednej strony do rozpowszechnienia wiedzy o powiecie, ale przede wszystkim zaowocuje lepszą oceną własnych możliwości i potrzeb rozwojowych.

Mierniki wykonania projektu:

- liczba nowo nawiązanych kontaktów zewnętrznych, w ramach gmin powiatu tureckiego
- liczba projektów/przedsięwzięć realizowanych z innymi miastami, gminami, powiatami w Polsce lub/i za granicą
- liczba osób odwiedzających gminy na terenie powiatu tureckiego w ramach oficjalnych kontaktów zewnętrznych
- liczba osób z powiatu, które wyjeżdżały na zaproszenie innych samorządów, organizacji czy instytucji w ramach kontaktów zewnętrznych

PROGRAM 3.1	SKUTECZNA PROMOCJA POWIATU
Spodziewane rezultaty	Rozpowszechnianie wiedzy o powiecie
PROJEKT 3.1.2	ROZWÓJ KONTAKTÓW ZEWNĘTRZNYCH
Cel projektu	Nawiązanie kontaktów zewnętrznych
Odbiorcy projektu	Samorządy lokalne, partnerzy krajowi i zagraniczni

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak środków finansowych (-2)	Doświadczenie organizacyjne pracowników (3)
Zbyt mała liczba kontaktów zewnętrznych (małe doświadczenie w ich nawiązywaniu i podtrzymywaniu) (-2)	Istnienie kontaktów zewnętrznych, partnerskich w niektórych gminach powiatu tureckiego (2)
Brak poczucia potrzeby i celowości nawiązywania kontaktów (-3)	Wydawanie materiałów promocyjnych (4)
Mala aktywność organizacji pozarządowych i instytucji w poszukiwaniu kontaktów zewnętrznych (-5)	Duża popularność wymian partnerskich między szkołami, organizacjami społecznymi (4)
Liczba osób uczestnicząca w wyjazdach – ograniczona (-3)	

Projekt 3.1.3. Strategia promocji powiatu tureckiego

Sporządzenie dokumentu „Strategii Promocji Powiatu Tureckiego” jest naturalną konsekwencją realizacji polityki informacyjnej powiatu, której podstawową potrzebą jest wdrożenie programu skutecznej promocji powiatu. Elementami dobrej strategii promocji muszą być analiza otoczenia i bilans wszelkich materiałów informacyjnych oraz zewnętrznych i wewnętrznych kanałów informacji. Dla skutecznej promocji zewnętrznej powiatu niezbędne jest wypromowanie kilku dobrych jakościowo produktów, które będą rozpoznawane w Polsce i za granicą. Przykładem może być umiejętnie „sprzedanie” mistrzostw motorowodnych na zbiorniku Jeziorsko. W celu skutecznej promocji wewnętrznej ważne będzie staranie powiatu o zdobywanie poparcia ze strony społeczeństwa, czyli kompetentne prowadzenie polityki public relations. Jej elementami są między innymi badania potrzeb i opinii społeczności powiatu oraz umiejętnie pozyskiwanie do współpracy liderów opinii publicznej.

Każda strategia promocji wiąże się z dużymi wydatkami z budżetu, dlatego ważne jest zjednoczenie wysiłku wielu gmin i w miarę możliwości wspólne promowanie „produktów” powiatu.

Mierniki wykonania projektu:

- zinventaryzowanie wewnętrznych i zewnętrznych kanałów informacji (liczba nośników informacji)
- procentowy udział wydatków budżetu Starostwa i poszczególnych gmin w promowaniu powiatu
- populacja powiatu (liczba ludności) objęta różnymi formami badania opinii publicznej
- powstanie dokumentu strategii powiatu

PROGRAM 3.1	SKUTECZNA PROMOCJA POWIATU
Spodziewane rezultaty	Wypromowanie kilku dobrych jakościowo produktów powiatu, upowszechnienie wizerunku powiatu dobrze zarządzanego, kooperującego z gminami
PROJEKT 3.1.3	STRATEGIA PROMOCJI POWIATU TURECKIEGO
Cel projektu	Upowszechnienie i pozostawienie w pamięci jak największej liczby odbiorców pozytywnego wizerunku powiatu
Odbiorcy projektu	Mieszkańcy Polski, gminy powiatu, organizacje gospodarcze w Polsce i za granicą, media

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak strategii promocji (-5)	Istnienie mediów lokalnych (4)
Niedobór funduszy (-3)	Dostępność do wydawnictw i drukarni (4)
Niedoceniecie potrzeby kreowania polityki informacyjnej (-5)	Konkurencja innych gmin i powiatów (3)
Brak dobrej komunikacji między gminami (-3)	Strategia Rozwoju Powiatu (5)

Program 3.2.

Poprawa komunikacji z mieszkańcami powiatu

O efektywnym wdrożeniu programów i powodzeniu realizacji przedsięwzięć w skali powiatu zdecydują nie tylko środki, ale również sprawna komunikacja między samorządami lokalnymi i mieszkańcami oraz wzajemna komunikacja gmin między sobą.

Traktowanie komunikacji jako wzajemnej wymiany informacji obliuguje władze samorządowe do szukania najskuteczniejszych metod przekazywania informacji do otoczenia oraz reagowania na informacje zwrotne od innych samorządów, partnerów społecznych i mieszkańców. Dlatego zakłada się, że jednym z najistotniejszych elementów wspomagających wdrożenie strategii będzie konsekwentna polityka informacyjna, w wyniku której władze powiatu uzyskają akceptację gminnych partnerów. Podstawą tej polityki musi być wielostronna, wielokanałowa i szybka informacja, której warunkiem jest zastosowanie w codziennej praktyce najnowszych rozwiązań informatycznych, w tym internetu.

Wskaźniki monitorowania programu:

- procentowy udział w budżecie nakładów na informatyzację urzędów i jednostek samorządowych
- liczba komputerów osobistych na jednego mieszkańca powiatu (na podstawie ankiety)
- liczba osób posiadających dostęp do internetu (internautów) na jednego mieszkańca

Opisy projektów

Projekt 3.2.1. Internet w każdej gminie

Samorząd lokalny bez dostępu do szybkiej wymiany informacji przez internet pozbawiony jest wielu szans rozwoju. Celem tego projektu jest więc upowszechnienie internetu we wszystkich urzędach gmin powiatu tureckiego, ale także w szkołach, domach kultury, bibliotekach i innych instytucjach publicznych.

Dla osób zarządzających internet – jako źródło wiedzy o rynkach kapitałowych, rynkach zbytu, dostępnych środkach pozabudżetowych, czy zmianach legislacyjnych, przy jednoczesnej możliwości korzystania z wielu baz danych (miedzy innymi Głównego Urzędu Statystycznego i Systemu Analiz Samorządowych) – staje się nieodzownym narzędziem wspomagającym podejmowanie decyzji. Jest również źródłem informacji encyklopedycznych, kulturalnych i politycznych w Polsce i na świecie, wykorzystywanym szeroko w procesie edukacyjnym. Posiadanie natomiast ciekawej i aktualnej witryny internetowej jest obecnie warunkiem koniecznym skutecznej promocji gmin i powiatu na zewnątrz.

Mierniki wykonania projektu:

- liczba sztywnych łączy internetowych w urzędach, szkołach i innych instytucjach publicznych powiatu
- liczba odwiedzin stron internetowych urzędów gmin i starostwa
- liczba użytkowników internetu w bibliotekach publicznych
- liczba imprez popularyzujących wiedzę uzyskaną drogą internetu

PROGRAM 3.2	POPRAWA KOMUNIKACJI Z MIESZKAŃCAMI POWIATU
Spodziewane rezultaty	Lepszy dostęp do informacji, bezpośredni, szybki przepływ informacji, promocja gmin i powiatu
PROJEKT 3.2.1	INTERNET W KAŻDEJ GMINIE
Cel projektu	Szybki przepływ informacji, polepszenie komunikacji wewnątrz i na zewnątrz powiatu
Odbiorcy projektu	Urzędy, instytucje, mieszkańcy – użytkownicy internetu

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak bazy komputerowej (-3)	Konieczność podążania za rozwojem technologii (5)
Brak kadry, umiejętności (-2)	Chęć dorównania innym gminom (3)
Brak środków finansowych (-4)	Wymuszenie i konieczność przesyłania informacji pocztą elektroniczną (4)
Brak podłączenia do Internetu (-1)	Internet jako narzędzie do promocji gminy (5)

Projekt 3.2.2. Ocena wdrażania Strategii Rozwoju Powiatu Tureckiego po pięciu i dziesięciu latach – badanie opinii mieszkańców

W celu oceny skuteczności realizacji strategii rozwoju konieczne jest znalezienie dobrych metod ewaluacji. Jedną z nich jest badanie opinii mieszkańców. Pozwoli ono, z

jednej strony na sprawdzenie efektów wdrażanych projektów, z drugiej stanie się elementem dialogu z mieszkańcami.

Mierniki wykonania projektu:

- raport z oceny wdrażania strategii
- liczba publikacji w mediach
- kwestionariusze ankiet
- raport z wynikami ankiet
- zapisy modyfikacji projektów lub nowe projekty

PROGRAM 3.2	POPRAWA KOMUNIKACJI Z MIESZKAŃCAMI POWIATU
Spodziewane rezultaty	Poznanie opinii i aktualnych potrzeb mieszkańców
PROJEKT 3.2.2	OCENA WDRAŻANIA STRATEGII ROZWOJU POWIATU TURECKIEGO PO PIĘCIU I DZIESIĘCIU LATACH – – BADANIE OPINII MIESZKAŃCÓW
Cel projektu	Weryfikacja strategii, nawiązanie dialogu z mieszkańcami
Odbiorcy projektu	Mieszkańcy powiatu, radni gmin i powiatu

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Obawa przed niewywiązaniem się z zaplanowanych zadań (- 4)	Moda na ankiety (4)
Niechęć do kolejnych zmian (-3)	Współpraca gmin (2,5)
Obawa przed krytyką opinii publicznej i mediami (-5)	Potrzeba obiektywnej oceny z zewnątrz (4)
Brak przygotowania metodologicznego do samodzielnego przeprowadzenia badania ankietowego na dużej próbie mieszkańców (-3)	Udział wolontariuszy w roli ankieterów (3)
Brak środków na badania (-2)	Dobra współpraca z mediami (5)

Program 3.3.

Usprawnienie zarządzania

Potrzeba zapewnienia szeroko rozumianych potrzeb mieszkańców nakłada na władze lokalne i powiatowe obowiązek stałego śledzenia sygnałów od społeczności lokalnej. Jednocześnie niedostatek środków, przy stale zwiększających się zadaniach samorządów i oczekiwaniach mieszkańców wymusza zmianę sposobu zarządzania majątkiem publicznym. Coraz częściej samorzady sięgają po nowoczesne narzędzia zarządzania finansami, pozyskują środki ze źródeł pozabudżetowych i szkolą specjalistów zarządzania w celu jak najefektywniejszego wykorzystania pieniędzy. W strategii powiatu tureckiego dużą wagę przywiązuje się do upowszechnienia zintegrowanego modelu zarządzania, który będzie przybliżany kadrze zarządzającej gmin w planowanym systemie szkoleń. Równie istotne jest zorganizowanie powiatowego systemu obsługi mieszkańców w urzędach oraz przekazanie praktycznej wiedzy na temat pozyskiwania środków pomocowych.

Wskaźniki monitorowania programu:

- średnia liczba skarg i wniosków zgłoszonych w punktach obsługi interesantów
- procentowy udział wydatków budżetu gmin na szkolenia dla pracowników

- kwota na jednego mieszkańca gmin (porównawczo) środków pozyskanych spoza budżetu

Opisy projektów

Projekt 3.3.1. Umiejętność pozyskiwania środków pomocowych

Niedostatek środków na realizację zadań własnych gmin powoduje konieczność zabiegania o inne źródła dochodu. Niektóre samorzady podejmują ryzyko zaciągania kredytów komercyjnych, inne emitują obligacje komunalne. Niemal wszystkie podejmują starania o uzyskanie środków pomocowych z Unii Europejskiej, różnorodnych fundacji, czy innych zagranicznych funduszy wspomagających rozwój inicjatyw społecznych, czy proekologicznych. Celem tego projektu jest przekazanie wszystkim gminom powiatu tureckiego praktycznych umiejętności aplikowania o środki, określania celów projektów i wskazywania osiągniętych korzyści. Projekt ten zainicjowany został szkoleniem dla przedstawicieli wszystkich gmin, przeprowadzonym przez pracowników programu LGPP w grudniu 2000 roku.

Mierniki wykonania projektu:

- kwoty pozyskanych środków pozabudżetowych porównawczo w gminach powiatu tureckiego (grantów, dotacji itp.)
- liczba złożonych aplikacji o środki pomocowe
- liczba związków wspólnych projektów realizowanych przez więcej niż jedną gminę na terenie powiatu

PROGRAM 3.3	USPRAWNIENIE ZARZĄDZANIA
Spodziewane rezultaty	Zintegrowane zarządzanie na terenie powiatu w celu zwiększania konkurencyjności i znaczenia w kraju
PROJEKT 3.3.1	UMIEJĘTNOŚĆ POZYSKIWANIA ŚRODKÓW POMOCOWYCH
Cel projektu	Dodatkowe środki finansowe na inicjatywy rozwojowe
Odbiorcy projektu	Kadra zarządzająca wszystkich gmin i powiatu, organizacje pozarządowe

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak wykształconej kadry (-4)	Potrzeba / inicjatywa (5)
Brak znajomości źródeł finansowania (-3,5)	Wola współpracy gmin (2,5)
Skomplikowane procedury (-5)	Potrzeba zewnętrzna / przewidywanie zagrożenia (3,5)
Brak doświadczenia (-2,5)	Duża oferta środków (2,5)
Brak własnych środków, wkładu własnego (-2,5)	Doświadczenie gminy Kawęczyn (2)

Projekt 3.3.2. Biuro obsługi interesantów

Celem tego projektu jest zorganizowanie we wszystkich gminach powiatu tureckiego systemu biur/punktów obsługi interesantów, który przyczyni się z jednej strony do

zbudowania wizerunku powiatu dobrze zarządzanego, dbającego o potrzeby mieszkańców, z drugiej strony zwiększy efektywność pracy urzędników w poszczególnych urzędach gmin. Dwa biura obsługi interesantów zainicjowane przez szkolenia i prezentacje LGPP będą od marca 2001 roku funkcjonować w Urzędzie Miasta Turek oraz w Starostwie Powiatowym w Turku. We wszystkich pozostałych urzędach w początkowej fazie powstaną biuletyny informacyjne ze spisem instytucji samorządowych, godzinami pracy, czyli dostępności dla potencjalnego klienta oraz możliwościami kontaktu telefonicznego lub pocztowego. Docelowo zakłada się przygotowanie procedur obsługi klientów we wszystkich działach, systemu ewidencjonowania korespondencji, a także utworzenie w każdym urzędzie gminy oddzielnego stanowiska ds. kontaktów z mieszkańcami.

Mierniki wykonania projektu:

- liczba mieszkańców korzystających z biura /punktu obsługi interesantów
- działające punkty obsługi interesanta we wszystkich urzędach
- liczba skarg i wniosków, które wpłynęły do biura w ciągu roku
- liczba spraw urzędowych do załatwienia zarejestrowanych w biurze obsługi interesantów

PROGRAM 3.3	USPRAWNIENIE ZARZĄDZANIA
Spodziewane rezultaty	Sprawna obsługa i zadowolenie mieszkańców, skrócenie czasu załatwiania spraw, poprawienie wizerunku działalności samorządu, ułatwienie pracy urzędników
PROJEKT 3.3.2	BIURO OBSŁUGI INTERESANTÓW
Cel projektu	Lepsza obsługa mieszkańców
Odbiorcy projektu	Interesanci urzędu, urzędnicy

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Obawa urzędników przed zwiększeniem obowiązków (-2)	Świadomość zorganizowania biura obsługi interesantów (5)
	Istniejące biuro porad obywatelskich w Kawęczynie (5)
Obawa interesantów przed bezpośrednią dostępnością do załatwiającego sprawę (-2,5)	Szkolenie urzędników powiatu i miasta Turek w zakresie obsługi interesanta (5)
	Praktyczne szkolenie w Szczecinie na temat organizacji BOI (5)
	Pomoc do końca br. LGPP (2)
	Pozyskanie środków finansowych na zorganizowanie stanowiska np. Urzędu Pracy, PFRON-u (2)

Projekt 3.3.3. Szkolenie kadr samorządowych

Szkolenie kadr samorządowych jest procesem ciągłym i niezbędnym dla efektywnego zarządzania i dobrej współpracy między gminami. Projekt będzie miał na celu identyfikację potrzeb szkoleniowych wśród pracowników urzędów gmin i starostwa oraz wśród nowo wybranych Rad Gmin i Powiatu, po wyborach samorządowych w

2002 roku. W wyniku rozpoznania potrzeb szkoleniowych pracownicy urzędów, radni zostaną przeszkoleni na miejscu lub wysłani na odpowiednie kursy.

PROGRAM 3.3	USPRAWNIENIE ZARZĄDZANIA
Spodziewane rezultaty	Lepsze rozumienie możliwości zarządzania finansami, współpraca z innymi urzędnikami i interesantami
PROJEKT 3.3.3	SZKOLENIE KADR SAMORZĄDOWYCH
Cel projektu	Rozpoznanie potrzeb szkoleniowych, przygotowanie oferty szkoleniowej dla pracowników i radnych
Odbiorcy projektu	Radni, urzędnicy

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Obawa urzędników przed nowymi technologiami (-2)	Duża oferta szkoleń między innymi oferowanych przez WOKISS (5)
Niechęć radnych do zaakceptowania niektórych szkoleń w wyniku upolitycznienia struktur samorządowych (-4)	Potrzeba zdobywania nowych kwalifikacji przez nowowybranych radnych (4)

6. CEL STRATEGICZNY NR 4 – ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ – – PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA

Dziedzina: Kultura, sport, rekreacja

Na pewnym etapie rozwoju cywilizacyjnego zaspokojenie przez władze samorządowe podstawowych oczekiwań społecznych w postaci pełnego wyposażenia w infrastrukturę techniczną okazuje się niewystarczające. Społeczność lokalna pragnie możliwości korzystania z wysokiej jakości infrastruktury społecznej, takiej jak kultura, sport, rekreacja, oświata, opieka zdrowotna, czy pomoc społeczna. W tej sytuacji zadaniem samorządów jest dążenie, w ramach ograniczonych środków, do jak najlepszego zaspokojenia powyższych potrzeb, bo przecież przede wszystkim z tego typu działań będą one rozliczane w następnych wyborach.

Na poziom realizacji niektórych zadań z zakresu infrastruktury społecznej gminy i powiaty nie mają wpływu, bowiem są one finansowane z budżetu państwa. W wielu przypadkach jednak to od inicjatywy władz samorządowych zależy, czy udaje się pozyskać zewnętrzne źródła finansowania inwestycji prowadzonych na poziomie lokalnym.

Niektóre przedsięwzięcia powinny być realizowane na poziomie gminy, jednak na poziomie międzygminnym istnieje wiele możliwych płaszczyzn współpracy, szczególnie wtedy, gdy jest to efektywniejsze z punktu widzenia finansowego lub bardziej realne do wykonania ze względu na skalę projektu. Takie właśnie zagadnienia zostały zidentyfikowane jako możliwe i wskazane obszary koordynacji w ramach powiatu tureckiego.

Lista programów i projektów

Program 4.1.1. Aktywizacja życia kulturalnego

Projekty

- 4.1.1.1. Organizacja imprez kulturalnych
- 4.1.1.2. Pozyskanie sponsorów kultury
- 4.1.1.3. Promocja powiatu w zakresie kultury
- 4.1.1.4. Rozbudowa bazy placówek kulturalnych

Program 4.1.2. Aktywizacja sportu i rekreacji

Projekty

- 4.1.2.1. Organizacja imprez sportowych i rekreacyjnych
- 4.1.2.2. Pozyskanie sponsorów sportu
- 4.1.2.3. Promocja powiatu w zakresie sportu i turystyki

Program 4.1.3. Rozbudowa bazy sportowo-rekreacyjnej

Projekty

4. 1.3.1 Rozbudowa bazy sportowej i rekreacyjnej

Program 4.1.1.

Aktywizacja życia kulturalnego

Jednym z elementów infrastruktury społecznej jest kultura. Coraz więcej osób pragnie, aby nie tylko w dużych miastach, ale także w mniejszych ośrodkach istniała możliwość czynnego uczestniczenia w życiu kulturalnym. Aby jednak było to możliwe, niezbędne jest spełnienie szeregu warunków, takich jak: posiadanie odpowiednich obiektów, oferta imprez kulturalnych (zależna przede wszystkim od dysponowania odpowiednią kadrami), posiadanie własnych lub umiejętności pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania.

Należy pamiętać o tym, że organizowanie imprez kulturalnych to nie tylko zaspokajanie potrzeb społeczności lokalnej, ale także promocja powiatu na zewnątrz.

Wskaźniki monitorowania programu:

- wydatki na kulturę w budżetach powiatu i gmin (w %)
- udział wydatków na inwestycje w całości wydatków na kulturę (w %)
- budżet na kulturę na 1 tys. mieszkańców
- liczba mieszkańców przypadająca na:
 - 1 dom kultury
 - 1 bibliotekę
 - 1 placówkę muzealno-wystawienniczą
- liczba uczestników imprez na 1 tys. mieszkańców
- udział budżetu na promocję w budżetach starostwa i gmin (w %)

Opisy projektów

Projekt 4.1.1.1. Organizacja imprez kulturalnych

Wspólna organizacja imprez kulturalnych przez grupę gmin jest bardzo trudna do zrealizowania. Gminy preferują indywidualne przeprowadzanie imprez, w których mogą uczestniczyć przedstawiciele innych gmin, również spoza terenu powiatu tureckiego. Szeroko znane wydarzenia kulturalne mają miejsce w takich gminach, jak Turek, Władysławów, Tuliszków, Dobra, Przykona. Udział starostwa polega tutaj na wspieraniu ich dotacjami celowymi z własnego budżetu.

Wydaje się natomiast, że największe szanse powodzenia w skali międzygminnej mają te imprezy, których koordynatorem jest starostwo powiatowe, pod warunkiem, że będzie ono w stanie zaangażować nie tylko własne siły, ale także potencjał innych gmin. Najważniejsza impreza tego typu miała miejsce w maju 2000 roku – były nią „Powiatowe Dni Europy”. Ponieważ odniosła ona duży sukces, planowana jest jej kontynuacja w następnych latach.

Przed organizatorami kolejnych edycji imprezy stoją poważne zadania:

- nadanie jej charakteru ogólnopowiatowego poprzez przeniesienie części wydarzeń do innych, poza Turkiem, gmin powiatu
- uczynienie z niej imprezy międzynarodowej poprzez zaproszenie do udziału gmin z innych krajów.

Jednym z najciekawszych wydarzeń „Dni Europy” była „Kaliska w Europie” – „Sztuka na ulicy”. Poprzez swoją formułę – odbywanie się w ogólnodostępnych miejscach publicznych – impreza powinna dotrzeć do dużej części społeczności. Wydaje się, że w przyszłości ma ona szansę stać się odrębnym, bardzo interesującym wydarzeniem, integrującym powiat, szczególnie gdy będzie się ona odbywała nie tylko w Turku, ale również w innych gminach.

Mierniki wykonania projektu:

- liczba imprez kulturalnych w roku
- suma wydatków na imprezy w ciągu roku
- liczba uczestników (widzów) imprez
- liczba artystów uczestniczących w imprezach

PROGRAM 4.1.1	AKTYWIZACJA ŻYCIA KULTURALNEGO
Spodziewane rezultaty	Zadowolenie społeczne, integracja mieszkańców powiatu
PROJEKT 4.1.1.1	ORGANIZACJA IMPREZ KULTURALNYCH: „POWIATOWE DNI EUROPY”
Cel projektu	Stworzenie możliwości prezentacji zespołów, twórczości artystycznej poszczególnych gmin Propagowanie wiedzy o Europie Prezentacja twórczości artystycznej z różnych regionów Europy
Odbiorcy projektu	Spółeczeństwo Turku i powiatu

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Małe zainteresowanie menedżerów sponsorowaniem kultury (-4)	Oczekiwania społeczne (5)
Niewystarczające własne środki finansowe (-3)	Dobre zaplecze organizacyjne (doświadczenie) (4)
Małe doświadczenie w pozyskiwaniu sponsorów (-3)	Jest co pokazać, zaprezentować (4,5)
Brak koordynatora (-5)	Poparcie władz lokalnych (3,5)
	Poparcie mediów (4)

Projekt 4.1.1.2. Pozyskanie sponsorów kultury

Jednym z ważniejszych zadań stojących przed organizatorami imprez kulturalnych (artystycznych, sportowych, itp.) jest znalezienie sponsorów, którzy wsparliby w zamian za inne świadczenie (najczęściej reklamę) organizację imprezy.

Poszczególni organizatorzy (domy kultury, ośrodki i centra kultury w gminach) znajdują lokalnych sponsorów i wypracowały metody i zasady współpracy z nimi.

Dla organizacji dużych przedsięwzięć potrzebni są jednak sponsorzy, którzy oferowaliby znacznie większe środki. Takich pozyskać będzie można jedynie w sytuacji stworzenia wspólnych imprez i podjęcia skoordynowanych działań dla poszukiwania sponsorów.

Mierniki wykonania projektu:

- wartość pozyskanych środków
- liczba pozyskanych sponsorów
- liczba imprez zorganizowanych dzięki wsparciu sponsorów

PROGRAM 4.1.1.	AKTYWIZACJA ŻYCIA KULTURALNEGO
Spodziewane rezultaty	Zadowolenie społeczne, integracja mieszkańców powiatu
PROJEKT 4.1.1.2.	POZYSKANIE SPONSORÓW KULTURY
Cel projektu	Pozyskanie środków finansowych na rozwój kultury
Odbiorcy projektu	Mieszkańcy powiatu i mieszkańcy woj. ościennych

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak środków budżetowych i sponsorów (-4)	Zapotrzebowanie i zainteresowanie wśród społeczeństwa (4)
Brak kadry (-2)	Istnienie fundacji i funduszy, które wspomagają kulturę (3)
Rozproszenie podmiotów poszukujących sponsorów (-2)	Integracja środowisk (5)
Cykliczna działalność (konieczność regularnego pozyskiwania środków) (-3)	Przychylność mediów (2)
	Potrzeba promocji powiatu (5)

Projekt 4.1.1.3. Promocja powiatu w zakresie kultury

W interesie każdego powiatu i gmin położonych na jego terenie jest stworzenie wizerunku obszaru atrakcyjnego zarówno dla mieszkańców, jak i osób przyjezdnych. Atrakcyjność nie może w dzisiejszych czasach polegać tylko na wyposażeniu w infrastrukturę techniczną, ale również, jak już wcześniej wspomniano, w infrastrukturę społeczną. Do tej ostatniej należy także bogate życie kulturalne. Jeżeli powiat turecki ma do zaoferowania interesującą ofertę kulturalną, to należy uczynić ją przedmiotem działań promocyjnych w celu uczynienia z niej „wizytówki” powiatu. Zwiększy to atrakcyjność obszaru dla samych jego mieszkańców oraz osób i podmiotów zewnętrznych (turystów, inwestorów, przyszłych nowych mieszkańców).

Mierniki wykonania projektu:

- dokonanie inwentaryzacji atrakcji kulturalnych powiatu
- powstanie planu imprez kulturalnych
- powstanie planu promocji
- wysokość wydatków na promocję
- liczba imprez
- liczba uczestników imprez

PROGRAM 4.1.1.	AKTYWIZACJA ŻYCIA KULTURALNEGO
Spodziewane rezultaty	Zadowolenie społeczne, integracja mieszkańców powiatu
PROJEKT 4.1.1.3.	PROMOCJA POWIATU W ZAKRESIE KULTURY
Cel projektu	Zwiększenie wiedzy o powiecie, zwiększenie atrakcyjności powiatu
Odbiorcy projektu	Mieszkańcy powiatu i innych powiatów

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak koordynatora działań (-5)	Zapisanie promocji powiatu w strategii jego rozwoju (3)
Ograniczone środki (-4)	Możliwość zaangażowania wielu osób i podmiotów w realizację projektu (5)
Brak (obecnie) znaczących imprez kulturalnych (-5)	Zaplanowane zorganizowanie interesujących imprez kulturalnych (5)
Brak znaczących zabytków (-4)	
Brak znaczących obiektów kulturalnych (-4)	

Projekt 4.1.1.4. Rozbudowa bazy placówek kulturalnych

Przeprowadzona analiza doprowadziła do wniosku, że na terenie powiatu brak jest placówek kulturalnych, które spełniałyby centralną dla powiatu rolę, łącząc inicjatywy dla całego powiatu. Dlatego też w celu zaspokojenia rosnących potrzeb społeczeństwa i zachęcenia osób spoza powiatu do korzystania z atrakcji kulturalnych, wskazana jest rozbudowa istniejącej bazy o instytucję kulturalną posiadającą charakter ponadgminny – powiatowy. Funkcję tą może w dużej mierze pełnić hala widowiskowo-sportowa, której budowa została zaplanowana w Projekcie 4.1.3.1.

Mierniki wykonania projektu:

- liczba zmodernizowanych placówek
- liczba wybudowanych placówek
- nakłady poniesione na rozbudowę bazy placówek
- liczba osób korzystających z nowych placówek

PROGRAM 4.1.1.	AKTYWIZACJA ŻYCIA KULTURALNEGO
Spodziewane rezultaty	Zadowolenie społeczne, integracja mieszkańców powiatu
PROJEKT 4.1.1.4.	ROZBUDOWA BAZY PLACÓWEK KULTURALNYCH
Cel projektu	Zwiększenie możliwości prezentacji gmin i powiatu poza ich granicami, zwiększenie atrakcyjności powiatu
Odbiorcy projektu	Mieszkańcy powiatu i innych powiatów

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Konieczność poniesienia wysokich nakładów (-5)	Uwzględnienie potrzeby rozbudowy placówek kulturalnych w strategii rozwoju powiatu (3)
Ograniczone środki (-4)	Możliwość zaangażowania wielu osób i podmiotów w realizację projektu (5)
Potencjalne trudności w uzgodnieniu zasad finansowania i wykorzystania bazy przez różne gminy (-3)	Możliwość współfinansowania inwestycji przez gminy (5)
Potencjalne opory gmin w finansowaniu budowy placówek nie położonych na ich terenie (-3)	Oczekiwania społeczne (4)

Program 4.1.2.

Aktywizacja sportu i rekreacji

Coraz bardziej istotnym elementem jakości życia staje się sport i rekreacja. Zdrowotne zalety amatorskiego uprawiania sportu są już chyba dla wszystkich oczywiste. Odnosi się to także do rekreacji, która ma charakter coraz bardziej powszechny. Dlatego też oczekiwania pod adresem samorządów ze strony społeczności lokalnej są coraz większe. Dotyczą one możliwości korzystania z bazy sportowo-rekreacyjnej oraz organizowania na terenie powiatu imprez sportowych i rekreacyjnych.

Podobnie jak w przypadku kultury, także i w tym przypadku fakt przeprowadzania interesujących imprez jest niewątpliwą promocją dla subregionu.

Wskaźniki monitorowania programu:

- wydatki na sport i rekreację w budżetach powiatu i gmin (w %)
- budżet na sport i rekreację na 1 tys. mieszkańców

- liczba uczestników imprez sportowych i rekreacyjnych na 1 tys. mieszkańców
- udział budżetu na promocję sportu i rekreacji w budżetach starostwa i gmin (w %)

Opisy projektów

Projekt 4.1.2.1. Organizacja imprez sportowych i rekreacyjnych

Z przeprowadzonej analizy wynika, że w przypadku imprez sportowych dużą szansę na zorganizowanie i przeprowadzenie mają zawody młodzieży szkół podstawowych lub gimnazjalnych w siatkówce, piłce nożnej lub ewentualnie w lekkiej atletyce. Mogłyby one mieć charakter nie tylko powiatowy, ale nawet wojewódzki. W karcie projektu dokładnie opisano jedno z proponowanych wydarzeń sportowych – Mistrzostwa Szkół Podstawowych Wielkopolski w Siatkówce.

Inną propozycją jest przeprowadzenie na terenie powiatu Motorowodnych Mistrzostw Europy w klasie F-500 na zbiorniku Jeziorsko w gminie Dobra. Organizacja zawodów o tej randze, obecność przedstawicieli telewizji i prasy z wielu krajów są znakomitą formą promocji powiatu (por. Program 3.1. – Skuteczna promocja powiatu).

Należy w tym miejscu wspomnieć również o Mistrzostwach Polski Pracowników Samorządowych w Szachach, które zostały po raz pierwszy przeprowadzone zimą 2000 roku z inicjatywy starostwa powiatowego i które, dzięki odniesieniu dużego sukcesu, mają szansę na stałe wejść do kalendarza ważnych imprez „branżowych” na skalę ogólnokrajową. Imprezą o podobnym znaczeniu są Mistrzostwa Wielkopolski Samorządowców w Koszykówce.

Osobną działalnością starostwa nadal powinno być finansowe wspieranie szeregu imprez organizowanych przez gminy, kluby sportowe, szkoły ponadgimnazjalne i inne jednostki.

Mierniki wykonania projektu:

- liczba imprez sportowych w roku
- suma wydatków na imprezy w ciągu roku
- liczba uczestników (widzów) imprez
- liczba zawodników uczestniczących w imprezach

PROGRAM 4.1.2	AKTYWIZACJA SPORTU I REKREACJI
Spodziewane rezultaty	Promocja zdrowego stylu życia
PROJEKT 4.1.2.1	ORGANIZACJA IMPREZ SPORTOWYCH I REKREACYJNYCH – MISTRZOSTWA SZKÓŁ PODSTAWOWYCH WIELKOPOLSKI W SIATKÓWCE
Cel projektu	Promocja powiatu poprzez sport i rekreację
Odbiorcy projektu	Mieszkańcy

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak środków budżetowych i sponsorów (-4)	Zapotrzebowanie wśród społeczeństwa (4)
Brak odpowiednich obiektów sportowych (-5)	Integracja środowisk (5)
Brak kadry (-2)	Przychylność mediów (2)
	Potrzeba promocji powiatu (5)

Projekt 4.1.2.2. Pozyskanie menedżerów sportu

Podobnie jak ma to miejsce w przypadku imprez kulturalnych, tak i w przypadku imprez sportowych i rekreacyjnych istnieje konieczność pozyskiwania instytucji i osób, ze strony których wsparcie finansowe bądź rzeczowe może w przyszłości przesądzać o przeprowadzeniu lub nie danej imprezy. W tej działalności niezwykle istotne będzie znalezienie przez starostwo osób, które będą miały odpowiednie predyspozycje do prowadzenia rozmów z potencjalnymi sponsorami.

Mierniki osiągnięć:

- wartość pozyskanych środków
- liczba pozyskanych sponsorów
- liczba imprez zorganizowanych dzięki wsparciu sponsorów

PROGRAM 4.1.2	AKTYWIZACJA SPORTU I REKREACJI
Spodziewane rezultaty	Zdrowsze społeczeństwo, integracja społeczna, kształtowanie postaw i charakterów
PROJEKT 4.1.2.2	POZYSKANIE SPONSORÓW SPORTU
Cel projektu	Pozyskanie funduszy
Odbiorcy projektu	Organizatorzy imprez, społeczeństwo

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Wysokie kwoty do pozyskania (mało pieniędzy w gminach) (-4)	Przepisy (odpisy podatkowe) (4)
Mało bogatych firm w powiecie (-3)	Możliwość promocji menedżerów (5)
Brak skoordynowanej polityki pozyskiwania funduszy (-5)	Presja społeczna na organizowanie imprez (4)
Brak zainteresowania ze strony potencjalnych menedżerów (-2)	

Projekt 4.1.2.3. Promocja powiatu w zakresie sportu i turystyki

W interesie każdego powiatu i gmin położonych na jego terenie jest stworzenie wizerunku obszaru atrakcyjnego zarówno dla mieszkańców, jak i osób przyjezdnych. Atrakcyjność nie może w dzisiejszych czasach polegać tylko na wyposażeniu w infrastrukturę techniczną, ale również, jak już wcześniej wspomniano, w infrastrukturę społeczną. Do tej ostatniej należy nie tylko bogate życie kulturalne, jak to opisano w projekcie 4.1.1.3., ale także aktywność sportowa i rekreacyjna, które mogą i powinny stać się przedmiotem działań promocyjnych w celu zachęcenia jak największej liczby osób do czynnego bądź nawet biernego uczestniczenia w imprezach (zwłaszcza masowych). Zwiększy to atrakcyjność obszaru dla samych jego mieszkańców oraz osób i podmiotów zewnętrznych (turystów, inwestorów, przyszłych nowych mieszkańców).

Mierniki wykonania projektu:

- dokonanie inwentaryzacji oferty powiatu w zakresie sportu i rekreacji
- powstanie planu imprez sportowych i rekreacyjnych

- powstanie planu promocji
- wysokość wydatków na promocję
- liczba imprez
- liczba uczestników imprez

PROGRAM 4.1.2.	AKTYWIZACJA SPORTU I REKREACJI
Spodziewane rezultaty	Zadowolenie społeczne, integracja mieszkańców powiatu, zdrowsze społeczeństwo
PROJEKT 4.1.2.3.	PROMOCJA POWIATU W ZAKRESIE SPORTU I TURYSTYKI
Cel projektu	Zwiększenie wiedzy o życiu sportowo-rekreacyjnym w powiecie, zwiększenie atrakcyjności powiatu
Odbiorcy projektu	Mieszkańcy powiatu i innych powiatów

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak koordynatora działań (-5)	Zapisanie promocji powiatu w strategii jego rozwoju (3)
Ograniczone środki (-4)	Możliwość zaangażowania wielu osób i podmiotów w realizację projektu (4)
Brak nowoczesnych obiektów sportowych (-4)	Organizacja interesującej imprezy (Mistrzostwa Polski Samorządowców w Szachach), nadającej się do wypromowania (4)
	Zaplanowane zorganizowanie interesujących imprez kulturalnych (4)

Program 4.1.3.

Rozbudowa bazy sportowo-rekreacyjnej

Przeprowadzenie części imprez sportowo-rekreacyjnych (zwłaszcza rekreacyjnych) nie wymaga posiadania praktycznie żadnej bazy. Uprawianie sportu, zwłaszcza wyczynowego, jest jednak związane z odpowiednią bazą, taką jak hale widowiskowo-sportowe, boiska, czy baseny. Analiza obecnej sytuacji wskazuje na to, że w zakresie infrastruktury sportowo-rekreacyjnej istnieją duże potrzeby modernizacyjne i inwestycyjne, które częściowo mogą być rozwiązane wspólnymi siłami starostwa i gmin powiatu. Są to bardzo istotne przedsięwzięcia, bowiem

wynikają one z wyraźnych oczekiwań społecznych, a posiadanie nowoczesnej bazy stwarza doskonale warunki do aktywizacji społeczeństwa, zarówno jako czynnych uczestników imprez masowych, jak i kibiców w trakcie rozgrywanych zawodów.

Wskaźniki monitorowania programu:

- udział wydatków na inwestycje w całości wydatków na sport i rekreację (w %)
- liczba mieszkańców przypadająca na:
 - 1 basen odkryty
 - 1 basen kryty
 - 1 salę sportową
 - 1 boisko

Opisy projektów

Projekt 4.1.3.1. Rozbudowa bazy sportowej i rekreacyjnej

Przedsięwzięciem planowanym już od jakiegoś czasu jest wybudowanie hali sportowo-widowiskowej w Turku, która służyłaby nie tylko mieszkańcom samego miasta, ale całej społeczności powiatu. Łączny koszt budowy ma wynieść 8 mln zł i ma być w części pokryty budżetów starostwa i wszystkich gmin powiatu. Z tego powodu jedną z kluczowych kwestii do rozwiązania będzie określenie i spisanie w formie porozumienia, zasad partycypacji poszczególnych podmiotów w kosztach inwestycji oraz zasad korzystania z sali. W karcie projektu opisano kluczowy element projektu – budowę hali widowiskowo sportowej.

Mierniki wykonania projektu:

- liczba i rodzaje wybudowanych obiektów sportowych
- wartość wydatków na inwestycje
- liczba osób korzystających z nowych obiektów
- liczba imprez odbywających się w nowych obiektach

PROGRAM 4.1.3	ROZBUDOWA BAZY SPORTOWO-REKREACYJNEJ
Spodziewane rezultaty	Lepsze warunki do uprawiania sportu i rekreacji
PROJEKT 4.1.3.1	ROZBUDOWA BAZY SPORTOWEJ – BUDOWA HALI WIDOWISKOWO-SPORTOWEJ
Cel projektu	Lepsze warunki do uprawiania sportu
Odbiorcy projektu	Spoleczeństwo

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Ograniczenia finansowe (-4)	Zdrowe społeczeństwo (4,5)
Hierarchia ważności inwestycji (-2)	Oczekiwania społeczne (5)
Koszty utrzymania obiektu (-3)	Zagospodarowanie wolnego czasu młodzieży – zapobieganie patologiom (3)
Możliwe trudności w porozumieniu się	Rozwijanie umiejętności sportowych – tworzenie

między gminami co do kosztów inwestycji i korzystania z obiektów (-4)	zespołów (4)
	Promocja powiatu i gminy poprzez organizację imprez ponadlokalnych (3,5)

Dziedzina: Oświata, wychowanie i opieka

Rozwój programów i projektów związanych z oświatą i wychowaniem jest elementem budującym przyszłość młodych mieszkańców powiatu. Szerokie i przemyślane działania w tym zakresie powinny mieć charakter dwukierunkowy – z jednej strony skupiać się na polepszeniu istniejących struktur edukacyjnych, zwiększeniu ich wydajności i restrukturyzacji kosztów, a następnie na poszerzaniu istniejącej oferty i działaniach zmierzających do zapewnienia rozwoju następnych pokoleń zgodnie z zachodzącymi w gospodarce zmianami i w odpowiedzi na nie. W tym programie ujęto więc zarówno działalność edukacyjną jednostek samorządowych w rolnictwie, jak i szkolnictwie podstawowym, średnim i wyższym. Omówiono również działania zmierzające do poprawy działalności już istniejących jednostek lub rozszerzenia ich dotychczasowego zakresu działalności w oparciu o istniejącą na terenie gmin bazę. Celem realizacji projektów przedstawionych poniżej jest zawsze działanie na korzyść młodego pokolenia. Działanie nastawione, zgodnie z założeniami strategii powiatu, na współdziałanie poszczególnych podmiotów i oparte na szerokim lobbingu zainteresowanych jednostek w celu lepszej jej realizacji.

Lista programów i projektów

Program 4.2.1. Szkolnictwo

Projekty

- 4.2.1.1. Programy rozwoju liceów
- 4.2.1.2. Filie szkół wyższych
- 4.2.1.3. Internet w szkołach

Program 4.2.2. Wychowanie i opieka

Projekty

- 4.2.2.1. Program Rozwoju Placówek
- 4.2.2.2. Programy pracy pozalekcyjnej i pozaszkolnej

Program 4.2.1. Szkolnictwo

Stan oświaty na terenie powiatu tureckiego wymaga szeroko zakrojonych, dalekosiężnych działań w wielu gminach. Obecne odczuwalny jest brak placówek szkolnictwa średniego i wyższego, braki w wyposażeniu, trudności lokalowe. Wszystkie te elementy nakładają się, tworząc problem dla władz samorządowych. Problem, którego rozwiązanie będzie również bardzo kosztowne i wymagać będzie mobilizacji wszystkich dostępnych środków, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych oraz osiągnięcia szerokiego konsensusu społecznego w najtrudniejszych kwestiach. Celem tego programu jest doprowadzenie do stworzenia

nowoczesnego systemu nauczania, przygotowującego dzieci i młodzież do stojących przed nimi, w nowoczesnej gospodarce, wyzwań.

Wskaźniki monitorowania programu:

- % młodzieży uczęszczającej do liceów
- % młodzieży zdającej na studia wyższe
- % młodzieży posiadającej stały dostęp do internetu
- wydatki na programy edukacyjne na jednego ucznia

Opisy projektów

Projekt 4.2.1.1. Programy rozwoju liceów

Oferta edukacyjna ponagimnazjalnych szkół publicznych powiatu tureckiego jest niewystarczająca w stosunku do potrzeb wynikających z szybko przeobrażającego się rynku pracy i ambicji edukacyjnych młodzieży, dotyczących kształcenia na poziomie wyższym. Szkoła ogólnokształcąca nie jest w stanie wchłonąć wszystkich pragnących kontynuować naukę, a oferta szkół zawodowych nie zawsze daje możliwości wyboru atrakcyjnego zawodu. Reforma systemu edukacji wymusza więc zmianę profili nauczania, należy przy tym zapewnić większą liczbę miejsc w szkołach o profilu ogólnokształcącym, zachowując przy tym odpowiednie standardy jakości nauczania w tych placówkach. Szczegółowe kierunki rozwoju szkolnictwa ogólnokształcącego określa uchwała Rady Powiatu Tureckiego z dnia 26 kwietnia 2000 w sprawie określenia strategii rozwoju publicznych szkół i placówek oświatowych i oświatowocwychawawczych.

Mierniki wykonania projektu:

- powstanie zespołu realizującego projekt
- powstanie programówr rozwoju szkół średnich
- powstanie systemu monitorowania oczekiwań młodzieży
- wdrożenie programu, wprowadzenie zmian
- powstanie szkół o profilu sportowym
- rozwiązywanie problemów lokalowych szkoły muzycznej

PROGRAM 4.2.1.	SZKOLNICTWO
Spodziewane rezultaty	Objęcie kształceniem ogólnokształcących 80% młodzieży
PROJEKT 4.2.1.1.	PROGRAMY ROZWOJU LICEÓW
Cel projektu	Stworzenie możliwości dalszego kształcenia młodzieży
Odbiorcy projektu	Młodzież powiatu tureckiego i powiatów ościennych

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Ubożenie społeczeństwa (-4)	Wzrastająca świadomość znaczenia wykształcenia w życiu (4)
Zbyt małe środki na wsparcie stypendialne (-4)	Istniejąca baza szkolnictwa ponadgimnazjalnego (5)
Pogarszająca się sieć połączeń komunikacyjnych (-3)	Wysoka jakość usług edukacyjnych (4)

Brak wystarczających środków na doskonalenie zawodowe (-3)	Wysoko kwalifikowana kadra pedagogiczna (4)
Potrzeby doposażania istniejących placówek (-3)	Istniejąca strategia powiatu dot. oświaty i edukacji (5)
	Trudności na rynku pracy (wymagania pracodawców) (3)

Projekt 4.2.1.2. Filie szkół wyższych

Elementem kluczowym reformy systemu oświatowego jest zapewnienie możliwości dalszego rozwoju młodzieży kończącej edukację na poziomie ogólnokształcącym. W celu zapewnienia większej liczbie młodzieży możliwości nauki w szkole wyższej powstał projekt zmierzający do otwarcia na terenie powiatu tureckiego filii szkoły wyższej, która umożliwiłaby taki rozwój przy jednoczesnym obniżeniu kosztów ponoszonych na edukację przez rodziców. Projekt przewiduje jedynie podjęcie działań zmierzających do organizacji takiej placówki na terenie powiatu, nie precyzując bliższych szczegółów, które na etapie planowania strategii nie są możliwe do ustalenia. Jego realizacja również jest planowana do realizacji w dalszych latach wdrażania strategii.

Mierniki wykonania projektu:

- istnienie bazy lokalowej dla szkoły wyższej
- powołanie organizacji lobbującej
- powstanie szkoły
- przyjęcie studentów

PROGRAM 4.2.1.	SZKOLNICTWO
Spodziewane rezultaty	Podniesieni poziomu wykształcenia osób pracujących, dostęp młodzieży mało zamożnej do oświaty
PROJEKT 4.2.1.2	FILIE SZKÓŁ WYŻSZYCH
Cel projektu	Zagospodarowanie istniejącej bazy, wykorzystanie istniejącego potencjału kadry pedagogicznej, podniesienie rangi powiatu
Odbiorcy projektu	Młodzież, absolwenci szkół pomaturalnych, osoby pracujące w różnych instytucjach powiatu

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Specjalistyczna kadra (-3)	Istniejąca baza (4)
Brak wyposażenia specjalistycznego (-4)	Potencjał ludzki – kadra pedagogiczna (2)
Wąska oferta edukacyjna (-4)	Zapotrzebowanie społeczne (5)
Brak fundacji wspierających (-2)	Dostęp do kształcenia (5)
Brak stypendiów (-2)	Niższe koszty kształcenia (4)
	Poparcie władz lokalnych (3)

Projekt 4.2.1.3. Internet w szkołach

Dostęp do internetu w szkołach jest zadaniem realizowanym na poziomie poszczególnych gmin. Celem tego projektu nie jest zapewnienie samego dostępu do Internetu, lecz zwiększenie atrakcyjności istniejącej oferty. Dostępność i coraz większa popularność tego medium stwarza warunki do poszukiwania zewnętrznych środków grantowych na realizację przedsięwzięć integrujących istniejące sieci szkolne i użytkowników w poszczególnych placówkach. Dostępność takich środków przyczyni się również do polepszenia przygotowania nauczycieli w tym zakresie. Celem tego projektu jest zapewnienie młodzieży kontaktu z nowoczesną technologią oraz zainteresowanie możliwościami rozwoju, jakie ona stwarza. Jego realizacja może również pośrednio przyczynić się do zmniejszenia występujących wśród młodzieży patologii poprzez organizację ich czasu wolnego.

Mierniki wykonania projektu:

- powstanie koncepcji przedsięwzięcia
- pozyskanie środków na realizację
- powstaje spójna baza technologiczna i lokalowa
- liczba uczniów objętych projektem
- liczba uczniów-absolwentów uzyskujących zatrudnienie w sektorze nowych technologii

PROGRAM 4.2.1	SZKOLNICTWO
Spodziewane rezultaty	Upowszechnienie umiejętności korzystania z internetu, zagospodarowanie czasu młodzieży, współpraca między szkołami, podniesienie poziomu wiedzy, umiejętności
PROJEKT 4.2.1.3	INTERNET W SZKOŁACH
Cel projektu	Rozwijanie zainteresowań, wyposażenie szkół, pozyskiwanie środków pozabudżetowych
Odbiorcy projektu	Uczniowie, nauczyciele, młodzież, społeczność lokalna

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak komputerów i wyposażenia pracowni (-4)	Pracownia komputerowa w każdej gminie (2)
Brak środków finansowych (-5)	Postęp telekomunikacyjny (4)
Mala liczba nauczycieli przygotowanych do pracy z komputerem (-3)	Taniejący sprzęt i połączenia (3)
Mala liczba uczniów posiadających własne komputery (-2)	Zainteresowanie uczniów i zapotrzebowanie (5)
Odległość dom-szkoła (-3)	Darmowe impulsy dla szkół (3)
	Istniejąca grupa wyszkolonych nauczycieli (3,5)

Program 4.2.2. Wychowanie i opieka

Realizacja niżej przedstawionych projektów pozwoli nie tylko na poprawę warunków pracy, nauki i opieki, ale przede wszystkim udostępni szerszej grupie rodziców, uczniów, nauczycieli dostęp do wyspecjalizowanych usług pedagogicznych i edukacyjnych. Wdrożenie tego programu przyczyni się również do stworzenia lub poszerzenia istniejącej oferty zagospodarowania czasu wolnego dzieci i młodzieży przy wykorzystaniu istniejącej bazy. W związku z faktem, iż działania związane z oświatą pozostają w zdecydowanej części po stronie samorządów gminnych, a nie powiatu należy zauważyć, iż starostwo może tu pełnić jedynie rolę koordynującą i wspierającą działania gmin.

Wskaźniki monitorowania programu:

- wskaźniki przestępczości wśród nieletnich
- % młodzieży zdającej na studia wyższe
- liczba zajęć dodatkowych na jednego ucznia
- wydatki na programy wychowawcze na jednego ucznia

Opisy projektów

Projekt 4.2.2.1. Program rozwoju placówek

Wśród placówek wspierających edukację na terenie powiatu tureckiego brak jest takich, które posiadałyby dobrą bazę dla swoich działań. Realizację zadań przez Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy w Turku ma wspierać edukację licznej rzeszy młodych ludzi, którzy nie mają szans na zdobycie wiedzy i umiejętności w publicznych szkołach masowych. Poprawa bazy placówki pozwalałaby na pełniejszą realizację zadań stojących przed SOSzW.

Poprawa bazy lokalowej i zwiększenie sieci punktów konsultacyjnych Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej w Turku to warunek poprawy opieki, zwiększenia dostępności usług i porad psychologicznych, pedagogicznych, logopedycznych.

Powstanie Ośrodka Wsparcia Metodycznego, dysponującego własną bazą edukacyjną jest warunkiem niezbędnym dla prowadzenia działań doradztwa i pomocy metodycznej dla nauczycieli.

Realizacja trzech zadań pozwoli nie tylko na poprawę warunków pracy, nauki i opieki, ale przede wszystkim udostępni szerszej grupie rodziców, uczniów, nauczycieli dostęp do wyspecjalizowanych usług pedagogicznych i edukacyjnych.

Mierniki wykonania projektu:

- powołanie Ośrodka Wsparcia Metodycznego
- liczba nauczycieli dzieci i młodzieży korzystających z usług placówek
- czas badań psychologicznych i liczba godzin pracy pedagogicznej
- efekty pracy Ośrodka Szkolno-Wychowawczego

PROGRAM 4.2.2.	OŚWIATA, WYCHOWANIE I OPIEKA
Spodziewane rezultaty	Poprawa bazy, powołanie ośrodka

PROJEKT 4.2.2.1.	PROGRAM ROZWOJU PLACÓWEK
Cel projektu	Stworzenie właściwej opieki dla uczniów i nauczycieli
Odbiorcy projektu	Mieszkańcy powiatu, dzieci, młodzież, nauczyciele

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak środków finansowych (-5)	Kadra kwalifikowana (4)
Dystans samorządów co do potrzeby wdrażania projektu (-3)	Presja społeczeństwa (1)
Trudności w pozyskaniu sponsorów (-2)	Komunikacja i centralne położenie stolicy powiatu (3)
Brak bazy(-3)	

Projekt 4.2.2.2. Programy pracy pozalekcyjnej i pozaszkolnej

Reforma edukacji wdrożona w 1999 roku poprzez wprowadzenie nowych regulacji finansowania szkół gminnych spowodowała konieczność zamykania szkół w poszczególnych gminach. Opuszczone budynki mogą i powinny jednak w miarę możliwości stanowić centra kultury skupiające dzieci i młodzież we wszystkich społecznościach. Taką samą rolę, zgodnie z dotychczasowym wykorzystaniem, powinny pełnić domy kultury, strażackie remizy i świetlice szkolne. Zapewnienie jakiegokolwiek zorganizowanych zajęć pozalekcyjnych przede wszystkim w środowiskach wiejskich przyczyni się do podniesienia jakości oferty edukacyjnej na terenie powiatu, a jednocześnie przyczyni się do ograniczenia zachowań patologicznych wśród dzieci i młodzieży zawsze bezpośrednio związanych z nadmiarem wolnego czasu. Celem tego projektu jest więc stworzenie koncepcji kompleksowego programu wykorzystania istniejącego potencjału lokalowego, który byłby realizowany w ramach zewnętrznych grantów na działalność edukacyjną, kulturalną i sportową wśród dzieci i młodzieży, znalezienie takich źródeł finansowania jest niezbędne z uwagi na skromność subwencji oświatowej, która nie pozwala na prowadzenie szeroko zakrojonych działań w tym kierunku.

Mierniki wykonania projektu:

- liczba uczniów objętych projektem
- uzyskanie grantów na realizację programu
- utworzenie ośrodka wsparcia metodycznego
- liczba wykorzystywanych lokali
- liczba gmin objętych realizacją projektu

PROGRAM 4.2.2.	WYCHOWANIE
Spodziewane rezultaty	Organizacja czasu młodzieży, podniesienie poziomu bezpieczeństwa, związanie młodzieży z regionem, zagospodarowanie potencjału ludzkiego
PROJEKT 4.2.2.2.	PROGRAMY PRACY POZALEKCYJNEJ I POZASZKOLNEJ
Cel projektu	Zagospodarowanie istniejącej bazy, rozwijanie zainteresowań, rozwój bazy kulturalno-oświatowej, pozyskiwanie środków pozabudżetowych

Odbiorcy projektu	Dzieci, młodzież, dorośli, nauczyciele
-------------------	--

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak środków (-5)	Baza istnieje (3)
Brak wyposażenia (-4)	Potencjał ludzki (3)
Związki młodzieży z grupami nieformalnymi (-1)	Zapotrzebowanie ze strony dzieci (4)
Mala aktywność społeczeństwa (-4)	Możliwość uzyskania środków zewnętrznych (4)
Brak koordynacji w skali powiatu (-5)	Deklarowane poparcie rodziców (1)
	Poparcie władz samorządowych (2)

Dziedzina: Bezpieczeństwo, pomoc społeczna, zdrowie

Jednym z podstawowych obowiązków powiatu jest stworzenie systemu zabezpieczenia społecznego dla najuboższych, przewlekle chorych i pozostających w trudnej sytuacji życiowej mieszkańców. Samorząd Powiatowy jest również odpowiedzialny za wywiązanie się z „zadań z zakresu porządku publicznego, bezpieczeństwa obywateli i zapobiegania innym nadzwyczajnym zagrożeniom życia i zdrowia ludzi i środowiska”. Trzecim obszarem odpowiedzialności samorządu powiatowego, mającym znaczący wpływ na podnoszenie jakości życia mieszkańców jest zapewnienie dostępu do opieki medycznej w szpitalu o tzw. I poziomie referencji oraz wraz z Powiatowym Centrum Pomocy Rodzinie kreowanie polityki zdrowia publicznego, w tym podejmowanie programów profilaktyki zdrowotnej i promocji zdrowia. W powiecie, w którym bezrobocie w roku 2000 osiągnęło 15%, zapewnienie poczucia bezpieczeństwa fizycznego i społecznego stało się dla władz samorządowych wszystkich gmin i powiatów problemem priorytetowym. Brak dostatecznych funduszy i problemy organizacyjne z wdrażaniem reformy zdrowia spowodowały, że powiat stanął przed koniecznością podjęcia zdecydowanych działań interwencyjnych i integracyjnych, zapewniających mieszkańcom dostęp do świadczeń specjalistycznych, rehabilitacyjnych oraz pomocy w kryzysach psychicznych i walce z uzależnieniami.

Lista programów i projektów

Program 4.3.1. Powiatowy program zabezpieczenia społecznego i działań na rzecz rodziny

Projekty

- 4.3.1.1 Powiatowy program zabezpieczenia społecznego i działań na rzecz rodziny
- 4.3.1.2 Utworzenie jadłodajni i noclegowni dla mieszkańców powiatu
- 4.3.1.3 Powiatowy program działań na rzecz osób niepełnosprawnych – DOMINO

Program 4.3.2. Dostęp do opieki zdrowotnej, profilaktyka i promocja zdrowia

Projekty

- 4.3.2.1 „Żyj zdrowo” – Powiatowy program promocji zdrowia
- Program działań profilaktycznych w zakresie uzależnień (narkomani i alkoholizmu) na terenie Powiatu Tureckiego
- 4.3.2.3 „Kobiety – kobietom” – międzygminny projekt profilaktyki raka piersi
- 4.3.2.4 Podnoszenie jakości i dostępności opieki zdrowotnej

Program 4.3.3. Zwiększenie bezpieczeństwa publicznego

Projekty

4.3.3.1 Powiatowy program działań profilaktycznych w zakresie bezpieczeństwa publicznego

4.3.3.2 Powiatowy system wczesnego ostrzegania

Program 4.3.1.

Powiatowy program zabezpieczenia społecznego i działań na rzecz rodziny

W skład programu zabezpieczenia społecznego i działań na rzecz rodziny wchodzi szereg działań mających na celu poprawę funkcjonowania rodziny zarówno tej „zdrowej” i tej dysfunkcyjnej, zarówno „młodej” jak i „starej”.

I tak, powołanie do życia Powiatowego Ośrodka Doradztwa Specjalistycznego z zakresu pomocy społecznej będzie miało na celu udzielanie porad prawnych, pedagogicznych, psychologicznych osobom potrzebującym takiej pomocy. Będzie także przygotowywało rodziny do pełnienia roli rodziny zastępczej, a także opiekowało się nimi.

Kontraktowanie usług pomocy społecznej dotyczy usług opiekuńczych, a także zawieranie kontraktów między osobami z problemami alkoholowymi a ośrodkami wsparcia dla osób uzależnionych.

Ideą utworzenia centrum wolontariatu jest skupienie, wykorzystanie sił i możliwości ludzi, którzy chcieliby bezinteresownie pomagać. Ludzie starzy bardzo często mają wiele czasu i są samotni dlatego istotnym jest „zagospodarowanie” tego poprzez umożliwienie uczestnictwa w domach dziennego pobytu. Istotne będzie skupienie wokół centrum wolontariatu istniejących organizacji pozarządowych (np. harcerstwa czy koła gospodyń wiejskich) i wyzwolenie aktywności społecznej ich członków.

W skład programu wchodzi dwa opisane szczegółowo projekty oraz przedsięwzięcia, które zostały potraktowane jedynie hasłowo. Nim przyjmą one formę projektów do realizacji wymagają stworzenia odrębnych kart ze sprecyzowaniem celów, rozpisaniem na zadania, sprecyzowaniem szacunkowego budżetu oraz wyznaczeniem osób odpowiedzialnych. Oto one:

- Powiatowy Ośrodek Doradztwa Specjalistycznego
- Kontraktowanie usług pomocy społecznej
- Centrum wolontariatu
- Opieka nad starym człowiekiem.

Wskaźniki monitorowania programu:

- liczba osób bezdomnych na jednego mieszkańca powiatu
- procentowy udział wydatków budżetu na programy profilaktyki i promocji zdrowia
- wydatki budżetu na pomoc społeczną na jednego mieszkańca powiatu i porównywalnie mieszkańca gminy
- wydatki budżetu gmin na jedną osobę korzystającą z noclegowni
- procentowy udział wydatków na pomoc społeczną ze środków pozabudżetowych do wydatków z budżetu
- liczba wolontariuszy na jednego mieszkańca
- kwotowa wartość kontraktów na usługi pomocy społecznej na jednego podopiecznego otrzymującego te usługi

Opisy projektów

Projekt 4.3.1.1. Powiatowy program zabezpieczenia społecznego i działań na rzecz rodziny

PROGRAM 4.3.1	POWIATOWY PROGRAM ZABEZPIECZENIA SPOŁECZNEGO I DZIAŁAŃ NA RZECZ RODZINY
Spodziewane rezultaty	Poprawa jakości życia rodziny
PROJEKT 4.3.1.1	POWIATOWY PROGRAM ZABEZPIECZENIA SPOŁECZNEGO I DZIAŁAŃ NA RZECZ RODZINY
Cel projektu	Poprawa jakości życia rodziny
Odbiorcy projektu	Rodziny z powiatu, osoby starsze

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Środowisko (-2)	Polityka prorodzinna kraju (4)
Zjawisko bezrobocia (-5)	Wyspecjalizowana kadra pomocy społ. (5)
Patologia (-3)	Możliwość zdobywania środków pozabudżetowych (3)
Środki masowego przekazu (-2)	Wzrost świadomości społecznej (3)
Niskie, niewystarczające środki finansowe przeznaczone na pomoc społeczną (-5)	Potrzeba bezpieczeństwa (5)
Starzenie się społeczeństwa (-2)	Rozwój wolontaryzmu (2)
Egoistyczne postawy społeczeństwa (-2)	
Zmiana wartości moralnych (-3)	

Projekt 4.3.1.2. Utworzenie jadalni i noclegowni dla mieszkańców powiatu

Przybywa osób najuboższych, których nie stać nie tylko na mieszkanie, ale nawet na żywność. Dla nich możliwość skorzystania z noclegu (szczególnie podczas zimy) i chociażby jednego gorącego posiłku w ciągu dnia, ma ogromne znaczenie. Dlatego na terenie powiatu zainicjowano utworzenie związku gmin, które będą wspólnie finansowały utrzymanie noclegowni.

Mierniki wykonania projektu:

- liczba miejsc w noclegowni
- liczba wydawanych posiłków
- liczba osób stale korzystających z noclegowni
- liczba osób, które przewinęły się przez noclegownię
- liczba pracowników zatrudnionych w noclegowni

PROGRAM 4.3.1	POWIATOWY PROGRAM ZABEZPIECZENIA SPOŁECZNEGO I DZIAŁAŃ NA RZECZ RODZINY
Spodziewane rezultaty	Tworzenie szans wyjścia z bezdomności
PROJEKT 4.3.1.2	UTWORZENIE NOCLEGOWNI I JADŁODAJNI DLA MIESZKAŃCÓW POWIATU
Cel projektu	Zapobieganie patologii, ochrona życia i bezpieczeństwo
Odbiorcy projektu	Bezdomni (alkoholicy, eksmitowani, powracający z zakładów karnych, osoby dotknięte przemocą)

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak pełnej informacji (-2,5)	Istniejące organizacje i stowarzyszenia (4)
Brak zaplecza (-5)	Istnienie pustostanów (2)
Uciekanie od problemu (-3)	Znajomość problemu przez służby socjalne (4)
Brak tolerancji społeczeństwa (-2,5)	Bank Żywności (3)

Projekt 4.3.1.3. Powiatowy program działań na rzecz osób niepełnosprawnych – Domino

Celem tego projektu jest podjęcie we wszystkich gminach powiatu zintegrowanych działań na rzecz osób niepełnosprawnych. W sytuacji izolacji społecznej osób niepełnosprawnych i wielokrotnie życia, które prowadzą na granicy ubóstwa, pomoc osobom niepełnosprawnym stała się ogromną potrzebą chwili. Z jednej strony będzie ona prowadzona tak jak np. w Tuliszku poprzez likwidowanie barier architektonicznych, obniżanie krawężników i budowę podjazdów do budynków użyteczności publicznej, co pozwoli osobom niepełnosprawnym na samodzielne poruszanie się i dostęp do przychodni lekarskich czy urzędów. Z drugiej strony będą to starania o stworzenie odrębnych poradni rehabilitacyjnych z możliwością skorzystania z różnego rodzaju form kinezyterapii. Taka działalność, między innymi dzięki partycypacji gminy została zapoczątkowana w Przykoniu. Wreszcie trzecim i często najważniejszym aspektem tej działalności jest próba pomocy wyjścia z zamkniętego domu do ludzi, stworzenia oferty, w klubach, domach kultury, życiu społecznym, tak by osoby niepełnosprawne były samowystarczalne, czuły się pełnoprawnymi członkami społeczeństwa i by za 5 lat uczestniczyły w otwartych imprezach sportowych.

Mierniki wykonania projektu:

- statystyka osób niepełnosprawnych i rodzajów niepełnosprawności w każdej gminie powiatu
- liczba osób niepełnosprawnych objętych różnymi formami rehabilitacji fizycznej
- wysokość środków pozabudżetowych w zł, pozyskanych w ciągu roku na realizację programu DOMINO
- wysokość środków z budżetów gmin i powiatu (porównawczo) przeznaczonych na realizację programu DOMINO
- liczba i rodzaj podjętych działań rehabilitacyjnych, integracyjnych itp.
- liczba i rodzaj instytucji/ organizacji włączonych w realizację programu domino
- lista dostępnego i sprawnego sprzętu rehabilitacyjnego

- liczba przeprowadzonych szkoleń
- liczba osób zaangażowanych w realizację programu z podziałem na poszczególne działania (w tym wolontariuszy)

PROGRAM 4.3.1	POWIATOWY PROGRAM ZABEZPIECZENIA SPOŁECZNEGO I DZIAŁAŃ NA RZECZ RODZINY
Spodziewane rezultaty	Lepsza jakość życia, zmniejszenie poczucia izolacji społecznej wśród osób niepełnosprawnych
PROJEKT 4.3.1.3	POWIATOWY PROGRAM DZIAŁAŃ NA RZECZ OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH -DOMINO
Cel projektu	Pełna rehabilitacja społeczna, lecznicza i zawodowa
Odbiorcy projektu	Osoby niepełnosprawne, instytucje pomocy osobom niepełnosprawnym (samorzady), zakłady pracy, przedsiębiorstwa, rodziny osób niepełnosprawnych

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak dostatecznej edukacji (-3)	Zwiększająca się tolerancja wobec niepełnosprawnych (4)
Brak dostatecznych środków finansowych (-2,5)	Większa aktywność życiowa osób niepełnosprawnych (4)
Likwidacja miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych (-4)	PCPR / PFRON (4)
Likwidacja miejsc pracy (-3)	Grupy i oddziały integracyjne (3)
Bariery architektoniczne (-1)	Punkty rehabilitacyjne (3)
Brak chętnych do pomocy osobom niepełnosprawnym (-4,5)	Środowiskowe domy samopomocy (3)
Nieuwzględnienie osób niepełnosprawnych w projektowaniu mieszkań (-2,5)	
Brak informacji o liczbie niepełnosprawnych i stopniu niepełnosprawności (-3)	
Brak informacji o usługach (-2)	

Program 4.3.2.

Dostęp do opieki zdrowotnej, profilaktyka i promocja zdrowia

Wraz z reformą administracji państwowej i reformą ochrony zdrowia samorzady terytorialne wszystkich szczebli stały się organami założycielskimi jednostek publicznej ochrony zdrowia. W przypadku gmin są to placówki podstawowej opieki zdrowotnej (tzw. pierwszego kontaktu), w przypadku powiatu jest to samodzielny zakład opieki zdrowotnej (w sytuacji Turku – jest to szpital tzw. pierwszego poziomu referencji). Finansowanie świadczeń zdrowotnych przez kasy chorych nie zdjęło z samorządów gminnych i powiatowych odpowiedzialności za rozwiązywanie problemów zdrowotnych na ich terenie. Zmieniło jedynie perspektywę widzenia potrzeb zdrowotnych, do których zostały zaliczone nie tylko świadczenia medyczne w przypadku choroby, ale również zapewnienie mieszkańcom zdrowych i jakościowo satysfakcjonujących warunków życia.

Samorząd powiatu tureckiego podjął z jednej strony ogromny wysiłek o utrzymanie szpitala powiatowego i zapewnienie mieszkańcom dobrych jakościowo świadczeń specjalistycznych. Z drugiej strony promuje zdrowie i inicjuje programy profilaktyki zdrowotnej, starając się by były elementem aktywizującym społeczności lokalne i integrującym wiele instytucji/ organizacji na terenie całego powiatu.

Wskaźniki monitorowania programu:

- wskaźnik zgonów na 1000 mieszkańców
- zachorowalność na choroby układu krążenia na 1000 mieszkańców
- zachorowalność na choroby nowotworowe ogółem na 1000 mieszkańców
- zachorowalność na choroby raka piersi na 1000 kobiet
- liczba urazów i wypadków na 1000 mieszkańców
- zachorowalność na choroby psychiczne na 1000 mieszkańców
- zachorowalność na cukrzycę na 1000 mieszkańców
- wskaźnik przestępstw na 1000 mieszkańców
- procentowy udział budżetów gmin i Starostwa (porównywalnie) na promocję zdrowia w budżetach gmin i powiatu
- wskaźnik absencji chorobowej na terenie powiatu (dane z ZUS)
- procent pacjentów usatysfakcjonowanych z otrzymanywanych świadczeń medycznych w lecznictwie otwartym i zamkniętym

Opisy projektów

Projekt 4.3.2.1. „Żyj zdrowo” — Powiatowy program promocji zdrowia

Powiatowy program promocji zdrowia „Żyj zdrowo” pomyślany jest jako wieloletni, typowy projekt edukacyjny integrujący działania prozdrowotne wielu instytucji niekoniecznie związanych bezpośrednio ze służbą zdrowia. Kluczową rolę przypisuje się w tym projekcie szkołom, mediom i organizacją pozarządowym. Zasadniczym jego celem jest zwiększenie wiedzy o czynnikach tzw. ryzyka chorób oraz zwiększenie motywacji młodzieży i innych zagrożonych chorobami grup do większej aktywności fizycznej, do zdrowego sposobu odżywiania się, przeprowadzania badań profilaktycznych i zachowywania większej higieny życia. Pierwszym etapem planowania działań profilaktycznych jest dobre rozpoznanie sytuacji epidemiologicznej: zachorowalności i umieralności, których zmniejszenie będzie w przyszłości świadczyło o skuteczności podjętych działań. Ponieważ poszczególne zadania projektu są tak obszerne, że mogą stać się samodzielnymi projektami, wymagają one dalszego uszczegółowienia i rozpisania na role i zadania.

Mierniki wykonania projektu:

- aktualna, wiarygodna statystyka zachorowalności i umieralności na terenie powiatu na schorzenia, które są najczęstszymi przyczynami zgonów w Polsce
- liczba podjętych działań prozdrowotnych, w tym edukacyjnych
- liczba organizacji i instytucji współdziałających przy realizacji tych działań
- liczba osób, które objęto działaniami profilaktycznymi (np. badaniami przesiewowymi)
- liczba osób zaangażowanych w realizację programów profilaktyki, w tym wolontariuszy
- kwoty z budżetów gmin i powiatu przeznaczone w ciągu roku na działania profilaktyki zdrowotnej poza spoza funduszu przeciwalkoholowego

- wysokość środków pozabudżetowych, które udało się pozyskać w ciągu roku na działania profilaktyki zdrowotnej i promocji zdrowia
- przeciętna liczba osób korzystających w roku z obiektów sportowych i rekreacyjnych, z podziałem na obiekty
- liczba wydawnictw, ulotek prozdrowotnych
- liczba artykułów wspierających promowanie zdrowia w prasie lokalnej

PROGRAM 4.3.2	DOSTĘP DO OPIEKI ZDROWOTNEJ, PROFILAKTYKA I PROMOCJA ZDROWIA
Spodziewane rezultaty	Lepszy stan zdrowia populacji, lepsza jakość życia mieszkańców, większa aktywność, zainteresowanie, i integracja różnych środowisk wokół problemów profilaktyki zdrowotnej.
PROJEKT 4.3.2.1	„ŻYJ ZDROWO” POWIATOWY PROGRAM PROMOCJI ZDROWIA
Cel projektu	Zwiększenie wiedzy o zagrożeniach zdrowotnych, motywowanie do higienicznego stylu życia, w długiej perspektywie zmniejszenie umieralności na tzw. choroby cywilizacyjne
Odbiorcy projektu	Młodzież wszystkich szkół w powiecie

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak informacji epidemiologicznych dla mniejszych populacji (-4)	Popularne kampanie medialne namawiające do zmiany stylu życia, np. odstawienia papierosów (5)
Tradycyjne przypisanie promowania zdrowia tylko do służby zdrowia (-3)	Ustawowe zadanie powiatu (5)
Złe nawyki żywieniowe i kulturowe (tłuste jedzenie, alkohol, papierosy, mała aktywność fizyczna) (-5)	Włączenie do zadań promowania zdrowia i profilaktyki PCPR (4)
Brak finansowania działań profilaktycznych przez Kasy Chorych (-4)	Istnienie oddzielnego funduszu przeciwalkoholowego (5)
Brak integracji w działaniach związanych z promowaniem zdrowia (-5), konkurowanie o środki	Istnienie wielu wzorów programów promujących zdrowie realizowanych przez samorządy (4)
Brak umiejętności prowadzenia projektów, mierzenia efektów działań (-5)	Możliwość uzyskania środków pozabudżetowych z NFOZ lub fundacji polskich czy zagranicznych (4)

Projekt 4.3.2.2. Program działań profilaktycznych w zakresie uzależnień (narkomani i alkoholizmu i palenia papierosów) na terenie powiatu tureckiego

Program działań profilaktycznych w zakresie uzależnień jest rozwinięciem jednego z elementów projektu promowania zdrowia w powiecie. Przeznaczony dla społeczeństwa całego powiatu (głównie dla dzieci i młodzieży). Zmierzają do utworzenia w społeczności lokalnej powiatowej struktury działań profilaktycznych. U podstaw jego realizacji leży powołanie do życia interdyscyplinarnego, powiatowego zespołu ds. profilaktyki uzależnień, który będzie koordynował pracę w tym zakresie. W skład Zespołu wejdą: przedstawiciele gmin zajmujący się problematyką uzależnień, przedstawiciele starostwa, policja, Ośrodek Wsparcia dla Osób z Problemami Alkoholowymi, dyrektorzy szkół, PCPR, przedstawiciele Kościoła, Sądu, Przewodniczący Komisji Zdrowia i Bezpieczeństwa.

Zakres działań obejmie: diagnozę środowiska z uwzględnieniem problemu uzależnień oraz zapotrzebowanie na usługi z zakresu profilaktyki uzależnień, tj.:

- edukację dzieci i młodzieży mającą na celu redukcję popytu na środki odurzające
- edukację dorosłych poprzez wspieranie działań informacyjnych kierowanych do rodziców, wychowawców i ogółu społeczeństwa,
- promowanie zdrowego stylu życia wśród dzieci i młodzieży,
- rozwijanie różnorodnych form pomocy dla mieszkańców powiatu zagrożonych uzależnieniem.

Praca zespołu będzie polegała na organizowaniu spotkań, szkoleń, pogadanek, konkursów, rozpowszechnianiu materiałów profilaktyczno-szkoleniowych, prowadzeniu porad i konsultacji oraz organizowaniu działań terapeutycznych.

Mierniki wykonania projektu:

- powołanie interdyscyplinarnego zespołu ds. profilaktyki uzależnień
- rodzaje pomocy dostępne dla osób uzależnionych
- szacunkowa liczba osób uzależnionych od narkotyków
- szacunkowa liczba osób uzależnionych od alkoholu
- liczba grup i liczba członków AA
- liczba osób leczących się (zarejestrowanych) w poradni przeciwalkoholowej
- liczba szkoleń i osób uczestniczących w szkoleniach z zakresu profilaktyki przeciwalkoholowej
- liczba osób w ciągu roku korzystających z różnych form terapii i pomocy psychologicznej
- budżet na profilaktykę przeciwalkoholową w gminach i powiecie (porównawczo)

PROGRAM 4.3.2	DOSTĘP DO OPIEKI ZDROWOTNEJ, PROFILAKTYKA I PROMOCJA ZDROWIA
Spodziewane rezultaty	Lepszy stan zdrowia populacji, lepsza jakość życia mieszkańców, większa aktywność, zainteresowanie, i integracja różnych środowisk wokół problemów profilaktyki zdrowotnej
PROJEKT 4.3.2.2	PROGRAM DZIAŁAŃ PROFILAKTYCZNYCH W ZAKRESIE UZALEŻNIEŃ (NARKOMANI I ALKOHOLIZMU) NA TERENIE POWIATU TURECKIEGO.
Cel projektu	Wzrost wiedzy społeczeństwa powiatu tureckiego na temat uzależnień ich skutków i możliwości przeciwdziałania (narkomania i alkoholizm)
Odbiorcy projektu	Dzieci, młodzież, społeczeństwo powiatu tureckiego

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak wiedzy na temat uzależnień (narkomania i alkoholu) (-2)	Przychyłość władz samorządowych i osób zajmujących się problemem uzależnień (3)
Lekceważenie problemu przez dorosłych (-3)	Istnieje szereg instytucji zajmujących się sprawami uzależnień (narkomania i alkoholizm) (3)
Brak koordynacji między jednostkami zajmującymi się problemem uzależnień (-2)	Możliwość ubiegania się o środki pozabudżetowe (3)

Nieumiejętność pozyskiwania środków finansowych na działania związane z profilaktyką uzależnień (-2)	Duże nagłośnienie w mediach (5)
--	---------------------------------

Projekt 4.3.2.3. „Kobiety – kobietom” międzygminny projekt profilaktyki raka piersi

Celem bezpośrednim tego projektu jest szeroko zakrojona akcja edukacyjna oraz przeprowadzenie profilaktycznych badań mammograficznych wśród kobiet powiatu tureckiego. Wiedza na temat wczesnych metod wykrywania raka piersi jest ciągle za mała, a dostęp do badań mammograficznych utrudniony, gdyż limitowany czasowo i związany dojazdem do Kalisza lub Konina. Efekty realizacji projektów profilaktyki zdrowotnej są z reguły oddalone w czasie. Dopiero za kilkanaście lat będzie można powiedzieć czy wskaźnik zgonów i wskaźnik zachorowalności na raka piersi się zmniejszył. Działanie na rzecz pozyskania funduszy pozabudżetowych i dla dobra innych kobiet ma jeszcze dodatkową wartość społeczną – wyzwolenie inicjatywy i aktywności Kół Gospodyń Wiejskich na terenie gmin powiatu. Głównym animatorem tych działań jest Koło Gospodyń Wiejskich z Kawęczyna.

Mierniki wykonania projektu:

- liczba kobiet przebadanych mammograficznie w ciągu roku (porównawczo w każdej gminie)
- liczba spotkań edukacyjnych przeprowadzonych przez lekarzy lub pielęgniarki dla kobiet w poszczególnych gminach
- liczba:
 - a/ uczestniczek spotkań
 - b/ uczestniczek zbiorowych wyjazdów na badania mammograficzne (porównawczo w każdej gminie)
- liczba wolontariuszek z kół gospodyń wiejskich, zaangażowanych w realizację projektu
- suma pieniędzy z funduszy budżetów poszczególnych gmin (porównawczo) na realizację projektu profilaktyki raka piersi.

PROGRAM 4.3.2	DOSTĘP DO OPIEKI ZDROWOTNEJ, PROFILAKTYKA I PROMOCJA ZDROWIA
Spodziewane rezultaty	Lepszy stan zdrowia populacji, lepsza jakość życia mieszkańców, większa aktywność, zainteresowanie, i integracja różnych środowisk wokół problemów profilaktyki zdrowotnej.
PROJEKT 4.3.2.3	„KOBIECY – KOBIECY” MIĘDZYGINNY PROJEKT PROFILAKTYKI RAKA PIERSI
Cel projektu	Wczesne wykrywanie choroby, zmniejszenie śmiertelności z powodu raka piersi
Odbiorcy projektu	Kobiety (szczególnie w wieku 40-60 lat)

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Mała świadomość wśród kobiet (-3)	Wzrost informacji w środkach masowego przekazu (4)
Słaba dostępność do diagnostyki (-4)	Większa dostępność lekarza rodzinnego, lekarza ginekologa (4)
Brak środków finansowych (-3,5)	Postęp diagnostyki (4,5)
Brak wiary w możliwości wyleczenia (-2)	Postęp w leczeniu (4,5)
Strach kobiet przed amputacją piersi (-2,5)	Tworzenie klubów Amazonek itp. (3,5)
Upředzenia obyczaj. przed badaniem (-3)	Samokontrola (3)

Mała l. lekarzy z umiejętnościami obsługi USG (-5)	
--	--

Projekt 4.3.2.4. Podnoszenie jakości i dostępności opieki zdrowotnej

Ochrona zdrowia nie jest zadaniem własnym gmin, natomiast w interesie każdego burmistrza i wójta leży, by mieszkańcy gminy byli zdrowi. Zdrowa, objęta badaniami profilaktycznymi populacja – to szansa na lepszą jakość życia mieszkańców i potencjalnie mniejsze wydatki z budżetu pomocy społecznej. Ważnym sygnałem o spełnieniu potrzeb mieszkańców z zakresu opieki zdrowotnej jest satysfakcja pacjentów z uzyskiwanych świadczeń medycznych w działających na terenie gmin przychodniach czy praktykach lekarzy rodzinnych. To samo dotyczy leczenia zamkniętego i specjalistycznego leczenia ambulatoryjnego, realizowanych w ramach powiatu. Utrudniony dostęp do lekarza lub zasygnalizowane zaniedbania personelu medycznego mogą w przyszłości oznaczać zwiększenie problemów zdrowotnych i ogólnie pogorszenie jakości życia mieszkańców. Z kolei potwierdzona przez pacjentów szpitala, satysfakcja z otrzymywanych świadczeń medycznych, zwiększy wiarygodność szpitala i pomoże w uzyskaniu akredytacji, co dalej powinno przekładać się na większą liczbę zakontraktowanych świadczeń przez Kasę Chorych. Celem tego projektu nie jest „ukaranie winnych” jeśli zdarzą się oceny negatywne, ale uzyskanie informacji potrzebnej do rzetelnej analizy sytuacji i usprawnienia ewentualnych działań.

Mierniki wykonania projektu:

- liczba przychodni/gabinetów lekarskich tzw. pierwszego kontaktu objętych badaniem ankietowym
- liczba pacjentów usatysfakcjonowanych z otrzymywanych świadczeń (wg. określonych kryteriów), porównawczo w gminach, w leczeniu pierwszego kontaktu
- liczba pacjentów szpitala usatysfakcjonowanych jakością otrzymywanych świadczeń (wg. wcześniej określonych kryteriów)
- liczba mieszkańców (wskaźnik procentowy) zadowolonych z dostępu do świadczeń medycznych:
 - podstawowej opieki zdrowotnej
 - specjalistycznych

PROGRAM 4.3.2	DOSTĘP DO OPIEKI ZDROWOTNEJ, PROFILAKTYKA I PROMOCJA ZDROWIA
Spodziewane rezultaty	Lepszy stan zdrowia populacji, lepsza jakość życia mieszkańców, większa aktywność, zainteresowanie, i integracja różnych środowisk wokół problemów profilaktyki zdrowotnej.
PROJEKT 4.3.2.4	PODNOSZENIE JAKOŚCI I DOSTĘPNOŚCI OPIEKI ZDROWOTNEJ
Cel projektu	Uzyskanie informacji na temat jakości i dostępności opieki zdrowotnej na terenie powiatu
Odbiorcy projektu	Samorząd powiatowy, lekarze, mieszkańcy powiatu

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Obawa zarządzających przed negatywną oceną (-4)	Moda na ankiety, badania opinii publicznej(5)
Obawa nie zapewnienia anonimowości, nieszczerze wypowiedzi o lekarzach, od których pacjenci czują się uzależnieni (-3)	Potrzeba uzyskania akredytacji (4)
Brak umiejętności przygotowania dobrych kwestionariuszy ankiet (-4)	Czas oczekiwania w kolejkach u lekarza sprzyja wypełnianiu ankiet (3)

Niechęć do wypełniania ankiet (-2)	Konkurencja (4)
Brak rzetelnej sprawozdawczości medycznej, danych o stanie zdrowia populacji (-5)	

Program 4.3.3.

Zwiększenie bezpieczeństwa publicznego

Jednym z podstawowych zadań administracji samorządowej wynikającym z zapisów w Konstytucji RP oraz ustawy o samorządach terytorialnych różnych szczebli jest zapewnienie bezpieczeństwa obywateli. Poczucie bezpieczeństwa jest podstawowym warunkiem rozwoju gospodarczego i społecznego oraz szczęścia osobistego i rodzinnego. Zagrożenia dotyczą wiele obszarów życia społecznego i mogą być skutecznie likwidowane tylko wspólnym wysiłkiem.

Sprawy bezpieczeństwa własnego, własnej rodziny, bezpieczeństwa w najbliższym otoczeniu, czy też bezpieczeństwa prowadzenia działalności gospodarczej stawiane są na czele żądań społeczności lokalnych, adresowane do swoich przedstawicieli w samorządach, do administracji rządowej i władz państwowych. Aby spełnić oczekiwania społeczne, różnego rodzaju administracji oraz inspekcje, służby i straż, a także inne podmioty funkcjonujące w sferze kształtowania bezpieczeństwa i porządku publicznego, podejmują, na co dzień szereg samodzielnych działań zmierzających do ograniczenia występujących zagrożeń. Taki schemat postępowania, polegający na prowadzeniu często odosobnionych, nieskoordynowanych lokalnie działań, stosowany w sytuacji obecnego nasilenia i dalszego wzrostu społecznych zagrożeń, nie daje zadawalających rezultatów. Opracowanie „Powiatowego systemu bezpieczeństwa”, ciągle dostosowywanego do zmian i pojawiających się możliwościach działania, posłuży Staroście do skutecznej koordynacji działań na rzecz przeciwdziałania zagrożeniom w powiecie tureckim.

W sierpniu 2000 r. został w Turku opracowany oddzielny, obszerny program pt. „System bezpieczeństwa publicznego powiatu tureckiego”, szczegółowo omawiający rodzaj i sposób realizacji zadań Powiatowego Centrum Zarządzania Kryzysowego. Opisane poniżej projekty w sposób hasłowy nawiązują do tego programu.

Wskaźniki monitorowania programu:

- liczba przestępstw na tysiąc mieszkańców (porównywalnie we wszystkich gminach i powiecie, z podziałem na kategorie)
- liczba wypadków drogowych na tysiąc mieszkańców, w tym z ofiarami w ludziach.
- procentowy udział wydatków budżetu na programy bezpieczeństwa publicznego
- wydatki na bezpieczeństwo publiczne na jednego mieszkańca

Opisy Projektów

Projekt 4.3.3.1. Powiatowy program działań profilaktycznych w zakresie bezpieczeństwa publicznego

Celem tego projektu jest zmniejszenie przestępczości na terenie powiatu i uzyskanie przez mieszkańców większego poczucia bezpieczeństwa. Projekt „Powiatowy program działań profilaktycznych w zakresie bezpieczeństwa publicznego” nadzorowany przez

Powiatowe Centrum Zarządzania Kryzysowego jest bezpośrednio powiązany z „Powiatowym program działań profilaktycznych w zakresie uzależnień”. Intencją ich obu jest zapobieganie i zmniejszenie rozmiarów patologii społecznych we wszystkich gminach. Dodatkowo ważnym elementem programu uwzględnionym w działaniach na rzecz poprawy bezpieczeństwa jest zapobieganie wypadkom na drogach powiatu.

Mierniki wykonania projektu:

- liczba i rodzaje podjętych działań prewencyjnych,
- liczba szkoleń, spotkań edukacyjnych dla uczniów szkół w zakresie bezpieczeństwa
- budżety gmin (porównywalnie w gminach) wydatkowane w ciągu roku na zwiększenie bezpieczeństwa publicznego
- liczba przestępstw w ciągu roku (porównywalnie) we wszystkich gminach, z podziałem na rodzaje przestępstw
- liczba wypadków i kolizji drogowych ogółem (porównywalnie we wszystkich gminach)

PROGRAM 4.3.3	ZWIĘKSZENIE BEZPIECZEŃSTWA PUBLICZNEGO
Spodziewane rezultaty	Zmniejszenie przestępczości, wzrost poczucia bezpieczeństwa mieszkańców
PROJEKT 4.3.3.1	POWIATOWY PROGRAM DZIAŁAŃ PROFILAKTYCZNYCH W ZAKRESIE BEZPIECZEŃSTWA PUBLICZNEGO
Cel projektu	Zapobieganie patologiom społecznym, przestępczości
Odbiorcy projektu	Spoleczeństwo powiatu tureckiego

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Brak współpracy instytucji (-2)	Potrzeba bezpieczeństwa (4)
Brak środków finansowych (-3)	Okazjonalne zainteresowanie różnych instytucji (2)
Brak koordynatora wspólnych działań (-3)	Sygnalizowanie działań przez rodziców w sytuacjach zagrożenia (4)
Niska świadomość i lekceważenie problemu przez dorosłych (-3)	Przychylność władz samorządowych i dyrektorów szkół (5)
Brak wiedzy na temat zagrożeń (-2)	Prorodzinna polityka państwa (4)
Postępująca demoralizacja nieletnich (-4)	Świadomość potrzeby działań profilaktycznych (2)
Brak zainteresowań i zagospodarowania wolnego czasu (-4)	Możliwość ubiegania się o środki pozabudżetowe (4)
Bezrobocie (-5)	
Brak perspektyw (-4)	
Negatywny wpływ mediów (-3)	
Brak odpowiedzialności za dobra społeczne (-2)	

Projekt 4.3.3.2. Powiatowy system wczesnego ostrzegania

Celem tego projektu jest integracja działań wszystkich służb ratowniczych na terenie powiatu, w wyniku czego nastąpi zwiększenie możliwości szybkiego reagowania na rozpoznane niebezpieczeństwo. Zasadniczymi elementami tego projektu jest doposażenie poszczególnych placówek w sprzęt ratowniczy, zastosowanie nowych technologii informacji, umożliwiające szybkie przekazywanie wiadomości i prowadzenie niezbędnych szkoleń. Pierwsza faza projektu związana z doposażeniem w sprzęt powinna zakończyć się do 2005 roku.

Mierniki wykonania projektu:

- liczba i rodzaj zakupionego sprzętu ratowniczego i informatycznego
- kwoty przeznaczone na zakup sprzętu ratowniczego
- liczba i rodzaj przeprowadzonych szkoleń
- liczba wyszkolonych ludzi

PROGRAM 4.3.3	ZWIĘKSZENIE BEZPIECZEŃSTWA PUBLICZNEGO
Spodziewane rezultaty	Szybkie przekazywanie informacji o wypadkach, zintegrowane działanie służb ratowniczych
PROJEKT 4.3.3.2	POWIATOWY SYSTEM WCZESNEGO OSTRZEGANIA
Cel projektu	Zbudowanie systemu wczesnego ostrzegania i reagowania w wypadku zagrożeń.
Odbiorcy projektu	Jednostki straży pożarnej, policji, pogotowia ratunkowego i innych służb ratowniczych na terenie powiatu, mieszkańcy gmin

SIŁY PRZECIWDZIAŁAJĄCE	SIŁY SPRZYJAJĄCE
Obawa skostnienia i zbiurokratyzowania (-3)	Istniejące dobre modele w Europie (4)
Brak środków finansowych (-4)	Wola współpracy organizacji ratowniczych (5)
Brak przepisów prawnych do wprowadzenia projektu (-2)	Usprzętowanie i wyposażenie służb ratunkowych na poziomie europejskim (1)
Problemy techniczne przy łączności pomiędzy służbami ratunkowymi (-2)	Szybkość reakcji na zdarzenia (4)
	Wprowadzenie jednego numeru alarmowego 112 (5)

7. HARMONOGRAM REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU POWIATU TURECKIEGO 2001–2015

CELE / PROGRAMY	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Program nr 1.1	PEŁNE ZAGOSPODAROWANIE ODPADÓW STAŁYCH														
Projekt nr 1.1.1															
Projekt nr 1.1.2															
Projekt nr 1.1.3															
Projekt nr 1.1.4															
Program nr 1.2	PEŁNE WYPOSAŻENIE W INFRASTRUKTURĘ TECHNICZNĄ														
Projekt nr 1.2.1	—————														
Projekt nr 1.2.2	—————														
Program nr 1.3	ZAPOBIEGANIE DEGRADACJI ŚRODOWISKA I ODTWARZANIE ZASOBÓW ŚRODOWISKA														
Projekt nr 1.3.1															
Projekt nr 1.3.2	—————														
Projekt nr 1.3.3	—————														
Projekt nr 1.3.4															
Program nr 2.1	DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE W ZAKRESIE ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ														
Projekt nr 2.1.1	—————														
Projekt nr 2.1.2															
Projekt nr 2.1.3	—————														
Program nr 2.2	ORGANIZACJA SYSTEMU PROMOCJI GOSPODARKI														
Projekt nr 2.2.1	—————														
Projekt nr 2.2.2	—————														
Program nr 2.3	POBUDZANIE AKTYWNOŚCI GOSPODARCZEJ ROLNIKÓW														
Projekt nr 2.3.1	—————														
Projekt nr 2.3.2	—————														

Projekt nr 2.3.3																			
Program nr 3.1	SKUTECZNA PROMOCJA POWIATU																		
Projekt nr 3.1.1																			
Projekt nr 3.1.2																			
Projekt nr 3.1.3																			
Program nr 3.2	POPRAWA KOMUNIKACJI Z MIESZKAŃCAMI POWIATU																		
Projekt nr 3.2.1																			
Projekt nr 3.2.2																			
Program nr 3.3.	USPRAWNIENIE ZARZĄDZANIA																		
Projekt nr 3.3.1																			
Projekt nr 3.3.2																			
Projekt nr 3.3.3																			
Program nr 4.1.1	AKTYWIZACJA ŻYCIA KULTURALNEGO																		
Projekt nr 4.1.1.1																			
Projekt nr 4.1.1.2																			
Projekt nr 4.1.1.3																			
Projekt nr 4.1.1.4																			
Program 4.1.2	AKTYWIZACJA SPORTU I REKREACJI																		
Projekt nr 4.1.2.1																			
Projekt nr 4.1.2.2																			
Projekt nr 4.1.2.3																			
Program nr 4.1.3	ROZBUDOWA BAZY SPORTOWO-REKREACYJNEJ																		
Projekt nr 4.1.3.1																			
Program 4.2.1	SZKOLNICTWO																		
Projekt nr 4.2.1.1																			
Projekt nr 4.2.1.2																			
Projekt nr 4.2.1.3																			
Program nr 4.2.2.	WYCHOWANIE																		

Projekt nr 4.2.2.1																			
Projekt nr 4.2.2.2																			
Program nr 4.3.1	PROGRAM ZABEZPIECZENIA SPOŁECZNEGO																		
Projekt nr 4.3.1.1																			
Projekt nr 4.3.1.2																			
Projekt nr 4.3.1.3																			
Program nr 4.3.2	PROGRAMY PROFILAKTYKI ZDROWOTNEJ I PROMOCJI ZDROWIA																		
Projekt nr 4.3.2.1																			
Projekt nr 4.3.2.2																			
Projekt nr 4.3.2.3																			
Projekt nr 4.3.2.4																			
Program nr 4.3.3	ZWIĘKSZENIE BEZPIECZEŃSTWA PUBLICZNEGO																		
Projekt nr 4.3.3.1																			
Projekt nr 4.3.3.2																			

ANEKS 1

LISTA OSÓB, BIORĄCYCH UDZIAŁ W PRZYGOTOWANIU STRATEGII

***Lista osób
uczestniczących w procesie budowy
Strategii Rozwoju Powiatu Tureckiego:***

Radni Powiatowi:

- | | |
|--------------------------|--|
| - Ryszard Storożyński | - Przewodniczący Rady Powiatu Tureckiego |
| - Stanisław Kujawiński | - Z-ca Przewodniczącego Rady Powiatu Tureckiego |
| - Andrzej Piątkowski | - Z-ca Przewodniczącego Rady Powiatu Tureckiego |
| - Juliusz Siwek | - Przewodniczący Komisji Bezpieczeństwa Publicznego |
| - Eugeniusz Jasnowski | - Przewodniczący Komisji Rolnictwa, Leśnictwa i ochrony Środowiska |
| - Lucjan Piotrowski | - Przewodniczący Komisji Infrastruktury Technicznej i Gospodarki |
| - Franciszek Pyziak | - Przewodniczący Komisji Edukacji, Kultury i Sportu |
| - Krystyna Baranowska | - Przewodnicząca Komisji Zdrowia i Opieki Społecznej |
| - Zdzisław Czaplą | - Przewodniczący Komisji Strategii, Rozwoju i Promocji Powiatu |
| - Roman Rybacki | - Przewodniczący Komisji Rewizyjnej |
| - Stanisław Stasiak | - Przewodniczący Komisji Budżetowej |
| - Marian Gryt | - Wicestarosta Powiatu Tureckiego |
| - Stefan Biskup | - Członek Zarządu Powiatu Tureckiego |
| - Józef Gradecki | - Członek Zarządu Powiatu Tureckiego |
| - Andrzej Fret | - Członek Zarządu Powiatu Tureckiego |
| - Józef Kujawa | - Członek Zarządu Powiatu Tureckiego |
| - Zdzisław Cichy | |
| - Tadeusz Czerwiński | |
| - Józef Frączak | |
| - Jerzy Golał | |
| - Zdzisław Greber | |
| - Wojciech Grzelak | |
| - Maciej Karasiak | |
| - Kazimierz Klimczak | |
| - Kazimierz Kroszczyński | |
| - Jan Radzimski | |
| - Krzysztof Gromada | |
| - Waclaw Harasny | |
| - Barbara Jesiołowska | |
| - Zdzisław Kurzawa | |
| - Jan Nowak | |
| - Andrzej Piasecki | |
| - Piotr Pietrzak | |
| - Andrzej Sochacki | |
| - Helena Szymkowiak | |

Pracownicy Starostwa Powiatowego w Turku:

- | | |
|-------------------------|--|
| - Mirosław Broniszewski | - Starosta Powiatu Tureckiego |
| - Hanna Bednarek | - Sekretarz Powiatu Tureckiego |
| - Bogdan Świtaj | - Skarbnik Powiatu Tureckiego |
| - Edward Michalak | - Naczelnik Wydziału Spraw Obywatelskich |
| - Jerzy Wesołowski | - Główny Specjalista ds. Promocji i Rozwoju |
| - Elżbieta Jaworska | - Naczelnik Wydziału Architektury i Budownictwa |
| - Piotr Walczak | - Naczelnik Wydziału Rolnictwa, Leśnictwa i Ochrony Środowiska |
| - Mirosława Kowalska | - Naczelnik Wydziału Geodezji, Kartografii, Katastru i Gospodarki Nieruchomościami |
| - Mirosław MękarSKI | - Naczelnik Wydziału Oświaty, Kultury i Sportu |
| - Lech Andrzejewski | - Powiatowe Centrum Zarządzania Kryzysowego |
| - Maciej Rosiak | - Wydział Spraw Obywatelskich |
| - Romuald Antosik | - pełnomocnik ds. mediów |

Przedstawiciele Jednostek Organizacyjnych Powiatu Tureckiego:

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

- Teresa Michalska – Dyrektor Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie w Turku
- Waclaw Bednarek – Dyrektor Samodzielnego Publicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej w Turku
- Krzysztof Jasiński – Dyrektor Powiatowego Domu Pomocy Społecznej w Skęczniewie
- Jan Cierznia – Dyrektor Zespołu Opiekunczo Społecznego w Nowym Świecie
- Zbigniew Kroczeński – Dyrektor Domu Dziecka w Turku
- Lech Zielony – Dyrektor Zespołu Szkół Ogólnokształcących w Turku
- Stanisław Marędzia – Dyrektor Zespołu Szkół Zawodowych w Turku
- Jan Pawłowski – Dyrektor Zespołu Szkół Rolniczych w Kaczkach Średnich
- Zbigniew Gargula – Dyrektor Bursy Szkolnej w Turku
- Helena Pabiańska – Dyrektor Specjalnego Ośrodka Szkolno – Wychowawczego w Turku
- Grażyna Jastrzębska – Dyrektor poradni Psychologiczno – Pedagogicznej w Turku
- Marek Górski – Dyrektor Miedzyszkolnego Ośrodka Sportowego w Turku
- Bożena Woźnicka – Dyrektor Zarządu Dróg Powiatowych w Turku
- Kazimierz Kabot – Kierownik Powiatowego Urzędu Pracy w Turku
- Marek Sowa – Zastępca Kierownika Powiatowego Urzędu Pracy w Turku

Przedstawiciele Inspektoratów Powiatu Tureckiego:

- Leszek Reysner – Powiatowy Inspektor Sanitarny
- Janusz Truskolaski – Powiatowy Lekarz Weterynaryjny
- Tadeusz Szymkowiak – Powiatowy Inspektor Nadzoru Budowlanego

Przedstawiciele Służb i Straż Powiatu Tureckiego:

- Leonard Soja – Komendant Powiatowej Państwowej Straży Pożarnej w Turku
- Robert Bacała – Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej w Turku
- Roman Kwiatkowski – Komendant Powiatowej Policji w Turku
- Zdzisław Borowski – Komenda Powiatowa Policji w Turku

Przedstawiciele Tureckiej Izby Gospodarczej:

- Ryszard Rychlik – Prezes Tureckiej Izby Gospodarczej
- Magdalena Ciołek
- Wiesław Kosobudzki

Przedstawiciele Turkowskiego Stowarzyszenia Pracodawców i Przedsiębiorców:

- Tadeusz Pisula – Prezes Turkowskiego Stowarzyszenia Pracodawców i Przedsiębiorców
- Maria Gruszczyńska
- Józef Ciechanowicz
- Juliusz Świdorski – Jan Pawlicki – Juliusz Boruciński

Przedstawiciele Cechu Rzemiosł w Turku:

- Józef Grzelczyk – Starszy Cechu
- Wojciech Basiński

Przedstawiciele Wielkopolskiej Izby Rolniczej:

- Marek Pańczyk – Przewodniczący Rady Powiatowej Wielkopolskiej Izby Rolniczej
- Henryk Zagolda
- Tadeusz Gebler
- Krzysztof Orlikowski
- Mirosław Andrzejewski
- Tadeusz Kwiatkowski
- Krzysztof Świtalski

Przedstawiciele Gmin Powiatu Tureckiego:

1. Gmina Miejska Turek

- Marian Mirosław Marczewski – Burmistrz Miasta Turek
- Lechosław Pawlak – Z-ca Burmistrza Miasta Turek
- Stanisław Poturała – Z-ca Burmistrza Miasta Turek
- Nikola Eustathiou – Pełnomocnik Miasta ds. Strategii Powiatu Tureckiego
- Jadwiga Frasniewicz
- Jadwiga Witulska - Kornelia Jozefiak - Wanda Grzeńkiewicz
- Romualda Zajdel-Pawlak - Ryszard Misiak - Barbara Stefaniak
- Leszek Szymaniak - Stanisław Ćwiek - Izabela Lis
- Mieczysław Porada - Bożena Cesarz - Alicja Wojdak

2. Gmina Brudzew :

- Roch Kiciński – Wójt Gminy Brudzew
- Elżbieta Kończak – Pełnomocnik Gminy ds.. Strategii Powiatu Tureckiego
- Kazimiera Mroczkowska
- Romuald Dobroszewski
- Mirosław Andrzejewski - Grażyna Ratajczyk - Maria Kujawa
- Stanisław Kujawa - Józef Cieślak - Józef Łukasiewicz
- Janina Baranowska - Władysław Ficner - Monika Merdzińska

3. Gmina Malanów :

- Bogumił Stawicki – Wójt Gminy Malanów
- Dariusz Filipowicz – Pełnomocnik Gminy ds.. Strategii Powiatu Tureckiego
- Ignacy Kurpik
- Wojciech Filipowicz - Grażyna Myszkowska – Głód - Piotr Dewicki
- Maria Kaźmierczak - Jadwiga Cebula - Kazimierz Herbich
- Grażyna Świerk - Mieczysławę Tygiekską - Kazimierz Nowicki
- Marzena Przybylak - Elżbieta Kalinowska - Krystyna Harasna
- Wanda Mozio - Krystyna Łyskanowska - Alicja Maciejewska
- Grzegorza Bartczaka - Marianna Mrugas - Grażyna Myszkowska

4. Gmina Władysławów

- Stanisław Kasprzak – Wójt Gminy Władysławów
- Anna Sokołowska – Pełnomocnik Gminy ds. Strategii Powiatu Tureckiego
- Tomasz Pawlicki
- Józef Kujawa
- Jadwiga Łączkowska
- Ewa Różycka - Wojciech Czekala - Henryka Gronowska
- Anna Król - Florian Berliński - Elżbieta Myszkiewicz
- Józef Lewandowski - Elżbieta Bryl - Alina Wilińska
- Stanisław Maroń - Marzena Świdarska - Marek Pietrzak
- Czesław Stasikowski - Anna Bujak - Anna Buzak
- Władysław Bartosik - Mirosław Błażejowski - Jerzy Zendlewicz

5. Gmina Miejsko-Wiejska Dobra

- Piotr Schulz – Burmistrza Miasta i Gminy Dobra
- Małgorzata Osiwała – Pełnomocnik Gminy ds. Strategii Powiatu Tureckiego
- Jan Nowak
- Teresa Stencel
- Wiesław Ignaczak - Jan Tomczyk - Patrycja Stencel
- Barbara Kominiarczyk - Marek Gabryś - Marianna Ochocka
- Zdzisław Wisny - Zbigniew Smoliński - Krzysztof Kozelan
- Elżbieta Pawłowska - Ryszard Grzeńkiewicz - Zbigniew Szymański

6. Gmina Kawęczyn:

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

- Jan Nowak
 - Halina Ambroziak
 - Jan Krawczyk
 - Zenon Tomczyk
 - Henryk Binkowski
 - Sylwester Dewicki
 - Ryszard Bartosik
 - Arleta Biegańska
 - Krzysztof Kolenda
 - Jarosław Król
- Wójt Gminy Kawęczyn
 - Pełnomocnik Gminy ds. Strategii Powiatu Tureckiego
- Katarzyna Łuczak
 - Teresa Kęska
 - Danuta Jatzcak
 - Jerzy Jacek
 - Grażyna Heresztyn
 - Józef Gebler
 - Krystyna Papierkowska
- Halina Górską
 - Stanisław Urbaniak
 - Elżbieta Kalinowska
 - Marek Olek
 - Maria Antoszczyk
 - Jolanta Krawczyk
 - Janusz Bartosik

7. Gmina Przykona:

- Józef Zając
 - Jolanta Chrostek
 - Ryszard Papierkowski
 - Marek Jaros
 - Marianna Olejnik
 - Jan Kończak
 - Mieczysław Czaja
 - Czesław Witczak
 - Mirosław Sekura
 - Dorota Granos
- Wójt Gminy Przykona
 - Pełnomocnik Gminy ds. Strategii Powiatu Tureckiego
- Ewa Banasiak
 - Krystyna Kuźnicka
 - Krystyna Szwankowska
 - Mirosław Sekura
 - Zbigniew Bartosik
- Stefan Ściński
 - Maria Świerczyńska
 - Wojciech Pietrzak
 - Elżbieta Rogowska
 - Władysław Szczepanik

8. Gmina Turek:

- Jan Owczarek
 - Katarzyna Skotarek
 - Zdzisław Światłowski
 - Wiesława Kolenda
 - Lucyna Porada
 - Lucjan Filipiak
 - Bogdan Kowalski
- Wójt Gminy Turek
 - Pełnomocnik Gminy ds. Strategii Powiatu Tureckiego
- Karol Mikołajczyk
 - Ireneusz Kolenda
 - Kazimierz Cupryn
 - Zenon Kurzawa
- Mariusz Graczyk
 - Andrzej Wojtkowiak
 - Małgorzata Rezler
 - Jadwiga Ogińska

9. Gmina Miejsko-Wiejska Tuliszków:

- Zenon Matuszewski
 - Krystyna Gębicka
 - Piotr Czekala
 - Bohdan Radecki
 - Władysław Lewandowski
 - Barbara Kozłowska
 - Maria Nawrocka
 - Bolesław Mazurek
 - Marian Selewski
 - Hanna
 - Grzeńkiewicz
 - Barbara Rakiewicz
 - Danuta
 - Jasiolkiewicz
 - Renata Kopczyk
 - Halina Wenc
 - Krystna Fabjańska
 - Dorota Sępka
 - Krzysztof
 - Szypkowski
 - Michał Klimczak
 - Małgorzata Krucka
- Burmistrz Miasta i Gminy Tuliszków
 - Pełnomocnik Gminy ds. Strategii Powiatu Tureckiego
- Mirosława Miczyńska
 - Maria Michalska
 - Andrzej Jaskólski
 - Jolanta Kubiaczyk

ANEKS 2

UCHWAŁY ZARZĄDÓW GMIN I POWIATU TURECKIEGO

**Uchwała nr IX/33/99 Rady Powiatu Tureckiego
z dnia 15 czerwca 1999 r.**

w sprawie: opracowania strategii rozwoju Powiatu Tureckiego.

Na podstawie art. 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. Nr 91, póź. 578 z poz. zmianami)

Rada Powiatu Tureckiego uchwala co następuje:

§1

Rada Powiatu Tureckiego uznaje za celowe opracowanie strategii rozwoju Powiatu Tureckiego celem stworzenia programów gospodarczych będących podstawą do podejmowania decyzji społecznych i gospodarczych we wszystkich dziedzinach życia powiatowej społeczności.

§2

Zobowiązuje się Zarząd Powiatu Tureckiego do przedstawienia Radzie trybu i organizacji oraz harmonogramu prac związanych z opracowaniem strategii.

§3

1. Zarząd Powiatu Tureckiego określi wysokość środków finansowych niezbędnych dla wdrożenia procedur tj. ocen, opinii, analiz, a także zatrudnienia niezbędnych konsultantów celem rzetelnego przygotowania prac związanych z kompleksowym opracowaniem strategii.
2. Rada Powiatu zobowiązuje się zabezpieczyć środki, o których mowa w ust 1 w budżecie na rok 2000.
3. Rada Powiatu i Zarząd Powiatu poczyni wszelkie starania dla pozyskania środków pozabudżetowych celem sfinansowania prac związanych z przygotowaniem, a następnie opracowaniem strategii rozwoju Powiatu Tureckiego.

§4

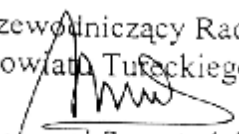
Zobowiązuje się Zarząd Powiatu Tureckiego do informowania Radę Powiatu Tureckiego o zakresie zaawansowania prac nad opracowaniem przedmiotowej strategii.

§5

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Tureckiego.

§6

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady
Powiatu Tureckiego

Ryszard Storożyński

**Uchwała nr 108/2000 Zarządu Powiatu Tureckiego
Z dnia 31 sierpnia 2000 r.**

W sprawie prac nad budową Strategii Rozwoju Powiatu Tureckiego:

**Na podstawie art. 32 ust. 1 ustawy o samorządzie powiatowym
(Dz. U. 98.91.578 z 18 lipca 1998 roku)**

Działając zgodnie z przyjętą uspołecznioną metodą opracowania Strategii Rozwoju Powiatu Tureckiego oraz wynikającą z niej potrzebą konsultacji społecznych wyników prac nad Strategią Zarząd Powiatu postanawia co następuje:

§1

Zarząd Powiatu deklaruje wolę udziału w działaniach związanych z przyszłą realizacją zamierzeń strategicznych poprzez współdziałanie z Gminami wchodzącymi w skład Powiatu Tureckiego

§2

Zarząd Powiatu oświadcza, że przystąpienie do konkretnych działań będzie wymagało każdorazowo akceptacji właściwych organów Powiatu oraz poszczególnych Gmin

§3

Wykonanie uchwały powierza się Staroście Powiatu Tureckiego.

§4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

Mirosław Broniszewski
(przewodniczący)
Marian Gryt
(z-ca przewodniczącego)
Stefan Biskup
(członek Zarządu)
Józef Gradecki
(członek Zarządu)
Andrzej Fier
(członek Zarządu)
Józef Kujawa
(członek Zarządu)



**Uchwała Zarządu Gminy Brudzew
Nr 17 / 2000
Z dnia 4 września 2000 r.**

**W sprawie aktywnego włączenia się w budowę
Strategii Rozwoju Powiatu Tureckiego**

**Na podstawie art. 30 ust 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie
gminnym (Dz. U. Nr 13, poz. 74 z 1996 roku z późn. zm.)**

Zarząd Gminy ustala co następuje:

§1

Zarząd Gminy deklaruje swój aktywny udział w procesie budowy Strategii Powiatu Tureckiego poprzez współdziałanie i pomoc w:

- zgromadzeniu danych, informacji o stanie, osiągnięciach i potrzebach rozwojowych gminy,
- udział przedstawicieli gminy w warsztatach strategicznych.

§2

Zarząd Gminy deklaruje wolę udziału w działaniach związanych z przyszłą realizacją zamierzeń strategicznych poprzez współdziałanie ze Starostwem Powiatu Tureckiego oraz innymi Gminami wchodzącymi w skład Powiatu Tureckiego.

§3

Zarząd Gminy oświadcza, że przystąpienie do konkretnych działań będących wynikiem Strategii Powiatu Tureckiego będzie wymagało każdorazowo odrębnych decyzji odpowiednich władz Gminy.

§4

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy.

§5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

PRZEWODNICZĄCY
Zarządu Gminy
mgr Ryszard Kiciński

**UCHWAŁA NR 36/2000 Zarządu Gminy i Miasta Dobrej
z dnia 13 września 2000 r.**

**W sprawie włączenia się w budowę
Strategii Rozwoju Powiatu Tureckiego:**

**Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie
gminnym (Dz. U. Nr 13, poz. 74 z 1996 roku z późn. zm.)**

Zarząd Gminy i Miasta Dobrej ustala co następuje:

§1

Deklaruje się aktywny udział w procesie budowy Strategii Powiatu Tureckiego poprzez współdziałanie i pomoc w:

- zgromadzeniu danych, informacji o stanie, osiągnięciach i potrzebach rozwojowych gminy,
- udział przedstawicieli gminy w warsztatach strategicznych.

§2

Deklaruje się wolę udziału w działaniach związanych z przyszłą realizacją zamierzeń strategicznych poprzez współdziałanie ze Starostwem Powiatu Tureckiego oraz innymi Gminami wchodzącymi w skład Powiatu Tureckiego.

§3

Oświadczają, że przystąpienie do konkretnych działań będących wynikiem Strategii Powiatu Tureckiego będzie wymagało każdorazowo odrębnych decyzji odpowiednich władz gminy.

§4

Zastrzega się możliwość skorzystania z danych i opracowania Strategii Powiatu przy tworzeniu Strategii Rozwoju Gminy i Miasta Dobrej.

§5

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Gminy i Miasta Dobra.

§6

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY
Zarządu Gminy i Miasta DOBREJ

Piotr Schulz

**Uchwała nr 31/2000 Zarządu Gminy Kawęczyn
Z dnia 7 września 2000 roku.**

**W sprawie współdziałania na rzecz budowy
Strategii Rozwoju Powiatu Tureckiego**

**Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie
gminnym (Dz. U. Nr 13, poz. 74 z 1996 r. z późn. zm.)**

Zarząd Gminy uchwała co następuje:

§1

Zarząd Gminy deklaruje wolę udziału w działaniach związanych z budową i przyszłą realizacją zamierzeń strategicznych przez współdziałanie z Powiatem zgodnie z opracowaną Strategią Rozwoju Powiatu Tureckiego.

§2

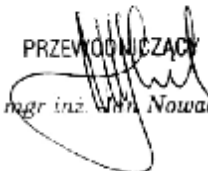
Zarząd Gminy oświadcza, że przystąpienie do konkretnych działań będzie wymagało każdorazowo akceptacji Rady Gminy Kawęczyn.

§3

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Kawęczyn.

§4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

PRZEWODNICZĄCY

mgr inż. Wł. Nowak

**Uchwała Zarządu Gminy w Malanowie
nr 33 / 2000
Z dnia 15 września 2000 r.**

**W sprawie aktywnego włączenia się w budowę
Strategii Rozwoju Powiatu Tureckiego:**

**Na podstawie art. 30 ust 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie
gminnym (Dz. U. Nr 13, poz. 74 z 1996 roku z późn. zm.)**

Zarząd Gminy ustala co następuje:

§1

Zarząd Gminy deklaruje swój aktywny udział w procesie budowy Strategii Powiatu Tureckiego poprzez współdziałanie i pomoc w:

- zgromadzeniu danych, informacji o stanie, osiągnięciach i potrzebach rozwojowych gminy,
- udział przedstawicieli gminy w warsztatach strategicznych.

§2

Zarząd Gminy deklaruje wolę udziału w działaniach związanych z przyszłą realizacją zamierzeń strategicznych poprzez współdziałanie ze Starostwem Powiatu Tureckiego oraz innymi Gminami wchodzącymi w skład Powiatu Tureckiego.

§3

Zarząd Gminy oświadcza, że przystąpienie do konkretnych działań będących wynikiem Strategii Powiatu Tureckiego będzie wymagało każdorazowo odrębnych decyzji odpowiednich władz Gminy.

§4

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy.

§5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

Przewodniczący Zarządu
Bogusław Stawicki

**UCHWAŁA Nr 88/00 Zarządu Gminy Przykona
z dnia 12 września 2000 r.**

**w sprawie aktywnego włączenia się w budowę
Strategii Rozwoju Powiatu Tureckiego.**

**Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie
gminnym /Dz. U. Nr 13, poz. 74 z 1996 r. z późn. zm./**

Zarząd Gminy Przykona ustala co następuje:

§1

Zarząd Gminy deklaruje swój aktywny udział w procesie budowy Strategii Powiatu Tureckiego poprzez współdziałanie i pomoc w:

- zgromadzeniu danych, informacji o stanie, osiągnięciach i potrzebach rozwojowych gminy,
- udział przedstawicieli gminy w warsztatach strategicznych.

§2

Zarząd Gminy deklaruje wolę udziału w działaniach związanych z przyszłą realizacją zamierzeń strategicznych poprzez współdziałanie ze Starostwem Powiatu Tureckiego oraz innymi Gminami wchodzącymi w skład Powiatu Tureckiego.

§3

Zarząd Gminy oświadcza, że przystąpienie do konkretnych działań będących wynikiem Strategii Powiatu Tureckiego będzie wymagało każdorazowo odrębnych decyzji odpowiednich władz Gminy.

§4

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy.

§5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



**Uchwała Zarządu Gminy Turek
nr 31/2000
Z dnia 13.09.2000 r.**

**W sprawie aktywnego włączenia się w budowę
Strategii Rozwoju Powiatu Tureckiego:**

**Na podstawie art. 30 ust 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie
gminnym (Dz. U. Nr 13, póź. 74 z 1996 roku z późn. zm.)**

Zarząd Gminy ustala co następuje:

§1

Zarząd Gminy deklaruje swój aktywny udział w procesie budowy Strategii Powiatu Tureckiego poprzez współdziałanie i pomoc w:

- zgromadzeniu danych, informacji o stanie, osiągnięciach i potrzebach rozwojowych gminy,
- udział przedstawicieli gminy w warsztatach strategicznych.

§2

Zarząd Gminy deklaruje wolę udziału w działaniach związanych z przyszłą realizacją zamierzeń strategicznych poprzez współdziałanie ze Starostwem Powiatu Tureckiego oraz innymi Gminami wchodzącymi w skład Powiatu Tureckiego.

§3

Zarząd Gminy oświadcza, że przystąpienie do konkretnych działań będących wynikiem Strategii Powiatu Tureckiego będzie wymagało każdorazowo odrębnych decyzji odpowiednich władz Gminy.

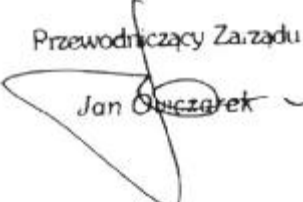
§4

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy.

§5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

Przewodniczący Zarządu
Jan Oszczarek



**Uchwała Zarządu Gminy Władysławów
nr 58/2000
Z dnia 14.09.2000 roku**

**W sprawie aktywnego włączenia się w budowę
Strategii Rozwoju Powiatu Tureckiego:**

**Na podstawie art. 30 ust 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie
gminnym (Dz. U. Nr 13, póź. 74 z 1996 roku z późn. zm.)**

Zarząd Gminy ustala co następuje:

§1

Zarząd Gminy deklaruje swój aktywny udział w procesie budowy Strategu Powiatu Tureckiego poprzez współdziałanie i pomoc w:

- zgromadzeniu danych, informacji o stanie, osiągnięciach i potrzebach rozwojowych gminy,
- udział przedstawicieli gminy w warsztatach strategicznych.

§2

Zarząd Gminy deklaruje wolę udziału w działaniach związanych z przyszłą realizacją zamierzeń strategicznych poprzez współdziałanie ze Starostwem Powiatu Tureckiego oraz innymi Gminami wchodzącymi w skład Powiatu Tureckiego.

§3

Zarząd Gminy oświadcza, że przystąpienie do konkretnych działań będących wynikiem Strategii Powiatu Tureckiego będzie wymagano każdorazowo odrębnych decyzji odpowiednich władz Gminy.

§4

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy

§5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

Przewodniczący Zarządu
Stanisław Kasorzak

ANEKS 3

KARTY PROJEKTÓW REALIZACYJNYCH

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

CEL STRATEGICZNY I		OCHRONA ZASOBÓW ŚRODOWISKA I ROZWÓJ INFRASTRUKTURY KOMUNALNEJ						
PROGRAM 1.2.		PEŁNE WYPOSAŻENIE W INFRASTRUKTURĘ TECHNICZNĄ						
PROJEKT 1.2.1.		PEŁNE ZAOPATRZENIE W ŹRÓDŁA ENERGII CIEPLNEJ						
Lp.	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?
1.	Utworzenie zespołu	starostwo	wybór osób odpowiedzialnych za projekt		starostwo	gminy, zakłady energetyczne, gazownie		
2.	Opracow. progr. zaopatr. powiatu w energię (z uwzgl. alternatywnych źródeł energii)	powiat	poznanie: stanu i potrzeb, wspólne wytyczne dla gmin	gminy	starostwo	gminy, zakłady energetyczne, gazownie	starostwo, gminy, śr. pomocowe, NFOŚ	200.000 zł
3.	Opracow. wewn. programów w gminach	gminy	uszczegółowienie potrzeb gmin	zakł. energ., ciepł., gazownie	gminy	zakłady energetyczne	budżety gmin, fundusze zewnętrzne	100.000 zł na gminę
4.	Oprac. projektów techn. dla wspólnych przedsięwzięć	grupy gmin	uzyskanie pozwoleń na budowę	inwestorzy	zespół koordynujący	gminy, zakłady energetyczne	inwestorzy, gminy, fundusze zewnętrzne	300.000 – 400.000 zł na projekt
5.	Realizacja wspólnych projektów	gminy	budowa sieci magist. źródeł	gminy, dystrybutorzy	wykonawca	gminy i zakłady energetyczne	j.w.	?
6.	Oprac. proj. techn. + realiz. przez poszcz. gminy	gminy	j.w.	gosp. dom.	gminy	zakłady energetyczne	j.w.	?

Harmonogram

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
CEL STRATEGICZNY I			OCHRONA ZASOBÓW ŚRODOWISKA I ROZWÓJ INFRASTRUKTURY KOMUNALNEJ											
PROGRAM 1.2			PEŁNE WYPOSAŻENIE W INFRASTRUKTURĘ TECHNICZNĄ											
PROJEKT 1.2.2			POPRAWA SIECI I STANU TECHNICZNEGO DRÓG											
L.p.	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty						
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?						
1.	Opracowanie programu budowy i modernizacji dróg wraz z infrastrukturą	powiat	ocena stanu technicznego dróg	GDDP Poznań, WZDW Poznań gminy	starostwo	GDDP Poznań WZDP Poznań gminy	starostwo	200.000 zł						
2.	Oprac. programu budowy ścieżek rowerowych	powiat	wydzielenie ruchu rowerowego	gminy	starostwo	gminy	środki pomocowe	50.000 zł						
3.	Opracowanie projektów technicznych	grupy gmin	poprawa układu komunikacyjnego	zarządy dróg	gminy	zarządy dróg	budżety gmin	25.000 zł za projekt						
4.	Utworzenie grupy koordynac. budowy dróg zarządzanych przez różnych administratorów	powiat	spójna realizacja programów budowy	gminy+zarządy dróg	gminy +starostwo	j.w.	j.w.							
5.	Realizacja programu budowy	powiat	poprawa sieci komunikacyjnej	użytkownicy dróg	zarządy dróg, gminy, starostwo	j.w.	budżet centr., wojewódzki, powiatu, gmin	?						

Harmonogram - Kiedy?

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←														
CEL STRATEGICZNY I				OCHRONA ZASOBÓW ŚRODOWISKA I ROZWÓJ INFRASTRUKTURY KOMUNALNEJ										
PROGRAM 1.3				ZAPOBIEGANIE DEGRADACJI ŚRODOWISKA I ODTWARZANIE ZASOBÓW ŚRODOWISKA										
PROJEKT 1.3.2				ZALESIANIE										
L.p.	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty						
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?						
1.	Inwentaryzacja lasów i terenów do zalesień	powiat	wiedza na temat potrzeb	powiat, gminy	powiat, gminy	lasy państwowe	lasy państwowe, budżet wojewódzki, budżety gmin	20.000 zł każda gmina						
2.	Ustalenie potrzeb – plan zwiększania zalesiania	gminy + powiat	ustalenie planu zalesistości	gminy	j.w.	gminy	powiat	50.000 zł						
3.	Ustalenie źródeł finansowania	j.w.	zapewnienie środków	gminy, osoby fizyczne (wnioskodawcy)	powiat	gminy	własne gminy i powiatu	3.000 zł miesięcznie						
4.	Realizacja planu zalesiania	gminy	zwiększenie powierzchni lasów	gmina, indywidualne gospod. (osoby fizyczne)	powiat	osoby fizyczne, gminy, nadleśnictwa	WFOŚiGW fundusz leśny, budżet	400.000 zł rocznie						

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←														
→														

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

CEL STRATEGICZNY I		OCHRONA ZASOBÓW ŚRODOWISKA I ROZWÓJ INFRASTRUKTURY KOMUNALNEJ						
PROGRAM 1.3		ZAPOBIEGANIE DEGRADACJI ŚRODOWISKA I ODTWARZANIE ZASOBÓW ŚRODOWISKA						
PROJEKT 1.3.3		EDUKACJA PROEKOLOGICZNA						
L.p.	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?
1.	Opracowanie powiatowego programu intensywnej edukacji proekologicznej	powiat	podniesienie świadomości ekologicznej	społeczność powiatu	starostwo	gminy szkoły inst. pozarząd. ODR, OSP	PFOŚ, środki pomocowe	40.000 zł
2.	Opracowanie jednostkowych programów gminnych	gminy	podniesienie świadomości ekologicznej	mieszkańcy gmin	gminy	szkoły, org. pozarządowe, OSP, ODR	gminne fundusze ochrony środowiska, środki pomocowe	10.000 zł (na każdą gminę)
3.	Realizacja	placówki oświatowe, zebrania wiejskie	podniesienie świadomości ekologicznej	mieszkańcy powiatu	starostwo, gminy	j.w.	fundusze gminne, powiatowe środki pomocowe	200.000 zł

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←													→	

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

CEL STRATEGICZNY II		POBUDZANIE I WSPIERANIE AKTYWNOŚCI GOSPODARCZEJ						
PROGRAM 2.1		DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE W TWORZENIU NOWYCH MIEJSC PRACY I PRZECIWDZIAŁAJĄCE BEZROBOCIU						
PROJEKT 2.1.2		WSPÓLNA OFERTA INWESTYCYJNA						
L.p.	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?
1.	Powołanie zespołu	starostwo + pozostałe gminy	opracowanie zakresu działań	gminy	starostwo	kierownictwo gmin	zasoby ludzkie	-----
2.	Opracowanie ofert inwestycyjnych	j.w.	stworzenie zintegrowanej oferty	inwestorzy	starostwo + gminy	przedsiębiorcy i zasoby ludzkie	budżety	100 000 zł
3.	Przygotowanie przyszłych ofert	gminy	przyszła aktualizacja ofert, dostępność nowych terenów inwestycyjnych	j.w.	j.w.	j.w.	j.w.	50 000 zł
4.	Promocja ofert inwestycyjnych	starostwo + gminy	wzrost poziomu inwestycji	j.w.	j.w.	j.w.	budżety + środki zewnętrzne	3 mln

Harmonogram - Kiedy?

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←														→

CEL STRATEGICZNY II			POBUDZENIE I WSPIERANIE AKTYWNOŚCI GOSPODARCZEJ					
PROGRAM 2.1			DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE W TWORZENIU NOWYCH MIEJSC PRACY I PRZECIWDZIAŁAJĄCE BEZROBOCIU					
PROJEKT 2.1.3			NOWOCZESNY SYSTEM ZARZĄDZANIA RYNKIEM PRACY					
L.p	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?
1.	Powołanie zespołu ds. opracowania powiatowego programu informacyjnego	powiat	koncepcja powiatowego programu informacyjnego	gminy PUP samorządy gosp.	starostwo	gminy PUP samorządy gosp.	gminy PUP samorządy gosp.	_____
2.	Opracowanie systemu stałego monitoringu na rynku pracy	powiat	baza informacyjna o potrzebach na rynku pracy	mieszkańcy powiatu szkoły i instytucje	PUP	samorządy gospodarcze przedsiębiorcy	PUP powiat gminy ośrodki zewn.	_____
3.	Stworzenie sieci inform. zawierającej bazę danych dot. rynku pracy	powiat	stałe przekazywanie informacji dot. rynku pracy	gminy przedsiębior. PUP bezrobotni	powiat gminy PUP samorząd gosp.	firmy informatyczne podmioty gosp.	j.w.	70 tys.
4.	Stworzenie punktu informacji na temat rynku pracy	powiat	bezpośrednia informacja dla bezrobotnych	bezrobotni	Powiat	gminy szkoły PUP sam. gospod.	j.w.	30 tys.
5.	Przeprowadzenie akcji informac. dot. powiatowego programu informacyjnego	powiat	upowszechnienie informacji nt. rynku pracy	mieszkańcy powiatu	powiat gminy PUP	media	środki własne środki zewnętrzne	25 tys.

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←					→									

CEL STRATEGICZNY II			POBUDZANIE I WSPIERANIE AKTYWNOŚCI GOSPODARCZEJ					
PROGRAM 2.2			ORGANIZACJA SYSTEMU PROMOCJI GOSPODARCZEJ					
PROJEKT 2.2.1			STWORZENIE WSPÓLNEJ POLITYKI PROMOCYJNEJ					
L.p	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?
1.	Powołanie zespołu	w starostwie, udział wszystkich urzędów	zasady organizacji systemu promocji	dla jednostek samorządowych	Wydział Promocji starostwa	kierownictwo gmin + osoby odpowiedzialne za promocję	zasoby ludzkie urzędów	_____
2.	Określenie kierunków działań promocyjnych	j.w.	wyodrębnić wspólne obszary działania	j.w.	koordynatorzy z poszczególnych gmin	TIG, TSPiP, Izba Rolnicza	j.w.	_____
3.	Opracowanie szczególnych programów promocji	starostwo + wszystkie gminy	spopularyzować powiat, ożywić gospodarkę i inne dziedziny życia	inwestorzy, mieszkańcy	zespół	j.w.	zasoby ludzkie	_____
4.	Zabezpieczenie środków finansowych w budżecie	gminy	możliwość finansowania wspólnej polityki	zespół realizujący	zarządy gmin	rady	budżety gmin	_____
5.	Realizacja i wdrażanie programu	zgodnie z programem	j.w.	j.w.	j.w.	TIG, TSPiP, Izba Rolnicza, inne	budżet i środki zewnętrzne	3 mln.

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←														→

CEL STRATEGICZNY II			POBUDZENIE I WSPIERANIE AKTYWNOŚCI GOSPODARCZEJ										
PROGRAM 2.2			ORGANIZACJA SYSTEMU PROMOCJI GOSPODARKI										
PROJEKT 2.2.2			WSPIERANIE DZIAŁALNOŚCI OŚRODKA ROZWOJU GOSPODARCZEGO										
L.p	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty					
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?					
1.	Nawiązanie ścisłej współpracy samorządów z TIG (Turecka Izba Gospodarcza)	Turek (biuro TIG)	utrzymywanie stałego kontaktu spójność podejmowania działań	przedsiębiorcy powiatu tureckiego	starostwo	TIG	zasoby istniejące	-----					
2.	Stworzenie bazy danych: – aktualne miejsca pracy – stan przedsiębiorstw w powiecie – oferty inwest. – potencjał zawodowy osób bezrobotnych – informacje o innych OWG działających w kraju i zagranicą .	Turek (biuro TIG)	możliwość świadczenia usług informacyjnych zainteresowanym podmiotom gospodarczym	j.w. + gminy powiatu	TIG	starostwo Urzędy Miasta i Gmin	zasoby istniejące	-----					
3.	Wspólne organizowanie imprez targowych	targi krajowe i zagraniczne	promowanie przedsiębiorców powiatu	przedsiębior. lokalni, krajowi i	TIG wraz z Wydziałem Promocji	przedsiębiorcy powiatu tureckiego	budżet powiatu oraz gmin, środki własne	3-4 tys. jedna wystawa					

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

L.p	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?
			tureckiego	zagraniczni	Powiatu oraz gmin		TIG + środki pomocowe	
4.	Organizowanie misji gospodarczych	Polska i inne kraje	nawiązanie kontaktów z partnerami gospo. z karaju i zagranicy	przedsiębiorcy	j.w. (rola wiodąca TIG)	przedsiębiorcy	środki własne zainteresowanych podmiotów + środki pomocowe	w zależności od charakteru misji
5.	Wspieranie i promowanie konkursów na najlepszą firmę roku	powiat	mobilizacja i pobudzanie do aktywności przedsiębiorców	przedsiębiorcy	TIG	samorząd powiatowy, samorządy gminne, przedsiębiorst., przedstawiciele Izby Rolniczej Turkowskiego Stowarzyszenia Pracodawców	TIG przedsiębiorcy	500 zł. – – 1 tys. zł.

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	←													→

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

CEL STRATEGICZNY II		POBUDZANIE I WSPIERANIE AKTYWNOŚCI GOSPODARCZEJ						
PROGRAM 2.3		POBUDZENIE AKTYWNOŚCI GOSPODARCZEJ ROLNIKÓW						
PROJEKT 2.3.1		WSPIERANIE ROZWOJU AGROTURYSTYKI						
L.p.	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?
1.	Wymiana informacji z doświadczonymi w dziedzinie agroturystyki	wszystkie gminy ODR-y	przepływ informacji	rolnicy, agroturyści	inspektor ds. rolnictwa, ds. sportu	pracownicy ODR i instytucje pozarządowe	sponsorzy, finanse z budżetu gminy	————
.	Stworzenie szlaków turystycznych i rowerowych	teren powiatu, gminy	wyznaczone szlaki turystyczne	turyści	inspektor ds. sportu i turystyki	gminy + zakłady pracy PTTK	z budżetu, środki pomocowe	10 000 zł
3.	Identyfikacja obiektów zabytkowych	powiat i gminy	zainteresowanie i zaspokojenie wymogów	turyści	inspektor ds. kultury	parafie i inni właściciele PTTK	środki pomocowe z zewnątrz	3 000 zł
4.	Produkcja żywności ekologicznej	rolnicy i przetwórcy	zdrowe produkty żywnościowe	turyści i społeczność w gminach	inspektor ds. rolnictwa	zakłady przetwórcze ODR-y	j.w.	Po cenach rynkowych

Harmonogram - Kiedy?

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←														→

CEL STRATEGICZNY II			POBUDZENIE I WSPIERANIE AKTYWNOŚCI GOSPODARCZEJ					
PROGRAM 2.3			POBUDZENIE AKTYWNOŚCI GOSPODARCZEJ ROLNIKÓW					
PROJEKT 2.3.2			WSPARCIE ROZWOJU PRZETWÓRSTWA ROLNEGO					
L.p.	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?
1.	Wsparcie działania i restrukturyzacji istniejących zakładów przetwórstwa rolno-spożywczego	teren powiatu	utrzymanie i rozwój istniejącej bazy w tym sektorze gospodarki	rolnicy, pracownicy zakładów	zarządy gmin i powiatu	kierownictwo zakładów objętych projektem	bużety zakładów, środki pomocowe dla MSP, środki dostosowawcze UE	5 000 zł
.	Pomoc w powstaniu zakładu przetwórstwa rolno-spożywczego	teren powiatu	umożliwienie zbytu produktów rolnych konc. prod.	rolnicy, przetwórcy	związki branżowe, powiat, gminy	ODR, IR rolnicy	środki przed., kredyty, środki własne	5 000 zł
3.	Stworzenie bazy danych o rynkach zbytu	ODR	informacje o rynkach zbytu	j.w.	ODR IR	powiat gminy	stworzenie budżetu z gminy i powiatu	2 000zł
4.	Zintegrowanie bazy danych z powiatowym centrum informacji	starostwo	zwiększenie dostępu do informacji	j.w	starostwo (centrum informacji)	j.w.	wykorzystanie istniejących	-----

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←		→												

CEL STRATEGICZNY II			POBUDZENIE I WSPIERANIE AKTYWNOŚCI GOSPODARCZEJ					
PROGRAM 2.3			POBUDZENIE AKTYWNOŚCI GOSPODARCZEJ ROLNIKÓW					
PROJEKT 2.3.3			PROGRAMY EDUKACYJNE DLA ROLNIKÓW					
L.p	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?
1.	Analiza istniejącej oferty,	teren powiatu	lepsze wykorzystanie środków	rolnicy	ODR, IR	PUP	istniejące zasoby	-----
2.	Szkolenie, seminaria i wyjazdy	teren powiatu	zwiększenie świadomości rolników	rolnicy	ODR, IR, szkoły	starostwo, gminy	ODR, IR, starostwo, gminy	200 000 zł
3.	Powołanie komitetu organizacyjnego Centrum Edukacji Rolniczej	powiat	rozeznanie co do potrzeb kształcenia i org. centrum edukacji rolniczej	rolnicy	PUP urzędy gmin starostwo	ODR, IR Zakłady Dosk. Zawodowego szkoły rolnicze	istniejące zasoby	
4.	Utworzenie Centrum Edukacji Rolniczej	powiat	zwiększenie świad. rolników co do produkcji rolniczej oraz działania w grupach lub związkach branżowych	rolnicy	j.w.	j.w.	śr. pomocowe edukacyjne budżet państwa śr. samorządu powiat i gmin.	1 mln.
5.	W ramach utworzonego centrum realizacja zadań związanych ze szkoleniem i przekwalif. rol.	powiat	zmniejszenie jawnego i utajnionego bezrobocia na wsi, danie szansy zatrudnienia poza rolnictwem, zapobieganie	rolnicy	j.w.	j.w.	śr. pomocowe edukacyjne budżet państwa śr. samorządu powiat i gmin.,	wg kosztów rzeczywistych szkoleń

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

	zawodników i obsługi, sprzętu	Skęczniew, Księża Młyny		obsługa techniczna			Marszał., UKFiT	
6.	Promocja imprezy w mediach i org. imprez towarzyszących	zbiornik jezierski i otoczenie	prezentacja imprezy i jej atrakcyjność	publiczność	komitet organizacyjny	telewizja, radio, prasa i inni	sponsorzy, środki własne	45 000,-

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←														→

CEL STRATEGICZNY III			ZWIĘKSZENIE POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA					
PROGRAM 3.1			SKUTECZNA PROMOCJA POWIATU					
PROJEKT 3.1.2			ROZWÓJ KONTAKTÓW ZEWNĘTRZNYCH					
L.p.	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?
1.	Powołanie zespołu ds. rozwoju kontaktów zew.	powiat	określenie kierunków i zasad rozwoju	gminy powiat	wydział promocji	samorząd gosp. szkoły kluby sportowe	środki własne	_____
2.	Opracowanie programu rozwoju kontaktów zewnętrznych	powiat	j.w.	powiat gminy samorząd gosp. placówki kult. szkoły kluby sportowe	j.w.	j.w.	powiat gminy środki zewnętrzne	
3.	Wykorzystanie istniejących i nawiązanie nowych kontaktów zewn.	powiat gminy	wymiana kultur., sportowa, gospodarcza, itp.	j.w. + mieszkańcy	powiat gminy	placówki kulturalne zniani ludzie	j.w.	

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←														→

CEL STRATEGICZNY III			ZWIĘKSZENIE POTENCJAŁU ROZOWJOWEGO W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA					
PROGRAM 3.1			SKUTECZNA PROMOCJA POWIATU TURECKIEGO					
PROJEKT 3.1.3			STRATEGIA PROMOCJI POWIATU TURECKIEGO					
L.p	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?
1.	Powołanie zespołu ds. opracowania strategii promocji	powiat	dokument strategii	powiat gminy	wydział promocji	powiat gminy eksperci	powiat	–
.	Opracowanie systemu zew. promocji powiatu	powiat	promowanie powiatu w kraju i za granicą	z kraju z zagranicy	powiat gminy	sam. gospod. kluby sportowe szkoły inst. kulturalne	powiat gminy zewnętrzne	
3.	Udział powiatu w imprezach ogólnokrajowych i zagranicznych	miejsce imprez	j.w.	uczestnicy imprez	powiat gminy samorządy	j.w.	j.w.	
4.	Opracowanie systemu wew. promocji	powiat gminy	polepszenie wizerunku powiatu i poznanie opinii publicznej	mieszkańcy powiatu	powiat gminy	media samorząd gosp. mieszkańcy	j.w.	
5.	Opracowanie materiałów	powiat gminy	informacje i promocje powiatu	j.w. + podmioty zew. z kraju i	powiat gminy	powiat gminy	j.w.	

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

promocyjnych powiatu			zagranicy				
----------------------	--	--	-----------	--	--	--	--

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	←→													

CEL STRATEGICZNY III		ZWIĘKSZENIE POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA						
PROGRAM 3.2		POPRAWA KOMUNIKACJI Z MIESZKAŃCAMI POWIATU						
PROJEKT 3.2.1		INTERNET W KAŻDEJ GMINIE						
L.p	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania?	Za ile ?
1.	Powołanie powiatowego centrum informatycznego	starostwo + urząd gminy	istnienie centrum	urzędy gmin	powiatowy informatyk	informatycy UG	własne	30 000,-
2.	Zorganizowanie systemu informatycznego	urząd gminy	zintegrowany system informatyczny	pracownicy UG	gminni koordynatorzy	korzystający z sieci	budżet starostwa gmin	100 000,-
3.	System szkoleń informatycznych dla pracowników Urzędu Gminy	starostwo + urząd gminy	umiejętność korzystania z internetu	pracownicy UG	powiatowy informatyk i gminni koordynatorzy	centra szkoleniowe	budżet gminy, fundacje	20 000
4.	Opracowanie stron i utworzenie adresów internetowych w każdej gminie	poszczególne urzędy gmin	promocja, bezpośrednia łączność	użytkownicy internetu	dział promocji gmin, informatycy gmin	firmy internetowe	budżet gmin	10 000
5.	Wykorzystanie internetu w kontaktach między jednostk.	jednostki samorządowe w	szybki przepływ informacji	pracodawcy wszystkich	wójtowie burmistrzowie	jednostki samorządu	budżety jednostek	2 000 (rocznie)

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

	samorządowymi	gminie		jednostek samorząd.		we		
--	---------------	--------	--	---------------------	--	----	--	--

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←														→

CEL STRATEGICZNY III			ZWIĘKSZENIE POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA					
PROGRAM 3.2			POPRAWA KOMUNIKACJI Z MIESZKAŃCAMI POWIATU					
PROJEKT 3.2.2			OCENA WDRAŻANIA STRATEGII ROZWOJU POWIATU TURECKIEGO PO PIĘCIU I DZIESIĘCIU LATACH – BADANIE OPINII MIESZKAŃCÓW					
L.p	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?
1.	Ocena postępów realizacji strategii program. rozwoju	starostwo + urzędy gmin	ocena realizacji strategii	Rada Powiatu, Rady Gmin	starosta/sekretarz	gminy, konsultanci zewnętrzni	w ramach kosztów własnych	bez kosztów
2.	Przygotowanie i opublikowanie w prasie sprawozdan. z postępów wdrażania strategii	powiat turecki/ miejscowe media	podanie informacji do opinii publicznej/ lepszy kontakt z mieszkańcami	mieszkańcy powiatu	wydział promocji	lokalne media		bez kosztów
3.	Ankieta wśród mieszkańców na temat ich opinii o realiz. strategii i nowych potrzebach rozwoju	wszystkie gminy powiatu tureckiego	lepsze rozpoznanie klimatu społecznego i potrzeb mieszk.	j.w	wydział promocji	szkoly (uczniowie jako ankieterzy)	budżet powiatu	30.000 zł

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

4.	Opublikowanie wyników w prasie	lokalne media	dialog z mieszkańcami	j.w	wydział promocji	lokalne media	bez kosztów	bez kosztów
5.	Wprowadzenie ewentualnych korekt i/lub nowych projektów	starostwo urzędy gmin	uzyskanie większego zaufania	starostwo + urzędy gmin Rada Powiatu, Rady Gmin	starosta / sekretarz	starostwo gminy	w ramach kosztów własnych	bez kosztów

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
					↔					↔				

CEL STRATEGICZNY III			ZWIĘKSZENIE POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA					
PROGRAM 3.3			USPRAWNIENIE ZARZĄDZANIA					
PROJEKT 3.3.1			UMIĘTNOŚĆ POZYSKIWANIA ŚRODKÓW POMOCOWYCH					
L.p	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?
1.	Powołanie zespołu (koordynatora) i osób odpowiedzialnych w gminach	powiat / gminy	przepływ informacji - współpraca	powiat	sekretarz powiatu	organizacje finansowe, pozarządowe, LGPP, komórka inf. europejskiej	własne	w ramach własnych
.	Uzyskanie informacji o funduszach	komórka informacyjna	aktualna wiedza	zespoły robocze	komórka inform.	koordynatorzy w gminie	własne	własne
3.	Zorganizowanie szkolenia	powiat	j.w.	kadra zarządzająca gmin, powiatu	sekretarz powiatu	gminy, organizacje pozarządowe, samorządowe	wszystkie gminy	1500-2 000

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

4.	Powołanie komórki informacyjnej i koordynującej	powiat	przepływ informacji	kadra	sekretarz / zespół	starostwa	starostwo	30 tys. rocznie
5.	Ustalenie harmonogramu szkoleń	zespół koordynacyjny	zwiększenie możliwości inf.	kadra zarządzająca	osoba prowadząca komórkę informacyjną	koordynatorzy	własne	własne

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
				→										

CEL STRATEGICZNY III			ZWIĘKSZENIE POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA					
PROGRAM 3..3			USPRAWNIENIE ZARZĄDZANIA					
PROJEKT 3.3.2			BIURO OBSŁUGI INTERESANTÓW					
Lp	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?
1.	Uchwała o utworzeniu BOI	powiat i gminy	utworzenie punktów i biur	dla urzędu	zarząd gminy i powiatu	rada gminy i powiatu	własne	własne
2.	Powołanie zesp. ds. przygotowania biura i punktu	j.w.	powstanie zespołu	pracownicy urzędu	j.w.	pracownicy urzędu	j.w.	własne
3.	Szkolenia: zespołu urzędników	j.w.	zdobycie wiedzy	zespół, urzędnicy	zarząd, zespół	prowadzący szkolenia LGPP w terenie	własne + środki LGPP	własne
4.	Oprac. procedur spraw załatwion. w urzędzie	powiat i gmina (urzędnicy)	opracowane procedury	urzędnicy	zespół ds. przygotowania biura	urzędnicy	własne	własne

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

5.	Fizyczne utworzenie biura / punktów inf.	powiat i gmina	działające biuro	mieszkańcy i urzędnicy	zarząd gminy i powiatu	powiat i gminy	własne	własne
6.	Informacja medialna o utworzeniu biura	media lokalne	ukazanie informacji w mediach	mieszkańcy powiatu	zarząd gminy i powiatu	media	własne	własne
7.	Współdziałanie biur i punktów w gminach i starostwach	powiat i gminy	przepływ informacji i koordynacja działań	powiat, gmina i mieszkańcy	zarząd gminy i powiatu	powiat gminy	własne	własne

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
			→											

CEL STRATEGICZNY III			ZWIĘKSZENIE POTENCJAŁU ROZWOJOWEGO W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA					
PROGRAM 3.3			USPRAWNIENIE ZARZĄDZANIA					
PROJEKT 3.3.3			SZKOLENIE KADR SAMORZĄDOWYCH					
L.p.	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?
1.	Rozpoznanie potrzeb szkoleniowych w gminach powiatu tureckiego - ankieta	starostwo Powiatowe, Urzędy Gmin	orientację w przygotowaniu merytorycznym pracowników	pracownicy urzędu, radni	sekretarz starostwa powiatowego, sekretarze gmin	rada gminy i powiatu, konsultanci zewnętrzni	urzędy gmin, starostwo	2000
2.	Wyniki ankiety. Sporządzenie listy potrzeb, grup zainteresowań, harmonogramu szkoleń	j.w.	lista potrzeb	Zarządy Gmin, Powiatu. pracownicy	j.w.	konsultanci zewnętrzni	j.w.	w ramach kosztów własnych
3.	Zorganizowanie szkoleń wewnętrznych oraz	j.w + ośrodki	zdobycie wiedzy	pracownicy urzędu, radni	j.w.	stowarzyszenia, ośrodki	urzędy gmin, starostwo +	10 000 rocznie

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

wyjazdowych dla pracowników gmin i nowowybranych radnych po wyborach w 2002 roku	szkoleniowe					szkoleniowe	udział własny pracowników	
--	-------------	--	--	--	--	-------------	---------------------------	--

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	←————→													

CEL STRATEGICZNY IV		ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ – PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA / KULTURA, SPORT, REKREACJA						
PROGRAM 4.1.1		AKTYWIZACJA ŻYCIA KULTURALNEGO						
PROJEKT 4.1.1.1		ORGANIZACJA IMPREZ KULTURALNYCH – „POWIATOWE DNI EUROPY”						
L.p.	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finans?	Za ile ?
1.	Powołanie zespołu organizacyjnego	Turek	koordynacja działań	instytucje, społeczeństwo	starostwo	plac. kulturalne gminy, organiz.	starostwo	już zrealizowano
2.	Wstępny program imprezy	Turek	plan działania	organizatorzy, inne gminy	zespół	plac. kulturalne gminy, organiza.	starostwo	500 zł
3.	Uzgodnienie podziału wydarzeń z chętnymi gminami	Turek + gminy	zaangażowanie innych gmin	gminy powiatu	zespół	gminy powiatu	starostwo	1.000 zł
4.	Zaangażowanie gmin z innych krajów	gminy w innych krajach	obecność gmin z innych krajów	gminy z innych krajów	zespół	gminy z innych krajów	starostwo, gminy	15.000 zł
5.	Pozyskanie środków	Turek	środki na imprezę	organizatorzy,	zespół	gminy powiatu	starostwo	20.000 zł.

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

	szczegółowy program uzgodniony		sponsorów					
5.	Ostateczna lista imprez, sponsorów i otrzymywanych kwot	powiat	możliwość zorganizowania imprez	społeczeństwo	zespół	sponsorzy, media	_____	_____

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←														→

CEL STRATEGICZNY IV			ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ – PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA / KULTURA, SPORT, REKREACJA					
PROGRAM 4.1.1			AKTYWIZACJA ŻYCIA KULTURALNEGO					
PROJEKT 4.1.1.3.			PROMOCJA POWIATU W ZAKRESIE KULTURY					
L.p.	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?
1.	Powołanie zespołu	Turek	koordynacja działań	odbiorcy - społeczeństwo	starostwo	gminy, instytucje, stowarzyszenia	_____	_____
2.	Inwentaryzacja obecnych atrakcji powiatu w sferze kultury (obiekty, wydarzenia)	powiat	spisana oferta atrakcji kulturalnych	społeczeństwo powiatu i innych powiatów	zespół	gminy, instytucje, stowarzyszenia	starostwo, gminy	5.000 zł
3.	Szczegółowe zaplanowanie imprez kulturalnych	powiat	posiadanie planu wydarzeń kulturalnych	społeczeństwo powiatu i innych powiatów	zespół	gminy, instytucje, stowarzyszenia	starostwo, gminy	3.000 zł

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

4.	Opracowanie planu promocji powiatu	powiat	posiadanie planu działań promocyjnych	społeczeństwo powiatu i innych powiatów	zespół	gminy, instytucje, stowarzyszenia + ewentualnie zewnętrzni eksperci	starostwo, gminy	15.000 zł
5.	Realizacja planu	powiat	Inf. i zachęcenie mieszkańców i osób spoza powiatu do korzystania z atrakcji powiatu	społeczeństwo powiatu i innych powiatów	zespół	gminy, instytucje, stowarzyszenia	starostwo, gminy	?

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←														→

CEL STRATEGICZNY IV		ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ – PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA / KULTURA, SPORT, REKREACJA												
PROGRAM 4.1.1		AKTYWIZACJA ŻYCIA KULTURALNEGO												
PROJEKT 4.1.1.4.		ROZBUDOWA BAZY PLACÓWEK KULTURALNYCH												
L.p	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty						
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?						
1.	Powołanie zespołu	Turek	koordynacja działań	społeczeństwo powiatu i innych powiatów	starostwo	gminy, instytucje, stowarzyszenia	_____	_____						
2.	Inwentaryzacja obecnej bazy kulturalnej	powiat	wiedza na temat posiadanej bazy i jej stanu	społeczeństwo powiatu i innych powiatów	zespół	gminy, instytucje, stowarzyszenia	starostwo, gminy	4.000 zł						
3.	Identyfikacja potrzeb dotyczących bazy	powiat	posiadanie planu wydarzeń	społeczeństwo powiatu i innych	zespół	gminy, instytucje, stowarzyszenia	starostwo, gminy	2.000 zł						

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

	kulturalnej		kulturalnych	powiatów				
4.	Opracowanie planu rozbudowy bazy kulturalnej	powiat	posiadanie planu rozbudowy bazy	społeczność powiatu i innych powiatów	zespół	gminy, instytucje, stowarzyszenia	starostwo, gminy	10.000 zł
5.	Realizacja planu	powiat	większa baza obiektów kulturalnych	społeczność powiatu i innych powiatów	zespół	gminy, instytucje, stowarzyszenia	starostwo, gminy	?

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←														→

CEL STRATEGICZNY IV		ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ – PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA / KULTURA, SPORT, REKREACJA						
PROGRAM 4.1.2		AKTYWIZACJA SPORTU I REKREACJI						
PROJEKT 4.1.2.1		ORGANIZACJA IMPREZ SPORTOWYCH I REKREACYJNYCH - MISTRZOSTWA SZKÓŁ PODSTAWOWYCH WIELKOPOLSKI W SIATKÓWCE						
L.p	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?
1.	Powołanie zespołu org. i wyłonienie miejsca imprezy	starostwo	zespół	mieszkańcy	starostwo	powiaty	starostwo	1.000 zł.
2.	Poszukiwanie menedżerów sportu	województwo wielkopolskie	pozyskanie środków	mieszkańcy	zespół	firmy, media, stowarzyszenia sportowe, fundacje, szkoły podst.	starostwo i gminy	2.000 zł.
3.	Opracowanie	zespół	plan organizacji	mieszkańcy	zespół			

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

			sponsorów			gminy		
4.	Działania: kontakty, szczegółowy uzgodniony	kraj	pozyskać sponsorów	społeczeństwo	zespół		j.w.	10.000zł.
5.	Ostateczna lista imprez, sponsorów i otrzymywanych kwot	powiat	możliwość zorganizowania imprez	społeczeństwo	zespół	sponsorzy, media	_____	_____

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←														→

CEL STRATEGICZNY IV			ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ – PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA / KULTURA, SPORT, REKREACJA					
PROGRAM 4.1.2.			AKTYWIZACJA SPORTU I REKREACJI					
PROJEKT 4.1.2.3.			PROMOCJA POWIATU W ZAKRESIE SPORTU I REKREACJI					
L.p	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?
1.	Powołanie zespołu	Turek	koordynacja działań	odbiorcy - społeczeństwo	starostwo	gminy, instytucje, stowarzyszenia	_____	_____
2.	Inwentaryzacja obecnej oferty powiatu w sferze sportu i rekreacji (obiekty, wydarzenia)	powiat	spisana oferta w sferze sportu i rekreacji	społeczeństwo powiatu i innych powiatów	zespół	gminy, instytucje, stowarzyszenia	starostwo, gminy	4.000 zł
3.	Szczegółowe zaplanowanie imprez	powiat	posiadanie planu wydarzeń sportowo-	społeczeństwo powiatu i innych	zespół	gminy, instytucje, stowarzyszenia	starostwo, gminy	2.000 zł

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

	sportowo-rekreacyjnych		rekreacyjnych	powiatów				
4.	Opracowanie planu promocji powiatu	powiat	posiadanie planu działań promocyjnych	społeczeństwo powiatu i innych powiatów	zespół	gminy, instytucje, stowarzyszenia + ewentualnie zewnętrzni eksperci	starostwo, gminy	15.000 zł
5.	Realizacja planu	powiat	informacja i zachęcenie mieszkańców i osób spoza powiatu do korzystania z atrakcji powiatu	społeczeństwo powiatu i innych powiatów	zespół	gminy, instytucje, stowarzyszenia	starostwo, gminy	200.000 zł

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←														→

CEL STRATEGICZNY IV		ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ – PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA / KULTURA, SPORT, REKREACJA						
PROGRAM 4.1.3.		ROZBUDOWA BAZY SPORTOWEJ I REKREACYJNEJ						
PROJEKT 4.1.3.1		ROZBUDOWA BAZY SPORTOWEJ I REKREACYJNEJ - BUDOWA HALI SPORTOWO-WIDOWISKOWEJ						
L.p	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?
1.	Przeznaczenie terenu w planie zagospodarowania przestrzeni.	Turek	teren pod budowę	inwestorzy	gmina miejska Turek	_____	starostwo	wykonano
2.	Uchwały rad powiatu i gmin, porozumienia	starostwo, gminy	środki finansowe	starostwo	starosta	gminy	_____	_____

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

3.	Zabezpieczenie środków finansowych	gminy, starostwa	środki	starostwo	starosta	gminy	budżet zewnętrzny gminy, starostwo	_____
4.	Przygotowanie dokumentacji	starostwo	dokumentację	starostwo	starosta	specjalist. firma	budżety: starostwa, gminy	150.000 zł
5.	Wyłonienie wykonawcy	starostwo	wykonanie	starostwo	starostwo	gminy	starostwo	_____
6.	Realizacja, oddanie w użytkowanie	Turek	obiekt	społeczność powiatu	starostwo	wykonawca	starostwo, gminy, środki zewnętrzne	8.000.000 zł

Harmonogram - kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←														→

CEL STRATEGICZNY IV		ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ –PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA / OŚWIATA, WYCHOWANIE I OPIEKA						
PROGRAM 4.2.1.		SZKOLNICTWO						
PROJEKT 4.2.1.1.		PROGRAMY ROZWOJU LICEÓW						
Lp	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Zródło finansowania ?	Za ile ?
1.	Powołanie zespołu przygot. program przekształcenia istniejących placówek	Wydział Oświaty, Starostwo Powiatowe	program przekształcenia sieci szkół	dyrektorzy, rady pedagogiczne szkół	starosta	dyrektorzy szkół, rady pedagogiczne	-----	-----
2.	Szczegółowe programy rozwoju szkół	poszczególne placówki	atrakcyjność i różn. profilów i progr. kształ.	młodzież, rodzice, kadra pedagogiczna	dyrektorzy szkół	samorząd gminny, dyrektorzy gimnazjów	budżet powiatu	10 000 zł
3.	Monitorowanie oczekiwań młodzieży w gimnazjum	Ad.1	Ad.1	Ad.1	Ad.1	Ad.1	-----	-----

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

4.	Wdrożenie programu przekształcenia szkół	starostwo, szkoły, gminy	80% młodzieży w szkołach licealnych	młodzież, rodzice	starosta, dyrektorzy	samorządy gminne	budżet powiatu i gmin	5 mln
5.	Rozwój szkół ogólnokszt. o profilu sportowym	ZSR w Kaczkach Średnich	zwiększ. liczby uczniów rozwij. zdoln. sportowe	młodzież, rodzice	starosta, dyrektorzy	Urząd Marszałkowski, UKFiS, samorządy gminne	budżet powiatu	30 000 zł rocznie
6.	Rozwiązanie problemów lokalowych Państ.Szkoł.Muz.	Internat ZSO	poprawa warunków dla Szkoły Muz.	młodzież, rodzice	starosta, dyrektorzy	Min. Kultury, samorządy gminne	budżet powiatu i gmin	250 000 zł
7.	Pozyskanie środków na doposażenie istniejących placówek	Samorząd Powiatowy, dyr. szkół	unowocześnianie procesów dydaktycznych	nauczyciele, uczniowie	dyrektorzy szkół	Fundacje, instytucje samorządowe	budżet powiatu, fundacje	400 tys. rocznie (5lat)
8.	Powstanie fundacji stypendialnej,	starostwo	pomoc dla uczniów i nauczycieli	uczniowie, nauczyciele	starosta	przedsiębiorstwa, środki pomocowe, samorząd gminny	budżety powiatu i gmin, śr.pozabudż	10 000 zł (Kościół, ruch fundac.)

Harmonogram-Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←														
→														
CEL STRATEGICZNY IV			ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ –PODNOSENIE JAKOŚCI ŻYCIA/ OŚWIATA, WYCHOWANIE I OPIEKA											
PROGRAM 4.2.1			SZKOLNICTWO											
PROJEKT 4.2.1.2			FILIE SZKÓŁ WYŻSZYCH											
L.p.	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty						
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?						
1.	Pozyskanie bazy, adaptacja i wyposażenie	teren powiatu	doposażenie bazy, przygotowanie budynków	studenci	Wydział Oświaty starostwa Powiatowego	dyrektorzy placówek oświatowych	MEN, fundacje edukacyjne, budżety jednostek samorządowych	2 mln.						
2.	Podjęcie rozmów ze szkołami	siedzuby uczelni wyższych	podpisanie umowy	absolwenci, pracownicy	starostwo	władze lokalne, dyrektorzy	Wydział Oświaty starostwa	-----						

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

	wyższymi			instytucji		szkół	Powiatowego	
3.	Organizacja filii	teren powiatu	otwarcie min. jednego oddziału	studenci	kierownictwo uczelni	starostwo, dyrektorzy	studenci, uczelnie, samorząd, fundacje	2 mln

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←			→											

CEL STRATEGICZNY IV		ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ – PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA/ OŚWIATA, WYCHOWANIE I OPIEKA						
PROGRAM 4.2.1		SZKOLNICTWO						
PROJEKT 4.2.1.3		INTERNET W SZKOŁACH						
L.p.	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania	Za ile ?
1.	Przystąpienie do projektów ogólnopolskich	Zainteresowane gminy i starostwo	doposażenie szkół	dla szkół	dyrektorzy i zarządy gmin	urzędnicy samorządowi, rady rodziców	fundusze ogólnopolskie, europejskie, samorządowe	50 000 zł
2.	Doskonalenie nauczycieli	WOM, uczelnie wyższe, firmy szkoleniowe	przygotowanie nauczycieli do pracy z komputerem	szkoły i nauczyciele	dyrektorzy	nauczyciele, gminy, ośrodki szkoleniowe, MEN	MEN-granty samorządy, środki własne	20 000 zł rocznie

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

							nauczycieli	
3.	Organizacja projektów integrujących szkolne sieci komputerowe	powiat	integracja uczniów, współpraca szkół	szkoły	Powiatowy Wydział Oświaty	opiekunowie prac. firmy telekomun. komputerowe	powiat, sponsorzy, granty zewnętrzne, budżety gmin	30 000 zł

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←			→											

CEL STRATEGICZNY		ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ – PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA/ OŚWIATA, WYCHOWANIE I OPIEKA						
PROGRAM 4.2.2.		WYCHOWANIE I OPIEKA						
PROJEKT 4.2.2.1.		PROGRAM ROZWOJU PLACÓWEK						
L.p.	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?
1.	Baza Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego	Turek	poprawa bazy i warunków pracy opieka nad dziećmi	uczniowie pracownicy oświaty uczniowie z gmin powiatu	starostwo	wójtowie sponsorzy fundacje	starostwo gminy sponsorzy fundacje	100 000 zł
2.	Ośrodek Wsparcia	Turek, na bazie	powołanie, kontakt,	nauczyciele,	Wydział Oświaty	dyktorzy	fundusze	100 000 zł

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

	Metodycznego (Powiatowy Ośrodek Metodyczny)	Biblioteki Pedagogicznej	pomoc, doradztwo, współpraca z bibliotekami	rodzice, społeczność powiatu	starostwa Powiatowego	szkół gminnych	pomocowe, śr. samorząd., MEN	
3.	Rozwój bazy Poradni Psychologiczno Pedagogicznej	Turek i gminy powiatu tureckiego	jakość usług dostępność skrócenie czasu badań	uczniowie, rodzice, pedagodzy, nauczyciele	starostwa	wójtowie i burmistrzowie, pedagodzy szkoły	starostwo, środki gminne	200 000 zł

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←				→										

CEL STRATEGICZNY IV			ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ – PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA/ OŚWIATA, WYCHOWANIE I OPIEKA											
PROGRAM 4.2.2.			WYCHOWANIE											
PROJEKT 4.2.2.2.			PROGRAMY PRACY POZALEKCYJNEJ I POZASZKOLNEJ											
L.p.	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty						
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto?	Źródło finansowania?	Za ile ?						
1.	Powołanie zespołu	teren całego powiatu	koordynacja	jednostki oświatowe i samorz.	Naczelnik Wydziału Oświaty, starostwo	urzędy gmin, dyr. placówek oświatowych	zasoby ludzkie	-----						
2.	Opracowanie programu działania	j.w.	programu ukazujące kierunki działania	j.w.	Zespół	dyrektorzy GOK, szkół, przedszk., kościoł	j.w.	-----						

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

3.	Utworzenie grupy roboczej w celu pozyskania śr. finansowych	gmina	fundusze pomocowe	zespół	wójtowie gmin w porozumieniu ze starostami	dyrektorzy placówek oświatowo-wychowawczych	j.w.	-----
4.	Doposażenie istniejącej bazy	miejsca potencjalnych zajęć	ciekawsze formy zajęć, poszerzenie oferty	społeczność lokalna	gospodarze obiektów	samorząd, rodzice	fundusze pomocowe, śr. samorządowe	300 000 zł

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←														
→														
CEL STRATEGICZNY IV				ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ – PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA / BEZPIECZEŃSTWO, POMOC SPOŁECZNA, ZDROWIE										
PROGRAM 4.3.1				POWIATOWY PROGRAM ZABEZPIECZENIA SPOŁECZNEGO I DZIAŁAŃ NA RZECZ RODZINY.										
PROJEKT 4.3.1.1				POWIATOWY PROGRAM ZABEZPIECZENIA SPOŁECZNEGO I DZIAŁAŃ NA RZECZ RODZINY.										
Lp	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty						
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?						
1.	Utworzenie Powiatowego Ośrodka Porad. Specjalistycznego z zakresu pomocy społecznej	starostwo	dostępność poradnictwa szkolenie rodzin zastępczych	rodziny z problem z powiatu	starostwo PCPR	samorządy lokalne, ośrodki pomocy społecznej	starostwo środki pozabudżetowe	20 tys. zł.						
2.	Kontraktowanie usług z zakresu	teren powiatu	zabezpieczenie w usługi opiekuńcze,	potrzebujący usługi opiek	ośrodki pomocy społ.	j.w.	j.w	10 tys. zł.						

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

	pomocy społ		pomoc osobom uzależnionym	osoby z problemami alkoholowymi				
3.	Utworzenie centrum wolontariatu	starostwo	wykorzystanie sił wolontariatu	społeczeństwo z terenu powiatu	starostwo PCPR	j.w. OPS	j.w.	-
4.	Zorganizowanie czasu wolnego człowiekowi staremu	Turek Miasto gminy miejskie	zorganizowanie domu dziennego pobytu	j.w.	samorządy lokalne	j.w.	j.w.	30 tys. zł.

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←														→

CEL STRATEGICZNY IV		ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ – PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA. / BEZPIECZEŃSTWO, POMOC SPOŁECZNA, ZDROWIE						
PROGRAM 4.3.1		POWIATOWY PROGRAM ZABEZPIECZENIA SPOŁECZNEGO I DZIAŁAŃ NA RZECZ RODZINY						
PROJEKT 4.3.1.2		UTWORZENIE JADŁODAJNI I NOCLEGOWNI DLA MIESZKAŃCÓW POWIATU						
L.p.	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?
1.	Analiza wielkości problemu	gmina powiat	stan obecny	realizatorzy projektu	władze samorządowe	organizacje pozarządowe, OPS, kościoły	_____	_____
2.	Inwentaryzacja zasobów mieszkaniowych	gmina powiat	stan obecny	realizatorzy projektu	j.w.	j.w.	_____	_____

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

3.	Podpisanie porozumienia między gminami	gmina powiat	uchwała do realizacji	realizatorzy projektu	j.w.	j.w.	budżety gminy i ośrodki rządowe	_____
4.	Adaptacja pomieszczeń	wybrana gmina	dach nad głową i ciepły posiłek	powołany organizator (PCK, kościół, inny)	j.w. zakłady pracy, prywatni sponsorzy	j.w. zakłady pracy, prywatni sponsorzy	budżet zainteresow. gminy	180 000 zł.
5.	Wyposażenie w niezbędny sprzęt	wybrana gmina	polepszenie warunków życia	j.w.	j.w.	j.w.	budżet zainteresow. gminy	50 000 zł.
6.	Świadczenie usług	powiat	j.w.	j.w.	j.w.	j.w.		200 000 zł.

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←														→

CEL STRATEGICZNY IV			ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ - PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA. / BEZPIECZEŃSTWO, POMOC SPOŁECZNA, ZDROWIE										
PROGRAM 4.3.1			POWIATOWY PROGRAM ZABEZPIECZENIA SPOŁECZNEGO I DZIAŁAŃ NA RZECZ RODZINY										
PROJEKT 4.3.1.3			POWIATOWY PROGRAM DZIAŁAŃ NA RZECZ OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH - DOMINO										
L.p	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty					
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?					
1.	Analiza liczby osób niepełnosprawnych i potrzeb	sołectwo, gmina, powiat	znać stan obecny	realizatorzy projektu	wójtowie, burmistrzowie	pracownicy socj. sołtysi, lekarze rodzinni, szpital	bez środków dodatkowych	bez środków dodatk.					
2.	Przegląd rodzajów niepełnosprawności	gmina, powiat	lepsze rozpoznanie potrzeb	realizatorzy	kierownik GOPSU	pracownicy socjalni, szkoły, praktyki lekarskie	j.w.	bez środków dodatk.					

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

3.	Inwentaryzacja zasobów / instytucji	gmina, powiat	powstanie bazy danych	realizatorzy	j.w.	j.w.	j.w.	bez środków dodat.
4.	Przygotowanie inform. o instytuc. pomocowych	gmina, wójt, burmistrz	j.w	j.w	zarząd gminy	starosta, PFRON, PCPR	gminy	5 000 zł
5.	Doposażanie technologiczne, podłączenie do internetu, szkolenia	powiat	centralny punkt informacyjny	osoby niepełnospr., wszyscy zainteresow.	samorząd powiatowy	gminy, zakłady pracy, stowarzyszenia sam. powiatowy	środki własne, PFRON	55.000 zł
6.	Zespół koordynacyjny	powiat	koordynacja działalności	j.w.	samorząd powiatowy	j.w.	bez środków dodatkowych	0
7.	Powołanie instytucji rehabilitacyjnych	powiat	poprawa funkcjonow. osób niepełnospraw.	os. niepełnospr. rodziny, pracodawcy		samorządy gminne i powiatowy	środki własne PFRON (3680.178)	6.923.680 zł

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←				→										
CEL STRATEGICZNY IV				ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ - PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA/ BEZPIECZEŃSTWO, POMOC SPOŁECZNA, ZDROWIE										
PROGRAM 4.3.2				DOSTĘP DO OPIEKI ZDROWOTNEJ, PROFILAKTYKA I PROMOCJA ZDROWIA										
PROJEKT 4.3.2.1				„ŻYJ ZDROWO” - POWIATOWY PROGRAM PROMOCJI ZDROWIA										
L.p.	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty						
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?						
1.	Stale działania edukacyjne pod hasłem „Jedź zdrowo”	szkoly, media, sklepy spożywcze	wiedze o skutkach złego odżywiania	uczniowie szkół, rodzice,	pielęgniarki szkolne, Wydział Obywatelski starostwa	media, dyrektorzy szkół, właściciele sklepów, restauracji, lekarze	środki pozabudżet.	5 tys. rocznie na gminę						
2.	Graj w piłę i ćwicz razem z nami	sale gimnastyczne, boiska przy	odciągnięcie od TV inna	młodzież SP,	dyrektorzy szkół/	jak wyżej + kluby sportowe	budżet gminy, UKFiS	5 tys. rocznie na						

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

		szkolach	propozycja zagospodarowania czasu wolnego	gimnazjów, szk. średnich	nauczyciele WF			gminę
3.	Powiatowy Program Profilaktyki Przeciwalkohol.	szkoły, miejsca publiczne	zmniejszenie przestępczości zdolność odmawiania	młodzież gimnazjów, szk. średnich środowiska zagrożone	starosta	parafie, szkoły, PCPR, KPP, rodzice	fundusz przeciwalkoholowy	5 tys. rocznie na gminę

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←														→

CEL STRATEGICZNY IV			ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ – PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA. / BEZPIECZEŃSTWO, POMOC SPOŁECZNA, ZDROWIE					
PROGRAM 4.3.2			DOSTĘP DO OPIEKI ZDROWOTNEJ, PROFILAKTYKA I PROMOCJA ZDROWIA					
PROJEKT 4.3.2.2			PROGRAM DZIAŁAŃ PROFILAKTYCZNYCH W ZAKRESIE UZALEŻNIEŃ (ALKOHOLIZM I NARKOMANIA) NA TERENIE POWIATU TURECKIEGO					
Lp	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania	Za ile ?
1.	Utworzenie Powiatowego Zespołu ds. Uzależnień	starostwo	poprawę koordynacji działań profilaktycznych związanych z uzależnieniami	mieszkańcy powiatu	starostwo	samorządy lokalne, ośrodki pomocy społecznej, policja , szkoły kościoły, sądy, PCPR, stowarzyszenia,	środki własne	-

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

Lp	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania	Za ile ?
						kluby abstynenckie		
2.	Oprac. programu działań profilakt. w zakresie uzależnień	starostwo	j.w	mieszkańcy powiatu	zespół ds. uzależnień	j. w	środki własne	-
3.	Diagnoza stanu istniejącego i potrzeb w zakresie uzależnień	powiat turecki	pełną wiedzę dotyczącą problemu uzależnień	mieszkańcy powiatu	zespół ds. uzależnień Policja	j.w.	Centralne Biuro ds. Narkomani Urząd Marszałkowski, starostwo	2 000 00
4.	Edukacja dzieci i młodzieży na temat uzależnień, spotkania, pogadanki, wyjazdy, konkursy	przedszkola, szkoły podstawowe, gimnazja, szkoły, ponadgimnazjalne stowarzyszenia	większą świadomość dzieci i młodzieży	dzieci, młodzież	zespół ds. uzależnień dyrektorzy szkół policja	j.w.	Centralne Biuro ds. Narkomani, Urząd Marszałkowski, starostwo, samorządy gminne	30 000 00
5.	Edukacja dorosłych poprzez porady, konsultacje, prace terapeutyczne	szkoły ponadgimnazjalne stowarzyszenia	większą świadomość dorosłych	osoby dorosłe	ośrodek wsparcia dla osób z problemami alkoholowymi	samorządy lokalne, ośrodki pomocy społecznej, policja, szkoły Kościoł, sądy, PCPR, stowarzyszenia, kluby abstynenckie	Centralne Biuro ds. Narkomani Urząd Marszałkowski, starostwo, samorządy gminne	20 000 00
6.	Pozalekcyjne zagospodarowanie	szkoły, świetlice, kluby	zorganizowanie wolnego czasu	dzieci i młodzież	zespół ds. uzależnień	j.w.	j.w	30 000 00

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

Lp	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania	Za ile ?
	wolnego czasu dzieci i młodzieży		młodzieży					
7.	Organizowanie seminariów, szkoleń dla organizatorów działań związanych z profilaktyką uzależnień	starostwo	przygotowanie wyspecjalizowanej kadry zajmującej się problemami uzależnień	osoby zajmujące się problemami uzależnienia	zespół ds. uzależnień	j.w.	j.w.	20 000 00

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←														→

CEL STRATEGICZNY IV		ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ – PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA. / BEZPIECZEŃSTWO, POMOC SPOŁECZNA, ZDROWIE												
PROGRAM 4.3.2		DOSTĘP DO OPIEKI ZDROWOTNEJ, PROFILAKTYKA I PROMOCJA ZDROWIA												
PROJEKT 4.3.2.3		„KOBIECY-KOBIETOM” MIĘDZYGMINNY PROJEKT PROFILAKTYKI RAKA PIERSI												
Lp.	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty						
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?						
1.	Uaktywnienie kół	Kawęczyn i	większe	kobiety w	Koło	gminy, org. pozarządowe	własne	Koszty						

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

	gospodyń wiejskich	inne Gminy	zaangażowanie w edukację kobiet	powiecie	Gospodyń Wiejskich w Kawęczynie	lekarze rodzinni, pielęgniarki		własne
2.	Pozyskanie środków pozabudżetowych	Kawęczyn	grant na realizację programu kobiec.	j.w	j.w	starostwo, gminy szpital, org. pozarz.	pozabudżet.	40 000
3.	Masowa akcja edukacyjna	szkoły, lekarze rodzinni, prasa	zwiększenie świadomości	społecz. powiatu	szpital	prasa, służba zdrowia, oświata	gminy i powiat	Koszty własne
4.	Zakup mammografu	szpital	zwiększenie dostępności badań	kobiety, lekarze	SPZOZ	Narodowa Koalicja do Walki z Rakiem, samorząd powiatowy, Kasa Chorych	pozabudżet. kasa chorych	200 000
5.	Edukacja kobiet w zakresie samokontroli	placówki służby zdrowia, szkoły	umiejętności samokontroli piersi	kobiety	położne, lekarze rodzin.	lekarze, pielęgn., inne kobiety	bez środków	bez środków
6.	Przeszkolenie lekarzy POZ w zakresie USG piersi	ośrodki akademickie	wykorzystanie USG przez lekarzy POZ	lekarze POZ	dyrektor szpitala w Turku	Narodowa Koalicja do Walki z Rakiem, Woj. Ośrod. Profil. Nowotworów w Poznaniu	samorząd powiatowy, środki pozabudżet.	50 000
7.	Badania przesiewowe							

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
←				→										
CEL STRATEGICZNY IV				ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ – PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA/ BEZPIECZEŃSTWO, POMOC SPOŁECZNA, ZDROWIE										
PROGRAM 4.3.2				DOSTĘP DO OPIEKI ZDROWOTNEJ, PROFILAKTYKA I PROMOCJA ZDROWIA										
PROJEKT 4.3.2.4				PODNOSZENIE JAKOŚCI I DOSTĘPNOŚCI OPIEKI ZDROWOTNEJ										
L.p.	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty						
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy osiągnąć ?	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło finansowania ?	Za ile ?						

6

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

1.	Skonstruowanie kwest. ankiety oceniającej jakość i dostępność świadczeń med.	starostwo	informacje na temat sprawności działania plac. med.	realizatorzy projektu	starostwo	dyrekcja szpitala, kierownicy poradni p.o.z, konsultanci zewnętrzni	samorząd	2. 000
2.	Przeprowadzenie co najmniej raz na trzy lata ankiet w plac. lecznictwa otwart. i zamknięt.	miejsca publiczne, plac ochrony zdrowia	j.w.	zarządzający służbą zdr. samorządy, mieszkańcy	j.w.	j.w.	samorząd	20 000
3	Upowszechnienie wyników, wprowadzanie ewentualnych zmian organizacyjnych	teren powiatu, placówki służby zdrowia	dobrą jakość i dostępność świadczeń	j.w.	j.w.	j.w + media	środki własne	środki własne

Harmonogram - Kiedy?

2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015

6

CEL STRATEGICZNY IV			ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SPOŁECZNEJ – PODNOSZENIE JAKOŚCI ŻYCIA/ BEZPIECZEŃSTWO, POMOC SPOŁECZNA, ZDROWIE					
PROGRAM 4.3.3			ZWIĘKSZENIE BEZPIECZEŃSTWA PUBLICZNEGO					
PROJEKT 4.3.3.1			POWIATOWY PROGRAM DZIAŁAŃ PROFILAKTYCZNYCH W ZAKRESIE BEZPIECZEŃSTWA PUBLICZNEGO					
L.p.	Zadanie	Lokalizacja	Rezultat	Odbiorcy	Odpowiedzialność	Partnerzy	Środki	Koszty
	Co ?	Gdzie ?	Co chcemy	Dla kogo ?	Kto ?	Kto ?	Źródło	Za ile ?

Strategia Rozwoju Powiatu Tureckiego 2001–2015

			osiągnąć ?				finansowania ?	
1.	Rozpoznanie potrzeb sprzętowych zespołów ratowniczych	teren powiatu tureckiego	inwentaryzacja sprzętu, informacja o potrzebach sprzętowych	zarządy gmin i powiatu, jednostki ratownicze.	Powiatowa Komenda Policji Powiatowe Centrum Zarządz. Kryzysowego	straż pożarna, OSP, PR, Zespół ds. Bezpieczeństwa i Profilaktyki	starostwo, środki pozabudżet.	200 tys.zł
2.	Doposażenie w sprzęt informatyczny i środki łączności	posterunki policji, zespoły straży pożarnej	większa mobilność i szybkość działania jednostek ratowniczych.	zespoły ratownicze	starostwo	j.w	starostwo	
3.	Opracowanie standardów przekazywania, odbierania i reagowania na informacje o zagrożeniu	teren powiatu tureckiego	sprawne zarządzanie	pracownicy urzędów, mieszkańcy gmin	Powiatowa Komenda Policji Powiatowe Centrum Zarządz. Kryzysowego	oświata sam. lokalne policja	j.w.	2 tys. zł.
4.	Koordinacja działań zespołów ratowniczych	teren powiatu tureckiego	sprawne zarządzanie	mieszkańcy powiatu, jednostki ratownicze	Powiatowe Centrum Zarządz. Kryzysowego	Powiatowe Centrum Zarządz. Kryzysowego	starostwo	5 tys. zł

Harmonogram - Kiedy?

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
6	←————→														

